

# 中共河南省委教育工作委员会办公室 河南省教育厅办公室 文件

豫教工委办〔2026〕1号

## 中共河南省委教育工委办公室 河南省教育厅办公室 关于开展“牢记嘱托践使命 行走中原看巨变” 主题思政教育实践活动的通知

各普通高等学校：

为深入推进习近平总书记在河南考察时重要讲话精神进教材、进课堂、进头脑，把思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来，省委教育工委、省教育厅决定开展“牢记嘱托践使命 行走中原看巨变”主题思政教育实践活动，由郑州大学、河南大学协办。活动旨在引导广大青年学生沉浸式感受新时代伟大变革的磅礴实践，深刻理解中国式现代化理论的科学内涵与河南实践，在知行合一中筑牢信仰之基、把稳思想之舵，激发为推进强国建设、民族复兴伟业而奋斗的志气、骨气、底气，为谱写新

时代新征程中原更出彩的绚丽篇章贡献青春智慧和力量。现将有关事项通知如下：

### 一、活动主题

牢记嘱托践使命 行走中原看巨变

### 二、活动时间

2026年1月15日至2月28日

### 三、活动目标

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，落实立德树人根本任务，引导青年学生利用假期积极投身社会实践，感受中国式现代化、高质量发展、乡村振兴、生态文明、文化传承发展等巨变成就，加强理想信念教育，增强个人使命感、责任感和荣誉感，不断提升思政工作的感召力、针对性和实效性，培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴大任的时代新人。

### 四、参与对象

全省高校在校学生

### 五、活动安排

#### （一）“微光成炬：新长征集结号”社会服务活动

各高校要强化统筹协调，细化落实举措，做好活动宣传推广，鼓励广大青年学子深入中原大地，积极开展基层宣讲、实践调研和志愿服务，以青春之声传递党的政策，以实干担当凝聚发展共识，将党的声音、党的温暖传递给广大群众。具体要求参照社会服务活动要求和成果报送说明（见附件1）。

## 1. 宣讲调研点亮河南

鼓励学生对党的二十届四中全会精神深入学习研究，开展理论宣传。学生应深入基层一线，针对不同群体，运用通俗易懂的语言和鲜活可感的身边事例，将党的创新理论转化为具象的地方实践行动，切实推动党的二十届四中全会关于中国式现代化建设的各项决策部署在河南各地开花结果。

鼓励学生亲身感受伟大变革成就，开展实践调研。学生应深入厂矿企业、田间地头、城乡社区、文化场馆、科创空间、网络空间及生活场景，通过现场观察、人物访谈、问卷调查等方式，直观了解省情民情，深度挖掘基层鲜活案例和感人故事，彰显新时代青年在使命驱动下砥砺奋斗、强化担当的精神气象。

## 2. 志愿服务温暖中原

鼓励青年学子积极贯彻落实习近平总书记致中国志愿服务联合会第三届会员代表大会重要贺信精神，发挥好志愿服务熟悉情况、贴近群众、帮人帮心的优势，加强与社区工作者、网格员协作联动，共同开展治安巡逻、纠纷调处、法律服务、安全排查等志愿服务，在服务国家战略、服务百姓民生、服务社会治理中传递真善美，传播正能量。

## （二）“山河同梦：新长征豫出彩”主题系列直播

在“河南省教育厅”视频号和官方微博、“豫教思语”视频号和官方微博等多平台，同时推出“文脉赓续：青春寻根”“红色铸魂：青春先锋”“科创未来：青春筑梦”三期主题直播，邀

请相关领域专家、学者、教师为全省广大青年学生进行主题直播，带领青年学子了解中国历史、政治、经济、文化、科技、生态等领域的变革和新时代巨大成就，感受实践伟力，厚植家国情怀，进一步增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

