



河南师范大学

2017 届本科毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2017 年 12 月

报告说明

编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回馈社会的一项重要工作。根据教育部和河南省教育厅相关文件要求，我校编制和发布《河南师范大学 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告基于第三方专业评估机构河南省教育评估中心对所有 2017 年本科毕业生的数据独立调查，目的是能够全面反映毕业生的就业状况及毕业生对学校教育教学、就业工作的反馈。

根据文件要求，结合学校 2017 届本科毕业生实际的就业状况，全文包括：毕业生基本情况、就业质量分析、就业创业工作情况、毕业生对教育教学反馈情况四个部分。

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	3
一、毕业生的规模和结构分布	3
(一) 毕业生总体规模	3
(二) 毕业生所属学院及专业分布	3
(三) 毕业生学历结构分布	6
(四) 毕业生性别结构分布	7
(五) 毕业生民族分布	8
(六) 毕业生性质分布	9
(七) 毕业生生源地结构分布	9
二、毕业生的调查就业率情况分析	11
(一) 总体调查就业率	15
(二) 学院调查就业率	16
(三) 专业调查就业率	18
(四) 男女调查就业率	22
三、毕业去向	23
四、就业分布情况分析	24
(一) 就业地区分布	24
(二) 就业行业分布情况	26
(三) 就业职业分布情况	26
(四) 就业单位性质分布情况	27
第二章 就业质量分析	28

一、薪酬水平分析	28
二、专业相关度分析	29
三、就业适应期分析	30
四、就业现状满意度分析	30
第三章 就业创业工作情况	31
一、学校采取的政策措施	31
(一) 修订文件制度, 科学管理重规范	31
(二) 完善工作体系, 优质服务重成效	32
(三) 打造就业平台, 就业渠道全覆盖	35
(四) 落实常项工作, 精心组织重创新	37
(五) 主要工作成绩	38
二、就业指导与服务情况	40
(一) 就业指导情况	40
(二) 就业服务情况	41
(三) 创新创业教育情况	43
(四) 就业帮扶情况	44
三、创业、升学与出国出境情况	46
(一) 创业	46
(二) 升学与出国出境	51
第四章 毕业生对教育教学反馈情况	55
一、培养过程与教学条件反馈	55
二、培养结果反馈	56
(一) 知识	56
(二) 能力	57
(三) 素质	59

三、毕业生对教育教学工作的建议	59
-----------------------	----

学校简介

河南师范大学北依巍巍太行，南滨滚滚黄河，位于京广、太荷铁路交汇处的豫北名城新乡市，坐落在广袤的牧野大地、美丽的卫水之滨。2007 年被教育部确定为本科教学工作水平评估优秀学校，2012 年入选国家中西部高等教育振兴计划支持高校，2015 年跨入省部共建高校行列，2017 年入选国家“111 计划”。

建校 95 年来，河南师范大学发展成为一所涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 11 大学科门类的综合性师范大学。目前，学校占地面积 106.41 万平方米，建筑面积 86.2 万平方米，教学科研仪器设备总值 5.13 亿元，中、外文及电子藏书近 500 万册，期刊近 6000 种。设有 24 个学院，80 个本科专业，135 个硕士学位授权点，9 个专业硕士学位授权点，16 个博士学位授权点，4 个博士后科研流动站，各类学生近 5 万人。

河南师范大学以“双一流”建设为引领，努力打造一流学科。学校拥有河南省重点学科 24 个，“化学”和“前沿物理与清洁能源材料特色学科群”分别入选河南省一期优势学科 A 类学科和特色学科 A 类学科，化学、工程学 2 个学科持续进入 ESI 全球前 1%，综合排名居全省高校第 2 位。在 2017 年全球自然指数排行榜上，我校化学学科位列全国高校第 47 位，物理学学科位列全国高校第 56 位，地球与环境科学学科位列全国高校第 78 位，综合排名居全国高校第 51 位、全省高校第 2 位。

学校现有在岗教职工 2500 余人、专任教师 1800 余人，有双聘院士 5 人，国家杰青、国家优青、国家千人计划、国家万

人计划等高层次人才近百人，教育部科技创新团队 2 个，国家级教学团队 2 个，设有省级特聘教授岗 12 个。

学校作为“河南省教师教育协同创新联盟”牵头单位，拥有 4 个国家级、10 个省级实验教学示范中心，获得国家级质量工程建设项目 47 项、国家级教学成果奖 4 项（近三届）。近年来，学校不断深化教学改革，教育教学质量稳步提高，学生在国际、国内竞赛中屡获佳绩，先后获得中国音乐金钟奖、中国校园戏剧奖、中国舞蹈荷花奖、中国青少年科技创新奖、教育部“东芝杯·中国师范大学理科师范生教学技能创新大赛”创新奖等专业类最高奖以及省部级奖励 300 余项，11 项创新创业成果入选全国大学生创新创业年会，是河南省入选年会成果最多的高校。

河南师范大学积极开展对外合作交流，不断提升国际化办学水平。与美国、俄罗斯、英国、法国、德国、意大利、西班牙、日本、韩国等世界多个国家的 40 多所院校建立长期合作关系，每年选派 100 余名师生赴国外交流学习，同时大力引进海外人才，常年聘有美国、英国、日本、意大利、法国、韩国等国的外籍专家来校任教。

世纪沧桑砥砺，蕴积涵育；百年春华秋实，桃李天下。作为一所近百年老校，河南师范大学始终铭记教书育人的使命与担当。展望未来，学校将继续坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，全面深化综合改革，提升办学质量水平，为把学校建设成国内知名、区域引领、特色鲜明的高水平大学而努力奋斗！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分布

（一）毕业生总体规模

2017 届本科毕业生 7356 人，生源地涵盖 27 个省（自治区、直辖市），分布于 22 个学院，70 个专业。

（二）毕业生所属学院及专业分布情况

2017 届本科毕业生所占比例位于前三位的分别是文学院 8.47%，商学院 8.35%，外国语学院 7.18%，具体如下表所示：

表 1-1 2017 届毕业生所属学院分布

学 院	毕业生人数	比例
文学院	623	8.47%
商学院	614	8.35%
外国语学院	528	7.18%
政治与公共管理学院	499	6.78%
教育学院	481	6.54%
数学与信息科学学院	470	6.39%
计算机与信息工程学院	445	6.05%
化学化工学院	397	5.40%
生命科学学院	393	5.34%
体育学院	369	5.02%
历史文化学院	369	5.02%
法学院	350	4.76%
物理与材料科学学院	306	4.16%
美术学院	278	3.78%
音乐舞蹈学院	234	3.18%
社会事业学院	195	2.65%
环境学院	188	2.56%
旅游学院	183	2.49%
电子与电气工程学院	165	2.24%

学 院	毕业生人数	比例
软件学院	121	1.64%
水产学院	102	1.39%
国际教育学院	46	0.63%
合 计	7356	100.00%

2017 届本科毕业生专业分布前五位的是法学 3.93%、英语 3.82%、会计学 3.32%、汉语言文学 3.30%、数学与应用数学 2.83%，具体如下表所示：

表 1-2 2017 届毕业生专业分布

专 业	毕业生人数	比例
法学	289	3.93%
英语	281	3.82%
会计学	244	3.32%
汉语言文学	243	3.30%
数学与应用数学	208	2.83%
体育教育	205	2.79%
思想政治教育	199	2.71%
信息与计算科学	194	2.64%
化学	186	2.53%
旅游管理	183	2.49%
生物科学	182	2.47%
计算机科学与技术	181	2.46%
汉语国际教育	178	2.42%
生物技术	156	2.12%
历史学	156	2.12%
行政管理	146	1.99%
财务管理	135	1.84%
运动训练	126	1.71%
物理学	125	1.70%
音乐学	123	1.67%
环境工程	121	1.65%
计算机科学与技术	121	1.65%

专 业	毕业生人数	比例
学前教育	119	1.62%
化学工程与工艺	118	1.60%
教育技术学	118	1.60%
投资学	110	1.50%
戏剧影视文学	104	1.41%
水产养殖学	102	1.39%
心理学	100	1.36%
美术学	99	1.35%
通信工程	97	1.32%
广播电视学	97	1.32%
人力资源管理	95	1.29%
翻译	94	1.28%
制药工程	93	1.26%
经济学	93	1.26%
光电信息科学与工程	92	1.25%
劳动与社会保障	91	1.24%
网络工程	90	1.22%
日语	89	1.21%
功能材料	87	1.18%
电气工程及其自动化	85	1.16%
教育学	81	1.10%
电子信息工程	79	1.07%
物联网工程	77	1.05%
音乐表演	76	1.03%
政治学与行政学	72	0.98%
信息管理与信息系统	68	0.92%
环境科学	67	0.91%
文化产业管理	64	0.87%
法语	63	0.86%
公共事业管理	63	0.86%
环境设计	62	0.84%
知识产权	61	0.83%
国际政治	58	0.79%
绘画	58	0.79%
视觉传达设计	58	0.79%
生态学	55	0.75%

专 业	毕业生人数	比例
世界史	54	0.73%
社会工作	54	0.73%
社会学	50	0.68%
旅游管理	46	0.63%
运动人体科学	38	0.52%
舞蹈编导	35	0.48%
公共事业管理	24	0.33%
国际经济与贸易	20	0.27%
市场营销	12	0.16%
光电子材料与器件	2	0.03%
对外汉语	1	0.01%
艺术设计	1	0.01%
合 计	7354	100.00%

2017 届本科结业生共 2 人，分别是翻译 50.00%、电气工程及其自动化 50.00%，具体如下表所示：

表 1-3 2017 届本科结业生专业分布

专 业	结业生人数	比例
翻译	1	50.00%
电气工程及其自动化	1	50.00%
合 计	2	100.00%

（三）毕业生学历结构分布

2017 届本科毕业生中，毕业生占比为 99.97%，结业生为 0.03%。

表 1-4 2017 届毕业生学历分布

学 历	人数	比例
本科生毕业	7354	99.97%
本科生结业	2	0.03%
合 计	7356	100.00%

表 1-5 2017 届毕业生学科门类分布

学科门类	人数	比例
文学	1543	20.98%
理学	1273	17.31%
工学	1244	16.91%
管理学	1171	15.92%
法学	783	10.64%
教育学	687	9.34%
经济学	223	3.03%
历史学	210	2.85%
艺术学	120	1.63%
农学	102	1.39%
合 计	7356	100.00%

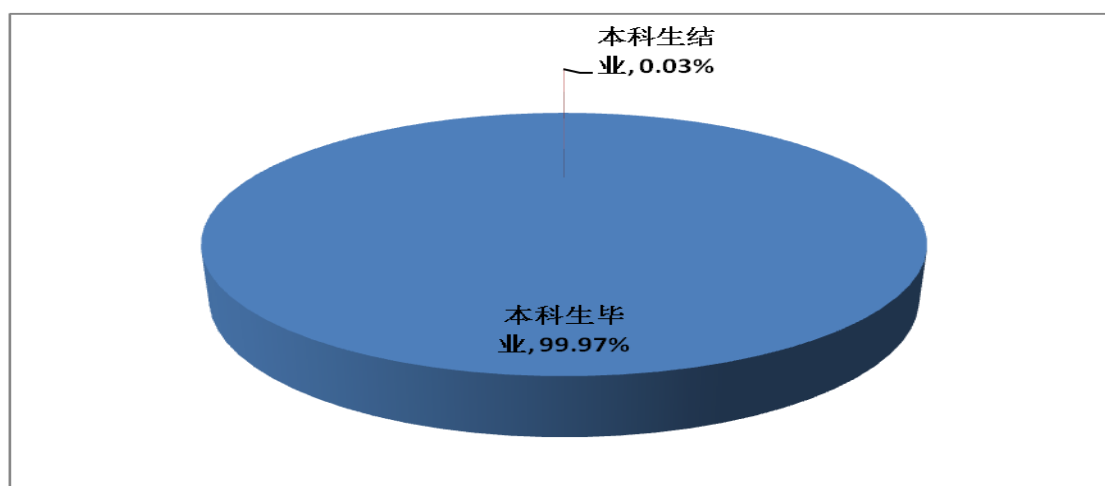


图 1-1 2017 届毕业生学历分布

(四) 毕业生性别结构分布

2017 届本科毕业生性别分布为男生 25.84%，女生 74.16%。

表 1-6 2017 届毕业生性别分布

性 别	人数	比例
男	1901	25.84%
女	5455	74.16%
合计	7356	100.00%

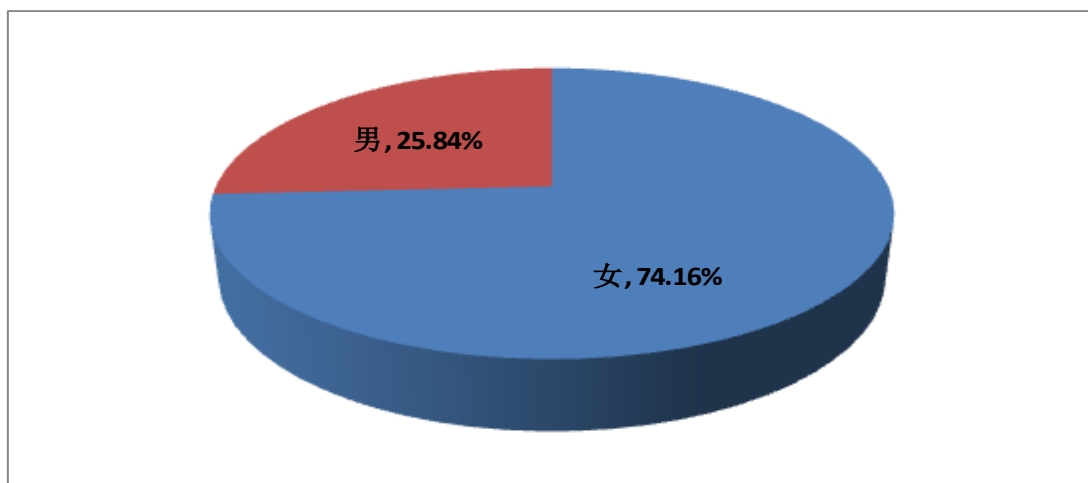


图 1-2 2017 届毕业生性别分布

（五）毕业生民族分布

2017 届本科毕业生民族分布于 22 个民族，以汉族居多，比例达到 96.47%，具体如下表所示：

表 1-7 2017 届毕业生民族分布

地 域	人 数	比 例
汉族	7096	96.47%
回族	136	1.85%
蒙古族	24	0.33%
满族	23	0.31%
维吾尔族	21	0.29%
土家族	11	0.15%
苗族	10	0.14%
壮族	8	0.11%
彝族	6	0.08%
布依族	6	0.08%
白族	3	0.04%
瑶族	2	0.03%
藏族	1	0.01%
哈尼族	1	0.01%
哈萨克族	1	0.01%
黎族	1	0.01%
畲族	1	0.01%

地 域	人 数	比 例
水族	1	0.01%
柯尔克孜族	1	0.01%
土族	1	0.01%
仡佬族	1	0.01%
锡伯族	1	0.01%
合 计	7356	100.00%

（六）毕业生性质分布

学校 7356 名本科毕业生中，师范生共 3119 人，占比 42.40%；非师范生共 4237 人，占比 57.60%。

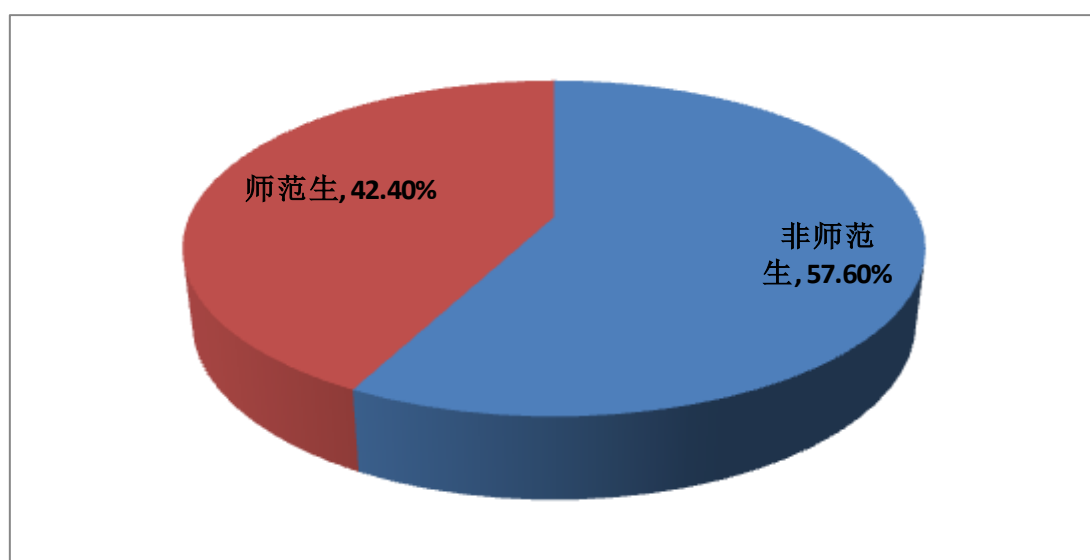


图 1-3 2017 届毕业生性质分布

（七）毕业生生源地结构分布

2017 届本科毕业生来源于 27 个省，以河南省居多，比例达到 90.27%，具体如下表所示：

表 1-8 2017 届毕业生生源地分布（河南省外）

地 域	人 数	比 例
山东	73	10.20%
河北	42	5.87%
浙江	42	5.87%
山西	41	5.73%
新疆	41	5.73%
安徽	39	5.45%
四川	37	5.17%
湖南	33	4.61%
黑龙	30	4.19%
陕西	29	4.05%
湖北	28	3.91%
福建	24	3.35%
贵州	21	2.93%
江苏	21	2.93%
辽宁	21	2.93%
甘肃	20	2.79%
海南	20	2.79%
吉林	20	2.79%
江西	20	2.79%
天津	20	2.79%
广西	19	2.65%
青海	19	2.65%
云南	18	2.51%
重庆	18	2.51%
北京	15	2.09%
广东	5	0.70%
合 计	716	100.00%

