附件 2

第八届全国高校网络教育优秀作品推选

展示活动工作方案

第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动由全国高校思想政治工作网承办，抖音、哔哩哔哩提供新媒体支持，具体方案如下。

一、作品征集

活动由全国高校思想政治工作网承办，征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品、优秀“AI+思政”作品 5 类作品。所有作品须为 2024年1月15日至提交截止日期间 创作的作品。作品征集时间 2025年5月21日至2025年10月15日。

活动官网：<https://www.sizhengwang.cn/fdy/wljyzptx/>

**（一）优秀网络文章**

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。有较高的浏览、转发、评论和点赞量。每件作品作者限1人。

**（二）优秀工作案例**

可围绕个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理 咨询室等）在创新高校网络育人工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间、数智赋能等工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配说明图片和视频。每件作品作者限3人以内。

**（三）优秀微课**

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、视频拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，具有个性和特色，作品片长不超过15分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限3人以内。

**（四）优秀新媒体作品**

高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园 MV、音频、H5 作品、图解、漫画、长图及动图等。视频类作品，片长不超过 10 分钟，文件格式为 MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。动图类作品，提交图片文件，GIF格式。H5页面类作品，提交主要交互界面截图和网络链接。音频类作品，时长不超过5分钟，格式统一为 MP3，以Word形式提供文字脚本，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限6人以内。

**（五）优秀“AI+思政 ”作品**

高校围绕内容供给、队伍建设、精准思政等领域，聚焦人工智能技术应用，推进思想政治工作尤其是网络思想政治工作数字化、智能化、智慧化的创新成果。作品包括高校在人工智能技术与网络思政工作相结合的过程中产生的网络育人作品， 以及展示高校应用场景拓展、网络思政工作赋能等方面实践成果的短视频作品。

短视频时长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，声 音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。每件作品作者限5人以内。

二、参与方式

**（一）作品推荐**

个人（团队）自荐。自荐作品需通过各基层党委（党总支）、校内各单位统一报送党委宣传部，经专家评审后通知个人进行网上提交。

省级教育行政部门推荐。各基层党委（党总支）、校内各单位每类作品限向学校推荐1件，经专家评审后由学校统一网上提交。

同一作品仅可通过以上两种方式之一参与活动，重复推荐或重复提交的视为放弃参与资格。

**（二） 作品提交**

自荐作品经学校评审后，由提交人在活动官网按要求填写信息，选择对应的推荐方式，并上传作品。作品须承诺版权。

省级教育行政部门、教育部直属高校及部省合建高校推荐的作品，以省（区、市）/高校为单位汇总信息后填写《第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动征集汇总表》，加盖推荐单位公章，并将Word版及盖章扫描版打包发送至邮箱（作品请勿发送至邮箱）。

作者可提供必要的佐证作品影响力的辅助材料（包括转发及引用率、领导批示、成果鉴定、专家推荐信等），并由作者所在高校负责网络文化建设管理相关部门审核盖章。材料严禁作假，一经发现取消参与资格，并通报相关学校党委。同一作品只能参加全国大学生网络文化节、全国高校网络教育优秀作品推选展示活动其中一项，以著作权归属确认其作品的教师（个人/团体）或学生（个人/团体）属性，重复提交的作品或著作权认定不清的作品，将取消参与资格。

作品提交后，作品名称与作者姓名均不予以修改。高校与省级教育行政部门推荐的作品名称与作者姓名须与汇总表上信息一致。作品提交和材料报送截止时间为 2025年10月15日，以电子邮件接收时间为准。

三、作品网络传播

为充分发挥优质网络作品传播力和影响力，可将作品上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台，上传至抖音或哔哩哔哩的作品需@“校园好网民 ”新媒体账号，参加“#高校网络教育优秀作品 ”话题展示，承办单位和新媒体支持单位将择优进行热榜发布和流量支持。

第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动

作品征集信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | 推荐类型 | □个人（团队）自荐□省级教育行政部门推荐 |
| 作者信息（网络文章作者限1人，微课及工作案例作者最多3人，新媒体作品最多6人，“AI+思政 ”作品最多5人） | 姓 名 | 学校 | 职务/职称 | 手机（务必作者本人手机号码） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品信息 | 作品名称 |  |
| 作品类别 | □网络文章 □工作案例 □微课 □新媒体作品 □“AI+思政 ”作品 |
| 作品简介（可附页） |  |
| 基层党委（党总支）、校内单位推荐意见 | 负责人：  （盖章）年 月 日 |

备注： 1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

2.个人（团队）自荐也需要填写此表。

第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动

作品征集汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | 推荐类型 | □个人（团队）自荐□省级教育行政部门推荐 |
| 推荐单位 联系人 | 姓 名 |  | 工作单位 |  |
| 手 机号 |  | 职 务 |  |
| 通讯地址 |  | 电子邮箱 |  |
| 作品信息 |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者姓名 | 联系方式 | 学校 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 基层党委（党总支）、校内单位推荐意见 | 负责人：（盖章）年 月 日 |

备注： 1.电子档标题注明“推荐单位名称+汇总表 ”。

2.个人（团队）自荐也需要填写此表。