活动通过视频号、新浪微博等平台进行直播和宣传，平台提供直播专题及观看方式（见附件2）。各高校参与情况数据由平台分别提供，最终相关榜单由多平台总数据之和产生。

### （三）“青春共行：新长征我入列”网络话题讨论

在新浪微博平台开展“新长征我入列”主题网络话题互动讨论活动，广大青年学子可拍摄短视频、照片，通过个人微博发布带有#新长征我入列#话题词，并@河南省教育厅@豫教思语@学校官方微博账号参与讨论（见附件3）。

鼓励学子以“我行、我践、我思、我讲、我创”等多种形式，在行走中学习，在思考中升华，在讲述中传播，在创造中贡献，在社会大课堂中真正受教育、长才干、作贡献，实现思想成长与能力提升的双重收获。

活动中对点赞量高、传播广泛、质量好的作品择优在省教育厅融媒体矩阵等相关媒体平台展示，活动结束后，将根据综合情况对优秀作品进行推介。

## 六、相关要求

各高校要把政治引领、思想引领和关心服务贯通起来，积极

推动，广泛动员，鼓励广大青年学子积极参与各项活动，充分利用官方微博、微信、网站、短视频等平台进行宣传带动，大力推动实践育人、文化育人工作。本次活动将与新浪微博深度合作，打造活动专题网页、加强话题热度推荐、优质作品展示等，引导网友参与，提升社会效果，产生良好的社会影响。

- 附件：1. “新长征集结号”社会服务活动要求和成果报送说明  
2. “新长征豫出彩”主题系列直播活动安排  
3. “新长征我入列”网络话题讨论参与方式说明  
4. 省教育厅媒体平台宣传投稿及相关事项说明

中共河南省委教育工委办公室 河南省教育厅办公室  
2026年1月10日

## 附件 1

# “微光成炬：新长征集结号” 社会服务活动要求和成果报送说明

## 一、宣讲调研点亮河南

### 1. 活动要求

为保证活动顺利开展，各高校指定有关部门专门负责，深入基层一线，务求实效，通过新媒体平台做好宣传引导，同时坚持安全第一原则，强化安全培训，健全应急预案，积极统筹资源，提供全面保障。

活动成立专家指导团队，提供理论指导（全会精神、宣讲提纲、调研报告等）。各高校指定 1 名教师或学生骨干担任联络员，加入活动群（QQ 群：1074469221），联系咨询并跟进进展。

### 2. 参与要求

全省高校在校生（含本科生、硕士生、博士生）均可组队报名参与，项目成员（含负责人）不超过 10 人。推荐选择马克思主义学院思政课教师、各学院辅导员担任带队教师指导、参与社会实践活动。

活动开展按照就近就便原则，在家乡所在地或假期常住地，开展宣讲和实践，注意保留活动过程中照片、视频等各种结项所

需的材料。

### 3. 成果要求

理论宣传类成果形式为宣讲稿、宣讲 PPT 和短视频。实践调研类成果形式为调研报告、汇报 PPT 和短视频。

成果须主题鲜明、导向正确、格式规范，严禁抄袭，按时提交，默认授权非商业性传播（保留署名权）。

成果要求、呈交规范、材料下载等扫二维码了解获取。



### 4. 成果报送

各高校推荐优秀成果不得多于 10 项，相关材料于 2026 年 3 月 13 日前发送至邮箱：zzuszsj@163.com。

联系人：穆老师 电话：67781836 17839943689

李老师 电话：67781836 13123242237

## 二、志愿服务温暖中原

### 1. 活动要求

各高校要依托社区、景区、公共文化设施等重点场所，推出一批适合年龄和身心特点的志愿服务岗位，为学生就近就便参与志愿服务，提供便利条件，做好活动宣传推广工作，营造节日浓厚氛围，持续提升志愿服务影响力。

## 2. 活动内容

(1) 开展扶困暖心志愿服务。开展“寒冬送温暖”活动，为特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体提供生活照料、体检义诊、亲情陪伴、精神慰藉等服务，为乡村师生、农民工、特定技能需求群体等提供师资培训、学业指导、职业能力提升、科技应用等服务。