表 1-9 2017 届毕业生生源地分布（河南省内）

地 域	人 数	比 例
河南省安阳市	415	6.25%
河南省鹤壁市	158	2.38%
河南省济源市	103	1.55%
河南省焦作市	395	5.95%
河南省开封市	166	2.50%
河南省洛阳市	523	7.88%
河南省漯河市	135	2.03%
河南省南阳市	487	7.33%
河南省平顶山市	284	4.28%
河南省濮阳市	292	4.40%
河南省三门峡市	153	2.30%
河南省商丘市	463	6.97%
河南省新乡市	472	7.11%
河南省信阳市	569	8.57%
河南省许昌市	270	4.07%
河南省郑州市	617	9.29%
河南省周口市	550	8.28%
河南省驻马店市	588	8.86%
合 计	6640	100.00%

二、毕业生的调查就业率情况分析

河南师范大学委托河南省教育评估中心对 2017 届本科毕业生开展就业状况调查。河南省教育评估中心通过在线调研系统，向河南师范大学 2017 届 7356 名本科毕业生发送答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。调查从 2017 年 10 月 10 日开始，持续到 2017 年 12 月 5 日结束，共收到有效问卷 2365 份，有效回收率达到 32.15%。

就业质量是一个综合概念，影响它的因素很多，包括从业者的工作收入、个人发展前景和对工作的满意程度，还包括用人单位的满意度、社会的满意度等等。本次调研的指标体系是河南省教育评估中心结合河南师范大学实际情况而设计，针对性较强。问卷共三个部分，第一部分主要是被调研者的基本情况，包括学历层次，所学专业、就业现状等；第二部分主要是被调研者的就业基本情况，包括就业地区、就业行业、就业职业、就业单位性质、薪酬情况等第三部分主要是对就业质量维度的调研，一方面包括毕业生对就业现状的满意度，具体从岗位与专业的对口度、薪酬的满意度、职业发展前景的满意度、对目前工作的满意度等维度来进行考量。另一方面包括毕业生对就业工作的满意度，具体从毕业生对就业指导的满意度、对就业服务的满意度等进行考量。

现将调查问卷回收情况统计如下：

表 1-10 各学院调查问卷回收统计表

学 院	专 业	调查人数	回收人数	回收率
数学与信息科学学院		470	194	41.28%
	信息管理与信息系统	68	15	22.06%
	数学与应用数学	208	91	43.75%
	信息与计算科学	194	88	45.36%
物理与材料科学学院		306	93	30.39%
	物理学	125	41	32.80%
	光电子材料与器件	2	1	50.00%
	光电信息科学与工程	92	24	26.09%

学 院	专 业	调查人数	回收人数	回收率
	功能材料	87	27	31.03%
化学化工学院		397	216	54.41%
	化学工程与工艺	118	60	50.85%
	化学	186	103	55.38%
	制药工程	93	53	56.99%
生命科学学院		393	85	21.63%
	生物技术	156	27	17.31%
	生物科学	182	38	20.88%
	生态学	55	20	36.36%
计算机与信息工程学院		445	138	31.01%
	计算机科学与技术	181	41	22.65%
	网络工程	90	27	30.00%
	通信工程	97	42	43.30%
	物联网工程	77	28	36.36%
环境学院		188	88	46.81%
	环境工程	121	52	42.98%
	环境科学	67	36	53.73%
水产学院	水产养殖学	102	33	32.35%
外国语学院		528	127	24.05%
	翻译	94	17	18.09%
	英语	281	83	29.54%
	日语	89	15	16.85%
	法语	63	12	19.05%
	翻译	1	0	0.00%
体育学院		369	75	20.33%
	体育教育	205	53	25.85%
	运动训练	126	13	10.32%
	运动人体科学	38	9	23.68%
政治与公共管理学院		499	277	55.51%
	思想政治教育	199	127	63.82%
	行政管理	146	69	47.26%
	政治学与行政学	72	40	55.56%
	公共事业管理	24	12	50.00%

学 院	专 业	调查人数	回收人数	回收率
	国际政治	58	29	50.00%
商学院		614	128	20.85%
	投资学	110	25	22.73%
	经济学	93	23	24.73%
	会计学	244	53	21.72%
	财务管理	135	24	17.78%
	国际经济与贸易	20	2	10.00%
	市场营销	12	1	8.33%
文学院		623	103	16.53%
	汉语言文学	243	42	17.28%
	对外汉语	1	1	100.00%
	戏剧影视文学	104	10	9.62%
	汉语国际教育	178	36	20.22%
	广播电视学	97	14	14.43%
教育学院		481	200	41.58%
	公共事业管理	63	34	53.97%
	学前教育	119	46	38.66%
	心理学	100	38	38.00%
	教育学	81	30	37.04%
	教育技术学	118	52	44.07%
历史文化学院		369	163	44.17%
	历史学	156	71	45.51%
	世界史	54	24	44.44%
	人力资源管理	95	37	38.95%
	文化产业管理	64	31	48.44%
音乐舞蹈学院		234	28	11.97%
	音乐学	123	17	13.82%
	音乐表演	76	6	7.89%
	舞蹈编导	35	5	14.29%
美术学院		278	29	10.43%
	美术学	99	13	13.13%
	艺术设计	1	0	0.00%
	绘画	58	3	5.17%

学 院	专 业	调查人数	回收人数	回收率
	视觉传达设计	58	5	8.62%
	环境设计	62	8	12.90%
法学院		350	106	30.29%
	法学	289	86	29.76%
	知识产权	61	20	32.79%
社会事业学院		195	54	27.69%
	劳动与社会保障	91	27	29.67%
	社会工作	54	15	27.78%
	社会学	50	12	24.00%
旅游学院	旅游管理	183	73	39.89%
软件学院	计算机科学与技术	121	51	42.15%
国际教育学院	旅游管理	46	30	65.22%
电子与电气工程学院		165	74	44.85%
	电子信息工程	79	30	37.97%
	电气工程及其自动化	85	44	51.76%
	电气工程及其自动化	1	0	0.00%
历史文化学院	世界史	54	24	44.44%
合 计		7356	2365	32.15%

（一）总体调查就业率

在参与调查 2017 届 2365 名毕业生中，共有 2195 人就业，调查就业率为 92.81%；170 人未就业。具体如下表所示：

表 1-11 2017 届毕业生调查就业率

就业状况	调查人数	比例
已就业	2195	92.81%
未就业	170	7.19%
合 计	2365	100.00%

通过 2015 -2017 届毕业生总体就业率^①对比发现，2015 至 2017 届总体就业率相对比较稳定，近三年总体就业率都在 92% 以上，说明近三年的就业率趋势很好，今年有小幅度上升。

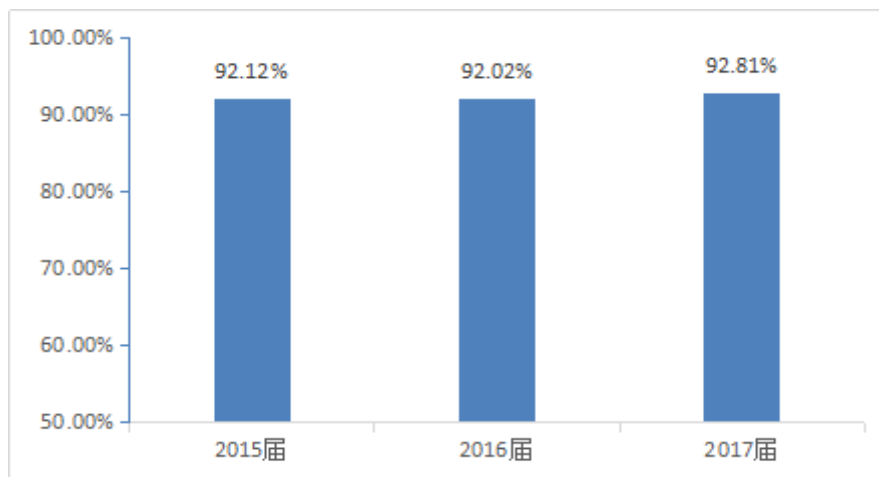


图 1-3 2015-2017 届毕业生总体就业率对比

（二）学院调查就业率

对 2017 届毕业生各学院就业情况进行调查，调查就业率前五位的学院分别是：生命科学学院 100.00%、美术学院 100.00%、水产学院 96.97%、化学化工学院 94.91%、体育学院 94.67%，具体分布如下表所示：

表 1-12 2017 届毕业生各学院的调查就业率

学 院	调查人数	就业人数	调查就业率
生命科学学院	85	85	100.00%
美术学院	29	29	100.00%
水产学院	33	32	96.97%
化学化工学院	216	205	94.91%
体育学院	75	71	94.67%
旅游学院	73	69	94.52%

^① 2015 年就业率数据来自《河南师范大学 2015 年毕业生就业年度质量报告》；2016 年就业率数据来自《河南师范大学 2016 届毕业生就业质量调查报告》。

学 院	调查人数	就业人数	调查就业率
数学与信息科学学院	194	183	94.33%
环境学院	88	83	94.32%
外国语学院	127	119	93.70%
教育学院	200	187	93.50%
文学院	103	96	93.20%
历史文化学院	163	151	92.64%
物理与材料科学学院	93	86	92.47%
政治与公共管理学院	277	255	92.06%
计算机与信息工程学院	138	127	92.03%
商学院	128	117	91.41%
社会事业学院	54	49	90.74%
音乐舞蹈学院	28	25	89.29%
软件学院	51	45	88.24%
法学院	106	93	87.74%
国际教育学院	30	26	86.67%
电子与电气工程学院	74	62	83.78%
合 计	2365	2195	92.81%

表 1-13 2015-2017 届毕业生各学院调查就业率

学 院	2015 届	2016 届	2017 届
生命科学学院	97.95%	95.24%	100.00%
美术学院	95.31%	92.59%	100.00%
水产学院	96.15%	95.00%	96.97%
化学化工学院	96.35%	87.88%	94.91%
体育学院	92.93%	96.17%	94.67%
旅游学院	88.37%	92.86%	94.52%
数学与信息科学学院	90.79%	92.25%	94.33%
环境学院	96.23%	92.73%	94.32%
外国语学院	86.81%	92.81%	93.70%
教育学院	93.84%	88.00%	93.50%
文学院	90.96%	90.53%	93.20%
历史文化学院	92.31%	83.95%	92.64%
物理与材料科学学院	95.54%	95.22%	92.47%
政治与公共管理学院	94.15%	91.16%	92.06%

学 院	2015 届	2016 届	2017 届
计算机与信息工程学院	92.52%	92.77%	92.03%
商学院	87.59%	91.57%	91.41%
社会事业学院	91.89%	81.69%	90.74%
音乐舞蹈学院	91.23%	86.21%	89.29%
软件学院	85.14%	93.85%	88.24%
法学院	81.25%	93.57%	87.74%
国际教育学院	/	/	86.67%
电子与电气工程学院	/	/	83.78%

（三）专业调查就业率

对 2017 届毕业生就业情况进行调查，其中：国际经济与贸易、社会工作、对外汉语、翻译、绘画、美术学、生物科学、生物技术、生态学、功能材料、光电子材料与器件、市场营销、视觉传达设计、环境设计、世界史等 15 个专业的调查毕业生全部就业。具体如下表所示：

表 1-14 2017 届毕业生专业调查就业率分布

专 业	调查人数	就业人数	比例
国际经济与贸易	2	2	100.00%
社会工作	15	15	100.00%
对外汉语	1	1	100.00%
翻译	17	17	100.00%
绘画	3	3	100.00%
美术学	13	13	100.00%
生物科学	38	38	100.00%
生物技术	27	27	100.00%
生态学	20	20	100.00%
功能材料	27	27	100.00%
光电子材料与器件	1	1	100.00%
市场营销	1	1	100.00%
视觉传达设计	5	5	100.00%
环境设计	8	8	100.00%

专 业	调查人数	就业人数	比例
世界史	24	24	100.00%
汉语国际教育	36	35	97.22%
水产养殖学	33	32	96.97%
教育学	30	29	96.67%
化学工程与工艺	60	58	96.67%
体育教育	53	51	96.23%
环境工程	52	50	96.15%
思想政治教育	127	122	96.06%
投资学	25	24	96.00%
财务管理	24	23	95.83%
信息与计算科学	88	84	95.45%
英语	83	79	95.18%
政治学与行政学	40	38	95.00%
心理学	38	36	94.74%
历史学	71	67	94.37%
制药工程	53	50	94.34%
化学	103	97	94.17%
音乐学	17	16	94.12%
计算机科学与技术	92	86	93.48%
数学与应用数学	91	85	93.41%
信息管理与信息系统	15	14	93.33%
广播电视学	14	13	92.86%
物联网工程	28	26	92.86%
物理学	41	38	92.68%
教育技术学	52	48	92.31%
运动训练	13	12	92.31%
旅游管理	103	95	92.23%
法语	12	11	91.67%
环境科学	36	33	91.67%
经济学	23	21	91.30%
学前教育	46	42	91.30%
公共事业管理	46	42	91.30%
法学	86	78	90.70%
汉语言文学	42	38	90.48%
文化产业管理	31	28	90.32%
戏剧影视文学	10	9	90.00%

专 业	调查人数	就业人数	比例
运动人体科学	9	8	88.89%
网络工程	27	24	88.89%
劳动与社会保障	27	24	88.89%
行政管理	69	61	88.41%
会计学	53	46	86.79%
人力资源管理	37	32	86.49%
电气工程及其自动化	44	38	86.36%
通信工程	42	36	85.71%
社会学	12	10	83.33%
音乐表演	6	5	83.33%
光电信息科学与工程	24	20	83.33%
国际政治	29	24	82.76%
日语	15	12	80.00%
舞蹈编导	5	4	80.00%
电子信息工程	30	24	80.00%
知识产权	20	15	75.00%
合 计	2365	2195	92.81%

表 1-15 2015-2017 届毕业生专业调查就业率

专 业	2015 届	2016 届	2017 届
国际经济与贸易	90.91%	66.67%	100.00%
社会工作	100.00%	88.24%	100.00%
对外汉语	90.20%	87.88%	100.00%
翻译	85.11%	96.55%	100.00%
绘画	92.31%	87.30%	100.00%
美术学	92.86%	94.55%	100.00%
生物科学	96.97%	93.02%	100.00%
生物技术	100.00%	96.15%	100.00%
生态学	/	/	100.00%
功能材料	/	95.51%	100.00%
光电子材料与器件	100.00%	93.88%	100.00%
市场营销	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	/	/	100.00%
环境设计	/	/	100.00%

专 业	2015 届	2016 届	2017 届
世界史	81.82%	60.00%	100.00%
汉语国际教育	/	/	97.22%
水产养殖学	96.15%	95.00%	96.97%
教育学	100.00%	90.00%	96.67%
化学工程与工艺	97.50%	93.02%	96.67%
体育教育	90.63%	97.62%	96.23%
环境工程	100.00%	92.11%	96.15%
思想政治教育	95.00%	92.16%	96.06%
投资学	/	87.50%	96.00%
财务管理	89.19%	87.50%	95.83%
信息与计算科学	98.11%	91.14%	95.45%
英语	88.16%	95.74%	95.18%
政治学与行政学	94.74%	93.10%	95.00%
心理学	86.21%	85.00%	94.74%
历史学	97.56%	88.06%	94.37%
制药工程	/	/	94.34%
化学	95.71%	85.71%	94.17%
音乐学	90.32%	91.49%	94.12%
计算机科学与技术	87.77%	96.15%	93.48%
数学与应用数学	88.89%	94.32%	93.41%
信息管理与信息系统	77.78%	91.21%	93.33%
广播电视学	87.50%	80.00%	92.86%
物联网工程	/	92.00%	92.86%
物理学	97.22%	92.00%	92.68%
教育技术学	97.37%	88.57%	92.31%
运动训练	100.00%	96.69%	92.31%
旅游管理	88.37%	92.86%	92.23%
法语	/	81.82%	91.67%
环境科学	92.31%	93.06%	91.67%
经济学	82.76%	92.86%	91.30%
学前教育	94.59%	91.89%	91.30%
公共事业管理	90.32%	92.31%	91.30%
法学	81.25%	93.75%	90.70%
汉语言文学	95.77%	97.50%	90.48%
文化产业管理	/	/	90.32%
戏剧影视文学	75.00%	85.71%	90.00%

