**2017全国平面公益广告大赛暨全国大学生公益广告征集活动**

**作品征集**

“2017全国平面公益广告大赛暨全国大学生公益广告征集活动”是由人民日报社、中央网信办、教育部联合主办，人民日报传媒广告有限公司、中央网信办网络社会工作局、教育部新闻办承办，面向全国范围内征集公益广告作品的广告创意实践公益活动。活动将秉承公平、公正、公开的原则，邀请业界知名专家学者对征集作品进行权威评审，力求挖掘优秀公益广告精品，发现公益广告人才，繁荣中国公益传播事业。

1. **大赛流程**

1、报名投稿：2017年5月25日—2017年10月31日

2、作品初评：2017年5月25日—2017年10月31日

3、作品终评：2017年11月

4、结果公示：2017年11月

5、作品颁奖及展播：2017年12月

**二、征集对象**

1、全国各类高等院校全日制在校大学生、研究生、学生社团；

2、广告（代理）公司、制作公司或广告主，热爱公益事业、热心公益传播的组织及个人。

**三、征稿主题**

****

**四、作品类别**

**1、作品分类：平面广告、视频广告**

**其中，社会类投稿仅限于平面作品，学生类投稿平面和视频均可。**

**2、作品形式**

**平面广告：报纸广告、海报设计、漫画等**

**视频广告：影视视频、微电影、短视频、动画片等**

**五、参赛流程**

**1.作品征集：2017年5月25日—2017年10月31日**

**2.报名及投稿流程：**

**本次大赛仅限线上提交作品，所有参赛者请登录大赛官网参与。**

**投稿流程：登录官网——点击报名入口——完成注册——填写参赛报名表——上传作品**

**3.作品初评：2017年5月25日—2017年10月31日**

**初评专家对作品进行投票，社会组、学生组各取前100名进入终评会。**

**4.作品终评：2017年11月**

**入围终评的作品数量共200件。**

**大赛采用线下评选方式，组委会邀请多位学界、业界专家组成专家组集中评选，通过集体投票及合议方式产生所有**

**奖项。**

**5.获奖作品评审结果公示：2017年11月**

**6.获奖作品颁奖及展播：2017年12月**

**六、作品规格及要求**

**（一）平面广告**

**1.平面类公益广告为报纸广告、海报设计、漫画等。**

**2.网上提交文件格式为jpg，色彩模式CMYK,规格A3（297× 420mm），压缩率不小于9，分辨率300dpi，系列作**

**品不得超过3幅。单幅作品不超过10MB。**

**（二）视频广告**

**1、影视视频、微电影、短视频，拍摄、编辑所用工具不限。影视视频时间30秒以内；微电影、短视频要求有故事情**

**节，时间5分钟以内。画面宽度均不小于600像素。**

**2．动画广告用flash动画创作，24帧/秒，时间30秒以内，有配音、配乐，系列作品不得超过三件，画面宽度500-**

**800像素。**

**3．网上提交：影视视频、微电影、短视频、动画片成片均以mp4格式上传，文件大小均不超过30MB。**

**（三）其它要求**

**1.参赛者投稿时，须同时提供真实准确的个人信息及联系方式,主办方依此评选、颁发获奖证书。提供信息不完整或**

**不实的，取消参评资格。**

**2.作品须为首次参赛作品。**

**3.参赛作品紧扣主题要求。内容健康、积极向上，思想文化内涵丰富，价值取向正确鲜明。**

**4.参赛作品上一律不得标注参赛人姓名、参赛单位名称等创意元素以外任何信息。**

**七、特别说明**

**1.参赛作品须为参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私**

**权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权**

**利。**

**2.参赛作品的知识产权(版权和道德权利)归原作者所有，参赛者同意在作品完成提交后即认可大赛主办方有权无偿**

**使用获奖作品举办或参与评奖、公益巡展等活动。大赛官网将常年无偿悬挂参赛作品供浏览学习；人民日报社对获**

**奖作品拥有无偿使用权。**

**3.本次大赛不收取任何费用，不退稿。**

**4.凡投稿的作者，均视为已确认并遵守本征集办法的各项规定。**

**八、截稿时间**

**作品提交截止日期为2017年10月31日。**

**校内联系人：鲁郅雯 潘翼帆**

**联系电话：18338971030 13783113136**