

冯峰

河南师范大学

专业学位授权点建设年度报告 (2024 年)



名称：旅游管理 (MTA)

代码：125400

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2024 年 12 月 30 日

一、目标与标准

(一) 培养目标

立足黄河流域生态文明建设与高质量发展战略，培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养，具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才。本专业包括大数据与智慧旅游、文旅文创数字化、酒店数字运营和研学旅行设计四个研究方向。

全方位对接社会需求，提升解决实际问题能力紧密对接新时代文旅产业高质量发展对人才的需求，开设旅游产业发展前沿课程、智慧旅游管理、旅游规划等系列课程；聘请旅游行政管理部门、科研机构、旅游企业等行业专家担任导师或授课讲座，在相关企事业单位建设教学实践基地，强化实践能力培养，鼓励研究生参与导师科研项目，接受规范的学术训练，提升理论解决实践问题的能力。

(二) 学位标准

1.基本要求

- (1) 掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养和职业道德。
- (2) 掌握旅游管理基本原理，具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维、实践能力与实施技巧。
- (3) 具备开放的国际化视野，能够引领特定行业某一领域的创新发展。
- (4) 具备旅游业及相关行业的管理技能，能够开发潜在资源，创造综合效益。
- (5) 具备前瞻性的战略思维能力，能够把握旅游业发展进程中出现的新现象，解决旅游运行中出现的 key 问题。

2.学制

MTA 教育实行以学分制为基础的弹性学制，学习期限一般为 3 年（其中累计在校学习时间不少于 1 年），学习优秀者可以申请提前毕业（如符合提前毕业学校相关文件要求），特殊情况经批准可延迟毕业，最长不超过 6 年。

研究生须修满课程总学分不少于 34 学分。在完成全部教学环节后方可开始撰写学位论文，学位论文开题时间距申请答辩时间不得少于一年。

3.课程设置

根据全国旅游管理硕士专业学位（MTA）教育指导委员会的有关要求，我校 MTA 教育设置的课程体系包括学位课程和选修课程两大部分。

学位课程：包括政治理论、专业英语、旅游学通论、旅游信息系统、旅游规划与战略、旅游营销、旅游目的地开发与管理、旅游产业经济分析等课程，共计 24 学分。除了学习理论课，必修课还包括专业实践，学分为 6 学分。

选修课程：包括旅游企业经营管理、行业精英课堂、酒店运营与管理、景区质量管理、休闲农业与乡村旅游经营管理等课程。学生可根据自己的研究方向选择相应课程，每一研究方向应不少于 2 门课程，共计 4 个学分，可跨专业方向选课。

4.学位论文

MTA 学位论文严格按照 MTA 教指委规定的形式要求，必须经过资料搜集、论文开题、论文写作、论文预答辩、论文外审、论文内审、论文答辩等质量控制环节完成。选题要结合旅游业发展实际，论文形式可以是专题研究，也可以是高质量的调查报告或案例研究报告。对论文的评价主要考核运用所学理论解决实际问题的能力，衡量内容是否有新见解或实践价值（如对社会效益和经济效益的贡献）。

其中，论文开题时间至少在答辩前一年进行，论文字数要求在 3 万字以上。学位论文的开题、预答辩等培养环节由校内导师、校外聘请专家共同

完成。学位论文定稿后先由校内专家互审，后送校外专家审阅，均为“双盲”评审，评审通过后方可参加答辩。学位论文的评阅人中，须有 1 名实际工作部门具有高级专业技术职务的专家。论文答辩委员会成员要有在实际部门工作并具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的专家参加。

目前，毕业生均经历了上述写作、审核、答辩环节。

5.学位授予

研究生完成课程学习和实习实践等培养环节，取得规定学分，并通过学位论文答辩者，经学校学位评定委员会审核，授予旅游管理硕士专业学位。

二、基本条件

(一) 培养特色

1.采用开放式、多元化的师资配备培养模式

聘请富有教学与管理实践经验的高校名师、研究水平较高的学者型政府领导、知名旅游企业领军人物和行政管理人员三类人员组成教师团队。每位学生配备一位高级职称的学界导师和一位业界资深高管型导师，业界导师重点参与实践过程、项目研究等环节的指导工作，第一导师落实研究生各环节的培养工作。

