

河南师范大学

专业学位授权点建设年度报告 (2025 年)

授权学科
(学院公章)

名称：工商管理

代码：1251

授权级别

博士

硕士



2025 年 12 月 30 日

一、目标与标准

（一）培养目标

本学位点坚持“以百年教学为基础，以学生需求为根本，以整合资源争优势，以校企联动求发展”的办学方针，立足河南，面向中部，辐射全国，致力于培养具有解决实际工作问题能力、团队精神和社会责任，具备服务地方经济社会意识、踏实创新的行业精英。学位获得者应具备全面、扎实的管理学基础理论与专业知识，受到规范的学术训练；具有人文精神、科学精神和创业精神；在深入了解中国国情的基础上，具有把握全局的战略思维和分析能力；具有发现真问题、分析实问题、解决杂问题的能力；具有团队意识和沟通能力；具有创新能力和组织领导能力。

1. 企业高管进校讲学，实现多元教学模式创新

为进一步提升 MBA 的教学质量与实用性，构建多元化教学模式，2024 年，本学位点邀请西溪岭悠享村庄团队、白鹭化纤、心连心等多家本土企业高管进入 MBA 课程开展讲学与深入交流，大大提升了课程教学的“本土化”发展，为进一步完善多元化教学模式奠定了基础。

2. 进一步推进校企联动机制，提升社会服务水平

学位点从建立之初即非常重视与企业、特别是本地企业的互动交流，构建了“学生周末入校，导师团周中入企”的校企联动机制。2024 年，在企业高管进校讲学的教学模式创新下，组织 15 余次教师进企业考察调研活动，进一步促进了学位点与企业的深度合作，为导师、企业、和学生之间建立了共享交流的平台，对提升社会服务水平提供了保障。

3. 筹备企业家学院，扩大区域品牌效应

为进一步盘活 MBA 的资源，扩大 MBA 的区域品牌效应，2025 年，学位点整合 2019 年以来的相关优秀企业，筹备“豫商企业家学院”的相关工作，

为完善“政校企、产学研”的联动机制打下了坚实的基础，MBA 的品牌认同度与影响力得到了进一步提升。

（二）学位标准

本学位点学习方式为非全日制学习，学制三年，实行在职培养、周末集中授课的方式，不能按期毕业者可申请延期，但最长时间不超过六年；修完培养计划规定的课程及必修环节，成绩合格并不少于 51 学分者（其中，必修课 34 个学分，选修课 12 个学分，实践课 5 学分）；学位论文工作时间不少于 1 年，须通过开题报告、中期检查和预答辩方可参加学位论文答辩，通过学位论文答辩者，授予工商管理硕士专业学位。

二、基本条件

（一）培养特色

1. 人力资源管理与应用心理：旨在培养具有心理学底蕴的高素质人力资源管理人才。该方向依托于心理学科优势，将应用心理学的思维与方法嵌入人力资源管理实务中。课程内容涵盖管理心理学、人力资源管理、社会心理学与跨文化沟通等，旨在提升学员的人际洞察力、创新意识和前沿思维。通过这种跨学科的培养模式，MBA 学员能够掌握心理学在人力资源管理中的应用，如人才测评、团队建设、绩效管理等，以适应数字时代对人力资源管理者的新要求。

2. 创新与创业管理：本方向以管理创新研究为核心，以实现技术创新为目的，将技术创新、管理创新、制度创新三者紧密地联系起来进行系统化研究，重点关注中小企业技术创新与成长、区域创新系统评价、战略联盟管理、技术创新战略管理、联盟知识转移与绩效、企业研发投入和创新、产学研合作创新、企业双元性创新等社会经济发展的热点、焦点和难点问题。

3. 数字企业管理：本方向主要聚焦于数字经济时代企业管理的新理论、

新方法和新实践。这一领域旨在培养能够适应数字化转型的企业领导者，强调对新兴数字技术如大数据、云计算、人工智能等的理解和应用。MBA 课程中，数字企业管理通常涵盖智慧财务、数字化战略、智能制造、数字营销等模块，以提升学生的数据分析能力、战略规划能力和创新管理能力。通过这些课程，MBA 学生能够掌握数字化转型的关键技能，为未来在数字经济中的领导角色做好准备。

4. 企业组织与战略管理： 聚焦于“领导力与追随力发展”和“社会资本与创新”两大领域从事相关理论研究工作。

5. 财务与金融： 研究企业如何面对复杂的国内外金融市场，制定科学的融资和投资策略已达到公司的资本结构最优化和 market 价值最大化。

6. 教育与文化创意产业管理： 旨在培养具有创新精神和专业管理能力的文化创意产业领导者。该方向结合商学院的管理学科优势，专注于培养以创造力为核心的复合型人才，满足文化创意产业对创新和专业管理人才的需求。

（二）师资队伍

本学位点整合校内相关学院的优质师资，聘请企业家作为兼职教师，形成了一支数量充足、素质优良、结构合理且与本校 MBA 教育规模相适应的师资队伍。

本学位点 2024 年西溪岭悠享乡村、心连心等多家合作基地，新增行业教师 10 位。行业教师既具有扎实的专业知识，又具有丰富的实践背景和企业管理经验，属于“双师型”教师队伍，为学生的实践培养提供了必要的师资支撑。本学位点着力强化校企合作特色和产教融合模式创新，突出教师个体成长和教学团队建设相结合，大力提升学院“双师型”教师队伍建设水平，为培养大批高素质技术和管理人才提供有力师资保障。

本学位点选聘德才兼备的企业高级人才担任行业教师，加强骨干教师

与企业深度交流合作，推进“名师引领、骨干支撑、专兼结合”教师队伍双向融合发展，为河南区域经济高质量发展提供持续人力资源支撑。

(三) 科学研究

自 2025 年以来，本学位点共新增科研项目 19 项，其中，国家社科基金重点项目 2 项，博士后科学基金面上项目 1 项，发表论文 27 篇，详见表 1 和表 2。

表 1 科研项目统计情况表

序号	项目名称	来源	立项时间	主持人	经费(万元)
1	面向关键核心技术突破的企业竞合策略、治理模式与政策优化研究	国家社会科学基金项目-国家社会科学基金重点项目	2025	海本禄	35
2	面向全国统一大市场的公共数据区域协同开放机制与路径研究	国家社会科学基金项目-国家社会科学基金重点项目	2025	李荣华	35
3	中国社会保障制度的再分配效应研究	人力资源部导入项目-中国博士后科学基金面上项目	2025	夏会珍	0
4	公共数据开放赋能河南企业新质生产力发展的机制与实现路径研究	省级一般项目-河南省高等学校哲学社会科学应用研究重大项目	2025	李荣华	0
5	河南农村家庭财务脆弱性的测度、影响因素及缓解路径研究	省级一般项目-河南省高等学校智库研究项目	2025	夏会珍	0
6	数字参与促进农户增收与提振消费的机制挖掘、效应评估与政策优化研究--基于河南省的实证调研	省级一般项目-河南省高等学校智库研究项目	2025	侯明利	0
7	“链群融通”赋能河南省中小企业成长的机制与对策研究	省级一般项目-河南省高等学校智库研究项目	2025	陈艺灵	0
8	河南地方债务化解与风险防控研究	省级一般项目-河南省政府决策项目	2025	韩喜昆	0
9	数据要素价值化赋能河南新质生产力发展的机理与路径研究	省级一般项目-河南省软科学研究计划项目	2025	鲁玉秀	0
10	新乡化纤：数智赋能化工企业数绿协同转型	教育厅项目-教育厅其他项目	2025	赵勇	0
11	家智融合赋能传统技艺传承创新的机制研究	教育厅项目-省教育厅人文社科研究项目-河南省高校人文社会科学研究一般项目（资助性计划）	2025	赵勇	
12	常态化做好巡视巡察“后半篇文章”问题研究—以省管高等院校为例	教育厅项目-河南省教育系统廉政专题研究项目	2025	李兆龙	
13	“专精特新政策”对河南省中小企业成长的影响研究	一般厅、市级项目-河南省科协科技智库项目	2025	陈艺灵	
14	专精特新政策驱动河南中小企业创新的动态效应与对策研究	一般厅、市级项目-河南省社科联年度调研课题	2025	陈艺灵	0

