河南师范大学历史文化学院

文化产业管理专业本科人才培养方案19版

一、专业简介

文化产业管理专业是适应国际国内文化产业发展形势而新兴起的年轻学科。它以历史文化资源为载体，以文化经济和文化管理为主要研究对象，以实地研究、文献研究、调查研究为研究方法，以培养从事文化经营和文化管理的复合型人才为目标，涉及历史学、管理学、政治学、法学、文化学、人类学、设计学、经济学、传播学等诸多学科，宽口径、综合性、交叉性是其明显特点。通过整合历史文化等人文社会学科与经济管理等应用学科，培养具有共时性、历时性的文化视野和现代产业理念及经营技能的复合型文化管理人才。

二、培养目标和毕业要求

（一）培养目标

本专业以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足国内，放眼国际，吸收借鉴国内外文化产业管理的基本原理、专业知识和技能，培养具有扎实文化功底、丰富的历史人文知识、较强的文化创意能力，熟知国际文化产业的先进理念与运作模式、文化产业营运特性和基本运作规律，掌握文化行政管理、文化资本运作、文化企业经营、文化政策和法律等专业知识的德、智、体、美全面发展的高素质复合型专门人才。

学生毕业后既能从事文化资源与文化产业管理方面的理论研究，又能在宣传文化系统、文化管理部门和文化产业各个行业的综合管理层中，从事相关的实际工作。

（二）毕业要求

本专业培养具有扎实文化功底、丰富的历史人文知识、较强的文化创意能力，熟知国际文化产业的先进理念与运作模式、文化产业营运特性和基本运作规律，掌握文化行政管理、文化资本运作、文化企业经营、文化政策和法律等专业知识的德、智、体、美全面发展的高素质复合型专门人才。

学生主要学习文化产业管理及相关学科的基本理论和基本知识，接受文化理论、产业管理、文化创新方面的基本训练，掌握文化产业管理相关分析问题和解决问题的基本能力。

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1.掌握文化产业管理学科的基本理论和基本知识，熟知本学科的理论前沿和发展动态；

2.熟知我国文化产业和现代服务业大发展趋势；

3.具有文化产业管理、营销、策划、经纪等多方面的知识和能力，具有一定的创新性思维能力。

4.了解国家的文化战略与政策及相关法规；

5.熟知国际文化产业的理念与先进的运营模式；

6.具备较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。

7.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步研究和实际工作能力。

8.能独立开展文化资源调查，能独立策划文化产业项目。

三、专业核心课程

管理学原理、经济学原理、文化产业管理概论、文化经济学、

中国文化史、文化资源概论、公共事业管理、大众传媒管理、演艺娱乐经营管理、动漫与数字产业经营管理、文化经纪理论与实务、现代服务业管理等。

四、学制、总学分及授予学位

标准学制4年，修业年限3-6年。学生至少修满160学分方可毕业，颁发毕业证。符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

五、课程结构及总学分和总学时构成表

**表5-2　课程结构及学分构成表（非师范类）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程结构 | | 学分 | 占总学分  的比例% | 备注 |
| 通识教育课程  （59） | 必修课 | 53 | 36.9% | 根据专业性质设置通识教育必修课程，少于规定学分的其学分移至专业课程中。 |
| 选修课 | 6 |
| 专业课程  （101） | 必修课 | 75 | 63.1% | 要求专业课程学分不少于总学分的50%；专业选修课程学分不少于专业课程学分的25%。 |
| 选修课 | 26 |
| 合计 | | 160 | 100% |  |
| 其中，实践教学环节（含实习、实验、毕业论文等） | | 30.5 | 19.1% | 要求人文社会科学类专业实践教学学分不少于总学分的15%，理工类专业不少于25%。 |