2.加强专业实践

依托地市文旅部门、著名景区等实习基地，结合课堂案例讨论、实践考察、专家讲座等形式，开展多元深入的专业实践活动。

3.学生成绩考核形式

学生成绩以考试（包括口试）、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等方面综合评定。

4.科研优势明显，平台支撑持续增强

本学位点拥有河南省文化和旅游厅重点研究基地——河南省太行山文化与旅游研究院等 4 个研究平台。共获国家基金 10 项，省部级项目 20 项，横向课题 45 余项，通过吸收研究生加入课题，将研究成果转化为教学案例，为研究生培养提供了良好的科研平台。

5.多元协同培养，校政企一体化建设

发挥河南省旅游产业集群优势，构建“校政企产学研一体化”协同人才培养模式，已建立系列 MTA 教学基地，实现校外资源共享、产学高度融合。聘请行业专家担任客座教授，开设讲座。

（二）师资队伍

我校 MTA 教育整合全校管理学、经济学、地理学类师资力量，组建了一支由院内外师资、兼职教师和实践导师组成的教学经验丰富、专业基础扎实、科研水平较高的 30 人师资团队。其中，具有副高以上职称的专职教师有 24 人，比例为 80%；拥有博士学位的专职教师为 21 人，占总人数的 70%；专职教师中具有副高以上职称或博士学位的比例达 100%。各门 MTA 核心课程均安排有 2 名任课教师。

（三）科学研究

2024 年以来，MTA 专职教学团队获批立项 1 项国家级项目，2 项教育部项目，8 项省级项目，发表 SSCI 和 SCI 论文 3 篇，CSSCI 论文 4 篇，核心期刊论文 10 篇。签订横向项目 7 项合同经费 140.7 万元，社会服务成效显著。

科研成果获奖：2024 年 MTA 导师获新乡市社会科学优秀成果三等奖 2 项。

（四）教学科研支撑

2024 年，MTA 专职教师共承担国家自然科学基金面上项目、教育部人文社科项目、文旅部项目、河南省研究生工作站项目、河南省自然科学基金、

河南省软科学、河南省河南省国际中文教育质量提升项目、河南省科技攻关和河南省哲社项目等项目共 15 项，实现了教学与研究互动，科研与实践支撑作用明显增强。MTA 专职教师积极参与社会实践锻炼，2024 年我校 MTA 课程教师参加各类师资培训活动 10 人次，MTA 核心课程教师每年人均参加 1 次以上师资培训活动或学术交流；学院每学期在开学、期中定期组织 MTA 教师以学术研讨、课程观摩等不同形式开展 2 次以上教学研讨交流活动。

(五) 奖助体系

我校 MTA 研究生为非全日制招生，按照规定，不参与奖助学金体系。

三、人才培养

(一) 招生选拔

我校 MTA 研究生招生一直纳入全校研究生招生工作体系，统筹管理。学校制定了专门的招生管理制度，研究生招生复试录取工作全过程做到了公开、公平、公正。学院坚持制定并严格执行规范的招生考试和录取办法。MTA 招生复试录取工作在学校研究生招生领导小组统一领导下开展，并成立了以学院院长为组长、主管副院长为副组长的复试录取工作领导小组和以学院党委书记为组长、副书记为副组长的复试录取工作督查小组。

按照学校招生简章、招生考试及录取办法，实行差额复试。考生资格审查、笔试、面试、录取过程严谨、规范、公平；复试的笔试试卷、答卷、面试评分表等材料真实、齐备。学院为保障生源质量，积极宣传鼓励广大考生一志愿报考我院 MTA。2024 年报考人数 79 人，全部为第一志愿报考。在招生调剂工作中，为凸显地方高校旅游管理办学优势和生源质量，优先选择第一志愿报考 MTA 且本科为旅游管理类的考生，结合学院办学特点和学科方向扩大专业调剂遴选范围。