(2) 开展暖“新”关爱志愿服务。充分发挥高校学科专业、平台团队等优势，为新就业群体等提供法律咨询、就业指导、权益维护等服务，为就地过年的外来新就业群体及其子女，提供压力疏导、亲情陪伴、文化娱乐等服务。

(3) 开展春运暖程志愿服务。根据春运客流特点，在火车站、机场、高速公路服务区等交通场站、重点路段设立服务站点，提供咨询引导、秩序维护、爱心送站等服务，做好应对恶劣天气、旅客滞留等突发情况各项准备。

(4) 开展文化暖冬志愿服务。深入弘扬中华优秀传统文化，组织大学生志愿者实施“文化进万家”“民俗展示”“非遗贺新春”等活动，进行非遗保护创新宣传、社区美化、文化宣讲等，丰富文化文艺志愿服务供给，营造欢乐、平安、温暖、祥和的节日氛围。

(5) 开展网络文明志愿服务。组建网络志愿服务队伍，积极参与“青春共行：新长征我入列”网络话题讨论，创作、转发、推广积极向上的视频、图文等网络作品，开展网络正能量传播、

网络秩序维护等志愿服务，积极营造清朗、健康的网络环境。

（6）统筹做好应急志愿服务。针对冬季易出现的低温雨雪冰冻、森林火灾等，提前布局、做好预判，加强与应急、卫健、交通等部门协同配合，用好应急志愿服务数据库，统筹志愿力量安全有序参与预防预警、灾害救助等工作。

### 3. 活动总结和材料报送

各高校及时总结活动经验做法和涌现的优秀典型，相关材料于2026年2月25日前进行报送。

投稿邮箱为：jytszhd@163.com，邮件主题注明“2026志愿服务材料+单位名称”。

## 附件 2

# “山河同梦：新长征豫出彩”主题系列直播安排

## 一、直播时间及主题

| 日期      | 开始时间   | 时 长   | 主 题/内 容   |
|---------|--------|-------|-----------|
| 1月 27 日 | 19: 00 | 40 分钟 | 文脉赓续：青春寻根 |
| 1月 28 日 | 19: 00 | 40 分钟 | 红色铸魂：青春先锋 |
| 1月 29 日 | 19: 00 | 40 分钟 | 科创未来：青春筑梦 |

## 二、直播观看方式

### (一) 视频号收看渠道

1. 关注“河南省教育厅”“豫教思语”视频号。



(“河南省教育厅”视频号)



(“豫教思语”视频号)

2. 进入主页，点击“预约”，待直播开始即可观看。

## （二）新浪微博平台收看渠道

1. 登录微博后，点击右下角“我”，然后点击右上角“-”图标，打开“扫一扫”功能。



2. 使用“扫一扫”功能，扫描下方二维码，直达活动专区。



3. 扫码后，请根据提示填写报名信息。

4. 点击屏幕下方任务列表，点击“预约直播”，完成直播预约。

### 三、直播分工安排

在河南省教育宣传中心指导下，每个直播主题分专题设立工作组，各工作组由所在高校或所在地区思政名师工作室组成，共同完成各专题直播素材整理工作，请各工作室所在单位配合支持

拍摄。具体分工另行通知。

### （一）文脉赓续：青春寻根

组长：河南省高校网络教育名师郭薇工作室

A组：河南省高校思政课名师孔国庆工作室牵头，河南省高校网络教育名师张爱善工作室配合；

B组：河南省高校辅导员孔馨雨工作室牵头，河南省高校思政课名师刘兴华工作室、河南省高校辅导员丁晨工作室、河南省高校辅导员胡唯唯工作室配合；

C组：河南省高校青年宣讲名师张梦露工作室牵头，河南省高校思政课名师张会萍工作室、河南省高校网络教育名师郭薇工作室、河南省高校青年宣讲名师刘培培工作室、河南省高校网络教育名师王夕闻工作室配合。