专 业	2015 届	2016 届	2017 届
运动人体科学	94.74%	96.69%	88.89%
网络工程	95.24%	93.75%	88.89%
劳动与社会保障	86.21%	81.08%	88.89%
行政管理	96.15%	92.86%	88.41%
会计学	87.50%	97.33%	86.79%
人力资源管理	88.46%	66.67%	86.49%
电气工程及其自动化	96.88%	96.43%	86.36%
通信工程	95.24%	83.87%	85.71%
社会学	90.48%	76.47%	83.33%
音乐表演	89.47%	86.21%	83.33%
光电信息科学与工程	/	/	83.33%
国际政治	88.24%	89.19%	82.76%
日语	85.71%	86.36%	80.00%
舞蹈编导	100.00%	63.64%	80.00%
电子信息工程	88.89%	97.01%	80.00%
知识产权	/	/	75.00%
艺术设计	100.00%	95.77%	
化工与制药	96.30%	84.85%	
外交学	93.75%	66.67%	
工商管理	88.89%	66.67%	

（四）男女调查就业率

调查 2017 届毕业生中，男生有 531 人就业，调查就业率为 89.85%；女生有 1664 人就业，调查就业率为 93.80%。具体如下表所示：

表 1-16 2017 届毕业生调查就业率

性 别	调查人数	就业人数	比例
男	591	531	89.85%
女	1774	1664	93.80%
合 计	2365	2195	92.81%

三、毕业去向

对 2017 届毕业生就业去向进行调查，就业比例前三位为：签劳动合同形式就业比例 33.23%、升学比例 27.19%、签就业协议形式就业比例 19.87%。具体分布如下表所示：

表 1-17 2017 届毕业生（已就业）的调查毕业去向分布

毕业流向	调查人数	比例
签订劳动合同形式就业	786	33.23%
升学	643	27.19%
签就业协议形式就业	470	19.87%
待就业	200	8.46%
其他录用形式就业	152	6.43%
自由职业	34	1.44%
地方基层项目	26	1.10%
出国、出境	20	0.85%
国家基层项目	19	0.80%
自主创业	14	0.59%
科研助理	1	0.04%
合 计	2365	100.00%

表 1-18 2017 届毕业生（未就业）的调查毕业去向分布

毕业流向	调查人数	比例
拟升学	96	48.00%
拟参加公招考试	55	27.50%
求职中	31	15.50%
暂不就业	13	6.50%
签约中	2	1.00%
拟创业	2	1.00%
拟出国出境	1	0.50%

毕业流向	调查人数	比例
拟应征入伍	0	0.00%
合 计	200	100.00%

四、就业分布情况

（一）就业地区分布

调查 2017 届毕业生就业地主要在河南省，占比为 71.17%，省外就业占比为 28.83%，具体如下表所示：

表 1-19 2017 届调查毕业生总体的就业地域分布

就业省份	调查人数	比例
河南省	1059	71.17%
上海市	81	5.46%
北京市	78	5.21%
浙江省	49	3.26%
广东省	49	3.26%
江苏省	24	1.63%
湖北省	22	1.47%
新疆维吾尔自治区	15	0.98%
四川省	13	0.90%
河北省	12	0.81%
安徽省	10	0.65%
贵州省	10	0.65%
天津市	8	0.57%
湖南省	8	0.57%
山东省	7	0.49%
陕西省	7	0.49%
海南省	6	0.41%
云南省	6	0.41%
福建省	5	0.33%
山西省	4	0.24%
甘肃省	4	0.24%
青海省	4	0.24%
江西省	2	0.16%

就业省份	调查人数	比例
辽宁省	1	0.08%
吉林省	1	0.08%
内蒙古自治区	1	0.08%
广西壮族自治区	1	0.08%
西藏自治区	1	0.08%
重庆市	0	0.00%
黑龙江省	0	0.00%
宁夏回族自治区	0	0.00%
合 计	1488 ^②	100.00%

表 1-20 2017 届调查毕业生在河南省内就业地区分布

就业地域	调查人数	比例
郑州市	297	28.03%
新乡市	151	14.30%
周口市	78	7.32%
南阳市	71	6.75%
信阳市	63	5.95%
洛阳市	57	5.38%
许昌市	41	3.89%
驻马店市	42	3.89%
平顶山市	38	3.55%
焦作市	38	3.55%
安阳市	36	3.43%
商丘市	33	3.09%
濮阳市	31	2.97%
鹤壁市	24	2.29%
三门峡市	19	1.83%
开封市	18	1.72%
漯河市	16	1.49%
济源市	6	0.57%
合 计	1059	100.00%

^② 注：1488 为调查就业人数的基础上减去自主创业、出国出境和升学的人数。

（二）就业行业分布情况

2017 届毕业生调查就业行业分布，前三位的分别是教育业 57.74%，信息传输、软件和信息技术服务业 9.20%，金融业 4.89%，具体如下图所示：

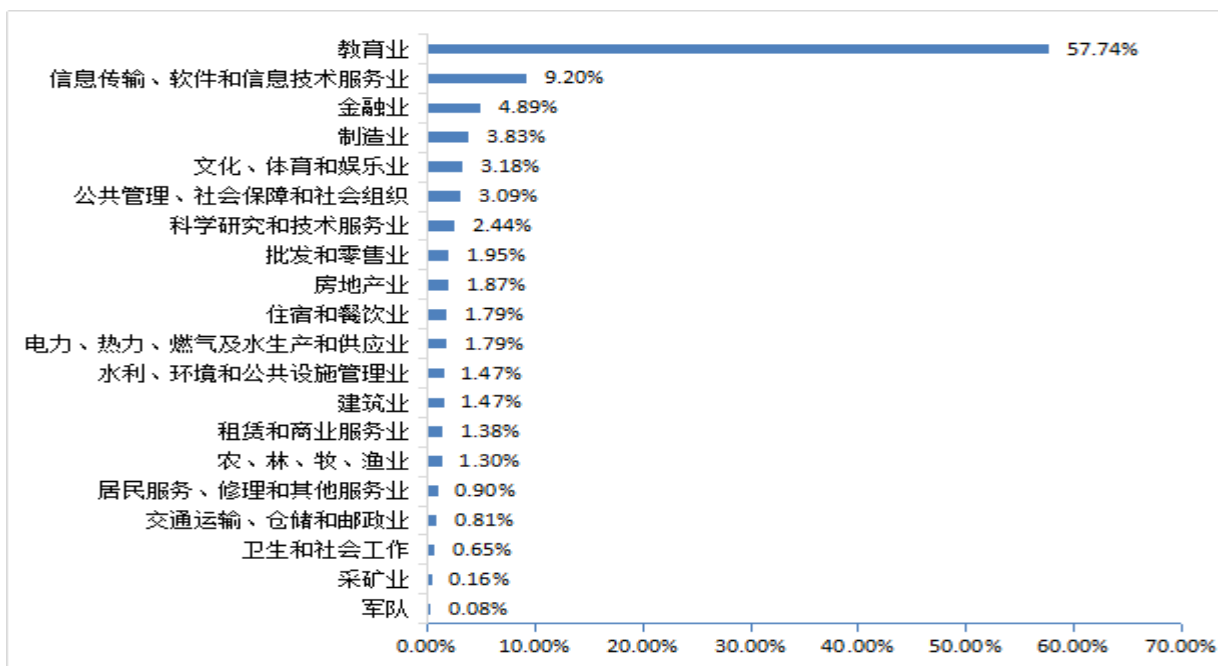


图 1-4 2017 届毕业生就业行业大类分布

（三）就业职业分布情况

2017 届毕业生调查就业职业分布，排在前三位的是教学人员 54.32%，其他人员 9.20%，工程技术人员 7.98%，具体如下图所示：

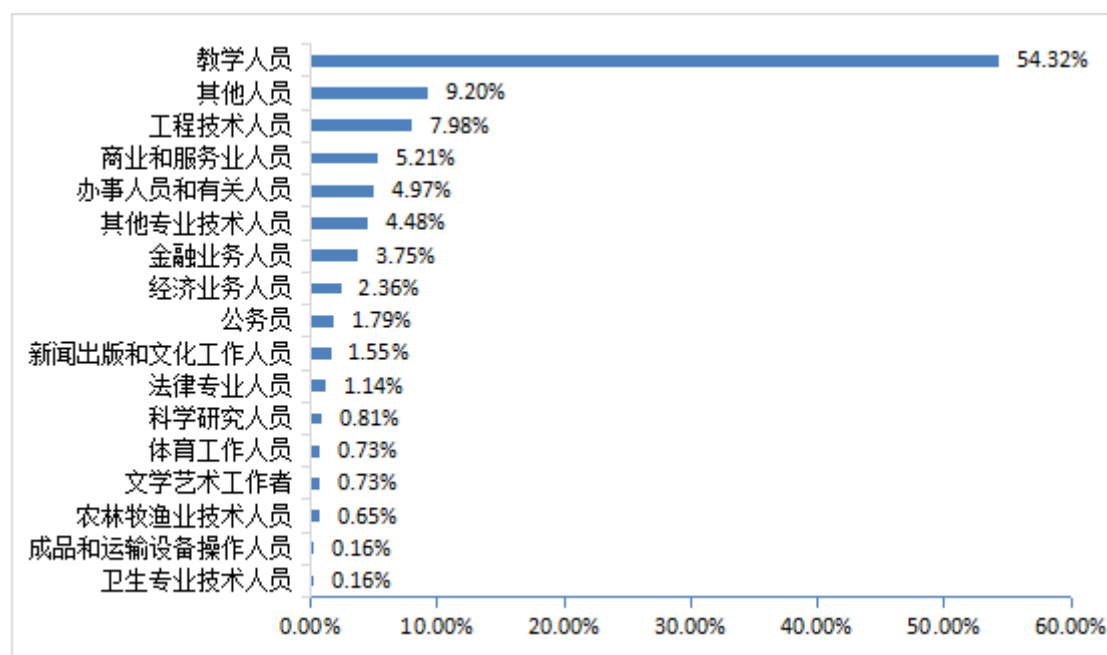


图 1-5 2017 届毕业生就业的职业

(四) 就业单位性质分布情况

2017 届毕业生就业主要分布在中初教育单位 41.04%、民营企业 27.52%、其他企业 8.31%，其他 5.21%，国有企业 5.13%，具体如下图所示：

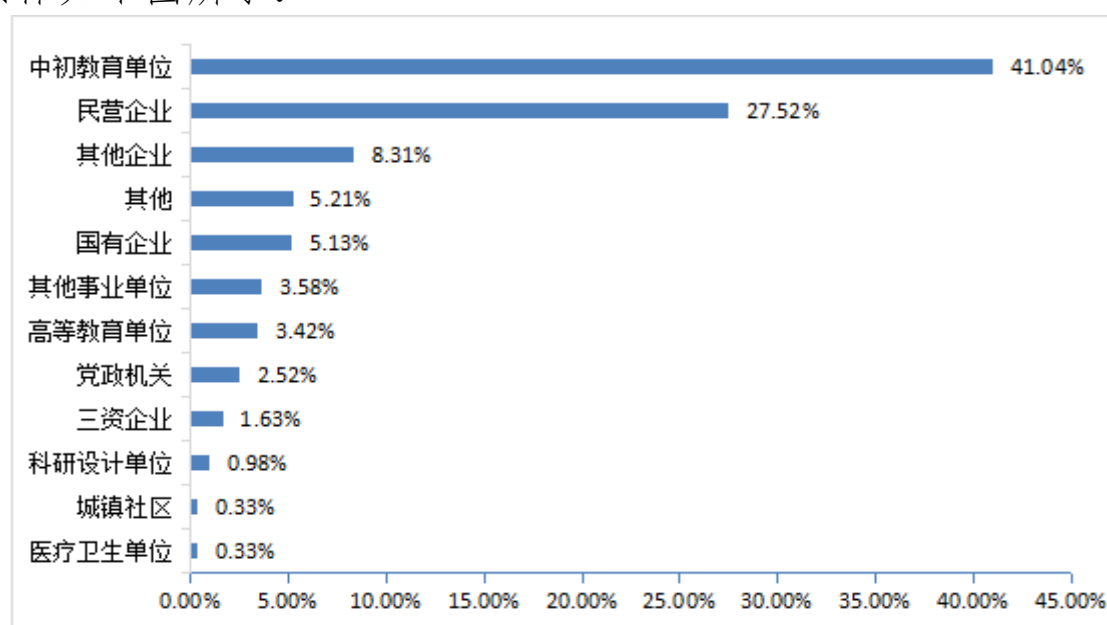


图 1-6 2017 届毕业生就业单位性质

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2017 届毕业生的月薪酬情况进行调查，薪酬在 3000 元占的比例最大，为 19.38%，其次是薪酬 2000 元，占比为 18.08%，再次是薪酬 2500 元，占比为 16.78%，如下图 2-1 所示；毕业生平均薪酬为 3494.71 元/月，其中月薪酬排在前三位的专业为对外汉语、视觉传达设计、国际经济与贸易。如下图 2-2 所示：

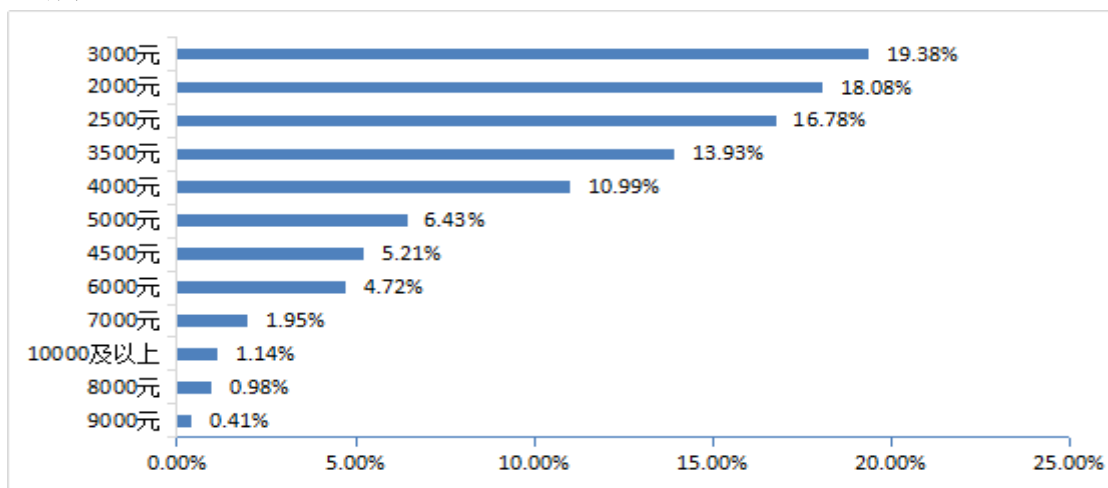


图 2-1 2017 届毕业生月薪酬

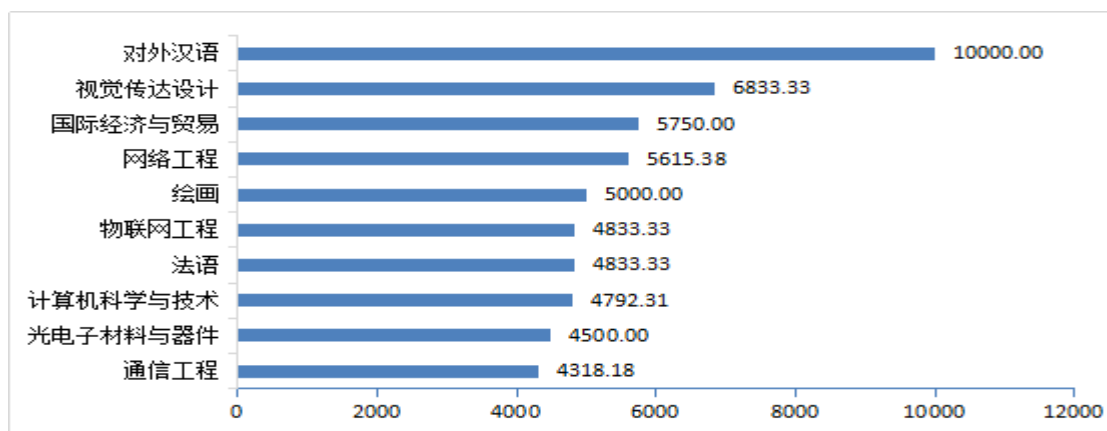


图 2-2 2017 届毕业生月薪酬前十位的专业

近三年毕业生平均月薪酬^③对比如下图：2015 届为 3663.13 元/月，2016 届为 3363.64 元/月，2017 届为 3494.71 元/月。说明毕业生月薪酬三年来比较稳定，都在 3300 元以上，今年比去年有小幅增长。