(二) 思政教育

学院以研究生导师为主力，协同研究生辅导员、研究生工作秘书形成合力，构建全员、全程、全课程育人格局的形式，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。MTA 教育采取了多项有效措施：一是继续强化制度建设。依据《河南师范大学研究生素质发展综合测评暂行办法》、《河南师范大学研究生学位论文作假行为处理实施细则》、《河南师范大学研究生纪律处分管理办法（试行）》等明确的制度体系加强对研究生的教育引导。二是加强组织建设。学校层面建有学术道德委员会和学院学术分委员会具体负责实施，坚持导师为第一责任人对 MTA 研究生进行政治素质、学术道德以及心理素质教育，并在课程作业和学位论文中对学术不端行为进行处罚。三是加强师资建设。90%以上的任课教师具有管理学科背景或旅游管理咨询、调研实践经验，对 MTA 研究生素质提升具有重要作用。学院注重将马克思主义理论贯穿教学和科研的全过程，引导研究生树立正确的世界观、人生观和价值观，促进研究生课程与思想政治理论课同向同行、协同育人，实现全员全过程全方位育人。

（三）课程教学

按照 MTA 教指委规定，结合区域文旅人才需求实际，我院 MTA 教育分设必修课、选修课和专业实践三个基本模块。此外，还紧密结合旅游管理、酒店管理实践要求，开设 11 门选修课程供学生选修。

MTA 选用的教材内容全面、科学严谨，强调选用权威出版社经典教材，并要求编写符合要求的教学大纲，大纲涵盖课程基本信息、性质与任务、教学目的与要求、教学方式、教学内容与安排、课时分配、考试方式以及所使用的教材等，并重点强调课程的重要内容，有针对性地开展课程计划。

学院采取以研究生评教为主、同行与领导听课为辅的多种渠道进行课程评价，形成了研究生院相关领导、学院领导、教师代表与学生代表全面参与随堂听课、师生座谈、经验交流、课程检查等多种形式的评教活动，及时

分析诊断 MTA 教学问题。从师德师风、治学态度、学识水平、教学效果等方面评价教学质量。课程教学质量评价极高，学生满意度达到 100%。

学院 MTA 教学工作保持与旅游行业发展同频共振，持续改进课程建设，探索长效改进机制，积极筹备谋划 MTA 教学案例库建设工作。教材建设工作稍显薄弱，我院尚未出版 MTA 教材。

(四) 导师指导

1.严格导师遴选制度。MTA 导师选聘以校内导师为主，校外导师为辅，根据遴选文件要求原则上要求有副教授及以上职称，有较高的学术造诣，有一定科研经费方可担任导师。建立了学校宏观层面、学院业务层面和导师专业培训体系并按计划执行。

2.外引内配促进“双师型”队伍建设。引入高层次行业专家作为专任教师，鼓励资助教师赴旅游企事业单位挂职，扩大行业交流，促进双师型队伍建设。

3.多方位构建导师组制。实行研究生与导师互选机制，实施“校内+校内”和“校内+校外”的导师组制，提升年轻教师“双师”能力。

(五) 实践教学

学院依托河南省文化旅游融合发展研究中心、河南省太行山文化与旅游研究院、旅游发展与规划设计研究中心、大数据与智慧旅游实验室、文旅文创数字化实验室、VR 虚拟旅游实验室等多个省市级研究平台，拓展形成了涵盖国内知名景区、涉外星级宾馆、国际旅行社、地市旅游局、规划设计研究院等在内的多元化实习实践基地体系，构建了“理论+实践”的课程体系，并聘请旅游及酒店业界知名专家、学者、企事业部门负责人等作为兼职导师，实施“产学研”相结合的学习模式，为研究生实践能力和综合素质的提升提供良好的平台。

