附件5

宣传活动工作方案

为进一步发挥中小学名校长领航班示范引领和辐射带动作用，在全社会倡导热爱教育、尊重知识、尊重人才良好氛围，教育部中小学校长和幼儿园园长国家级培训项目管理办公室（以下简称“项目办”）决定在有关新闻媒体开展“校长国培计划”—首期中小学名校长领航班宣传活动，宣传活动工作方案如下。

一、指导思想

以党的十八大和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，采取多种形式，集中开展以“使命担当、思想引领、实践创新”为核心的宣传活动，宣传名校长立德树人、改革创新的先进经验，宣传名校长领航班培养学习活动取得的成效，为名校长成长以及培养活动的顺利开展提供强有力的舆论支持。

二、项目名称

“中小学校长国家级培训计划”—卓越校长领航工程中小学名校长领航班

三、宣传内容

根据本项目三年培养规划，重点围绕以下几个阶段开展宣传：

第一阶段（2015年5月—10月）：深度挖掘名校长成长故事，探究教育家型校长成长规律，阐述名校长领航班举办的重要意义和培养计划的针对性、科学性。

第二阶段（2016年5月—10月）：追踪记录名校长在各基地培养过程中的所思所行、成长感悟，反映各基地培养特色，推广优秀名校长工作室建设经验。

第三阶段（2017年5月—10月）：着重聚焦名校长培养成果，展示其教育思想、宣传其教育精神，反映三年培养成效。发现名校长深入薄弱学校结对帮扶典型案例，突出宣传名校长反哺辐射、引领示范作用。

四、宣传形式

**（一）宣传途径**

1.利用中央电视台科教频道《讲述》栏目，以纪录片的形态，深度挖掘名校长领航班学员真实的成长故事。与薄弱学校结对帮扶的先进事迹等内容，宣传实施“名校长领航班”的时代性。

2.利用《中国教育报·校长周刊》，推出“领航工程”特刊号。报道名校长极具教育价值的体系化的办学探索，报道培养基地有特色的培训工作等内容。

3.参与中国教师报“乡村教育神州行”公益活动，把名校长优质教育资源送到乡村，把好思想送到乡村教师的家门口，让想成长的乡村教师、乡村校长获得教育的营养大餐，点燃他们的成长动力。

4.在《未来教育家》杂志开辟专栏“领航人物”，采访报道名校长的办学理念或办学实践，突出他们在“领航工程”中的收获和改变，记录他们成长的脚步。3年后，可以将这些文章汇编成书。在“领航工程”中期，围绕8个培养基地的做法，实现跟踪报道，挖掘其中的故事和案例，真实展现“领航工程”培养工作的踏实、细致和深入。在“领航工程”总结期间，以校长现身说法的形式对此工程进行回顾，统一展现名校长三年来的所得所获，展示他们先进的教育理念、扎实有效的办学实践，突出他们教育家型校长的特质。

5.利用国家教育行政学院《中小学校长》、《基础教育改革动态》杂志，设立“领航工程”专栏或刊发专辑，刊登各基地关于名校长成长和培养等理论、规律及创新实践方面的论文，刊登学员参训期间的论文等。

6.利用新华网教育频道教育人物栏目，对名校长进行专访，报道名校长成长感悟、办学故事等内容。

7.项目办组织编制《校长国培动态》期刊，聚焦名校长专业化成长、关注名校长工作室实施成效，反映名校长参加本地区乃至全国性发挥示范引领作用的活动等内容，报送教育部、各省级教育行政部门及学员所在地市县教育局等有关单位。

8.项目办组织创建“校长国培计划—名校长领航”的主题微信公众号码（及微博账号），将常规的电视和纸媒的宣传手段与传播更加快捷迅速的微信传播手段结合，有效放大传统媒体的宣传效果。

9.项目办组织征集名校长教育改革创新案例微课程、依托“中国教育干部网络学院”建立网上名校长工作室，通过网络平台，将名校长好的资源、好的思想、好的经验传递给乡村教师，让“领航校长”成为支持乡村教师队伍建设的引领者。

**（二）图书策划**

拟推出“中国名校长系列丛书”，记录领航班名校长在培养学习、论坛交流、媒体采访等过程中闪亮的思想火花。请各培养基地和学员积极参与支持，注重资料积累，挖掘典型事例，提供优秀成果，共同做好丛书策划出版工作。

五、工作要求

（一）要高度重视，精心策划。各基地要把名校长领航班宣传活动作为培养工作的重要任务抓紧抓好，认真组织实施。

（二）要结合各培养基地特点和社会需求，设计组织好形式多样的系列宣传活动，努力拓宽宣传渠道、创设宣传载体，创新方式方法，营造浓厚社会氛围。

（三）要切实发挥好大众传媒的优势和作用。充分利用广播、电视、报刊等传统媒体开展宣传，注重发挥网络、微博、微信、移动通信等新媒体的传播优势，提高活动的公众参与度，扩大活动覆盖面和影响力。

（四）要逐步建立健全媒体采访制度和稿件审核制度等相关制度。凡以本项目名义开展的宣传报道，媒体需通过培养基地开展工作，不宜直接采访名校长本人；媒体报道样稿须经培养基地审核后，方可公开发表。

（五）建立媒体联络小组（名单附后），不定期召开媒体通气会，开展宣传工作阶段性总结，研讨下一步宣传重点。各培养基地要将开展首期名校长领航班宣传活动工作的好做法、好经验，及时报送项目办。

（六）要严格遵守中央八项规定的有关要求，坚决防止形式主义，反对铺张浪费，确保活动取得实效。

名校长领航班媒体联络人员名单

柏 丹 校长国培项目办 13810031201

罗 琦 校长国培项目办 13811805015

陈 盼 《未来教育家》杂志 18911732020

齐林泉 《中国教育报·校长周刊》 13810386546

康 丽 《中国教师报》 13520541239

刘新丽 《中小学校长》杂志 18612307381

周小燕 教育部小学校长培训中心 13910301889

杨全印 教育部中学校长培训中心 13917443310

陈 丹 北京教育学院 13811428598

季春梅 江苏教育行政干部培训中心 13770643828

钟丝玲 广东第二师范学院 13728068758

谢亚萍 华南师范大学 13450253457

李更生 浙江外国语学院 18857120379

杜 祥 中国人民大学附属中学 15810772099