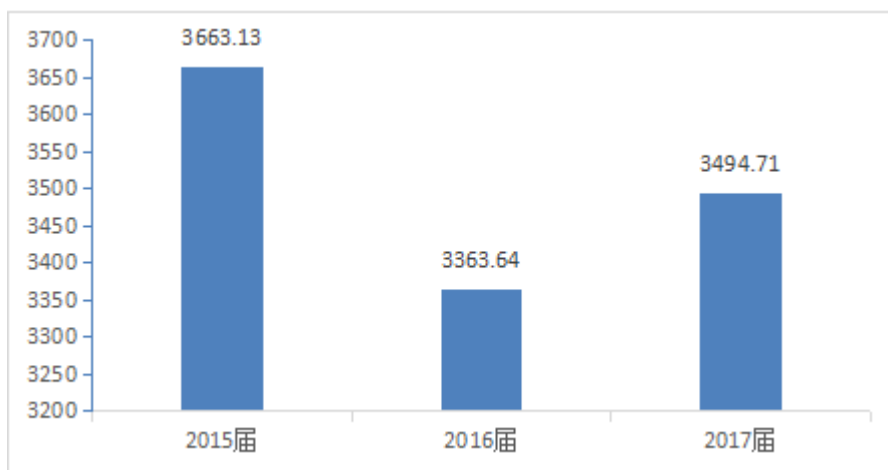


图 2-3 2015-2017 届毕业生平均月薪酬对比

二、专业相关度分析

2017 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的专业相关度很高，达到 89.58%，情况具体分布如下图所示：

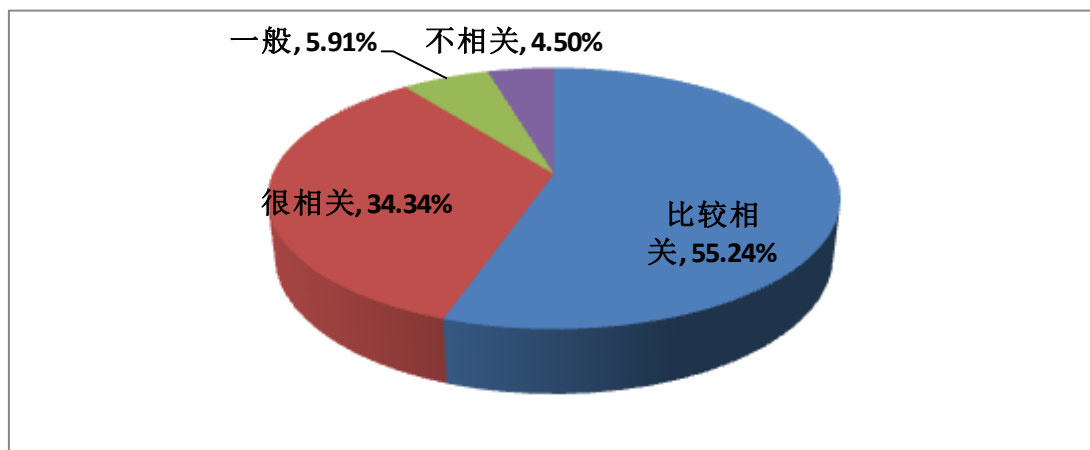


图 2-4 2017 届调查毕业生目前就职岗位的专业相关度

^③ 2015 年平均月薪酬数据来自《河南师范大学 2015 年毕业生就业年度质量报告》；2016 年平均月薪酬数据来自《河南师范大学 2016 届毕业生就业质量调查报告》。

三、就业适应期分析

对 2017 届毕业生就业适应期（含实习期）的调查显示，1-3 个月就可以适应的达到 91.94%，其中一个月就能适应的达到 49.02%，说明 2017 届毕业生就业适应性较强，能迅速转换角色，投入工作。

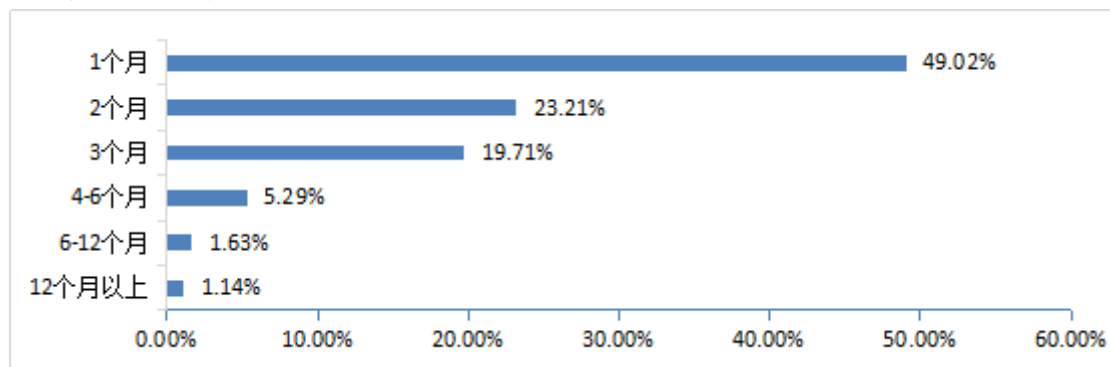


图 2-5 2017 届调查毕业生就业适应期

四、就业现状满意度分析

对 2017 届毕业生就业现状满意度的调查显示，对现状总的满意度为 87.97%，说明对就业现状很满意。具体如下图所示：

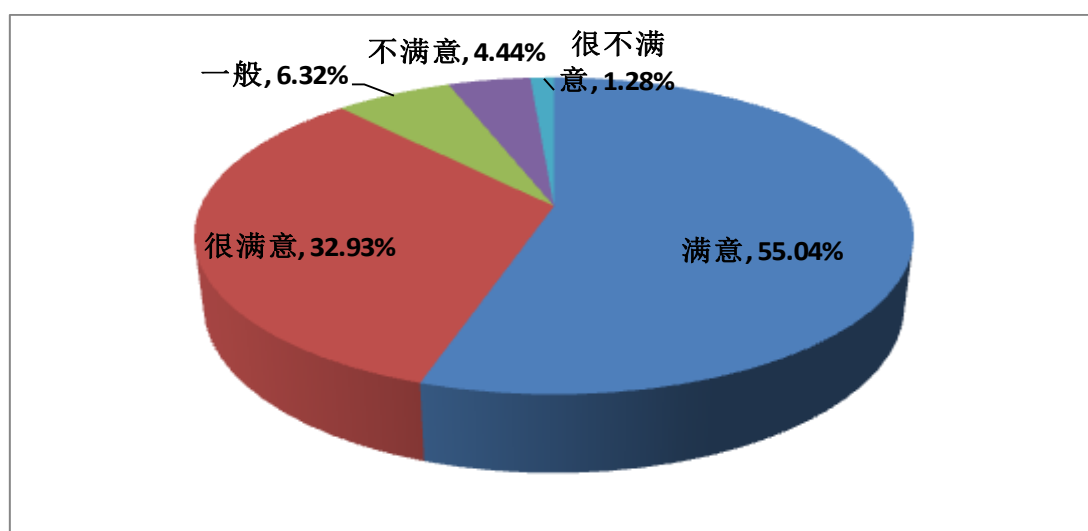


图 2-6 2017 届毕业生对就业现状的满意度

第三章 就业创业工作情况

一、学校采取的政策措施

2017年，在校党委、校行政的正确领导下，在分管校领导的具体指导下，在各职能部门、各学院的密切配合和大力支持下，就业创业指导服务中心以服务大学生就业创业为主线，以完善就业创业指导服务体系为重点，以培育发展“有形市场”和“无形市场”为抓手，以加强大学生创业意识培养为创业工作切入点，较好地完成了本年度各项工作。

（一）修订文件制度，科学管理重规范

在2017年3月出台《河南师范大学关于进一步做好2017届毕业生就业创业工作的通知》的基础上，根据当前就业创业工作特点，2017年9月出台《河南师范大学关于进一步做好2018届毕业生就业创业工作的通知》，重新规划安排工作时间节点，完善了相关工作制度和部门工作职责。

根据国家、省有关毕业生就业创业工作的文件精神要求，结合学校机构调整及就业创业工作实际，在原文件《河南师范大学全日制毕业生就业工作管理办法》（校字〔2008〕167号）的基础上，重新拟定了《河南师范大学毕业生就业工作管理办法》。同时，对《河南师范大学关于进一步加强毕业生就业创业工作的意见》进行了修订。

（二）完善工作体系，优质服务重成效

1. 全面加强就业指导服务工作内涵建设，大力完善以“精细指导、精准推送、精心服务”为主要内容的就业指导服务体系。

（1）精细指导，分类培训重引领。

▲组织开展就业创业指导服务月活动。在举办一系列校级活动的基础上，积极引导各学院结合专业与年级特点，自行设计、有序开展活动，大力推动就业指导活动的广泛开展。

▲编辑出版《就业创业指导报》，修订并发放《河南师范大学毕业生就业创业服务手册》，为毕业生提供更好的指导和服务，成为指导服务工作的特色品牌。

▲推行“分类型、分阶段、个性化”指导相结合的精细指导模式，分类开展国家公务员考试、教师资格考试面试等各类考试应试能力公益培训，引领毕业生转变就业观念。

（2）精选信息，精准推送重质量。

▲充分利用新媒体平台，精选就业信息，注重信息质量，建立了“就业创业工作”微信群、“2018届毕业班辅导员”微信群，通过各种平台（网站、微博、公众微信和短信）分专业、分类别为毕业生精准推送就业信息。

▲充分利用“互联网+”技术，与省就业信息网和“全国大学生就业信息服务一体化系统”实现就业信息有效共享。针对2017届毕业生，本学年网站发布招聘信息1765条，短信平台为

学生发送就业信息短信50余万条，向用人单位以信函形式发送邀请函和生源信息4000余份、电子邀请函5000余份。

▲编印《河南师范大学2018届毕业生招聘工作安排及生源信息册》、《毕业生信息》等，向广大用人单位宣传和推介毕业生。

(3) 精心服务，爱心帮扶重实效。

▲帮扶就业困难毕业生，建立家庭困难、残疾等各类困难毕业生档案486份，为468名毕业生发放求职创业补贴70.2万元。

▲开设“新疆籍毕业生就业创业信息平台”，开通“高校毕业生到国际组织实习任职信息服务平台”。

▲简化毕业生就业手续办理流程，开展就业手续邮寄办理业务，为外省的毕业生和不方便亲自来办理毕业手续的毕业生提供便捷服务。

▲审核2017年面向应届师范毕业生开展教师资格认定网报毕业生3800多名，整理上报3100余名毕业生教师资格申请材料，3073名师范类毕业生获得教师资格证。

2. 促进学校大学生创新创业工作体制机制建设，积极推进学校建设“以创新创业学院为载体，以培养大学生创业意识和创业项目训练为手段，以促进大学生创业实践为目的，以营造大学生创新创业氛围为目标”的大学生创业指导服务体系。

(1) 成功举办大学生创业竞赛。

▲成功举办河南师范大学第三届“互联网+”大学生创新创业大赛，为大学生搭建展示平台，增强创业理论知识和实操技能。连续三届的“互联网+”大学生创新创业大赛已经成为深化我校创新创业教育的载体、促进学校学生全面发展的平台和推动产学研用相结合的纽带，有效推动了学校创新创业工作的顺利开展。比赛共评选出两个一等奖、三个二等奖、五个三等奖和一个最佳人气奖，九名优秀指导教师奖及九个优秀组织奖。

▲成功举办“龙溪杯”河南师范大学第四届大学生创业大赛，立足“双创”精神，以“筑梦青春，众创未来”为主题，旨在培养大学生创业意识，激发创造性思维，营造创业环境，搭建展示和交流的平台，引领更多大学生投身创业实践。大赛共评出一等奖一个、二等奖二个、三等奖三个，12名优秀指导教师和8个优秀组织奖。

（2）有效开展大学生创业培训。

▲积极邀请中国高技术服务业联盟秘书长王建峰、优优祝福创始人杨新永、慧科教育集团河南区总监王川、河南天华机构董事长王洪章等知名企业成功人士和校友举办创业讲座与创业分享报告会。

▲2017年暑期举办“互联网+”大赛创业项目集训班，培训项目24项。积极联系新乡市人力资源与社会保障局举办我校GYB培训班，培训毕业生60人。

（3）形成创新创业学院论证报告。

▲通过考察省内部分高校创新创业学院，了解其运行模式、师资选拔、场地保障等有关情况，立足学校实际，拟定实施方案、学员选拔办法等相关配套文件，形成创新创业学院论证报告，为学校成立创新创业学院做好了相关论证工作。

▲积极促进创新创业基地建设。积极考察省内部分高校创新创业基地，了解相关情况，撰写考察报告；在学校领导高度重视和职能部门、学院共同努力下，学校大学生创新创业基地建设的动力房改造工作正在积极推进，部分学院已建成大学生创新创业实训基地。

（三）打造就业平台，就业渠道全覆盖

结合学校毕业生就业创业工作需求，加强就业市场建设和培育，全力打造四个层次的就业平台。

1. 省级平台—河南师范类分市场。

利用学校是“河南毕业生就业市场师范类分市场”的有利条件，充分发挥省级平台示范引领作用，重点办好三场大型招聘会。

（1）2月18日，成功举办“河南省—教育部直属师范大学2017届免费师范毕业生双向选择就业专场供需见面会”。233所学校提供1629个岗位，428名免费师范生中，签约及达成初步就业意向近300人。

（2）3月18日，成功举办“河南省2017届师范类毕业生春季就业双向选择洽谈会”，1080家用人单位提供各类就业岗位

15000多个，省内外20000余名毕业生参会，达成初步就业意向4000余人。

（3）11月18日，成功举办“河南省2018届师范类毕业生冬季就业双向选择洽谈会”，589家用人单位提供就业岗位数23764个，较以往有大幅提升。

2. 校级平台—专场宣讲招聘会。

充分发挥校园就业市场的主渠道作用，组织接待用人单位来学校举办校内专场招聘会及宣讲会，全年共组织校内招聘活动及宣讲会536场次；主动加强和各地市人才交流中心、58同城及新乡人才网等单位的联系及与用人单位之间的沟通和交流，协办中牟县等多县市教师公开招聘活动，为毕业生和用人单位搭建方便、快捷和高效的“双选”桥梁。

3. 院级平台—学院行业专场招聘会。

充分发挥学院在就业工作中的重要作用，全力扶持指导学院举办行业招聘会。今年，环境学院、电子与电气学院、外国语学院、水产学院分别成功举办了环境类、电子电气类、外语类、农学专场招聘会，取得了很好的效果。

4. 网络平台—网络视频招聘会。

充分利用网络平台具有辐射面广、互动性强，且大大节约了用人单位和毕业生的“双选”成本的特点，举办网络视频招聘会，有效提升学生就业空间。今年举办了两场网络视频招聘会，近800家单位提供1500多个就业岗位。

（四）落实常项工作，精心组织重创新

1. 重视就业创业队伍建设。

为校院两级就业创业工作领导小组成员征订《河南教育》就业创业版、《创吧青春》、《中国大学生就业》等杂志和书籍，为领导们多方面深层次的了解和掌握就业创业工作提供多种素材。

选派一线工作的辅导员、副书记和工作人员分3个批次赴南京、开封、昆明参加“生涯规划与辅导”、“高校就业指导教师”、“全国高校创业教育师资”等培训，不断提升就业创业工作队伍理论水平和实操能力。

2. 健全就业创业工作反馈机制。

为了有的放矢地开展就业创业工作，在做好学校就业质量年度报告发布工作的基础上，指导各学院编制本学院就业质量报告。充分利用学校及学院行业双选会等就业信息数据进行科学分析，根据数据分析和反馈结果，指导学校及学院的就业创业工作。

3. 做好就业创业信息网智能化工作。

对省内外主要就业创业平台进行考察，认真论证，目前已进入实施阶段。充分利用“互联网+”技术，增强用人单位、学校和毕业生之间的互动性，逐步实现招聘岗位和毕业生需求的智能化匹配、就业信息与就业数据的智能化管理，从而充分发挥用人单位和毕业生自主性，进一步完善就业信息精准推送途径，提升就业创业工作效率和工作质量。