2024 年 7 月，旅游学院与北京房山文旅集团建立战略合作框架协议及研究生实习实践基地，此战略合作是双方共同的期盼，深度彰显旅游学院

“三位一体”、融通发展的特色研究生培养模式，基于该合作，双方共同发力，以谋求今后在更多领域合作共建，共创价值。此外，旅游学院积极与河南博物院和周口市太昊伏羲陵文化旅游区进行校企合作洽谈，为校企合力培养新时代高素质人才提供实现途径。校企双方通过沟通和交流，有助于实现教学内容与职业需求互融，实践教学与职业岗位互通，专业设置与培养目标互联，促进人才供需精准对接，更好地为学院学子就业实习、企业人才需要搭建平台和提供服务。

(六) 学术交流

学院积极推进旅游管理（MTA）研究生参与国内外等多层次的学术交流，修订了《旅游学院研究生综合测评细则》，建立相应的研究生学术交流奖励机制。2024 年，学院邀请了北京师范大学教授何春阳、中南财经政法大学教授李明龙、云南大学教授田卫民、山东大学教授刁统菊、河南大学教授李二玲、兰州交通大学火久元教授、河南农业大学马恒运等 10 余位校内外专家为全院师生做学术报告，旅游管理（MTA）研究生积极参加学术讲座并向各位专家学习与交流。同时，旅游管理(MTA)研究生还参与由中国地理学会旅游地理专业委员和河南师范大学主办，河南师范大学旅游学院、社会科学处和研究生院承办的“数智文旅与地理教育”学术研讨会暨院长论坛学术研讨会。旅游管理（MTA）研究生在参与旅游学院筹办的“琢玉太行学术沙龙”、“行知大讲堂”等一系列活动中，增进了与学院其他专业研究生之间的学术交流与学习，营造出浓厚的学术氛围，推动了学术研究的知行合一。

(七) 论文质量

为了体现旅游管理（MTA）专业学位论文应用导向型的特点，学院严格对照旅游管理（MTA）专业学位论文的规范，从导师遴选、论文选题、过程管理和论文评阅等方面加强对论文质量的把控和管理。学院建立双导师制度，确保旅游管理（MTA）研究生在撰写论文过程中能够得到校内导师的学术指导以及行业专家的实践指导。旅游管理(MTA)论文选题实行酝酿选题、

预开题和正式开题三级论证制度，选题要着重体现应用导向型的特点；在论文撰写过程，加强对导师和研究生的双重督查与管理，论文评阅实行导师评价、外审（双盲）、预答辩和正式答辩四级论文质量控制制度，严格落实教育部及学校对专业学位论文的质量要求。2024 年，旅游管理专业硕士（MTA）共毕业 12 人，论文在选题上符合专业学位的应用特点，在过程化管理中均通过学院的四级质量管理控制的要求，论文全部通过外审专家盲审，论文整体完成质量良好。

(八) 质量保证

为深入贯彻研究生过程化管理理念以及提高旅游管理专业硕士（MTA）的培养质量，旅游学院在学校文件《河南师范大学专业学位硕士研究生指导教师任职资格遴选与招生资格审核实施办法》《河南师范大学研究生指导教师工作管理办法（修订）》和《河南师范大学研究生课程教学管理办法（修订）》的基础上，结合旅游学院实际情况，制订了《旅游学院研究生-导师双选条例及学生分配方案》、《旅游学院硕士生导师招生资格审核补充条件》等文件，在分配指导教师的过程中实行“教师-学生”双选制度，并综合考虑指导教师的学术水平、职称状况、学历层次、近年的科研项目及成果，实现学生兴趣与导师研究方向的高度匹配，同时进一步强化指导教师的招生资格和质量管控责任，对不符合招生资格条件的指导教师实行暂停招生和分流淘汰机制，为研究生指导工作的高质量完成提供保障。

(九) 学风建设

旅游管理专业硕士（MTA）学位点注重科学道德和学术规范教育，在旅游管理专业硕士（MTA）新生入学开始就由旅游学院书记和院长开展“开学第一课”的入学教育活动，确保研究生了解学术道德规范的要求，为 MTA 研究生学术道德规范的养成明确方向。研究生导师作为研究生学业和学术管理的第一负责人，是研究生优良学术品德规范养成的关键人物，学院通过线上和线下会议相结合的交流形式组织研究生导师认真学习学校发布的《关

