附件1：

第二届“第三只眼看中国”国际短视频

大赛基本情况

**一、 大赛简介**

大赛面向全球的短视频创作者、爱好者、自媒体主播、网络博主等人士，围绕中国走向世界、中国改革发展、中国城市建设、中国品牌塑造、中国文化传播等主题，征集纪录片、脱口秀等各种产品形态的多语种短视频。期望通过全球关注中国人士手中的镜头，展现外国人看中国的独特视角和新奇视点，讲述外国人眼中中国与世界交往的时代故事，表达外国人心中对当代中国人与中国事的认知和看法，阐释外国人头脑中对中国改革与发展的理解和思考。

优秀产品将依托中国外文局旗下中国网、北京周报社、今日中国社、人民画报社、人民中国社、中国报道社等覆盖10个语种的七大国际传播品牌，通过网站、社交媒体等平台面向全球移动互联网受众广泛传播，并同步落地本届大赛国内外优质合作伙伴的传播平台。

**二、主题单元**

2020年设置两个年度特别单元和五个主题单元，共计七个单元。

年度特别单元：

1.全球各国携手抗疫

讲述发生在世界各国的抗疫故事与疫情下的百姓生活故事。

该单元面向全球各国人士、海外华人华侨征集作品。

2.摆脱贫困，幸福小康

关注发生在中国各省区市、各乡村的扶贫脱贫故事，关注典型性脱贫扶贫案例、乡村百姓生活。

该单元面向工作和生活在中国的中外籍创作者征集作品，同时面向国内团队征集。

主题单元:

1.行至世界，发现中国

讲述发生在世界各地的，与中国有关的故事。

期待你观察所在的城市，发现与中国有关的故事，以你的方式讲述或记录它们。中国企业、中国人、唐人街、中国美食、中国产品等等，你感兴趣的，都是我们所期待的。

该单元面向全球各国人士、海外华人华侨、中国各驻外机构征集作品。

2.身在中国，乐享发展

外国人对当下中国经济、科技、社会发展的观点与感受。

作为身在中国的“老外”，快速发展的中国对你来说意味着什么？置身高铁、新能源汽车、绿色建筑、无人超市等层出不穷的新事物中，你又有何感受？你曾参与的、你最喜欢的、你感兴趣的、你想讲述的，都可以告诉我们，并让更多人听到、看到。

该单元面向工作生活在中国、或曾经工作生活在中国的外籍人士征集作品，中国创作者拍摄的同主题产品亦可参加。

3.我最爱的中国城市

外国人对中国城市的感受、观点与期待。

你正在或曾经生活在中国哪座城市？最爱中国的哪座城市？期待你来讲述中国任何一座大小城市的故事，告诉我们你最爱它的哪些特质，它的历史、文化、特色行业、百姓生活状态是什么样子，你对它的未来有何期待等等。让我们通过你的作品，发现这座城市独有的气质与魅力。

该单元面向工作生活在中国、或曾经工作生活在中国的外籍人士征集作品，中国创作者拍摄的同主题产品亦可参加。

4.我和中国人的故事

外国人和中国人之间的故事。

你和中国人之间，一定发生过许多有趣的故事。期待你记录或讲述你眼中的中国人，他们的工作、生活、性格或者观念是什么，你们之间发生了什么样的大事小事。期待更多的人通过你的作品，了解当下中国人的价值观，了解他们怎样思考问题、解决问题。

该单元面向工作生活在中国、或曾经工作生活在中国的外籍人士征集，中国创作者拍摄的同主题产品亦可参加。

5.“老外”在中国

“老外”在中国创业、工作、生活、旅行的故事，“老外”在中国的梦想与经历，是这个主题的核心内容。

该单元面向中外籍人士征稿。

**三、组织机构**

主 办 单 位：中国外文出版发行事业局

支 持 单 位：山东省人民政府新闻办公室、纪录中国理事会、

中国纪录片研究中心

承 办 单 位：中国外文局煦方国际公司、烟台市人民政府

学 术 支 持：中国传媒大学、当代中国与世界研究院

合作视频平台：哔哩哔哩、腾讯视频、西瓜视频

合作社交平台：新浪微博

合 作 自媒体：歪果仁研究协会（以色列）、我是郭杰瑞（美国）、 《非正式会谈》节目、 HeyTobi（德国）、小马逛吃（英国）、司徒建国（英国）、我是苏薇啊（泰国）、松浦文哉（日本）、Nanya姐姐（韩国）、地球闲聊大会（俄罗斯）