4. 做好国家基层就业项目工作。

进一步引导和支持大学生到基层就业，到基层锻炼，到基层成长、成才，积极鼓励学生参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”等基层项目；选派13名优秀毕业生赴新疆南疆工作，超额完成省委组织部部署的工作任务；审核河南省2017年选调优秀高校毕业生到基层工作报名毕业生491名；审核河南省2017年特岗教师报名毕业生2409人。

5. 发挥先进典型示范引领作用。

评选241名河南省优秀毕业生，通过优秀毕业生先进事迹的宣传，充分发挥就业先进典型示范带动作用。

举办“创新创业 成就梦想——河南省首届大学生创新创业标兵巡回报告会创业报告会”，“双创”标兵们的典型事迹激发了大学生的创新创业热情，激励更多的大学生结合自身专业积极投身“大众创业，万众创新”的时代浪潮。

（五）主要工作成绩

1. 圆满完成学校就业率工作目标。

学校2017届本科毕业生共计7356人。截至2017年12月22日，本科生就业率为91.24%、升学率为24.46%，圆满完成学校本科生年终就业率保持在90%以上的工作目标。

2. 创新创业工作成绩显著。

第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中我校创业项目“汉·画”荣获创意组全国铜奖，实现了我校在该项赛事上的突破。

河南省“互联网+”大学生创新创业大赛中我校荣获优秀组织奖、三个一等奖、五个二等奖、五个三等奖和七个优秀创新创业指导教师奖，获奖数量、级别创历年新高，为我校历史最优成绩。

今年两个项目获得河南省大学生创业引导资金扶持8万元资助。2017届毕业生办理《就业创业证》780份，是往年的4.4倍。

3. “四个”就业平台作用更加彰显。

精心打造“四个”层次的就业平台，使学校和学院的招聘活动相互呼应。省级招聘会、行业招聘会、专场招聘会的参会单位数量和质量明显提升，再创新高。“有形市场”和“无形市场”无缝对接，网络招聘会辐射更广、影响更大，各项招聘活动井然有序，成绩斐然。

4. 就业创业宣传工作有声有色。

积极加强与新闻媒体的交流与合作，毕业生就业创业工作受到教育部大学生就业网、河南日报、河南电视台、大河网、中国网、网易等新闻媒体的广泛宣传。

就业创业指导服务中心将努力总结经验，开拓创新，解放思想，抢抓机遇，以服务学生为本，努力工作，凝心聚力，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加蓬勃的锐气，全力做好就业创业指导服务工作，为保持我校毕业生就业创业工作的好态势做出更大的贡献。

二、就业指导与服务情况

（一）就业指导情况

对 2017 届毕业生进行就业指导的满意度调查结果表明，就业指导教师的专业素质满意度最高达到 93.02%，其次是职业发展与就业指导课讲授效果满意度达到 91.47%，再次是就业咨询和指导效果满意度达到 90.97%，可见毕业生对学校就业指导的满意度很高，具体如下表所示：

表 3-1 2017 届调查毕业生对就业指导的评价

就业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	总体满意度
就业指导教师的专业素质	34.95%	58.08%	4.40%	1.95%	0.63%	93.02%
职业发展与就业指导课讲授效果	37.37%	54.10%	6.04%	2.03%	0.47%	91.47%
就业咨询和指导效果	34.07%	56.90%	5.22%	3.00%	0.80%	90.97%
就业培训讲座	34.99%	55.92%	6.59%	1.83%	0.68%	90.90%
学校对就业指导工作的重视	34.95%	55.75%	6.26%	2.54%	0.51%	90.70%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	35.16%	55.06%	7.65%	1.27%	0.86%	90.22%
平 均	35.25%	55.97%	6.03%	2.10%	0.66%	91.21%

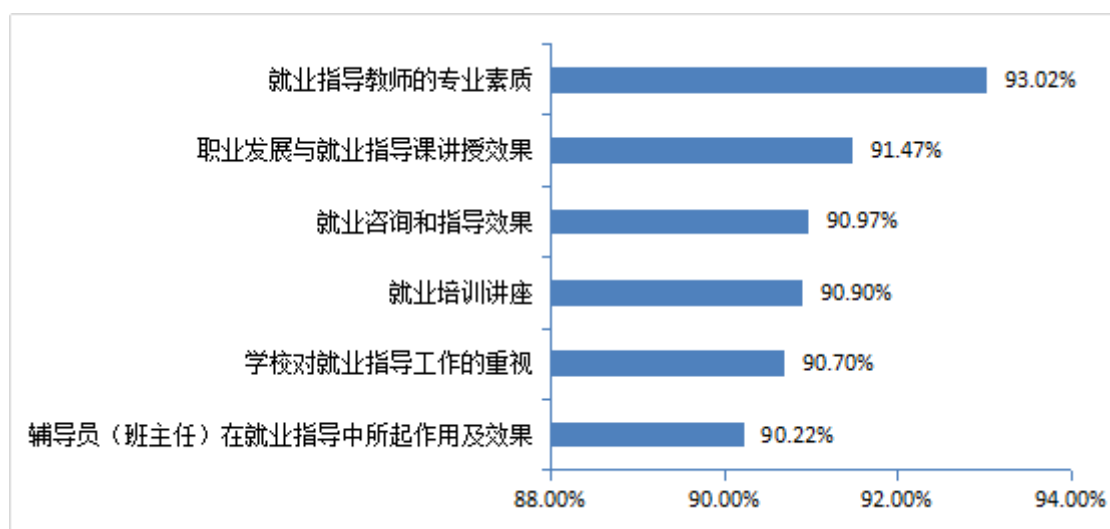


图 3-1 2017 届调查毕业生对就业指导的评价

通过对“加强就业指导方面的建议”进行调查，毕业生希望学校“加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占 64.65%，其次是“介绍专业就业方向、职位需求情况”占 63.72%，再次是“进一步加大就业创业课程的普及面”占 62.20%，具体如下图所示：

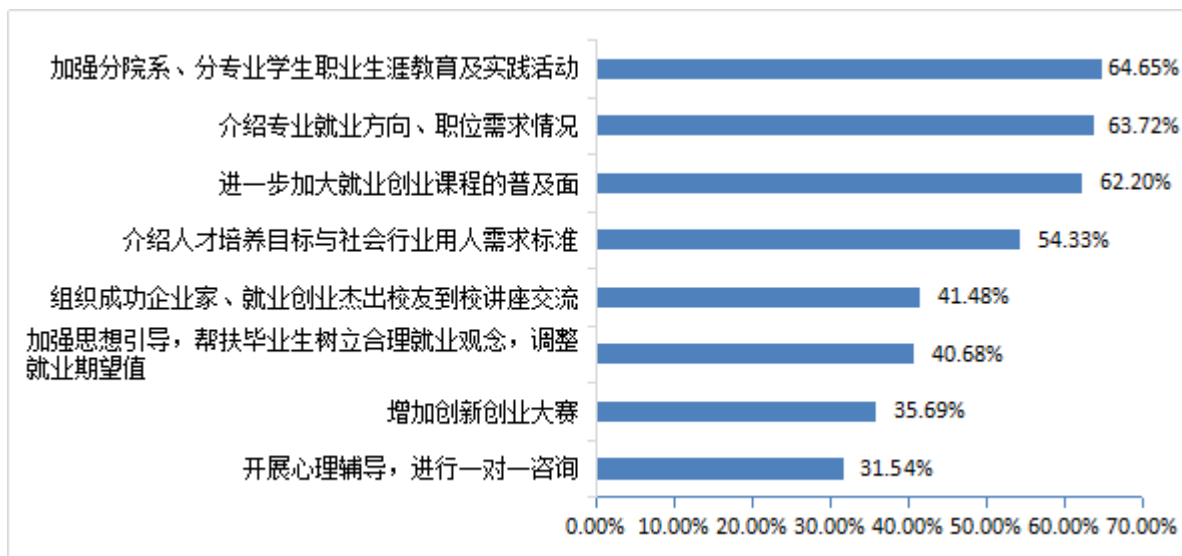


图 3-2 2017 届毕业生对加强学生就业指导方面的建议

（二）就业服务情况

对 2017 届毕业生就业服务的满意度调查结果表明，学校就业网站提供的就业需求信息最高，达到 93.42%，其次是工作人员服务态度和效率 93.40%，第三是学校的就业政策宣传 92.30%，可见毕业生对学校就业服务的满意度很高，具体如下表所示：

表 3-2 2017 届毕业生对就业服务的评价

就业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	总体满意度
学校就业网站提供的就业需求信息	34.18%	59.25%	5.01%	1.27%	0.30%	93.42%
工作人员服务态度和效率	37.49%	55.91%	4.40%	1.69%	0.51%	93.40%

就业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	总体满意度
学校的就业政策宣传	34.23%	58.08%	5.33%	1.90%	0.47%	92.30%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	34.32%	57.83%	3.53%	3.47%	0.85%	92.16%
学校开展招聘活动的情况	34.97%	57.19%	5.86%	1.73%	0.25%	92.16%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	33.65%	58.11%	5.84%	1.26%	1.14%	91.76%
就业帮扶政策和措施	39.58%	52.07%	4.25%	3.38%	0.72%	91.56%
开展创新创业教育情况及效果	33.99%	57.45%	5.60%	2.11%	0.85%	91.44%
学校提供的就业指导与服务场地设施	33.72%	57.48%	6.22%	1.90%	0.68%	91.21%
就业创业大赛	35.72%	54.57%	6.54%	2.24%	0.93%	90.29%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	33.39%	56.61%	5.64%	3.51%	0.85%	90.00%
平 均	35.02%	56.78%	5.29%	2.22%	0.69%	91.79%

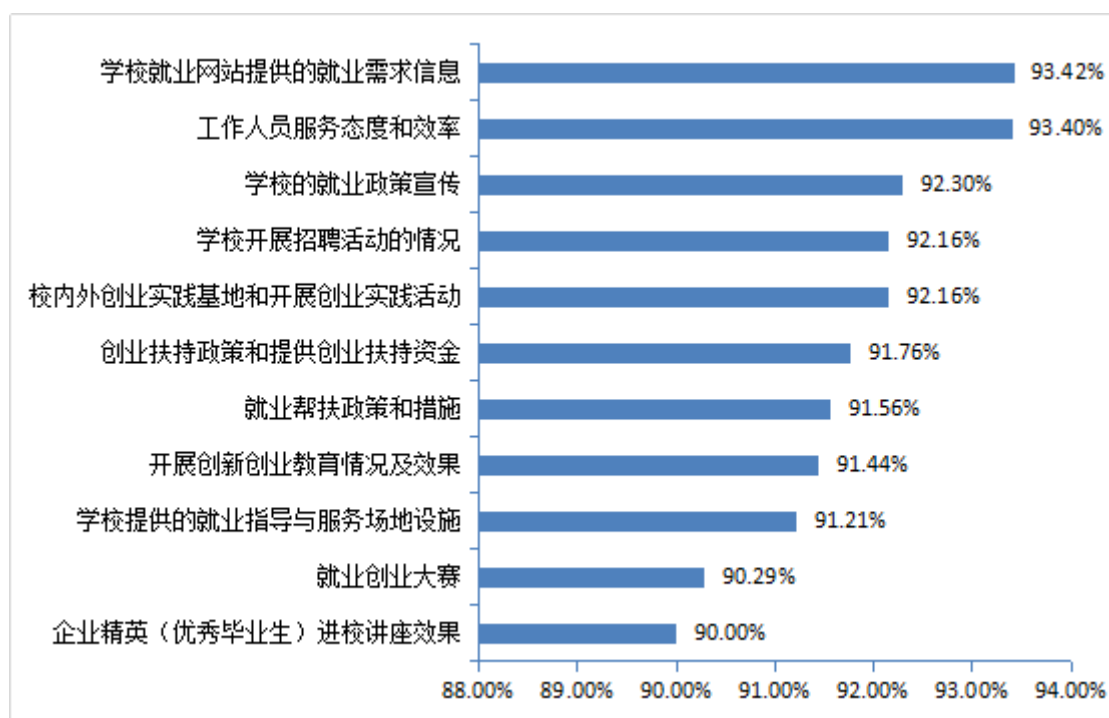


图 3-3 2017 届调查毕业生对就业服务的评价

对“加强就业服务方面的建议”进行调查，毕业生希望“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信

息”占 69.18%，其次是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占 62.45%，再次是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占 60.00%。具体如下图所示：

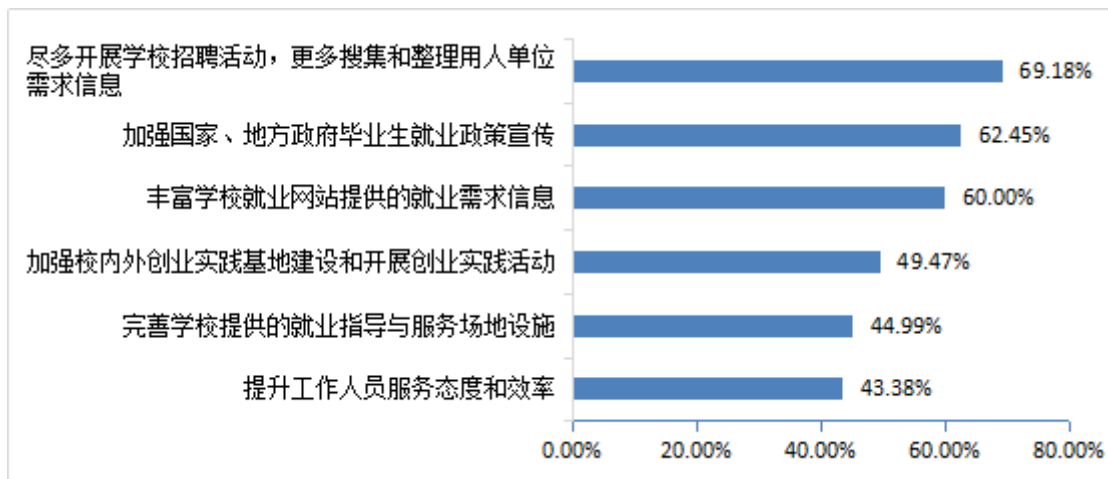


图 3-4 2017 届调查毕业生对就业服务的评价

（三）创新创业教育情况

1. 参加创新创业教育的满意度。

对 2017 届毕业生参加创新创业教育的满意度进行调查，毕业生参加创新创业教育的满意度很高，满意（包括很满意和满意）的毕业生占比达到 90.36%，不满意的毕业生占比仅 2.62%（包括不满意和很不满意），具体如下图所示：

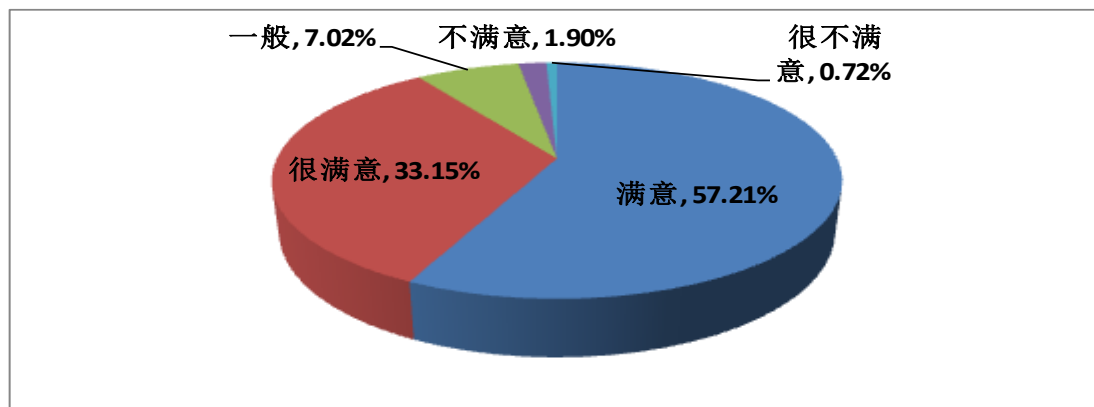


图 3-5 2017 届毕业生参加创新创业教育的满意度

2. 参加创新创业教育的情况。

对 2017 届毕业生参加过创新创业教育的情况调查表明，学校开展创新创业教育的力度较大，听过 2 次以上创业讲座的占比为 37.42%，上过创业课，修过创业学分的占比 33.45%，未接受创新创业教育的占比为 28.25%，如下图所示：