于印发<河南师范大学课堂教学管理规定>的通知》（校教字〔2018〕2号）、《河南师范大学学术道德与行为规范》（师大学术〔2019〕3号）、《河南师范大学教师师德失范行为处理办法（试行）》（师大党文〔2019〕82号）、《关于印发<河南师范大学研究生指导教师工作管理办法（修订）>的通知》（师大研〔2020〕6号）等文件规范，并通过教育部曝光的典型学术不端案例进行以案促改，避免学术失范行为的发生，学院也对违反师德和学术道德的行为实行“一票否决”制度。

（十）管理服务

学院一直以来致力于提供高质量的管理服务，为研究生提供良好的学习和生活环境。为了更好地履行这一使命，学院建立了专职管理人员队伍，他们在学院书记和院长的领导下，共同统筹和推动本学位点的全面工作。在这个团队中，副书记和主管副院长分别负责研究生思想教育、日常管理、学风建设以及课程教学、学术研究、实践实习、学位管理和就业等各项具体工作。学院为了更好地协调和推动研究生工作，还配备了1名研究生工作秘书和1名辅导员。这些专业人员充当着桥梁和纽带的角色，协助学位点负责人更好地组织和管理研究生的日常学习和生活。他们与学生建立起良好的沟通渠道，关心学生的需求，为学生提供及时、有效的支持和帮助。

为了进一步加强管理服务，学院着力于制度管理的建设。重新修订了研究生综合测评细则，以确保测评的公平性、公正性和公开性。在研究生的综合测评、奖学金评选以及各级各类评优评先中，学院一直秉持公正原则，确保每一位研究生都有平等的机会展现自己的才华和努力。这不仅有助于激发学生的学习积极性，也有利于培养他们的综合素质和创新能力。与此同时，学院还建立了研究生申诉机制，以保障研究生的正当权益。这一机制为学生提供了一个公正的申诉渠道，确保他们在面临问题和困难时能够得到妥善解决。学院鼓励研究生通过正常的程序行使他们的权利，同时也关注并尊重研究生的个性和需求，为他们提供一个公正、包容的学术环境。

总体而言，学院在管理服务方面一直致力于不断提升水平，确保为研究生提供全方位、个性化的支持和服务。通过建立健全的管理体系和制度，学院为研究生成长提供了坚实的保障，培养了一大批优秀的研究生，为社会和国家培养了更多的高层次人才。在未来的发展中，学院将继续优化管理服务，不断创新工作机制，以更好地满足研究生成长的需求，为建设创新型、高水平的学术社区贡献力量。

(十一) 就业发展

本学位点的研究生培养旨在为在职人员提供深造和专业技能提升的机会，以更好地适应和应对不断变化的社会和职业需求。学位点招生对象主要是在职人员，这一特殊的招生背景也决定了学位点在就业发展方面具有独特的优势和特点。在职人员主要分布在地方高校和市县政府职能部门等高质量就业单位。这些单位通常具有较高的专业要求和岗位需求，因此学位点注重培养研究生的实际应用能力和专业素养，以满足用人单位对高素质人才的需求。学位点紧密结合用人单位的实际需求，通过调研和沟通，不断优化课程设置和教学内容，确保研究生毕业后能够胜任复杂的职业任务。

在读期间，研究生被鼓励保持在原单位的就业状态，这不仅有利于他们在学习和工作之间取得平衡，还能够确保他们在实际工作中能够将学到的知识和技能迅速转化为实际能力。学位点通过与用人单位的密切合作，建立了稳定的实习和实训机制，为研究生提供了更多的实践机会，使他们能够更好地适应职场的挑战。值得一提的是，学位点毕业生的就业率一直保持在100%的稳定水平。这得益于学位点在培养方案的设计上注重实际应用，强调实用性和实效性。毕业生在完成学业后，能够迅速融入职场，顺利返岗原单位。这一高就业率也反映了学位点培养质量的高水平 and 与用人单位之间良好的互动关系。学位点在就业发展方面不仅注重研究生的专业技能培养，还关注其综合素质的提升。通过开展各类职业能力培训、就业指导 and 职业规划等活动，学位点帮助研究生更好地了解自己的职业发展方向，提高面对职