六、河南师范大学历史文化学院文化产业管理专业课程计划总表

河南师范大学历史文化学院

文化产业管理 专业课程计划总表（非师范类）

| **课程类别** | | **课程编号** | | **课程名称** | | **学分** | | **总学时分配** | | **周学时** | **建议修读学期** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **理论** | **实践** | **理论** | **实践** |
| 通识教育课程 | 必修课程 | my0100101 | | 思想道德修养与法律基础  Moral Education and Law Fundamentals | | 2 | 1 | 28 | 26 | 2 | 1 |  |
| my0100802 | | 中国近现代史纲要  Outline of Modern and Contemporary History of China | | 2 | 1 | 36 | 18 | 2 | 2 |  |
| my0100303 | | 马克思主义基本原理Basic Principles of Marxism | | 2 | 1 | 36 | 18 | 2 | 3 |  |
| my0100400 | | 形势与政策  Situation and Policy | | 1 | 1 | 18 | 18 | 2 | 讲座，5 |  |
| my0100904 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论Introduction to Mao Zedong Thought and Theory of Socialism with Chinese Characteristics | | 4 | 1 | 72 | 18 | 4 | 4 |  |
| js0100101 | | 大学计算机文化基础Fundamentals of Computer Science and Technology | | 1.5 |  | 28 |  | 2 | 1 |  |
| js0100201 | | 大学计算机文化基础实验  Experiment of Basic Computer Technology | |  | 1.5 |  | 42 | 3 | 1 |  |
| wb0110101 | | 大学英语Ⅰ  College English I | | 3 |  | 42 |  | 4 | 1 | 普本专业 |
| wb0100202 | | 大学英语Ⅱ  College English II | | 4 |  | 72 |  | 4 | 2 |
| wb0100303 | | 大学英语Ⅲ  College English III | | 4 |  | 72 |  | 4 | 3 |
| wb0110404 | | 大学英语Ⅳ  College English IV | | 3 |  | 54 |  | 4 | 4 |
| ty0100101 | | 大学体育Ⅰ  College Physical Education Ⅰ | |  | 1 |  | 28 | 2 | 1 |  |
| ty0100202 | | 大学体育II  College Physical Education II | |  | 1 |  | 36 | 2 | 2 |  |
| ty0100303 | | 大学体育III  College Physical Education III | |  | 1 |  | 36 | 2 | 3 |  |
| ty0100404 | | 大学体育Ⅳ  College Physical Education Ⅳ | |  | 1 |  | 36 | 2 | 4 |  |
| gf0100301 | | 军事理论  Military Theory | | 1 | 1 | 18 | 18 | 2 | 1 |  |
| gf0100401 | | 军事训练  Military Training | |  | 2 |  | 2周 |  |  |  |
| yy0100102 | | 音乐鉴赏  Music Appreciation | | 1 |  | 18 |  | 2 | 2 |  |
| ms0100102 | | 美术鉴赏  Fine arts Appreciation | | 1 |  | 18 |  | 2 | 2 |  |
| jk0100801 | | 大学生心理健康教育  Psychological Health Education for College Students | | 1 | 1 | 18 | 18 | 2 | 1 |  |
| cy0100105 | | 创新创业教育  Innovation and Entrepreneurship Education | | 1 | 1 | 18 | 18 | 2 | 3 |  |
| cy0100302 | | 大学生职业规划  Career Planning | | 0.5 | 0.5 | 10 | 10 | 2 | 2 |  |
| cy0100406 | | 大学生就业指导  Employment Guidance | | 0.5 | 0.5 | 10 | 10 | 2 | 6 |  |
| wx0200102 | | 大学语文 College Chinese | | 2 |  | 54 |  | 3 | 2 |  |
| wx0200202 | | 或应用写作 Practical Writing | |
|  | | 第二课堂 Extra-curricular Class | |  | 2 |  |  |  | 1-8 |  |
| **合计** | | | | **34.5** | **18.5** | **622** | **350+2周** |  |  |  |
| **选修课程详见《河南师范大学通识教育选修课程一览表》** | | | | | | | | | | | 选修6学分。选修与本专业重复或相近的通识教育选修课程，不计入通识教育选修课程学分。 |
| 专业课程 | 必修课程 | |  | | 毕业论文 Graduation Thesis |  | 6 |  |  |  | 6-8 |  |
|  | | 专业实践 Professional Practice |  | 6 |  | 18周 |  | 2-7 | 含见习3周（第2、4、6学期各1周），实习15周（第7学期1-15周） |
| sx0200111 | | 高等数学I  Advanced Mathematics I | 3 |  | 42 |  | 3 | 1 |  |
| ls0350101 | | 管理学原理  Principles of management | 3 |  | 42 |  | 3 | 1 |  |
| ls0350201 | | 文化产业概论  Introduction to Cultural Industry | 3 |  | 42 |  | 3 | 1 |  |
| ls0350301 | | 中国文化史  History of Chinese Culture | 3 |  | 42 |  | 3 | 1 |  |
| sx0200222  改为sx0500022 | | 高等数学II  Advanced Mathematics II | 3 |  | 54 |  | 3 | 2 |  |
| ls0350402 | | 文化产业管理概论  Introduction to The Management of Cultural Industry | 3 |  | 54 |  | 3 | 2 |  |
| ls0350502 | | 公共事业管理  Public Utilities Management | 3 |  | 54 |  | 3 | 2 |  |
| ls0350602 | | 大众传播学  Mass Communication | 2 |  | 36 |  | 2 | 2 |  |
| ls0350702 | | 经济学原理  Principles of Economics | 3 |  | 54 |  | 3 | 2 |  |
| ls0350803 | | 文化资源概论  Introduction to Cultural Resources | 3 |  | 54 |  | 3 | 3 |  |
| ls0350903 | | 现代服务业管理  Modern Service Industry Management | 3 |  | 54 |  | 3 | 3 |  |
| ls0351003 | | 文化经济学  Cultural Economy | 3 |  | 54 |  | 3 | 3 |  |
| ls0351104 | | 设计概论  Introduction to Design | 2 |  | 36 |  | 2 | 4 |  |
| ls0351204 | | 大众传媒管理  Mass Media Management | 3 |  | 54 |  | 3 | 4 |  |