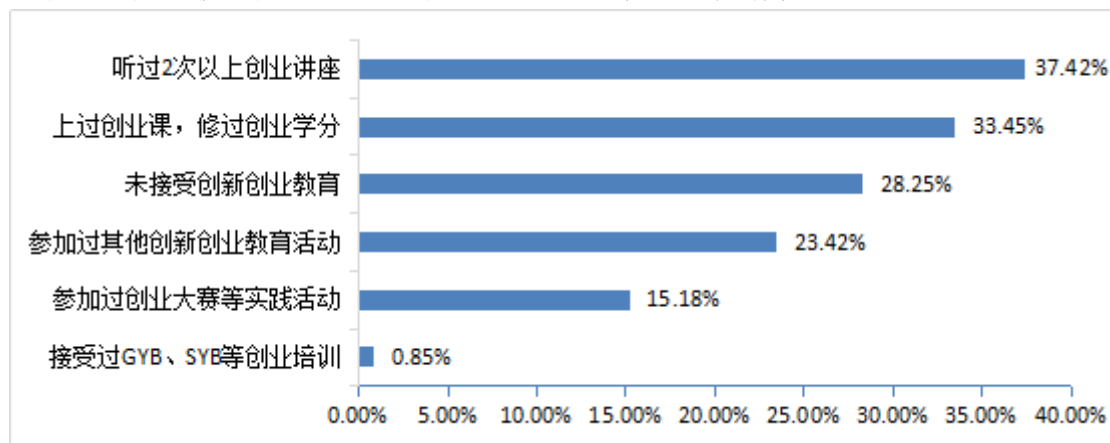


图 3-6 2017 届毕业生接受创新创业教育的情况

（四）就业帮扶情况

1. 就业困难群体帮扶情况。

对 2017 届毕业生是否得到过就业帮扶调查表明，获得过就业帮扶的占 90.43%，未获得占 9.57%。具体如下图所示：

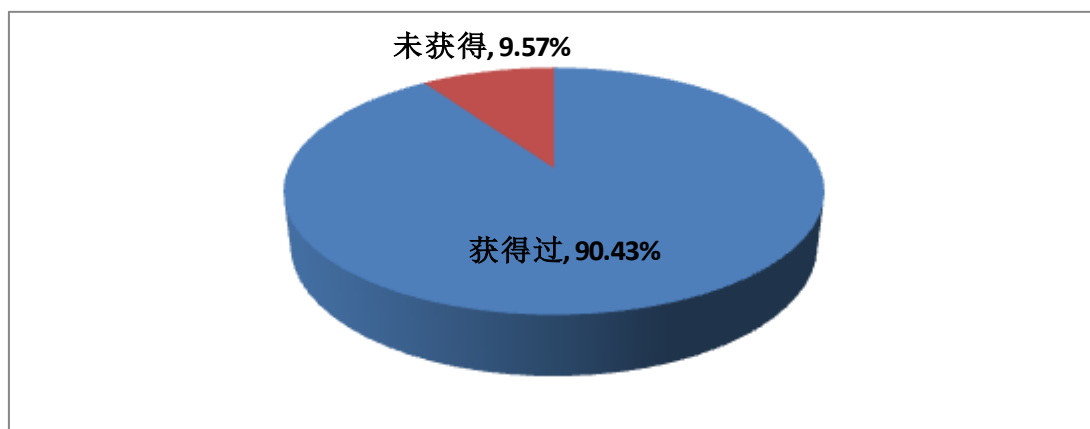


图 3-7 2017 届毕业生获得就业帮扶情况

2. 参加就业帮扶的情况。

对 2017 届毕业生参加就业帮扶的情况调查表明，学校开展就业帮扶的力度较大，学校组织的各种职业技能培训占比为 44.07%，学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴的占比 38.14%，各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐占比为 24.58%，如下图所示：

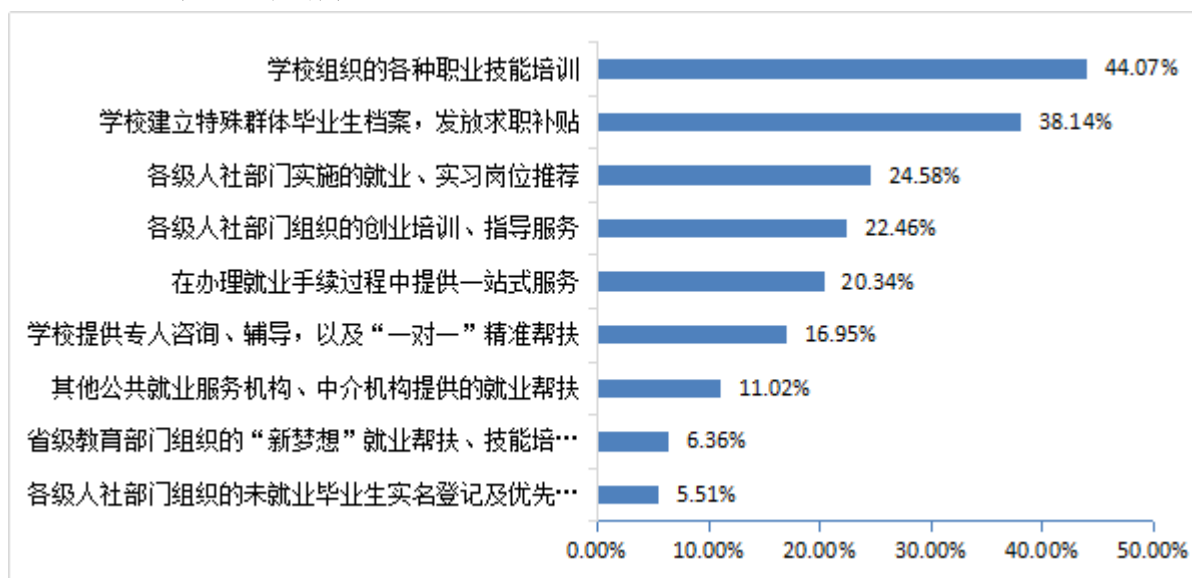


图 3-8 2017 届毕业生得到就业帮扶的情况

3. 希望得到就业帮扶的情况。

对 2017 届毕业生希望得到就业帮扶的情况调查表明，对学校组织的创业就业指导、实习以及培训希望度较高。学校组织的各种职业技能培训的占比 55.87%，学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶的占比为 49.76%，各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐占比为 48.57%，如下图所示：

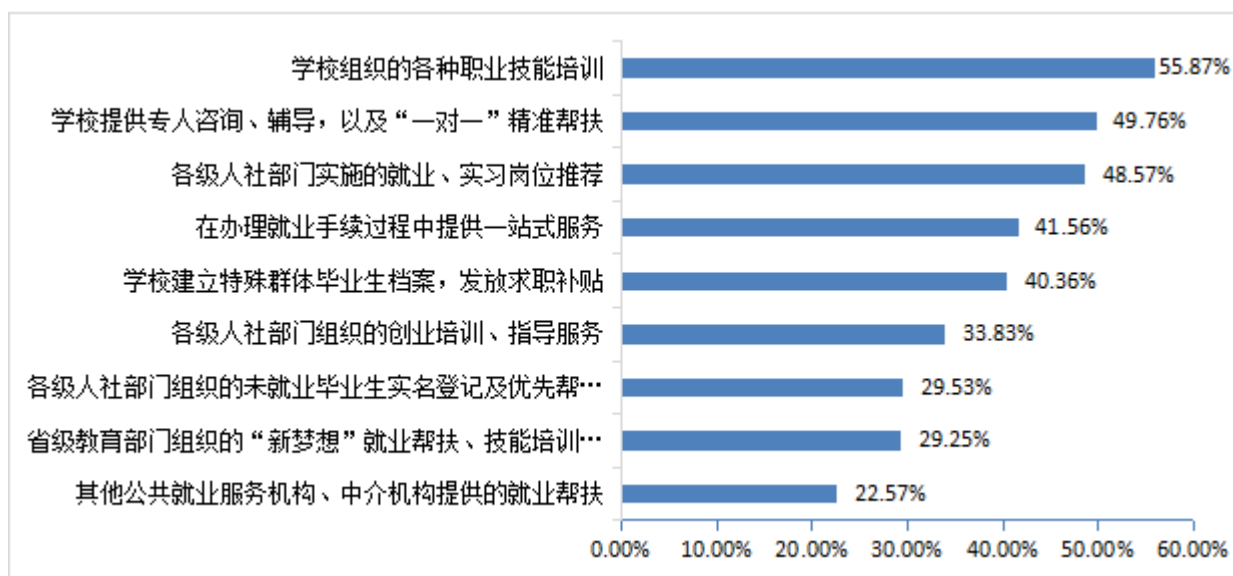


图 3-9 2017 届毕业生希望得到就业帮扶的情况

三、创业、升学与出国出境情况

（一）创业

1. 创业意向分析。

对 2017 届毕业生创业意向的调查表明，接受过创新创业教育后，毕业生创业意向强烈，有意向的毕业生占比达到 55.31%，无意向的为 44.69%，具体如下图所示：

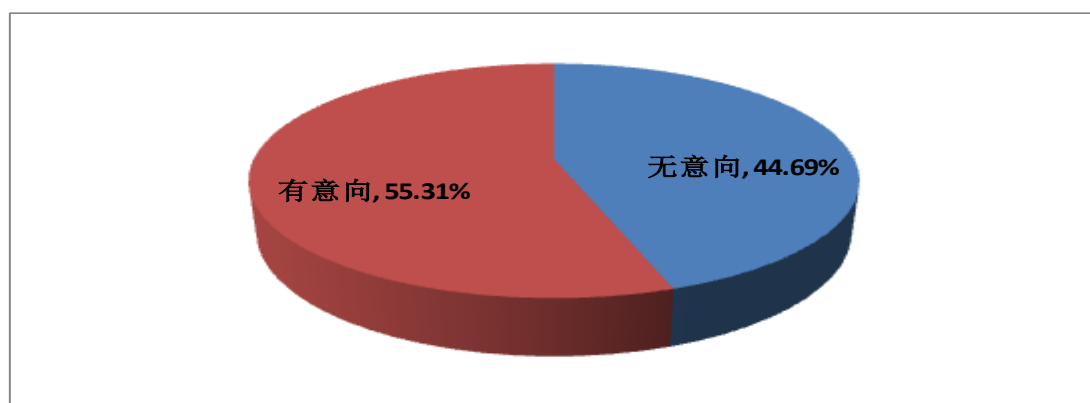


图 3-10 2017 届毕业生的创业意向

2. 创业行业。

对 2017 届毕业生创业行业情况的调查表明，行业集中于与学校开设专业相关的行业，其中教育业最高，占比 28.57%，文化、体育和娱乐业次之，占比为 21.43%，再次是信息传输、软件信息技术服务业和住宿餐饮业，占比均为 14.29%，如下图所示：

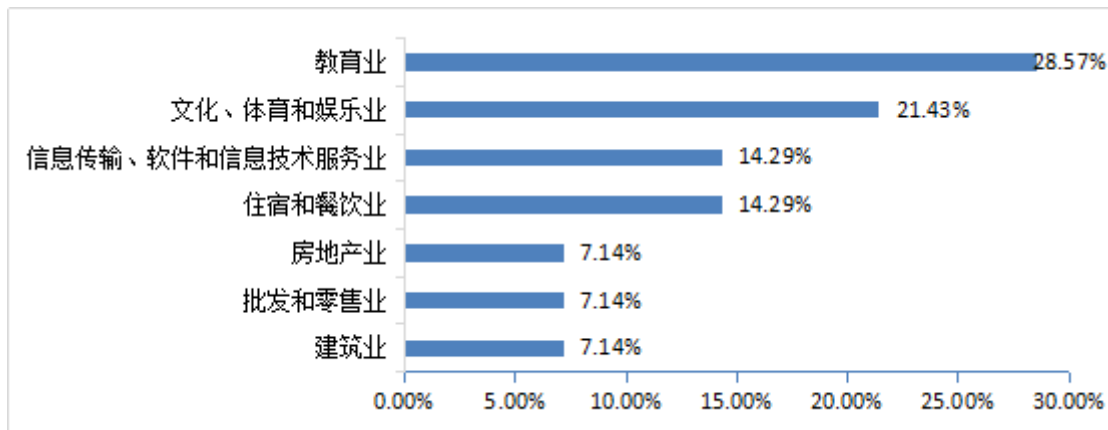


图 3-11 2017 届毕业生创业行业

3. 自主创业的主要原因。

对 2017 届毕业生自主创业原因的调查表明，希望通过创业实现个人理想的比例最高，占比达到 78.57%，其次是对创业充满兴趣、激情占比为 50.00%，再次是有好的创业项目，占比为 42.86%，如下图所示：

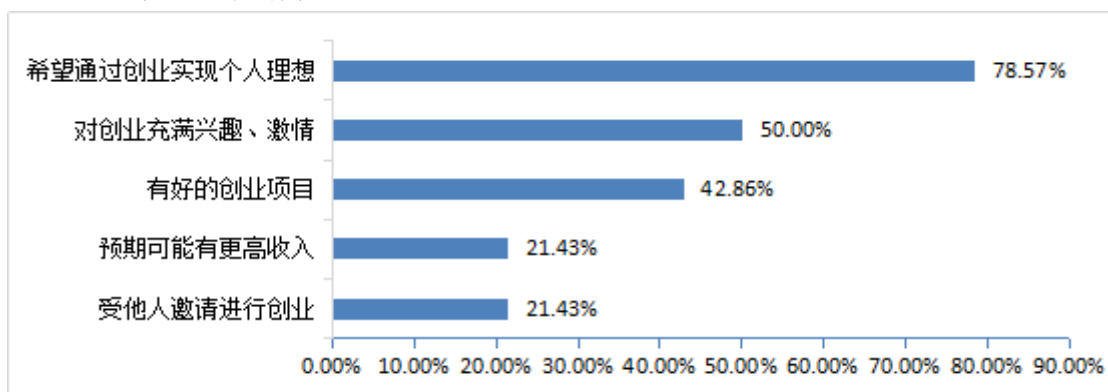


图 3-12 2017 届毕业生自主创业原因

4. 创业资金。

对 2017 届毕业生创业资金进行调查表明，父母亲友的支持和个人赚取比例最高，占比都达到 50.00%，其次是银行及其他金融机构贷款，占比为 42.86%，如下图所示：

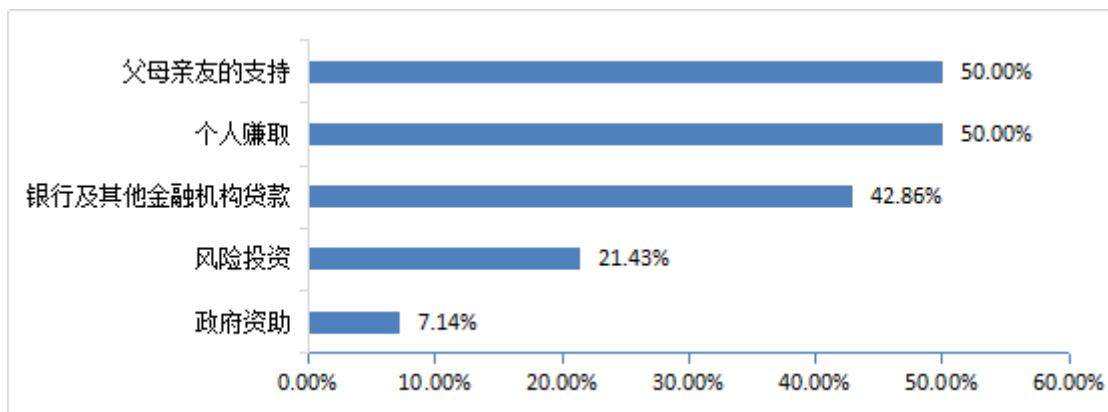


图 3-13 2017 届毕业生创业资金

5. 创业准备过程中遇到的困难。

对 2017 届毕业生创业准备过程中遇到的困难进行调查表明，资金筹措比例最高，占比达到 64.29%，其次是创业团队组建，占比为 50.00%，再次是企业创办相关审批手续等，占比为 42.86%，如下图所示：