15	河南地方政府债务成因及其风险控制问题研究	一般厅、市级项目-河南省社科联年度调研课题	2025	韩喜昆	0
16	人工智能赋能河南省智慧农业发展的实践路径研究	一般厅、市级项目-河南省社科联年度调研课题	2025	李兆龙	0
17	新乡市促进中小企业专精特新发展对策研究	一般厅、市级项目-新乡市社科联年度调研课题	2025	赵勇	0
18	数智时代青年群体新就业形态的结构变迁研究	一般厅、市级项目-新乡市社科联年度调研课题	2025	黎文勇	0
19	新质生产力下的数字经济治理体系研究	一般厅、市级项目-新乡市社科联年度调研课题	2025	李兆龙	0

表 2 科研论文统计情况表

序号	论文名称	作者(*)	发表时间	发表刊物
1	创新驱动政策能否提升可再生能源企业韧性？——来自国家创新型城市试点政策的微观证据	宋跃刚	2025.01.15	中国人口·资源与环境
2	Can artificial intelligence technology improve companies' capacity for green innovation? Evidence from listed companies in China	刘英基	2025.01.19	Energy Economics
3	存款保险制度如何影响商业银行风险承担——基于中国商业银行的实证检验	韩喜昆	2025.01.25	天津商业大学学报
4	河南省系统性金融风险的区域传染与网络关联研究	韩喜昆	2025.02.15	河南科学
5	捐赠行为下制造商电商平台运作策略研究	郭金森	2025.02.25	运筹与管理
6	Unveiling the role of city commercial banks in influencing land financialization: Evidence from China	乔俊峰	2025.03.01	Structural Change and Economic Dynamics
7	数智赋能专精特新企业创新生态网络的构建	赵勇	2025.03.15	商场现代化
8	黄河流域新质生产力水平的时空演进及障碍因子分析	黎文勇	2025.03.18	河南师范大学学报(自然科学版)
9	数字经济对产业协同集聚空间格局的重塑：“引力”效应还是“扩散”效应？	鲁玉秀	2025.03.30	统计与决策
10	Can innovation-driven policies enhance Chinese cities' energy security?	宋跃刚	2025.04.06	Economic Analysis and Policy

11	Global value chain upgrading effects of the renewable energy	宋跃刚	2025.04.17	Renewable Energy
12	行业协会参与食品安全治理:演化博弈与共治之策	崔保军	2025.05.10	河南师范大学学报(哲学社会科学版)
13	How to Enhance Business Model Resilience: The Mechanism of Dynamic Capability and Leadership Style in the Enterprise - User Interaction	张浩	2025.05.14	Sustainability
14	生产性服务业集聚对新质生产力发展的影响和机制研究	鲁玉秀	2025.05.15	创新科技
15	Measurement of livelihood resilience and its influencing factors for farmers in poverty alleviation areas: a case study of Yunnan Province, China	和月月	2025.05.31	APPLIED ECONOMICS
16	Impact of High-Quality Development on Agricultural Carbon Emissions in the Yellow River Basin, China: Based on the Dynamic Spatial Durbin Model	赵金彩	2025.06.06	POLISH JOURNAL OF ENVIRONMENTAL STUDIES
17	Does China's green credit interest subsidies policy promote enterprises' green technology innovation quality? Based on the perspective of financial and fiscal coordination	宋跃刚	2025.06.24	Journal of Environmental Management
18	Digital economy, transfer of agricultural labor force and agricultural land production efficiency	李刘艳	2025.07.23	Frontiers in Environmental Science
19	The impact of livelihood capital on sustainable livelihood capacity of farmers: evidence from Yunnan Province, China	和月月	2025.08.16	APPLIED ECONOMICS LETTERS
20	数据要素与区域碳生产率:影响效应及作用机制	鲁玉秀	2025.08.26	技术经济与管理研究
21	黄河流域城市蔓延对碳排放的影响——基于夜间灯光数据的实证研究	赵金彩	2025.08.28	地理科学进展
22	创始人特质、品牌构建与零售企业服务质量跃迁——基于“胖东来”的案例研究	宋跃刚	2025.09.15	宏观质量研究

23	Culture and household carbon emissions: Evidence from China	叶菁菁	2025.09.16	Pacific-Basin Finance Journal
24	数字能力对家庭金融脆弱性的影响机制——来自 CHFS 数据的经验证据	夏会珍	2025.09.28	河南师范大学学报(哲学社会科学版)
25	Can social credit demonstration cities reduce urban carbon emissions?	和月月	2025.09.30	International Review of Economics & Finance
26	数智赋能、动态能力与旅游企业高质量发展——以河南宝泉旅游区为例	刘英基	2025.10.06	旅游学刊
27	Can the development of rural E-commerce narrow the urban-rural income gap? Evidence from a quasi-natural experiment in national comprehensive demonstration counties for E-commerce	苏亚娟	2025.11.01	Finance Research Letters

(四) 教学科研支撑

本学位点建立了以培养质量为主导的资源配置机制，拥有重点学科、省级教学示范中心、科研平台等多元化的教学科研支撑体系。目前学院拥有管理办公室 1 个、案例室 4 个、多媒体智慧教室 3 个，省级教学示范中心一个，电子商务高仿真实验室和现代物流管理高仿真实验室各 1 个。同时，学院拥有独立的图书借阅室，拥有国内外经济管理及工具籍书 30 余万册，专业学术期刊 300 余种。

在软件配备方面，学院设置了研究生专用机房 3 个，可满足 210 人的教学需求，配备有常用的数据处理与分析软件，以及仿真软件，以保障运营管理、财务管理等课程教学和实践演练，提高学生实际操作能力。

在运行经费方面，为保障 MBA 招生和培养质量，学校和学院 2024 年投入 50 万元以上教学支持建设经费，主要用于线上线下招生宣传、实验室软硬件、数据库购置和更新、学生实习基地建设、专业教师队伍建设以及与学位点建设工作有关的其他事项。

同时，促进 MBA 案例中心推进原创案例库建设。健全案例激励机制，设立案例撰写奖励基金，制度化保障和推行任课教师案例教学制度。充分利用

开发案例进行课程教学，围绕企业实践，模拟企业真实情境，将企业面临的内、外部复杂情形、管理者所处位置的复杂性呈现在学员面前，让学员身临其境，提升职业素养、管理能力和实践应用能力。