| ls0351304 | | 演艺娱乐经营管理  Operation and Management of Entertainment Industry | 3 |  | 54 |  | 3 | 4 |  |
| ls0351405改为ls0351905 | | 动漫与数字产业经营管理  Operation and Management of Animation and Digital Industry | 3 |  | 54 |  | 3 | 5 | 原代码不能录入系统 |
| ls0351505 | | 影视产业经营管理  Operation and Management of Filmand Television Industry | 2 |  | 36 |  | 2 | 5 |  |
| ls0351605 | | 文化商务英语  Cultural Business English | 3 |  | 54 |  | 3 | 5 |  |
| ls0351705 | | 文化产业应用理论  Practical Theory of Cultural Industry | 2 |  | 36 |  | 2 | 5 |  |
| ls0351805 | | 创意学概论  Introduction to Creative | 2 |  | 36 |  | 2 | 5 |  |
| ls0551905 | | 文化遗产概论  Introduction to Cultural Heritage | 2 |  | 36 |  | 2 | 5 |  |
| ls0352006 | | 文化经纪理论与实务  Theory & Practice of Cultural Brokerage | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |  |
| ls0352106 | | 文化产业政策与法规  Cultural Industry Policies and Regulations | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |  |
| ls0352206 | | 应用文写作  Practical Writing | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |  |
| 合计 | | | 63 | 12 | 1086 | 18周 |  |  |  |
| 选修课程 | | ls0550102 | | 博物馆学概论\*  Introduction to Museology | 2 |  | 36 |  | 2 | 2 | 限选26学分。  带\*课程优先选择。 |
| ls0550202 | | 美学概论  Introduction to Aesthetics | 2 |  | 36 |  | 2 | 2 |
| ls0550302 | | 民俗学  Folklore | 2 |  | 36 |  | 2 | 2 |
| ls0550403 | | 宗教文化概论\*  Introduction to  Religious Cultural | 2 |  | 36 |  | 2 | 3 |
| ls0550503 | | 社会调查的理论与方法\*  Theory and Methods of Social Survey | 2 |  | 36 |  | 2 | 3 |
| sx0200403 | | 线性代数  Linear Algebra | 3 |  | 54 |  | 3 | 3 |
| ls0550603 | | 管理思想史  History of Management Ideas | 2 |  | 36 |  | 2 | 3 |
| ls0550703 | | 河南文化资源调查  Investigation of cultural resources In Henan | 2 |  | 36 |  | 2 | 3 |
| ls0550803 | | 知识产权概论  Introduction to Intellectual Property | 2 |  | 36 |  | 2 | 3 |
| ls0550903 | | 文化哲学  Cultural Philosophy | 2 |  | 36 |  |  | 3 |
| ls0551004 | | 文化市场学\*  Cultural Market | 2 |  | 36 |  | 2 | 4 |
| ls0551104 | | 文化投资学  Cultural Investment | 2 |  | 36 |  | 2 | 4 |
| ls0551204 | | 文化人力资源管理  Management of Cultural Human Resources | 2 |  | 36 |  | 2 | 4 |
| sx0207004 | | 概率与数理统计  Probability and Statistics | 3 |  | 54 |  | 3 | 4 |
| ls0551304 | | 文化消费与艺术市场  Cultural Consumption and Art Market | 2 |  | 36 |  | 2 | 4 |
| ls0551404 | | 文化产业新业态概论  Introduction to New Forms of Cultural Industry | 2 |  | 36 |  | 2 | 4 |
| ls0551504 | | 媒介经营与管理  Operation and Management of Media Agencies | 2 |  | 36 |  | 2 | 4 |
| ls0551605 | | 文化产业项目策划与管理\*  Planning and Management of Cultural Industry | 2 |  | 36 |  | 2 | 5 |
| ls0551705 | | 文化产业经营管理案例研究  Managerial Cases of Culture Industry | 2 |  | 36 |  | 2 | 5 |
| ls0551805 | | 品牌形象策划  Cultural consumption psychology | 2 |  | 36 |  | 2 | 5 |
| ls0551905不能录入系统  改为ls0957805 | | 广告创意与策划  Advertising Creativity and Planning | 2 |  | 36 |  | 2 | 5 |
| ls0552006 | | 文化传播学\*  Cultural Diffusion  Theory | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |
| ls0552106 | | 会展概论  Exhibition Introduction | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |
| ls0552206 | | 文化贸易学  Culture and trade | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |
| ls0552306 | | 编辑出版学  Editing and Publishing | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |
| ls0552406 | | 文化消费心理学  Cultural Consumption Psychology | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |
| ls0552506 | | 文化地理学  Cultural Geography | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |
| ls0552606 | | 中原文化遗产保护与开发Central Plains Cultural Heritage Protection and Development | 2 |  | 36 |  | 2 | 6 |
| ls0552707 | | 文化娱乐业经纪人  Cultural Entertainment Agent | 2 |  | 32 |  | 第16、17周各12学时,18周8学时 | 7 |
| ls0552807 | | 文物与考古  Cultural Relics and Archaeology | 2 |  | 32 |  | 同上 | 7 |
| ls0552908 | | 世界文化产业专题研究  Special Study of World Cultural Industry | 2 |  | 36 |  | 2 | 8 |
| 合计 | | | 64 | | 1144 |  |  |  |