业挑战的能力。这一综合性的就业服务体系，为学位点研究生的就业发展提供了全方位的支持。

在未来，学位点将继续加强与用人单位的深度合作，不断调整和优化培养计划，以更好地服务社会和行业的发展需求。通过不断改进就业服务体系，学位点将努力确保研究生毕业后能够在职场中取得更为卓越的成就，为用人单位输送更多高素质、高能力的人才。

四、服务贡献

(一) 科技进步

学科导向与合作对接：本专业学位点秉持“德育为基，美育为体，理论时间为翼，融合创新为动力”的育人宗旨，旨在培养学生全面发展、理论与实践相结合的高素质专业人才。为实现这一宗旨，专业通过深度合作，依托各级市县战略合作以及院企项目深度对接，紧密结合委托项目与咨询课题进行案例探讨和研究创新。这一学科导向的育人理念为学生提供了更为实践的学习环境，通过参与真实案例的研究与解决，学生能够更好地将理论知识应用于实践中，培养了实际问题解决的能力。

科技成果转化与市场导向：在科技进步方面，专业注重科研成果的市场导向转化。通过成功申请横向项目，专业实现了多项科研成果的有效市场导向转化。这表明专业不仅注重学科理论的提升，更关注如何将学科知识应用于实际生产与生活，促进社会经济的发展。同时，学科面向乡村地区发展需求，发挥旅游管理学科的研究优势，兼顾乡村旅游发展的热点问题，积极开展专项研究。这些研究取得的科技成果转化为专业的实际应用能力提升提供了有力支持。

学科服务地方发展与社会贡献：专业将学科服务地方发展作为重要使命，特别面向乡村地区的发展需求。通过发挥旅游管理学科的研究优势，专业积极参与乡村旅游发展的热点问题的研究，为地方政府与企业提供了全

方位的学科服务。本年度导师组获得国家级课题 1 项《传统村落社会空间重构的空间话语及权力机制研究》，教育部人文社科两项《黄河中下游治水传说与信仰研究》《人工智能赋能旅游价值共创：生成逻辑、作用机制及实现路径》，并且获得省部级以上立项课题多项，其中包括在《河南旅游业态创新驱动居民消费潜力释放的机制与路径研究》、《神经科学视角下公众环境感知对城市绿地景观地理环境的响应及驱动机制研究》、《黄河流域生态系统服务对农户福祉的影响路径及其变化机制研究》和《黄河流域旅游城镇化与生态系统服务耦合机理及调控路径研究》等方面的专项研究，为国家和当地地方政府在生态系统保护和旅游标准化制定、数据测算等方面提供了重要支持。此外，导师组发表的 SSCI 论文、CSSCI 论文以及中文核心篇数量丰富，为学科的发展提供了学术支持，同时也为乡村地区的实际问题解决提供了理论指导。

在科技进步、科研成果转化、学科服务地方发展等方面，本专业学位点在当前年度取得了显著的成就。通过理论与实践的有机结合，学科导向的深度融合，以及对地方需求的积极响应，专业不仅培养了高水平的专业人才，也为当地社会与产业的发展做出了重要贡献。

（二）经济发展

产学研三位一体贯通体系的探索：本专业学位点以“产学研”三位一体为指导思想，积极探索这一贯通体系在可持续发展背景下的有效实践。通过将产业、学术界、研究机构融为一体，实现产学研的有机结合，学生能够在真实的产业环境中获得实践经验，促使产业更好地反哺学术研究，实现了知识的迅速转化和应用。这一贯通体系的探索有助于培养旅游管理领域具备实际操作能力的高层次专业人才。

对国家地方战略的积极响应：学位点充分响应并落实了国家地方战略，特别是在区域旅游协调与高质量发展、开放协同等方面。通过积极与各级旅游局、知名景区、高端酒店、规划设计院以及高端民宿等多方展开合作，紧