（五）奖助体系

无

三、人才培养

（一）招生选拔

MBA 招生报名人数逐渐稳定，报名、录取比例逐年提高，项目招生规模稳步上升。2025 年报名人数达到 410 余人，招生人数为 143 人。招生工作方面，学位点充分发挥学校和学院的优势，针对 MBA 招生专门设置了招生负责人，通过各种方式调动招生负责人、中心其他人员的积极性，每年暑假到省内外各企业开展宣传，招生效果提升明显，招生数量不断增加、生源结构不断优化。

（二）思政教育

1. 三全育人

近年来，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和全国高校思想政治工作会议精神，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，形成了“全员、全过程、全方位育人”的格局，致力于培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

河南师范大学 MBA 专业以“根植中原沃土，融汇中西智慧、紧扣时代脉搏、精育商界良才”为使命，以立德树人为根本任务，形成了教学育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制。第一，在教学育人方面，学院通过开展不同主题的辩论活动和学术论坛，增加学生在理论方面的研究和思考的深度，并提高其分析问题和解决问题的能力。第二，

在实践育人方面，通过案例教学和名家讲座，将实际问题与理论分析相结合，培养学生的实践能力和应用思维能力。第三，在管理育人方面，通过组织学生实习和参与各种管理实践活动，提升学生的独立思考能力和管理决策能力。第四，在服务育人方面，通过爱心助农和专项志愿活动等，培养学生的社会责任感，增强他们主动投身社会发展的愿望。第五，在文化育人方面，通过文化沙龙和“加强非遗保护”主题系列活动等，塑造学生的人文素养和艺术修养。第六，在组织育人方面，学院加强了共青团、研究生会等群团组织的组织动员，并通过组织学生参观太行山八路军抗战纪念馆等活动，激发学生的政治热情和爱国情怀。

在商科人才培养的课堂上，MBA 专业以中国管理案例共享中心等数据库案例为教学素材，将专业课程与思政教育、实践教学、创新创业训练有效融合。在课程设置上，MBA 专业具备前瞻性，打造了线上线下、课上课下、校内校外的融合式教育。除了本中心建有河南省实验教学示范中心、图书馆、MBA 专用教室和案例讨论室等丰富的基础教学条件，学生还能够参加河南师范大学举办的名家讲座、论坛、画展、音乐节等。通过加强与企业、地方政府间的合作，学院发挥“院企合作”、“产教融合”合作育人的优势，为学生提供了丰富的外部资源。

在人才的培养上，MBA 专业始终兼顾思想道德提升与知识增长的内在联系，将各专业课教师、专业导师、行业导师、心理健康教师和思想政治教师皆纳入育人主体，并通过多样性的教育活动和素质拓展训练激发学生的组织意识和道德素养，为更好地落实“三全育人”夯实根基。同时，在全面总结以往经验的基础上，以立德树人为根本，不断推动教育工作更好地满足学生成长和时代发展的需求。

2. 党建与思政

习近平总书记多次强调高校党建和思想政治工作的重要性，明确指出

“加强党对高校的领导，加强和改进高校党的建设，是办好中国特色社会主义大学的根本保证。”“高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题”。高校作为高等教育的主阵地、人才培养的主战场、科技创新的主引擎，必须深入学习贯彻习近平总书记关于高校党建与思想政治工作的重要论述，坚守为党育人、为国育才的初心使命和立德树人的根本任务，全面贯彻党的教育方针，充分发挥高质量党建的引领作用，促进和推动高校思想政治工作创新发展。

我校 MBA 专业始终把党建与思政教育作为学科教学范围内的重要领域，旨在强化党建工作，并将其有机地融入思想道德教育，积极进行课程思政建设，致力于构建全方位、多角度的教育体系。



图 1 2025 级 MBA 学员拓展训练

其中河南师范大学 MBA 拓展训练是 MBA 教育中重要的一环，是 MBA 学员入学后的第一门先导课程。2025 年我校 MBA 专业新生前往龙卧岩培训基地，进行户外素质拓展训练（如图 1 所示）。

我校 MBA 专业始终坚持政治理论教育与思想政治工作实践相统一，用高质量党建筑牢思想政治工作“生命线”。切实发挥党建工作的引领和推动

作用，善于利用基层党组织的政治优势和组织优势占领思想政治教育阵地，将党的决策部署融合到日常教学工作中，为思想政治工作提供正确的方向和科学的指导。通过以上系列活动，加强了新一届 MBA 学员的团队建设，提高了班级凝聚力，并锻造了学员身体和意志，从而为学员们未来在商学院的学习与生活奠定了坚实的基础。督促 MBA 学员深化学习贯彻党的二十大精神，弘扬“奋进新征程，建功新时代”主旋律。充分认识学习贯彻党的二十大精神重大意义，彰显我校 MBA 学员的精神风貌和时代担当，扎实推进党的创新理论入脑入心。

MBA 教育中心追求三全育人，不仅关注学生的专业知识和技能培养，更注重培养良好的思想道德素养和党性修养。MBA 教育中心利用新媒体新技术，打造思政育人新模式。在商学院学工队伍的领导下，打造网络思想政治教育阵地，建设网络思想政治教育队伍。中心坚持宏观与微观相结合、理论与实践相统一，优化教育资源、内容、载体和方式，使思想政治工作在新征程上始终保持生机活力，不断为党和国家培养思想政治素质过硬的建设者和接班人。

（三）课程教学

1. 课程建设

本学位点依据《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程中的若干基本要求》，结合我院工商管理专业的研究生培养目标、管理学科的师资队伍特点等制定研究生培养方案，并不断对其进行修改。目前，研究生课程设置科学合理，相关课程的教学大纲完整规范，符合人才培养目标和学位授予标准。研究生个人培养计划注重发挥研究生的个人才能和特长，突出研究生创新能力和综合素质的培养，所有研究生都能够按照个人培养计划完成学习和科研计划，实施情况良好。同时制定了完备的课程教学计划，并督促任课教师认真执行，执行情况良好。课程考核内容兼具理论和应用性，注重发挥

研究生的创新和拓展能力，课程考核采取考试、考查、课程论文等多种方式。

按照我国学位制度的规定，结合学校培养 MBA 的经验，采用双导师负责与集体培养相结合、课程学习与学位论文写作相结合、企业调研与课外教学相结合的培养方式，建立科学严谨的课程体系设计与完善流程，通过案例分析、情景模拟、现场观察等手段使学员理解管理的真谛，提高学习能力，并上承社会学科，下接组织与经营，与时俱进适应环境变化动态调整课程设置，体现 MBA 项目定位与特色、学校优势并保证项目培养目标的实现。

MBA 项目课程设置分为学位专业基础课、选修课和实践课；其中学位专业基础课的成绩以 75 分为及格，选修课程和实践课程的成绩以 60 分为及格。实行学分制，总学分不低于 51 学分；其中学位必修课 34 学分，选修课 12 学分，实践课 5 学分。课程考评方式采用综合评定方法，包括：期末考试、平时作业、课堂表现等。工商管理硕士专业学位课程设置如表 3 所示：

