

图书在版编目 (CIP) 数据

数字消费者行为学 / 阳翼著. -- 北京 : 中国人民大学出版社, 2022. 1
ISBN 978-7-300-29912-9

I. ①数… II. ①阳… III. ①消费者行为论 IV.
①F713.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 195817 号

数字消费者行为学

阳 翼 著

Shuzi Xiaofeizhe Xingweixue

出版发行 中国人民大学出版社
社 址 北京中关村大街 31 号
电 话 010-62511242 (总编室)
010-82501766 (邮购部)
010-62511173 (发行公司)
网 址 <http://www.crup.com.cn>
经 销 新华书店
印 刷 固安县铭成印刷有限公司
开 本 720 mm×1000 mm 1/16
印 张 15.5
字 数 208 000

邮政编码 100080
010-62511770 (质管部)
010-62514148 (门市部)
010-62515275 (盗版举报)

版 次 2022 年 1 月第 1 版
印 次 2025 年 6 月第 3 次印刷
定 价 98.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



检索结果

[查看更多信息](#)

CIP核准号	2021195817
ISBN	978-7-300-29912-9
正书名	数字消费者行为学
丛书名	
出版单位	中国人民大学出版社
出版地	北京
CIP核发时间	2021-09-27

作者	阳翼, 著	出版时间	2022.1
印次	1	版次	1版
分册名		分册号	
副书名及说明文字		其他责任者	
定价(元)	55	正文语种	
中图法分类	F713.55	主题词	消费者行为论
内容摘要	<p>本书把握数字时代趋势,聚焦数字化发展方向,对数字消费者行为进行理论梳理与知识建构。介绍了数字消费者行为学的研究背景和理论框架,阐述数字消费者行为学的界定及其对传统消费者行为学的继承和创新之处;围绕消费者个体进行分析;分析了影响数字消费者行为的重要环境因素虚拟社群;探讨消费者在数字时代做出消费决策的若干关键环节;介绍了基于大数据和人工智能的消费者洞察新技术,以及数字时代非常重要的消费者隐私保护问题,阐述了消费者隐私泄露和被侵犯的风险及保护策略。</p>		

版权页

[打印](#)

图书在版编目(CIP)数据

数字消费者行为学 / 阳翼著. -- 北京: 中国人民大学出版社, 2022.1
ISBN 978-7-300-29912-9

I. ①数… II. ①阳… III. ①消费者行为论 IV. ①F713.55

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第195817号