七、文化产业管理专业分学年课程设置一览表

河南师范大学 文化产业管理 专业分学年课程设置一览表

| **开课学年** | **开课学期** | **课程性质** | **课程名称** | **学分** | | **周学时** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **理论** | **实践** |
| 第一学年 | 第一学期（秋） | 必修课 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 1 | 2 |  |
| 大学计算机文化基础 | 1.5 |  | 2 |  |
| 大学计算机文化基础实验 |  | 1.5 | 3 |  |
| 大学英语Ⅰ | 3 |  | 4 | 根据专业设置 |
| 大学体育Ⅰ |  | 1 | 2 |  |
| 军事理论 | 1 | 1 | 2 | 上课时间为4-12周 |
| 军事训练 |  | 2 |  | 军训2周 |
| 大学生心理健康教育 | 1 | 1 | 2 |  |
| 高等数学I | 3 |  | 3 |  |
| 管理学原理 | 3 |  | 3 |  |
| 文化产业概论 | 3 |  | 3 |  |
| 中国文化史 | 3 |  | 3 |  |
| 合计 | 20.5 | 7.5 |  |  |
| 第二学期（春） | 必修课 | 中国近现代史纲要 | 2 | 1 | 2 |  |
| 大学英语Ⅱ | 4 |  | 4 |  |
| 大学体育Ⅱ |  | 1 | 2 |  |
| 音乐鉴赏 | 1 |  | 2 | 上课时间为1-9周 |
| 美术鉴赏 | 1 |  | 2 | 上课时间为10-18周 |
| 大学语文或应用写作 | 2 |  | 3 |  |
| 大学生职业规划 | 0.5 | 0.5 | 2 |  |
| 高等数学II | 3 |  | 3 |  |
| 文化产业管理概论 | 3 |  | 3 |  |
| 公共事业管理 | 3 |  | 3 |  |
| 大众传播学 | 2 |  | 2 |  |
| 经济学原理\* | 3 |  | 3 |  |
| 合计 | 24.5 | 2.5 | 31 |  |
| 选修课 | 博物馆学概论\* | 2 |  | 2 | 1.带\*课程优先选择  2.这学期不建议选修专业外课程，学分不超过31分  3.校通识教育共修6学分 |
| 美学概论 | 2 |  | 2 |
| 民俗学 | 2 |  | 2 |
| 合计 | 6 |  | 6 |  |
| 第二学年 | 第三学期（秋） | 必修课 | 马克思主义基本原理 | 2 | 1 | 2 |  |
| 大学英语Ⅲ | 4 |  | 4 |  |
| 大学体育Ⅲ |  | 1 | 2 |  |
| 创新创业教育 | 1 | 1 | 2 |  |
| 文化资源概论 | 3 |  | 3 |  |
| 现代服务业管理 | 3 |  | 3 |  |
| 文化经济学 | 3 |  | 3 |  |
| 合计 | 16 | 3 | 19 |  |
| 选修课 | 宗教文化概论\* | 2 |  | 2 | 1.带\*课程优先选择  2.建议选Python程序设计  3.建议选工程与信息技术类。  4.建议选教师教育类 |
| 社会调查的理论与方法\* | 2 |  | 2 |
| 线性代数 | 3 |  | 3 |
| 管理思想史 | 2 |  | 2 |
| 河南文化资源调查 | 2 |  | 2 |
| 知识产权概论 | 2 |  | 2 |
| 文化哲学 | 2 |  | 2 |
| 合计 | 15 |  | 15 |  |
| 第四学期（春） | 必修课 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 1 | 4 |  |