表 3 工商管理硕士专业学位研究生培养方案课程设置表

类型	课程编号	课程名称	总学时	学分	开课学期	考核方式	备注	
学位课程	公共课	24_000002	新时代中国特色社会主义理论与实践（专硕） Theory and Practice of socialism with Chinese characteristics in the New Era	36	2	第一学期	考试	修 9 学分
		09_002011	英语 English	72	4	第一学期	考试	
		21_000001	科研伦理与学术规范 Research ethics and academic norms（线上课程）	32	1	第一学期	考试	
		21_000003	马克思主义经典著作研读 Marxist Classics Study（线上课程）	14	1	第一学期	考试	

		22_000004	研究生素养课——积极心理与情绪智慧 Positive psychology and emotional intelligence (线上课程)	13	1	第一学期	考试	
	专业基础课	18_155001	管理经济学 Managerial Economics	54	3	第一学期	考试	修 25 学分
		18_155002	会计学 Accounting	54	3	第一学期	考试	
		18_155003	战略管理 Strategy Management	54	3	第一学期	考试	
		18_155004	运营管理 Operation Management	54	3	第二学期	考试	
		18_155005	财务管理 Financial Management	54	3	第二学期	考试	
		18_155006	市场营销 Marketing	54	3	第二学期	考试	
		18_155008	组织行为学 Organizational Behavior	54	3	第二学期	考试	
		18_155023	数据、模型与决策 Data, Modeling, and Decision Making	54	3	第三学期	考试	
		24_155007	人力资源管理 Human Resource Management	54	3	第二学期	考试	
		18_155024	管理信息系统 Management Information System	54	3	第三学期	考查	
		21_150001	论文写作指导 Essay writing Instruction	18	1	第四学期	考试	
	选修课	18_155009	资本运营与企业并购 Capital Operation and Corporate Mergers	36	2	第二学期	考试	至少修 12 学分
		18_155010	企业财务报表分析 Financial Statement Analysis	36	2	第二学期	考试	
		18_155012	大数据分析与管理 Big Data Analytics and Management	36	2	第三学期	考查	
		18_155013	企业品牌管理 Corporate Brand Management	36	2	第三学期	考试	
		18_155014	公司治理 Corporate Governance	36	2	第三学期	考试	
		18_155015	技术创新管理 Technology Innovation Management	36	2	第三学期	考试	

18_155017	公司法/商法 Corporate/Commercial Law	36	2	第三学期	考查
18_155018	管理沟通 Management Communication	36	2	第三学期	考查
24_155001	管理心理学 Managerial Psychology	36	2	第二学期	考查
24_155002	文化创意产业管理 Management of Cultural and Creative Industries	36	2	第二学期	考查
21_155001	质量管理 Quality Management	36	2	第三学期	考查
21_155002	项目管理 Project Management	36	2	第三学期	考查
21_155003	案例研究方法 Case Study Methodology	36	2	第三学期	考查
21_155006	商务礼仪文化 Business Etiquette Culture	36	2	第三学期	考查
22_155001	企业社会责任与商业伦理 Corporate Social Responsibility and Business Ethics	36	2	第三学期	考查
22_155002	创新创业管理 Innovation and entrepreneurship management	36	2	第三学期	考查
22_155003	国际商务管理 International Business Management	36	2	第三学期	考查
21_155004	案例分析与写作 Case Study and Writing	18	1	第二学期	考查
24_155004	领导力 Leadership Challenge	36	2	第三学期	考查
22_000005	走近中华优秀传统文化 (线上课程) Get closer to the Excellent traditional Chinese culture	16	1	第一学期	考试
25_155001	商务数据分析与决策 Business data analysis and decision-making	36	2	第三学期	考查

	21_000004	研究生数学建模 Graduate mathematical modeling	54	3	第二学期	考查	
实践课	18_155022	拓展训练 Outward Development	18	1	第一学期	考查	修5分
	24_155020	企业家论坛 Entrepreneurs Forum	18	1	第二、三、四学期	考查	
	21_155005	企业实训与调研 Enterprise Practical Training and Research	36	2	第四学期	考查	
	21_157026	参与案例开发与专业竞赛 Participate in Case Development And Professional Competitions		1	第二、三、四期	考查	

如表4所示，本学位点共开设管理经济学、会计学、战略管理、运营管理等专业核心课程16门；同时开设了论文写作指导课程，加强学术规范与论文写作指导；也开设科研伦理与学术道德相关课程，加强研究生社会责任和职业素养的培养。课程设置充分体现本学位点培养目标，培养方向的特色，注重奠定理论基础，培养解决实际问题的能力。核心课程符合《工商管理专业学位核心课程指南》的相关要求。

表4 本学位点核心课程开设情况

序号	课程名称	课程类型	学分	课程简介
1	管理经济学	专业基础课	3	管理经济学是微观经济学与管理实践相结合的一门学科，围绕需求、生产、成本、市场等要素为企业决策和管理提供一种系统而又有逻辑的分析方法，为有效的实现经营目标提供各种数学和统计分析工具。
2	会计学	专业基础课	3	会计是生产和提供关于一个组织的财务信息的信息系统，以向组织的各利益相关者公允地反映该组织的财务状况、经营成果和现金流量等方面的信息。本课程的教学目标在于通过讲解会计的基本概念、基本原则和基本方法，使学生理解和初步分析应用企业财务报表，理解企业履行全面和公允披露财务信息责任的必要性和重要性。
3	战略管理	专业基础	3	战略管理是一门关于企业如何在较长时期内取得优于行

		课		业内平均水平绩效的研究。在战略管理的课程中包含着一些关键主题：在哪里与对手竞争，怎样去开展竞争，怎样去获得可持续的竞争优势，为何一些企业可以持续成功而一些却失败组织如何取得经济、社会与环境等多方责任的平衡。
4	运营管理	专业基础课	3	该课程讲授生产运作系统的设计、运行与维护管理，具体涉及生产运作管理的基本概念，企业战略与运作策略，产品/服务设施的技术选择，生产/服务设施选择与布置，生产计划，库存管理，物料需求计划，制造业作业计划与控制，服务业的作业计划，质量管理等相关问题
5	财务管理	专业基础课	3	是一门旨在向学生介绍企业财务管理的基本原理和方法的课程。内容包括资本预算、财务报表分析、经营决策、现金流量管理等方面的知识。通过案例研究和实践演练，学生将了解如何有效地管理企业的财务活动，并掌握财务数据的分析和利用方法。该课程旨在培养学生的财务分析和决策能力，为日后从事企业管理和投资领域打下坚实的财务基础。
6	市场营销	专业基础课	3	市场营销是一门学科，注重培养具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力的专门人才。通过学习掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能；熟悉相关经济法规、政策；具有一定的市场调查研究、市场开发和促销市场、满足市场、进化市场、完善市场是营销工作必备的能力。
7	组织行为学	专业基础课	3	组织行为学课程旨在研究组织内个体和群体的行为，探索其影响因素及管理策略。课程包括个体行为、团队与领导力、组织结构与设计、变革创新等内容。通过学习组织行为学的理论和实践案例，培养学生的分析和解决问题的能力，提升个体与团队合作、领导力和决策能力。
8	数据、模型与决策	专业基础课	3	该课程是工商管理硕士研究生的一门重要的专业课程。在管理科学的实践活动中，经常要处理大量数据，通过对数据的分析，科学的方法应用，从而寻求事物发展的规律，以便为生产和经营决策提供客观的依据。本课程