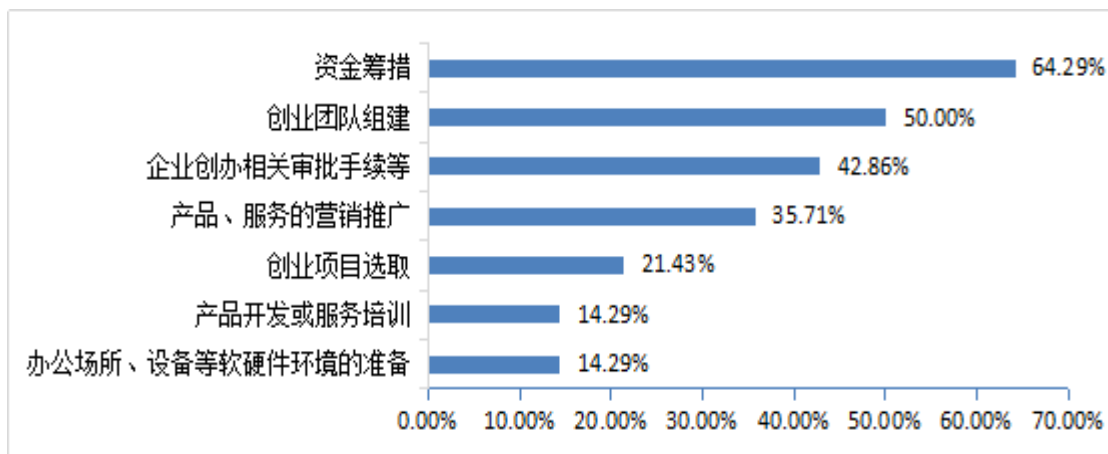


图 3-14 2017 届毕业生创业准备中遇到的困难

6. 对创业起到关键影响的因素。

对 2017 届毕业生创业起关键影响的因素进行调查表明，资金和创业者的素质比例最高，占比都达到 71.43%，其次是人脉，占比为 64.29%，如下图所示：

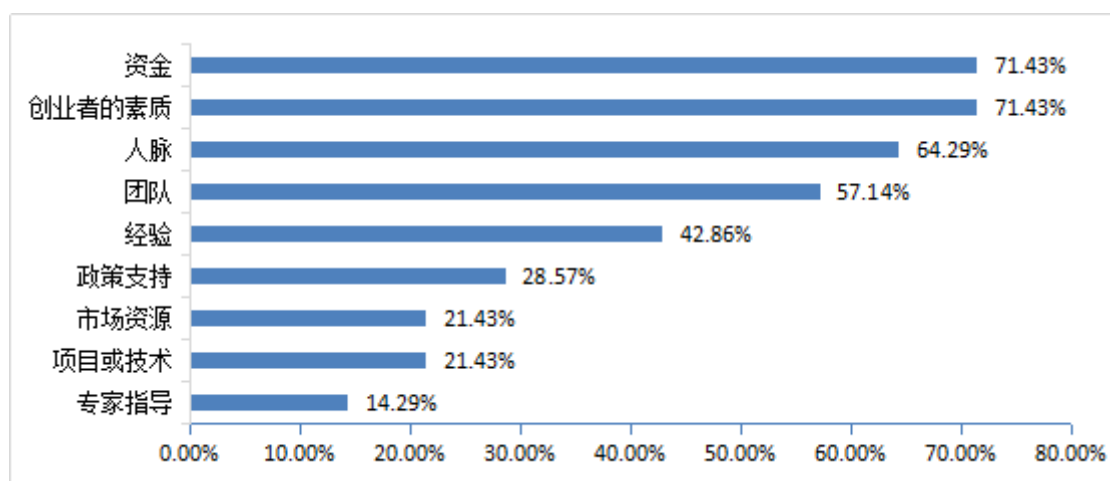


图 3-15 2017 届毕业生创业准备中遇到的困难

7. 创业所需知识与能力。

对 2017 届毕业生创业所需知识与能力进行调查表明，专业知识比例最高，占比达到 55.21%，其次是基础理论，占比为 45.83%，再次是创新能力，占比为 42.71%，如下图所示：

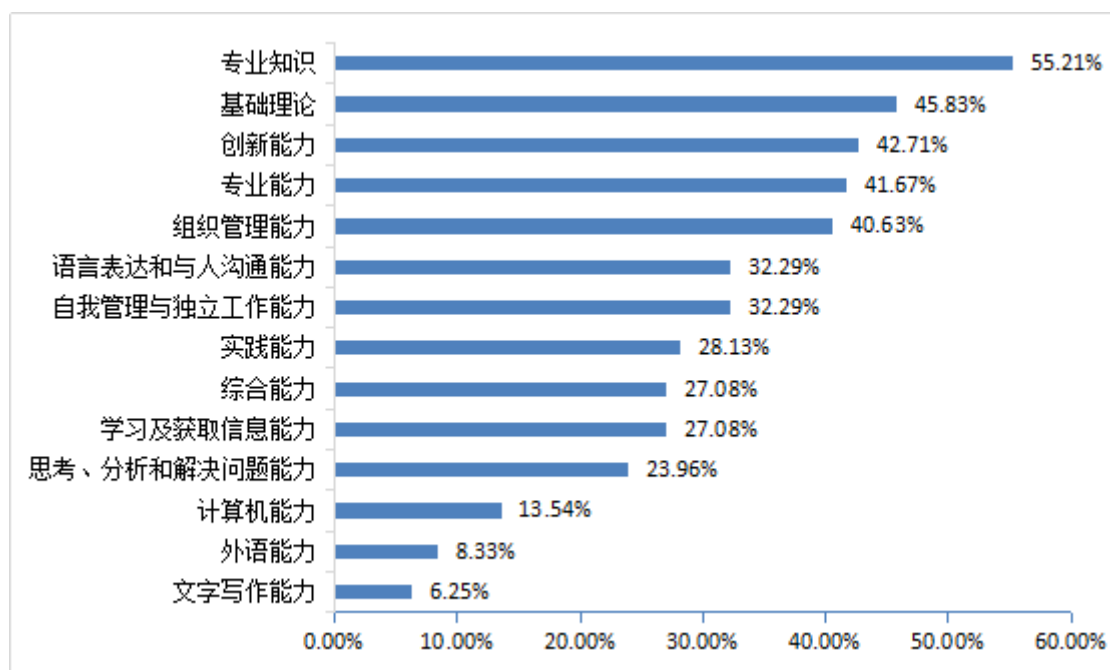


图 3-16 2017 届毕业生创业所需知识与能力

8. 创业至今公司运营情况。

对 2017 届毕业生创业至今公司运营情况进行调查表明，保持持续发展的势头最高，占比达到 42.86%，其次是还算正常，占比为 33.67%，再次是有些吃力，勉强维持，占比为 21.43%，如下图所示：

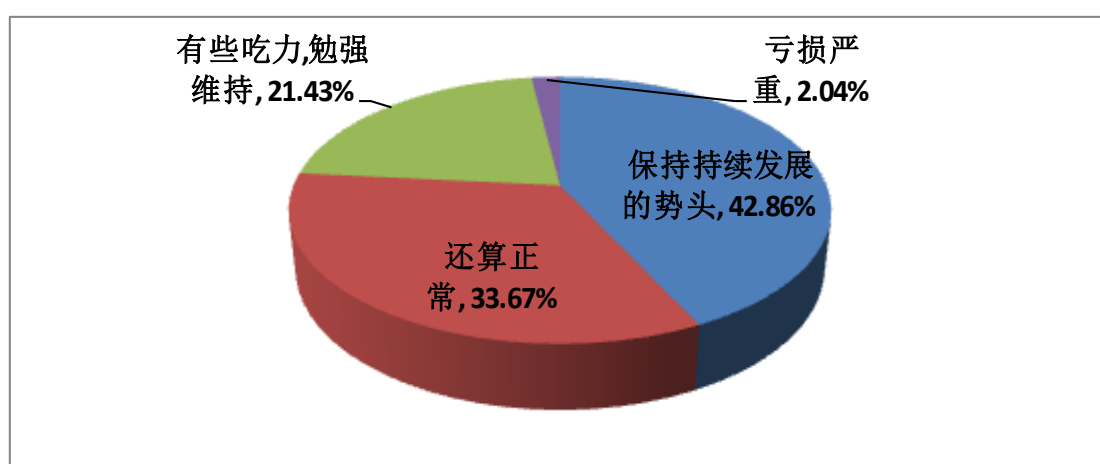


图 3-17 2017 届毕业生创业至今，公司运营情况

9. 创业行业与就读专业相关度。

对 2017 届毕业生创业的行业与就读的专业相关进行调查发现，相关度较高。其中相关度高，占比 40.71%，相关度一般，占比为 28.57%，不相关占比为 30.72%，如下图所示：

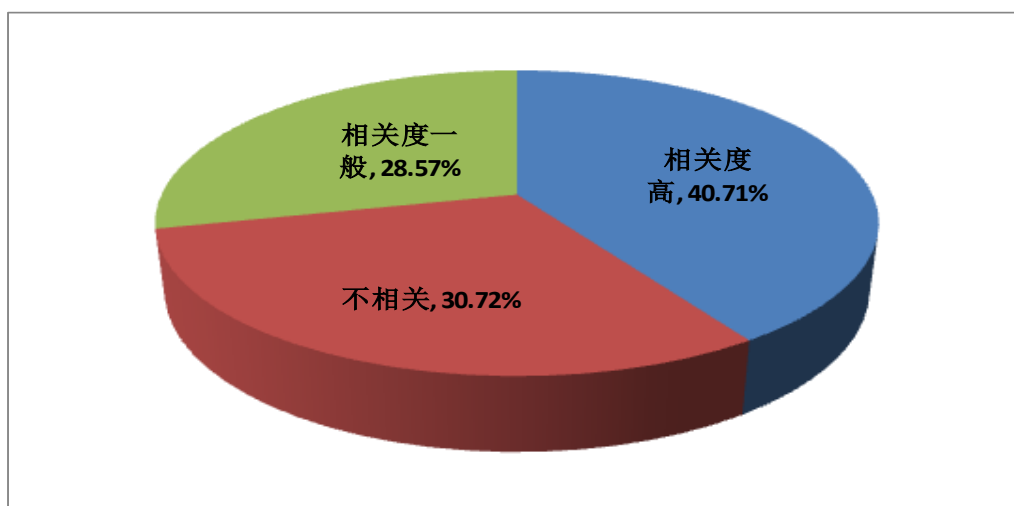


图 3-18 2017 届毕业生创业的行业与就读专业相关度

（二）升学与出国出境

1. 升学单位的类别。

对 2017 届毕业生升学单位类别进行调查表明，“985”、“211”大学或“双一流建设高校”比例最高，达到 60.24%，其次是其他一本院校，占比为 21.59%，再次是二本院校，占比为 13.84%，如下图所示：

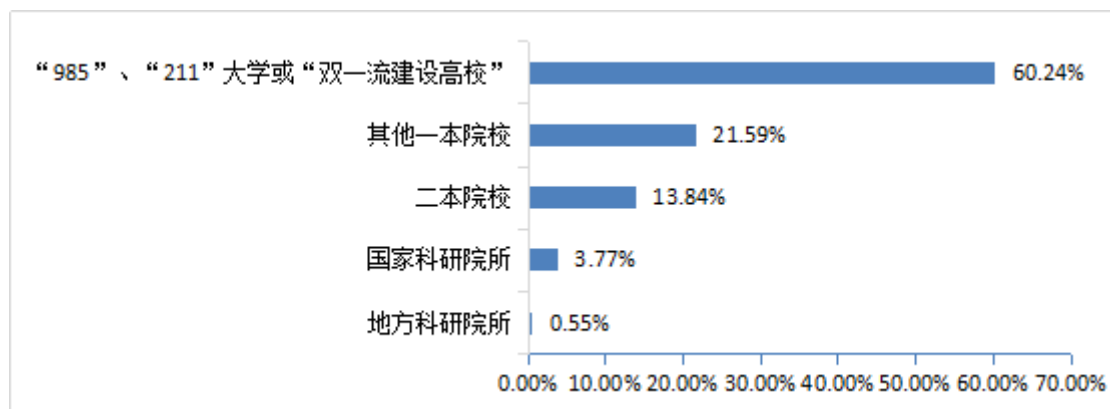


图 3-19 2017 届毕业生升学单位的类别

2. 选择升学的原因。

对 2017 届毕业生选择升学的原因进行调查表明，提升综合能力最高，达到 36.43%，其次是提升学历，比例为 36.32%，再次是对专业感兴趣、深入学习，比例为 17.50%，如下图所示：

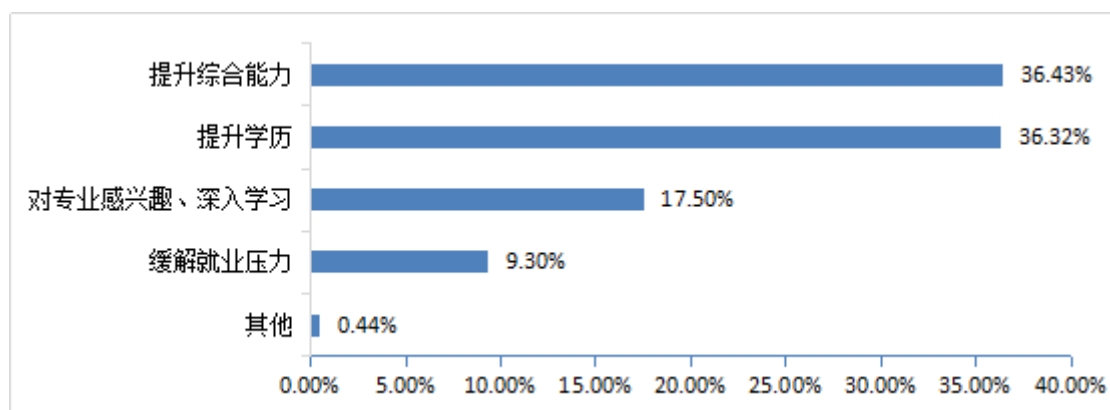


图 3-20 2017 届毕业生选择升学的原因

3. 选择出国、出境原因。

对 2017 届毕业生选择出国、出境原因进行调查表明，良好的语言环境，提高语言能力外语水平比例最高，达到 45.00%，其次是更先进的教学和科研水平，更好的教育条件占比为

40.00%，再次是自由开放的教学环境，更多的锻炼机会，比例为 10.00%，如下图所示：

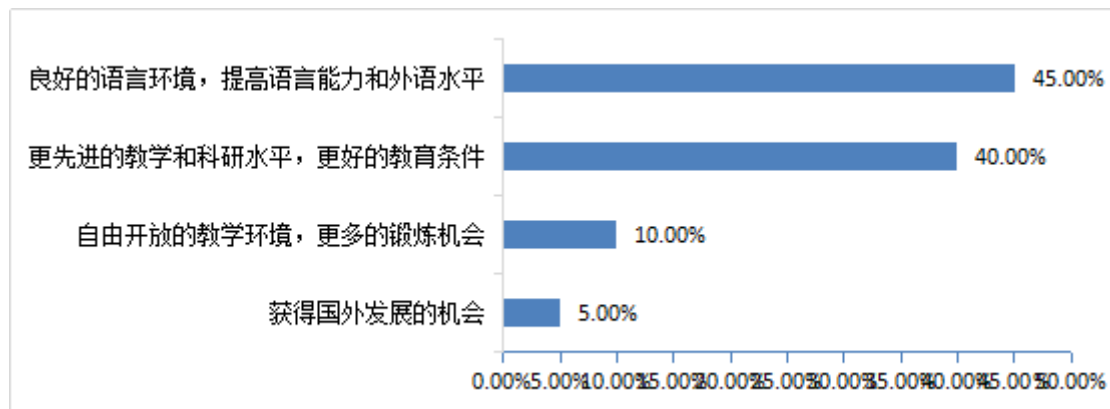


图 3-21 2017 届毕业生选择升学的原因

4. 选择出国、出境的国家或地区。

对 2017 届毕业生选择出国、出境的国家或地区进行调查发现，都在经济发达国家。日本比例最高，达到 35.00%，其次是其他发达国家和英国，比例都为 15.00%，如下图所示：

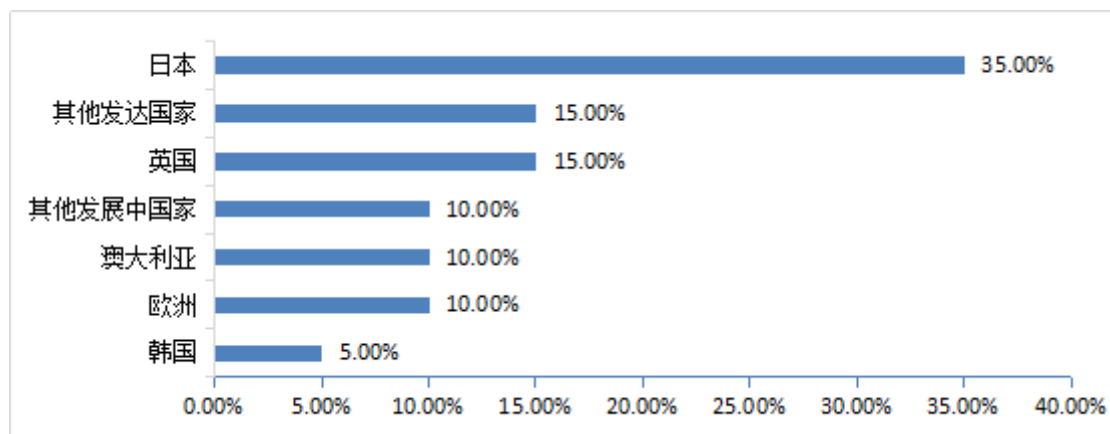


图 3-22 2017 届毕业生选择选择出国、出境的国家或地区

5. 近三年毕业生升学率对比。

对 2015-2017 届毕业生升学率^④进行对比表明，近三年升学率都在 27%以上，相对稳定。如下图所示：

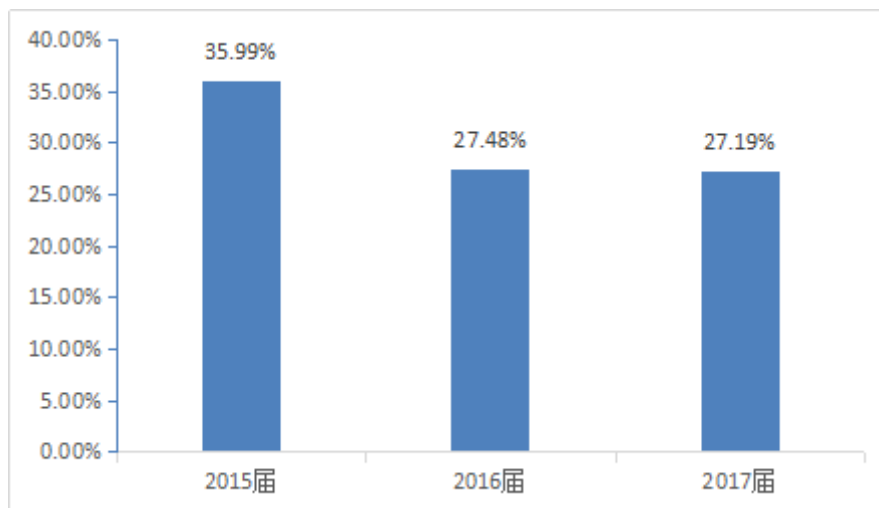


图 3-23 2015-2017 届毕业生升学率对比

^④ 2015 年升学率数据来自《河南师范大学 2015 年毕业生就业年度质量报告》；2016 年升学率数据来自《河南师范大学 2016 届毕业生就业质量调查报告》