### （二）红色铸魂：青春先锋

组长：河南省高校辅导员黄鑫工作室

A组：河南省高校青年宣讲名师何迎亚工作室牵头，河南省高校思政课名师孙训华工作室、河南省高校辅导员张俊工作室配合；

B组：河南省高校辅导员黄鑫工作室牵头，河南省高校网络教育名师赵晓芳工作室、河南省高校青年宣讲名师刘嘉尧工作室、河南省高校思政课名师沈贺工作室、河南省高校网络教育名师马翠轩工作室配合；

C组：河南省高校网络教育名师肖亮亮工作室牵头，河南省

高校网络教育名师陈辉工作室、河南省高校网络教育名师董长雨工作室配合。

### （三）科创未来：青春筑梦

组长：河南省高校辅导员任怡工作室

A组：河南省高校网络教育名师沈兰工作室牵头，河南省高校网络教育名师霍玉敏工作室、河南省高校思政课名师刘振江工作室配合；

B组：河南省高校网络教育名师刘春德工作室牵头，河南省高校思政课名师王家涛工作室、河南省高校辅导员刘小梅工作室、河南省高校辅导员苗鑫工作室配合；

C组：河南省高校辅导员任怡工作室牵头，河南省高校思政课名师任中义工作室、河南省高校网络教育名师刘迎工作室配合。

## 附件 3

# “青春同行：新长征我入列”网络话题讨论参与方式说明

## 一、微博平台参与

1. 登录微博后，点击右下角“我”，然后点击右上角“-”图标，打开“扫一扫”功能。



2. 扫描下方小程序二维码，直达活动专区。



3. 扫码后，根据提示填写“学校名称”等报名信息。在活动页面可“预约直播”或查看回放。通过小程序参与可获得微博积分，获取电子纪念奖状，助力学校微博影响力。

4. 首次扫码、完成报名后，也可直接发微博参与。点击屏幕下方任务列表，点击“去发微博”；或点击微博左下角主页标识，再点击右上角“+”号，即可发布内容。

5. 发布图文或短视频等相关微博内容时，要添加话题#新长征我入列#，并@河南教育 @豫教思语 @学校官方微博账号，即可参与活动。

## 二、活动组织要求

1. 参与活动的作品如涉及他人形象的照片、视频，需充分征得本人同意、许可。参与作品须为原创，不得抄袭他人创意、复制他人作品。因个人行为造成的侵权等后果由发布者全部承担。

2. 各高校鼓励在校学生积极参与，结合实际情况，通过拟定本校活动方案和奖励措施等方式，广动员，积极宣传，组织二级学院、团组织、团支部、学生社团等主动参与。

3. 活动要求各高校做好组织发动、推荐投稿等工作，不要求各高校开通或认证微博账户。各高校可结合工作实际酌情开通。

## 附件 4

# 省教育厅媒体平台宣传投稿及相关事项说明

## 一、投稿要求

各高校要充分发掘报送活动成果、典型材料、学生优质网络作品等，将有机会在省教育厅平台及省级媒体平台推送。

1. 投稿邮箱为：jytszhd@163.com，邮件主题注明“2026 新长征话题投稿+单位名称”。

2. 截稿时间为 2026 年 2 月 28 日。

3. 所报送优秀稿件，须包含图文、短视频、作者信息（所在学校、学院、专业、班级、姓名）联系方式、指导教师信息（所在学校、学院、在校职务、姓名）等材料。

4. 宣讲调研成果和志愿服务典型材料，按照各自类别要求的时间、邮箱等进行报送（见附件 1）。内容形式经调整，满足本投稿第 3 条要求，符合宣传发表标准，可进行投稿。

5. 投稿只接受各高校统一报送，请各单位对内容严格把关。

## 二、其他事项

有技术咨询、活动参与等疑问，可联系赵老师（微信号：17839973260），进入活动咨询群，由技术人员提供服务。