				主要介绍管理科学中使用最多和最常用的数量分析的统计原理与方法。
9	人力资源管理	专业基础课	3	人力资源管理课程培养学生在组织中有效管理和运用人力资源的能力，包括招聘、培训、绩效管理、薪酬福利等方面。学生将学习人力资源策略、招聘选拔技巧、绩效评估方法，以及劳动关系和法律合规等知识。通过课程的学习，学生能够为组织提供全面的人力资源解决方案，提高员工绩效、增强组织竞争力，并建立良好的劳资关系。
10	管理信息系统	专业基础课	3	该课程是一个由信息、信息技术与设备和人等要素组成的，能进行信息收集、传递、存储、加工、维护和使用的人机系统。它以信息技术与现代管理理论和方法的融合为手段，通过对组织内外信息资源的深入开发和利用、改善组织关系和业务过程、实现组织创新等途径，来达到提升组织生存与竞争能力，实现组织战略目标的最终目的。
11	资本运营与企业并购	选修课	2	资本运营与企业并购课程旨在为学生提供关于资本运作和企业并购的基础知识和实践技能。课程内容包括资本市场运作、股权融资、收购并购策略与执行、估值方法、财务分析等方面的内容。通过理论学习和案例分析，学生将了解资本运作的原理、企业并购的战略与风险，并掌握相关工具和技巧。此课程旨在培养学生对资本市场和企业并购的深入理解，提高他们在投融资领域的的能力，为日后从事投资银行、私募股权、企业咨询等职业做好准备。
12	企业财务报表分析	选修课	2	企业财务报表分析课程旨在培养学生对企业财务报表的理解和分析能力。课程内容包括财务报表的结构和要素、财务指标的计算与解读、利润表、资产负债表和现金流量表的分析方法等。通过案例研究和实际数据分析，学生将学会评估企业的财务健康状况、经营绩效和盈利能力，并能提出相应的建议和策略。此课程旨在提升学生的财务分析技能，为日后从事投资、风险管理、企业咨询等职业打下坚实基础。

13	企业品牌管理	选修课	2	是一门旨在向学生提供全面的企业品牌管理策略和技巧的课程。课程内容包括品牌身份开发、品牌定位、品牌价值、品牌传播和品牌绩效评估等方面。学生将通过实际案例研究、互动练习和实践技能培养，掌握创建、管理和振兴品牌的实用技能。通过本课程的学习，学生将具备有效构建和维护强大而成功品牌的知识和技能，以应对当今竞争激烈的市场需求。
14	公司治理	选修课	2	该课程是一门旨在向学生介绍现代企业中的角色、责任和机制的课程。课程涵盖了管理企业行为的法律和道德框架、董事会的结构和职能、董事的责任以及透明度和问责制的重要性等内容。学生将通过实际案例研究和互动练习，培养分析和评估公司治理结构的实践技能。通过本课程的学习，学生将具备有效参与和贡献组织治理的知识和能力。
15	技术创新管理	选修课	2	该课程是一门旨在培养学生对技术创新管理理论和实践的全面理解和应用能力的课程。内容包括创新驱动、技术创新策略、创新组织与文化、创新过程与方法以及创新评估与推广等方面的知识。通过案例分析、团队项目和实践演练等方式，学生将学习如何有效地引导和管理创新，掌握创新管理工具和技术，提升创新团队的协作和领导能力。通过本课程的学习，学生将具备在不断变化的市场环境中推动技术创新和业务发展的能力。
16	创新创业管理	选修课	2	该课程内容包括创新驱动、技术创新策略、创新组织与文化、创新过程与方法以及创新评估与推广等方面的知识。通过案例分析、团队项目和实践演练等方式，学生将学习如何有效地引导和管理创新，掌握创新管理工具和技术，提升创新团队的协作和领导能力。通过本课程的学习，学生将具备在不断变化的市场环境中推动技术创新和业务发展的能力。

2. 能力导向

本学位点始终坚持能力导向，以提升学生职业能力为宗旨，围绕 MBA 应具备的一般能力、专业能力和综合能力三个方面进行课程设置。相关课程包括公共课、专业基础课、选修课和实践课四个模块。

公共课注重素质教育，在课程设置上引入《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《科研伦理与学术道德》，通过这些课程的学习，能够提高学生的政治素养，坚定正确的政治方向，同时也培养了学生的学术道德，为在读阶段的学术研究建规立矩；《马克思主义经典著作研读》这门课程的学习可以弥补在职学生对马克思主义经典著作的知识缺口；《英语》课的学习能够夯实学生英语基础，有助于学生应对企业国际化过程中的挑战，拓展学生职业能力。

专业基础课注重与企业职能管理相关的专业能力的培养，通过学习《管理经济学》、《战略管理》、《运营管理》等经典的专业核心课程，能够增强学生专业知识，提高学生应对日常管理难题的专业能力；本学位点还引入了《数据、模型与决策》，这一课程顺应数字经济时代下管理决策的新动向，能够提高学生在运用大数据、云计算等数字技术进行管理、决策的职业能力。

选修课旨在满足学生差异化的学习需要，实现知识学习的“既专又博”。其中，《企业财务报表分析》、《企业品牌管理》、《公司治理》、《公司法》、《国际商务管理》等课程注重完善学生知识结构、拓宽专业知识面，强化职能管理能力；《技术创新管理》、《创新创业管理》等课程的学习能够提高学生创新创业意识，培养创新创业能力，以适应经济社会对创新创业的迫切需要；《管理沟通》、《商务礼仪文化》等课程，重在培养学生的通用管理技能；《企业社会责任和商业伦理》的学生能够提高学生社会责任意识。通过上述选修课的多方位培养，能够增强学生综合能力。

实践课开设了《企业家论坛》、《企业实训与调研》等课程，引导学生从管理实践中识别管理问题，诊断问题产生的原因，进而采取有效措施解决问题，通过一系列论坛及案例诊断，提高了学生对理论知识的综合应用能力。

本学位点秉持“学以致用，以用促学”的教育理念，采用“理论教学+实践教学”一体化教学模式，综合运用各类型教学方法，引导理论与实践的

有机结合。在理论教学环节，综合采用课堂讲授、案例分析、反转教学、情境模拟等教学手段，促进教师与学生深度互动、理论与实践有机交融，有力保障教学质量。同时，实施差异化教学，鼓励学生依据个人兴趣和知识需求学习选修内容，以进一步减少学生知识盲区，拓展学生理论视野和职业能力。在实践教学环节，强调“引进来”与“走出去”并重，一方面聘请企业家、行业专家入校开展讲座或专业培训，举办“企业家论坛”，加强学生与企业高层的互动交流，提升学生战略思维意识及实际问题解决能力。另一方面，与多家单位共建实践教学基地，为学生提供稳定的实践研学场地，通过引导学生深入真实管理情境，促进所学理论知识向实践能力转化。