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与教学条件反馈

2017 届毕业生对母校人才培养过程与教学条件的评价进行调查发现，对母校文化建设满意度最高为 92.70%，其次是对母校教师教学水平满意度占比为 92.44%，再次是对母校实践教学满意度（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）满意度占比为 91.55%，毕业生对母校培养过程与条件的满意度均超过 90%，具体如下所示：

表 4-1 2017 届毕业生对母校人才培养过程与教学条件的评价

培 养	很满意	满意	一般	不 满意	很不 满意	总体 满意度
对母校文化建设满意度	35.98%	56.71%	5.33%	1.76%	0.21%	92.70%
对母校教师教学水平满意度	35.48%	56.97%	6.80%	0.59%	0.17%	92.44%
对母校实践教学满意度（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	35.46%	56.09%	6.08%	1.82%	0.55%	91.55%
对母校教学条件满意度	34.30%	56.80%	6.62%	1.90%	0.38%	91.10%
对母校课程设置和教学内容满意度	32.57%	57.94%	7.25%	1.90%	0.34%	90.51%
对母校社团活动满意度	32.23%	57.91%	6.78%	2.11%	0.97%	90.14%
对母校专业设置满意度	37.48%	52.18%	8.14%	1.69%	0.51%	90.06%
平 均	34.79%	56.37%	6.71%	1.68%	0.45%	91.21%

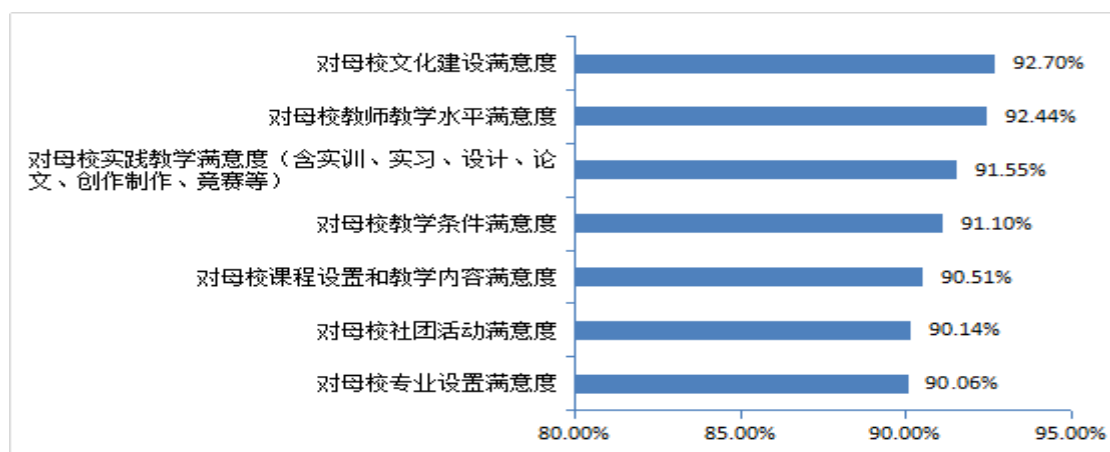


图 4-1 2017 届调查毕业生对母校人才培养过程与条件的评价

二、培养结果反馈

(一) 知识

1. 对所学知识的评价。

对 2017 届毕业生所学知识的评价 (满分为 5 分) 进行调查, 评价分值较高, 其中基础知识评价 4.19 分、专业知识评价 4.17 分、跨学科专业知识评价 4.16 分; 课程安排 (内容量、时间等) 合理性评价为 4.24 分、理论联系实际评价为 4.19 分、内容实用性评价为 4.10 分、内容新颖性评价为 4.15 分, 具体如下表所示:

表 4-2 2017 届毕业生对所学知识的评价

评价的方面	课程安排 (内容、时间等) 合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您在母校所学基础知识的评价	4.29	4.21	4.11	4.13	4.19
您在母校所学专业知识的评价	4.23	4.20	4.09	4.17	4.17
您在母校所学跨学科专业知识的评价	4.20	4.17	4.10	4.16	4.16
平均	4.24	4.19	4.10	4.15	4.17

2. 最有吸引力的专业。

2017 届毕业生认为最有吸引力的专业前五个是：英语（6.60%）、化学（6.60%）、数学与应用数学（6.30%）、生物科学（4.27%）、汉语言文学和思想政治教育（3.76%），具体如下图所示：

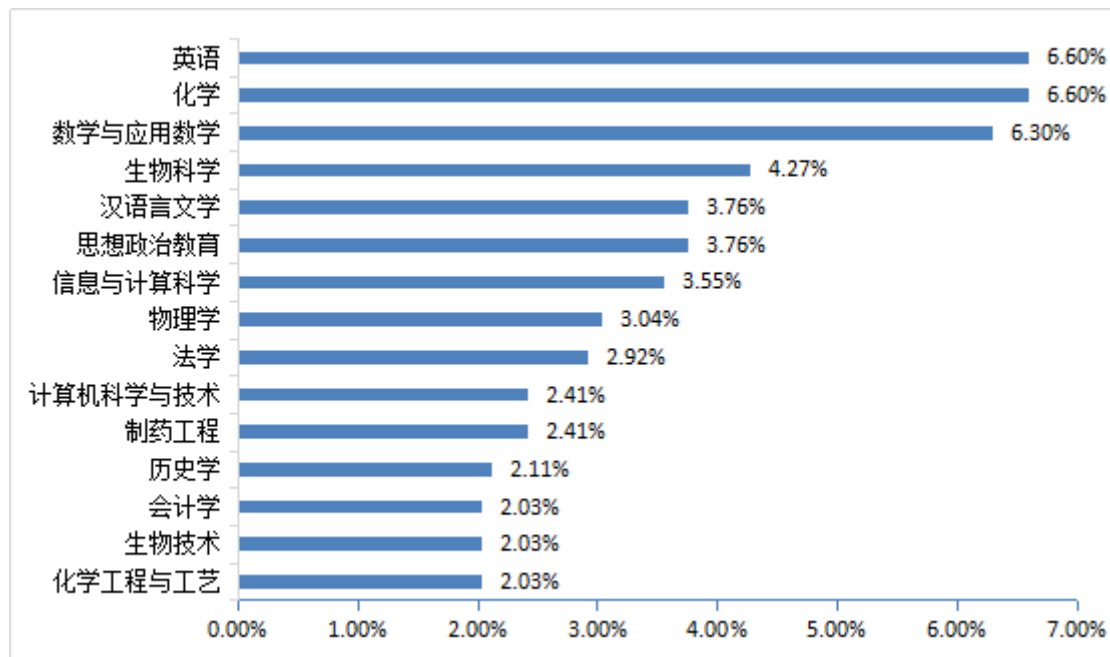


图 4-2 2017 届毕业生认为最有吸引力的专业（前十五个）

（二）能力

1. 能力培养与实际工作需要存在较大差距。

2017 届毕业生认为哪些方面能力培养与实际工作需要存在较大差距，排在前三位的是创新能力 50.74%，实践能力 46.38%，专业能力 39.20%，具体如下图所示：

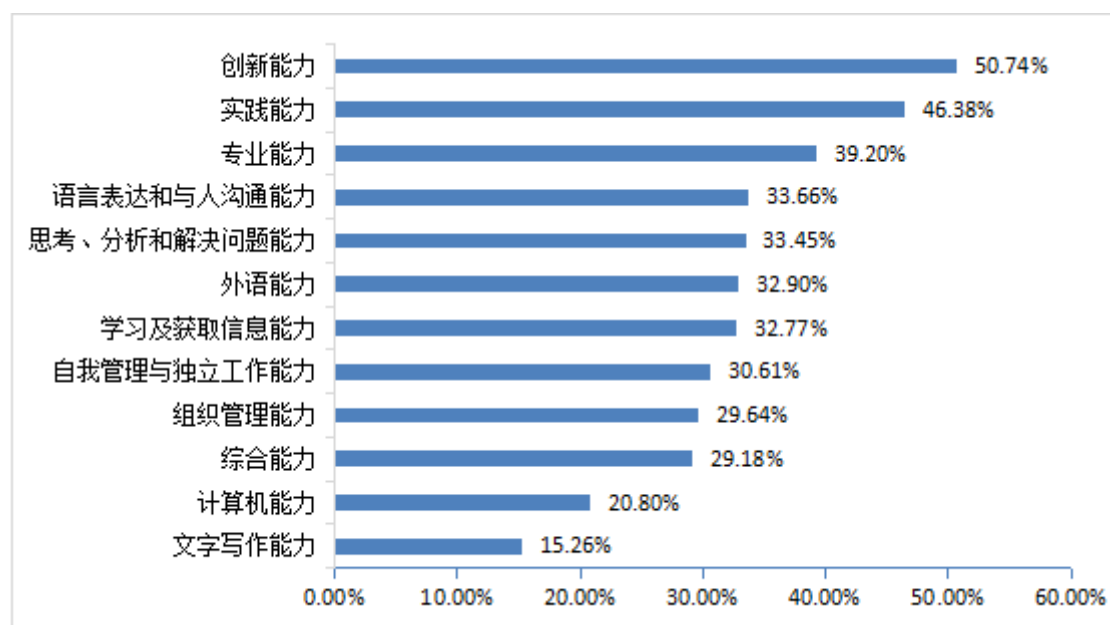


图 4-3 2017 届毕业生认为自身较强的知识与能力

2. 获得证书情况。

2017 届毕业生获得证书情况进行调查，获得普通话证书占比 93.70%，英语四级证书的占比 78.44%，教师资格证书占比 62.28%，具体如下图所示：

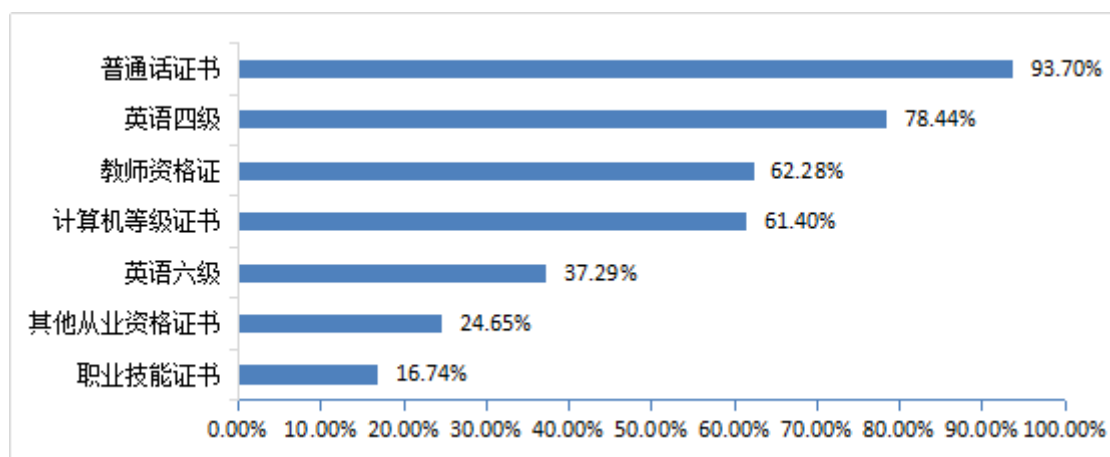


图 4-4 2017 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

2017 届毕业生素质的调查，毕业生选择责任感的占比最多，达到 76.15%，其次是团队合作 73.49%，再次是积极向上 70.91%，具体如下图所示：

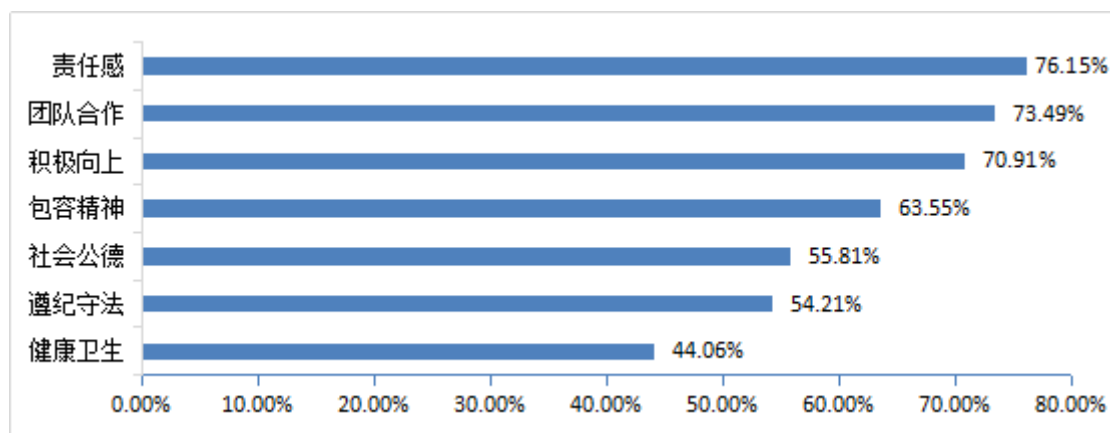


图 4-5 2017 届毕业生的素质提升情况

三、毕业生对教育教学工作的建议

2017 届毕业生对母校教育教学的建议：加强实践教学占比较高，达到 62.79%，其次是完善专业设置占比为 59.15%，再次是改进课程设置和教学内容占比为 54.93%，具体如下图所示：

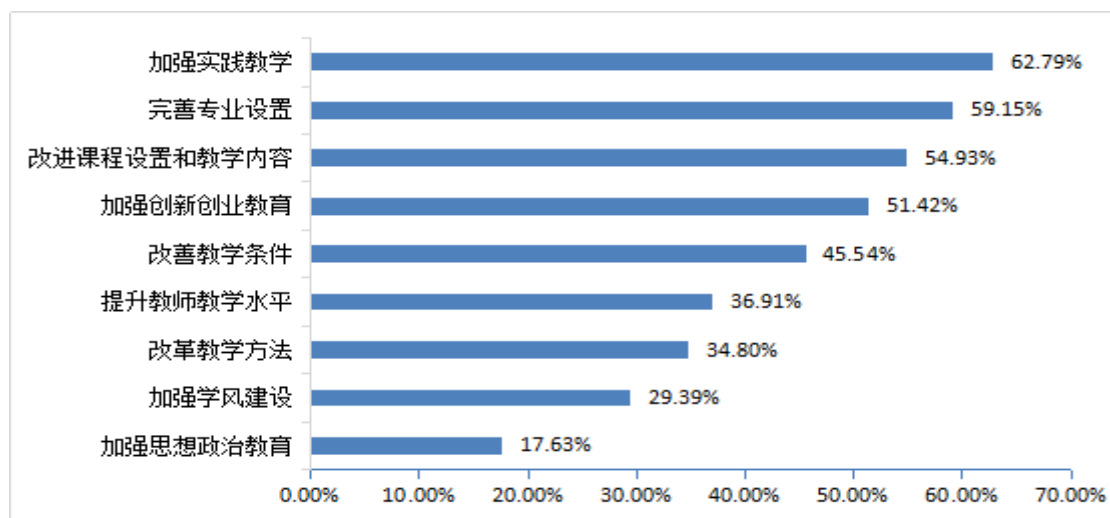


图 4-6 2017 届毕业生对母校的教育教学工作的建议