**四、作品要求**

1.以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象，以传播正能量为最终诉求。

2.作品不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视等内容，不得植入广告。

3.产品形态不限，短纪录片、访谈、脱口秀等均可，时长10分钟以内。

4.接收多语种作品，提交的作品需有中/英文配音或字幕。

5.视频分辨率1280\*720或以上，作品格式接受MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4文件。

**五、征集时间**

2019年6月17日至2020年8月31日（以邮件、快递发出时间为准）

**六、报送途径**

1.将作品资料以超大附件形式发送至邮箱： foreignersonchina@cnmatters.com（邮件标题注明“作者—作品名称—参赛”）

（1）作品名称—报名表（大赛官网下载并填写完整）

（2）符合要求的视频作品（也可邮件发送网盘链接及密码，国内推荐百度网盘，国外推荐Google Drive网盘）

2.若无法通过上述途径提交作品，也可将上述材料拷贝至数据格式光盘或U盘，快递或挂号信邮寄至下方地址：

北京市西城区百万庄大街24 号中国外文局 邮编：100037

收件人：李帝璇 电话010-68996991，13426082598

3.通过哔哩哔哩，今日头条或西瓜视频平台发布短视频，同时勾

选“第三只眼看中国”活动标签；也可以通过企鹅号平台，在内容发布界面底部“活动约稿-添加约稿”，选择“第三只眼看中国”参与本次活动的投稿。

**七、奖项设置及参赛者权益**

1.评选出50件入围作品，由主办方颁发证书。

2.从入围作品中评选出35件优秀作品，由主办方颁发证书、奖金（每部作品奖金5000元人民币）。

3.从35件优秀作品中评选出1件评委会大奖作品，由主办方颁发证书、奖金（30000元人民币）。

4.邀请获奖团队参加颁奖典礼。

5.获奖团队有机会获得美国国家地理团队提供的专项培训。

6.获奖团队有机会成为主办方签约伙伴，合作开发短视频国际传播项目。

7.获奖团队和个人有机会入职主办方工作。

8.优秀作品入选中国外文局华语教学出版社专项系列图书。

9.大赛进行过程中、颁奖典礼前后获得高频次曝光，接受各大央媒、中国外文局旗下中国网、北京周报社、今日中国社、人民画报社、人民中国社等多语种媒体的文字与视频采访。

**八、优秀作品落地**

（一）国内发布

1.合作媒体渠道：择优发布至中国日报新媒体中心、人民日报英文客户端，及纪录中国理事会旗下中央电视台、上海纪实频道、湖南金鹰纪实卫视、星空中国、星空国际等电视媒体渠道。

2.国内主流视频平台：学习强国、央视频、人民视频、哔哩哔哩、腾讯视频、西瓜视频等。

3.图书等衍生传播：优秀作品入选华语教学出版社的《第三只眼看中国》系列图书并全球发行。

（二）海外发布计划

1.海外新媒体传播：中国网、北京周报社、今日中国社、人民画报社、人民中国社、中国报道社等国际传播媒体品牌的海外社交账号、移动端网站择优发布。

2.海外合作通讯社：美联社、德新社、印尼安搭拉通讯社、非洲通讯社、澳大利亚联合新闻社等。

3.境外电视台与新媒体传播：新西兰Kordia电视台、TV33，泰国电视台、Star Times四达时代电视网等。

4.线下专题展映活动：中国外文局主办的海外文化活动现场。

**九、时间周期**

征稿：2019年7月6日—2020年8月31日

评选：2020年9月

公布：2020年10月初

颁奖：2020年10月下旬或11月初（同步启动第三届大赛）

更多信息请关注大赛官网：http://www.foreignersonchina.com/