3. 案例教学

作为“中国管理案例共享中心”的理事单位，我院始终高度重视案例开发，尤其是案例教学。在案例教学上，全国 MBA 教指委要求“核心课程至少有四分之一的的时间采用案例教学”，本学位点专业核心课的案例教学学时占比 30.7%。所有专业课采用的教学案例中 31.3%是任课教师自编案例。通过案例教学，显著提高了 MBA 学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。最近一次的教学质量反馈显示，在籍学生对案例教学内容及教学方式的满意度达到 98%，已毕业学生中 95%的学生认为 MBA 阶段的案例教学对提升职业能力有实质性助益。

在案例开发上，学院不断强化案例开发激励机制，《商学院突出贡献奖实施方案》规定“被全国 MBA 专业学位教学案例库征集入库的，每个优秀案例奖励 10000 元，荣获全国百优案例的，每篇奖励 30000 元”，极大提高了专任教师案例开发积极性。作为中国管理案例共享中心的会员单位，已有 60 多位老师成为实名注册会员。

2025 年，本学位点师生连续七年参加百优案例大赛，李群峰老师开发的案例《转型与希望：悟道国际连锁超市供应链金融的数字化革新》成功入

库中国管理案例共享中心入库案例，实现我校 MBA 专业自主开发案例的再次突破。

(四) 导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

硕士研究生导师的遴选严格按照学校研究生指导教师遴选办法执行，从师德师风、学术水平、指导能力等方面严格审核，保证导师队伍质量。学院学位委员会对导师进行年度考核和任期考核，以三年为一个考核周期，连续两年未达到年度考核要求者，暂停其一年硕士研究生招生资格。未达到任期考核要求者，停止其招收硕士研究生的资格，直至满足所有的相关要求方可恢复招生。

2. 导师指导研究生的制度要求和执行情况

学院制定了《商学院研究生管理条例》，对于研究生导师的思想政治工作、研究生培养方案的制订、研究生课程学习、研究生科研、研究生学位论文要求等做出了明确规定。该条例实施以来，研究生对导师工作满意度明显提高，师生之间形成了良好的互动关系，研究生的科研能力和管理效率明显提高。

(五) 实践教学

本学位点注重实践教学环节，按照全国 MBA 教指委对 MBA 培养环节中实践训练的相关规定，并结合不同学生的职业能力提升需要，重点选择了制造业、金融业、管理咨询及其他四个领域，建立研究生实践教育基地，力求达到理论教学与实践教学的无缝衔接，并实现产教融合。在实践教学中，行业企业充分参与到人才培养过程。一方面重视“引进来”，聘请行业精英开展管理培养、职业教育等高质量实践教学活动；另一方面强调“走出去”，让学生切实深入企业一线进行“沉浸式”研学。通过“双向进入”式的实践教学，确保了实践教学的高质量发展，显著提高了教学效果，学生专业素养

和职业能力得到明显提升。为加强产教融合，本学位 2024 年授牌西溪岭悠享村庄为“案例企业基地”，为案例开发提供了丰富的资料来源，更为“沉浸式”的实践教学带来了长期、稳定的企业管理场景。

（六）学术交流

2025 年，本学位点师生通过线上和线下等形式参加国内外大型学术会议 10 余场，主要涉及宏观经济走势、中观中小企业发展、微观居民消费等相关学术会议等。

（七）论文质量

论文工作是高等学校人才培养计划的重要组成部分，是实现培养目标的重要教学环节，是人才培养质量的重要体现，又是学生学习深化和升华的重要过程。为加强学生多学科的理论、知识与技能综合运用能力的实际锻炼，培养学生创新意识和创造思维能力，推进管理工作的科学化、规范化，切实提高论文质量和人才培养质量，我校 MBA 教育中心基于《河南师范大学硕士、博士学位授予工作细则》、《河南师范大学研究生培养与管理工作办法》、《商学院硕士研究生开题要求》、《商学院硕士研究生预答辩要求》等规定对论文工作制定了相应的要求。

1. 学位论文的工作过程管理

首先，MBA 中心成立论文领导小组，全面负责我校 MBA 专业毕业论文工作的总体管理工作。MBA 中心主任任组长，中心学术委员会委员、教授、同行专家和教学秘书任组员。参照《河南师范大学研究生学位论文质量管理办法》，MBA 中心负责对我校 MBA 专业毕业论文全过程的具体管理。

确定 MBA 专业毕业论文指导教师，全部具有副教授或以上职称。MBA 中心全面安排教学、科研水平较高且有一定实际工作经验的教师承担我校 MBA 专业毕业论文的指导工作，必要时还会聘请理论水平高、实践经验丰富、热心教育工作的行业专家参加毕业论文的指导工作。

审核毕业论文的题目。我校 MBA 专业毕业论文选题方式设置有三种形式：一是指导教师公布课题，学生选题；二是学生提出课题，相关指导教师认可；三是学生与指导教师共同商定课题。毕业论文选题采取学生、教师双向选择与 MBA 中心分配相结合的办法，选题结果报 MBA 中心毕业论文指导组审定。

学生须在查阅大量文献资料的基础上进入开题报告阶段。开题报告内容包括选题背景、文献综述、拟解决问题、案例选择、研究方案、研究进度等，学生开题报告通过所在 MBA 中心公开进行，完成后应填写《河南师范大学研究生学位论文开题报告》并交 MBA 中心存档。论文选题后需制定论文工作计划，并在硕士研究生入学后的第四学期做论文开题报告。开题报告通过后，方可进入论文写作阶段。未通过者，可在 1-2 个月内补做开题报告。开题报告通过后，原则上不再改变，如论文选题有重大变化的，需重做开题报告。开题报告书面材料经审核小组交学院存档备查。

硕士论文工作进行到中期，由研究生向指导教师和同行专家做论文中期报告，汇报论文写作进展情况，学院组成检查小组对学生论文工作进展情况、取得的阶段性成果、存在的问题，与预期目标的差距等进行检查，提出下一阶段的计划和问题解决措施。

完成所有预定的论文工作内容和学位论文初稿撰写之后，经导师初审认为论文符合要求后，进行论文预答辩。硕士学位预答辩工作审核小组根据论文的实际水平和答辩情况，以及研究生科研工作的能力，并结合论文开题报告所定目标等情况，做出是否同意答辩或修改后答辩的决定。通过预答辩的研究生应根据预答辩中所提出的意见，对论文进行修改，形成正式稿。

在正式答辩之前，还要送交学校进行学术不端行为检测，首检论文总体文字复制比小于 20%者方可进入论文送审环节。超过 20%者按照《研究生学位论文答辩及学位授予工作》的相关规定处理，如对硕士学位论文首次检测

文字复制比为 30%及以上者，不接受其当次学位申请；对学位论文首次检测文字复制比达 50%及以上者，即认为涉嫌学位论文作假，将按《河南师范大学研究生学位论文作假行为处理实施细则》启动调查认定程序。

此外，本学位点积极构建有利于创新的论文选题机制、建立统一的学位论文评估标准、引入学术不端行为检测系统、开展学风教育、组建专业的学位论文评阅团队等等，保证研究生学位论文质量。

2. 学位论文质量分析

得益于学校 MBA 专业对学位论文的重视和管理，我校 2025 届毕业生论文盲审通过率超过 77%。

(八) 质量保证

1. 学生考勤制度

为了严格 MBA 教学管理，加强 MBA 学生的纪律管理和出勤考核管理工作，结合 MBA 教育实际，学院制定了学生考勤制度，并通过指纹、人脸识别的考勤设备进行辅助管理。