密结合当地旅游资源，致力于推动区域旅游的全面协调与高质量发展。这一积极响应体现在多元化的合作项目上，有力地推动了地方旅游产业的升级和优化。

促进地方旅游经济的高质量发展：通过与各方开展广泛合作，学位点成功推动了多元化合作基地的建立，不仅为学生提供了实践机会，也为当地旅游经济的高质量发展做出了积极贡献。特别是与知名景区和高端酒店等单位的合作，推动了旅游服务水平的提升，同时通过规划设计院的参与，有助于旅游资源的科学规划和合理利用。这一系列合作实践为地方旅游经济的可持续发展提供了有力的支持。

综上所述，本专业学位点在产学研三位一体贯通体系的实践探索、国家地方战略的积极响应以及与多方合作中，为地方旅游经济的高质量发展奠定了坚实基础。通过不断优化合作关系和深化产学研一体化，为培养具备实际操作能力的专业人才、推动区域旅游发展、促进当地经济繁荣做出了积极贡献。

(三) 文化建设

学位点文化建设与“十四五”规划要求的顺应：本专业学位点充分顺应国家和河南师范大学校园“十四五”文化建设的相关要求，意在贯彻落实国家发展战略，培养更具综合素质的高层次专业人才。加强学位点精神、制度、环境等多方面的文化建设和研究生学术文化建设，全力打造积极乐观向上的文化氛围和文化生态环境。同时，通过对文旅融合的深入研究与实践输出，助力社会主义文化和旅游文化的繁荣蓬勃发展。学位点在文化建设方面全面发力，涵盖精神、制度、环境等多方面，以期打造积极乐观向上的文化氛围和文化生态环境。文化建设的具体举措包括以下三个方面。

一是加强对研究生的文化教育和引导：为协助学生树立文化自信，学位点将在旅游管理硕士培养方案的专业课基础上，开展一系列旨在提升学生综合素质的思政学习与活动。首先，通过开设思政理论课程，将马克思主义

基本原理与旅游管理实践相结合，使学生深入理解马克思主义哲学对于解决现实问题的指导意义。其次，组织专题讲座，邀请相关领域的专家学者为学生讲解国情、社情、行业动态等内容，引导学生正确认识自身所处的时代背景和社会责任。此外，通过实地考察、社会实践等活动，使学生在实际操作中感受文化的重要性，提高对本专业文化价值的认同度。通过这些教育与引导措施，培养学生在文化层面的自信心，使其具备更高的职业道德和社会责任感。

二是推进文化氛围和文化生态环境的建设：学位点积极推进文化氛围和文化生态环境的建设，力求打造服务公众、传递正能量的学科文化。在教学与研究中，学位点鼓励师生共同思考旅游行业管理问题，通过观察与思考，形成有益于学科发展的研究成果。为此，学位点将引导教师关注行业发展的前沿问题，鼓励学生通过实地调研、参与行业活动等方式深入了解实际情况。此外，学位点将注重在教学内容中融入人文关怀、社会责任等元素，培养学生关爱社会、关心文化发展的意识。通过这些努力，学位点旨在构建一个既有利于学术研究，又能服务社会的学科文化环境。

三是提升学术文化的建设：为提高学术水平，学位点将积极组织各类学术文化活动，包括但不限于学术讲座、研讨会、学科论坛等。这些活动旨在为师生提供一个交流学术观点、分享研究成果的平台。同时，学位点鼓励教师承办与组织各类学术沙龙活动，以促进学术思想的碰撞与交流。为了引导学生更积极地参与，学位点将提供奖励机制，激励学生在学术领域发挥创造性。通过这一系列举措，学位点力求打造一个学术氛围浓厚、学术活动频繁的学科文化环境。

综上所述，通过加强对研究生的文化教育和引导、推进文化氛围和文化生态环境的建设、提升学术文化的建设，学位点旨在培养更具文化自信、实际操作能力和社会责任感的高层次专业人才，为旅游管理领域的可持续发展贡献力量。