| 大学英语Ⅳ | 3 |  | 4 | 根据专业设置 |
| 大学体育Ⅳ |  | 1 | 2 |  |
| 设计概论 | 2 |  | 2 |  |
| 大众传媒管理 | 3 |  | 3 |  |
| 演艺娱乐经营管理 | 3 |  | 3 |  |
| 合计 | 15 | 2 | 18 |  |
| 选修课 | 文化市场学\* | 2 |  | 2 | 1.带\*课程优先选择  2.建议选Python程序设计  3.建议选工程与信息技术类  4.建议选教师教育类 |
| 概率与数理统计 | 3 |  | 3 |
| 文化人力资源管理 | 2 |  | 2 |
| 文化消费与艺术市场 | 2 |  | 2 |
| 文化产业新业态概论 | 2 |  | 2 |
| 文化投资学 | 2 |  | 2 |
| 媒介经营与管理 | 2 |  | 2 |
| 合计 | 15 |  | 15 |  |
| 第三学年 | 第五学期（秋） | 必修课 | 形势与政策 | 1 | 1 | 2 |  |
| 动漫与数字产业经营管理 | 3 |  | 3 |  |
| 影视产业经营管理 | 2 |  | 2 |  |
| 文化商务英语 | 3 |  | 3 |  |
| 文化产业应用理论 | 2 |  | 2 |  |
| 创意学概论 | 2 |  | 2 |  |
| 文化遗产概论 | 2 |  | 2 |  |
| 合计 | 15 | 1 | 16 |  |
| 选修课 | 文化产业项目策划与管理\* | 2 |  | 2 | 1.带\*课程优先选择  2.建议建议选Python程序设计  3.建议选工程与信息技术类  4.建议选教师教育类 |
| 广告创意与策划 | 2 |  | 2 |
| 文化产业经营管理  案例研究 | 2 |  | 2 |
| 品牌形象策划 | 2 |  | 2 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计 | 8 |  |  |  |
| 第六学期（春） | 必修课 | 大学生就业指导 | 0.5 | 0.5 | 2 |  |
| 文化产业政策与法规 | 2 |  | 2 |  |
| 文化经纪理论与实务 | 2 |  | 2 |  |
| 应用文写作 | 2 |  | 2 |  |
| 合计 | 6.5 | 0.5 |  |  |
| 选修课 | 文化传播学\* | 2 |  | 2 | 1.带\*课程优先选择  2.建议选Python程序设计  3.建议选工程与信息技术类  4.建议选教师教育类 |
| 会展概论 | 2 |  | 2 |
| 文化地理学 | 2 |  | 2 |
| 文化消费心理学 | 2 |  | 2 |
| 文化贸易学 | 2 |  | 2 |
| 编辑出版学 | 2 |  | 2 |
| 中原文化遗产保护与开发 | 2 |  | 2 |
| 合计 | 14 |  | 14 |  |
| 第四学年 | 第七学期（秋） | 必修课 | 专业实践 |  | 6 |  | 含见习3周（第2、4、6学期各1周），实习15周（第7学期1-15周） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计 |  | 6 |  |  |
| 选修课 | 文化娱乐业经纪人 | 2 |  |  | 第16、17周各12学时,第18周8学时 |
| 文物与考古 | 2 |  |  |
| 合计 | 4 |  |  |  |
| 第八学期（春） | 必修课 | 毕业论文 |  | 6 |  | 6-8学期 |
| 第二课堂 |  | 2 |  | 1-8学期 |
| 合计 |  | 8 |  |  |
| 选修课 | 世界文化产业专题研究 | 2 |  | 2 |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计 | 2 |  |  |  |