MBA 研究生应遵守 MBA 教育中心的有关规定，自觉遵守课堂纪律，不迟到，不早退，因故不能出勤者，必须请假。MBA 学生请假手续由 MBA 中心确认、办理。请假必须有正式报告和证明；未经请假或请假未获批准而擅自缺课，请假期满不归，续假未获批准而逾期不归，均按旷课处理。课堂考勤由 MBA 课程助教或任课教师完成，缺课累计超过 1/3 课时的学生，不准参加期末考试，该门课程必须重修。

通过严格的考勤管理制度，规范课堂秩序，全面了解学生学习、生活等各方面情况，为学生的学业进步和全面发展提供良好的环境和基础。

2. 课程与教学环节考核标准与规定

目前，研究生课程设置科学合理，相关课程的教学大纲完整规范，符合人才培养目标和学位授予标准。研究生个人培养计划注重发挥研究生的个

人才能和特长，突出研究生创新能力、综合素质以及实践应用能力的培养，所有研究生都能够按照个人培养计划完成学习、实践和毕业论文设计计划，实施情况良好。

本学位点同时制定了完备的课程教学计划，并督促任课教师认真执行，执行情况良好。共开设管理经济学、会计学、战略管理、财务管理、组织行为学、数据、模型与决策、公司治理、创新与创业管理等专业核心课程 16 门，课程设置充分体现本学位点培养目标，培养方向的特色，注重奠定理论基础，强调培养解决实际问题的实践应用能力。核心课程的主讲教师，要求其专业背景和研究领域与所讲授课程的内容基本一致。

课程考核内容兼具理论和应用性，注重发挥研究生的创新和拓展能力，课程考核采取开卷、闭卷、课程论文等多种方式，学位专业基础课的成绩以 75 分为及格，专业选修课程和实践课程的成绩以 60 分为及格。学位点教学档案齐全，管理严格。

3. 学位授予的学术标准

本学位点学制三年。要求掌握马克思主义基本理论，具备坚定的政治素养；修完培养计划规定的课程及必修环节，成绩合格并不低于 51 学分。其中，学位必修课 34 学分，选修课 12 学分，实践课 5 学分。依据《河南师范大学研究生学位论文作假行为处理实施细则》，狠抓学术道德规范，抵制学术不端行为。《河南师范大学研究生学位论文质量管理办法》要求论文研究具有创新性，研究成果具有理论意义或实用价值；学位论文工作时间不少于 1 年，须通过开题报告、中期检查和预答辩方可参加学位论文答辩，通过学位论文答辩者，授予工商管理硕士学位。

4. 师资选聘标准和程序

专业硕士研究生导师的选聘严格按照《河南师范大学专业学位硕士研究生指导教师任职资格遴选与招生资格审核实施办法》执行，从专业技术任

职资格、项目主持、论文发表、专利证书等多维度从严遴选、审核。MBA 学位研究生培养实行校内、外双导师制，其中校内导师主要负责专业理论教学和论文指导，并参与专业实践和技能培训等；校外导师主要负责专业实践和技能培训，并参与教学活动和论文指导。实行专业型硕导招生资格年审制度，强化与招生、培养紧密衔接的岗位意识，从师德师风、学术水平、指导能力等方面严格审核，增强研究生导师队伍的活力，建立有效的动态管理机制，保证导师队伍质量。

MBA 导师任职资格遴选按照本人申请、学院（部）学位评定分委员会推荐、校学位评定委员会审定等程序进行。专业型硕导招生资格审核工作每年进行 1 次。凡计划下一年度招收专业学位研究生的专业型硕导都必须提出招生申请，审核通过者方可进行招生。学院学位委员会对导师进行年度考核和任期考核，以三年为一个考核周期，连续两年未达到年度考核要求者，暂停其一年硕士研究生招生资格。未达到任期考核要求者，停止其招收硕士研究生的资格，直至满足所有的相关要求方可恢复招生。

5. 任课教师责任与教师管理规定

《河南师范大学研究生课程教学管理办法》是明晰任课教师责任的纲领性制度文件，对进一步完善课堂教学计划、任课教师准入和淘汰制度、教学督导制度、学生评价制度起到了关键作用。

《河南师范大学研究生指导教师工作管理办法》和《商学院研究生管理条例》对于研究生导师的思想政治教育工作、研究生培养方案的制订、研究生课程学习、研究生科研、研究生学位论文要求等做出了明确规定，并高度重视教师的师德师风建设，建立健全师德师风评议机制，通过报告、座谈、集中理论学习等方式，提高教师的奋斗精神和业务能力。

《河南师范大学研究生学位论文质量管理办法》严格落实研究生导师是研究生学位论文质量的第一责任人的机制与作用，规范导师在学位论文

开题、研究与写作、中期检查、论文预答辩与答辩等全环节给予科学指导。该条例实施以来，研究生对导师工作满意度明显提高，师生之间形成了良好的互动关系，研究生的专业能力和管理效率明显提高。

6. 教学质量评估制度

依据《河南师范大学研究生课程教学管理办法》，本学位点制定了任课教师准入和淘汰制度、教学督导制度、学生评价以及优质课程培育制度，并鼓励授课教师到相关企业挂职或进行专题调研，以增加企业管理实践，充实教学内容，保证研究生课程的教学质量。

目前，本学位点的专任教师 42 人，36 人为高级职称，90%以上的授课教师具有博士学位，多位教师具有业界工作经历，所选教材主要来自国内著名出版社，部分为自编讲义，反映学科的前沿发展动态。与此同时，教学督导工作持续开展，院、校两级督导组针对授课教师教学中存在的问题提出改进建议，研究生的评教结果通过不同渠道反馈给任课教师，对于评教较差的教师实施淘汰。以上措施有力保障了研究生教学质量的提升。

（九）学风建设

学风建设是一个系统工程，是大学理念和大学精神的重要体现。良好的学风对于提高人才培养质量，促进学生的全面发展有着十分重要的意义。

学院在新形势下把加强师德师风建设纳入学校的重要日程，坚持每年度对教师进行师德师风考核，采取教师自评，学院综评等相结合的办法进行考核。考核结果存入教师个人业务档案，并把师德考核结果与教师奖励、岗位聘任、专业技术职务评聘、年度考核挂钩。2025 年本学位授权点全部导师的师德师风考核均合格。

我院 MBA 专业高度重视学风建设，积极推进学术诚信教育，并建立相关制度，明确指出要以“零容忍”的态度处理学术不端行为。MBA 中心为学生开设《科研伦理与学术规范》课程，要求每一位学生学习。MBA 中心以“科

学道德与学风建设交流活动”、“遵守学术规范，拒绝学术不端”、“传承优良学风，坚守学术道德”等主题的报告会形式，对学生的学术道德进行教育和培养，加深了学生对学术道德的认识。MBA 中心举办各种活动，使学生时刻铭记科研诚信，坚守学术伦理和道德，坚定抵制学术违规行为。MBA 专业自开设到现在从未出现过重大学术不端行为。

得益于“学在师大”良好学风的熏陶，MBA 学生的学习积极性与学习能力获得很大提高。从 2019 年至今，MBA 学生中 33 人次考取了证券从业资格证、高级经济师、金融理财师、基金从业资格证书等专业相关的职业资格证书。学生在学期间还积极参加高水平竞赛，如河南省高等职业教育教学能力大赛、河南省企业人力资源技能竞赛等高水平竞赛，并取得良好成绩。

经过 7 年的努力，学院基本建立起完备的师德师风建设制度体系和有效的师德师风建设长效机制。本学位点自设立之日起，没有发生师德师风不正、违反法律法规、学术不端等情况。

（十）管理服务

1. 持续改进教育质量的反馈机制和激励机制

本学位点针对教学内容、教学方法和教学方式进行了综合改革。教学内容方面注重理论联系实际，及时将本学科的新成果、任课教师的科研新进展融入教学之中，培养学生创新能力；教学方法上，充分发挥教师和学生的主动性，教法与学法相统一；教学方式上，采用案例教学、专题研讨、教师与学生互动等教学方式。综合来看，教学方式不断丰富，教学改革效果明显，教学质量有所提高。

教学督导工作的持续开展为教育质量的持续改进提供了坚实的制度保障。中心、学校两级督导组针对授课教师教学中存在的问题提出改进建议，研究生的评教结果通过不同渠道反馈给任课教师，对于评教较差的教师实施淘汰。其中，校级督导权重占比 30%，中心督导权重占比 50%，学生评教

权重占比 20%。

科学严谨的教学督导制度在健全完善反馈机制的同时，也为教育质量激励机制的顺利实施提供了基础。具体地，研究生教学质量考核优秀者（教学质量考核分数大于或等于 90 分），按实际授课时数的 150%计算；研究生教学质量考核良好者（教学质量考核分数介于 85-90 分），按实际授课时数的 120%计算。

2. 全过程教学管理制度

依据 MBA 教指委工商管理硕士教育精神，结合我院工商管理专业的研究生教学目标、管理学科的师资队伍特点等制定研究生全过程教学方案，并不断对其进行修改。

首先，研究生课程设置科学合理（涵盖专业必修与选修），相关课程的教学大纲完整规范，符合人才教育目标和学位授予标准。研究生教育培养计划注重发挥研究生的个人才能和特长，突出研究生实践应用能力和综合素质的培养，所有研究生都能够按照教学计划完成专业学习计划，实施情况良好。

其次，基于完备的课程教学计划，督促任课教师认真执行，执行情况良好。中心、校两级督导组针对授课教师教学中存在的问题提出改进建议，研究生的评教结果通过不同渠道反馈给任课教师，对于评教较差的教师实施淘汰。其中，校级督导权重占比 30%，院级督导权重占比 50%，学生评教权重占比 20%。

此外，课程考核内容兼具理论和应用性，注重发挥研究生的应用和拓展能力，所开设专业课中案例教学学时平均占比达 33.6%，其中任课教师自行采编的案例占比 31.3%。课程考核采取开卷、闭卷、课程论文等多种方式。在校期间，考核不及格的必修课程（无论补考与否）累计达到或超过 9 学分，予以退学处理。毕业时未修满规定学分者，作结业处理。

3. 教学管理制度审查、更新和修订程序

根据学校发展、学科进展、教育理念的更新等原因，本学位点的教学管理制度的审查、更新和修订程度严格规范，具有一套相对完善的教学管理制度审查机制。根据《河南师范大学研究生课程教学管理办法》的要求，研究生院设立有专门的制度修订委员会以专门负责修订工作的管理和监督，确保修订的合法性和合规性。

教学管理制度的更新和修订程序主要包括需求识别、制定修改方案、讨论与征求意见、修订与批准、实施与监督等阶段。学校采取定期座谈会、意见反馈等多种形式，广泛听取各方意见和建议，在修订方案时，充分考虑现实需求和学科特色，确保修订方案的合理性和可操作性。同时，注重信息公开和透明，在教学管理制度修订完成后及时进行评估和改进，确保制度的有效执行，提高制定修订的质量和效果，保障 MBA 教育目标的实现。

（十一）就业发展

我校 MBA 专业旨在培养未来能够胜任工商企业和经济管理部门管理工作需要的务实型、复合型和应用型管理人才和具备管理知识和创新意识的人才。鉴于我校 MBA 专业学生主要以企事业单位在职人员为主，MBA 中心主要从提升学生工作能力以及学员就业转换两个方向着手，为学生拓宽未来发展渠道。

通过毕业生反馈信息来看，MBA 专业的毕业生就业情况一直与项目目标保持一致。2025 届毕业的学生中，85% 的学生选择了回原单位工作，15% 的毕业生毕业后有了新的职业发展机会，选择进入同行业及相近行业的企业就职。在回原单位继续工作的毕业生中，有接近 80% 的学生收入有所提升，有接近 20% 的学生实现了职位晋升，从一般职员、主管晋升为中高层管理者。

四、服务贡献

经邦济世，服务社会是工商管理学位点的重要功能。本学位点始终坚持

建设与推动经济社会发展，充分体现对经济社会发展的贡献率。近年来，科学研究成果中多数是围绕地方经济社会发展所开展，为政府决策、企事业单位运营服务发挥了积极的作用，产生了良好的社会反响。

（一）科技进步

为了适应新一轮科技革命和产业变革，服务国家重大战略需求、产业转型升级和供给侧改革，本学位点始终践行“四个面向”，积极培养高素质复合型企业中高级管理人才，以更好地服务国家战略与区域发展战略。本年度学位点进一步加强社会服务工作，基于产教融合与智库建设两大方面，不断提升学科团队的协作与科研能力。

（二）经济发展

本学位点积极探索实践教学与产教融合，在专业课程上，鼓励现场教学+实践课堂；在实践中，与企业开展多层次、多形式、多领域的合作，实现校企资源的有机结合和优化配置。

为有效推动校企合作，充分发挥高校与企业双方优势，为国家经济高质量发展提供人才支撑。本学位点积极与西溪岭悠享村庄等多家单位签约校企合作，建立专业实习基地，同时开展 MBA 创新型人才培养、MBA 管理业务能力提升等产教融合项目 2 项。此举措，为共同培养经开区社会高质量发展需要的优秀人才和学位点的人才培养提供了有力支撑。

（三）文化建设

学位点秉承百年师大“厚德博学、止于至善”的校训和“明德、正学、倡和、出新”的校风精神，依托河南师范大学特色鲜明的学科优势，在学院“博学经世，商善天下”的办学理念下，MBA 教育紧密结合河南地区经济社会发展需求和学科领域的研究前沿，深度对接黄河流域生态保护和高质量发展、中部崛起和郑新洛创新示范区等国家重大发展战略，致力于培养具有服务中原战略意识、具备解决实际问题能力与朴素人文精神的综合性、高素

质工商管理人才。

服务中原战略的大局意识为 MBA 教育指明了发展方向；百年办学的文化沉淀为 MBA 教育的发展提供了深厚的人文环境；系统的商科学科建设为 MBA 教育提供了扎实的教学平台；长期的全日制研究生培养与本科教学实践为 MBA 教育提供了重要的办学经验。未来，学位点将坚定走内涵式发展道路，努力提高办学规模、办学质量，完善教学、培养等管理制度，进一步提高管理服务水平，为打造具有河南产业特色、师大学科优势、研究方向鲜明的河南师范大学 MBA 品牌而努力。