

河南省工业和信息化厅
中共河南省委宣传部
河南省教育厅
河南省科学技术厅
河南省财政厅
河南省人力资源和社会保障厅
河南省住房和城乡建设厅
河南省商务厅
河南省文化和旅游厅
河南省市场监督管理局

文件

豫工信联创新〔2025〕136号

河南省工业和信息化厅等10部门关于印发 2025年河南省工业设计大赛工作方案的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门、宣传部、教育局、科技主管部门、财政局、人力资源社会保障局、住房城乡建设局、商务局、文化和旅游局、市场监管局，有关单位：

经省政府同意，现将《2025年河南省工业设计大赛工作方案》

印发给你们，请认真组织实施。



河南省工业和信息化厅



中共河南省委宣传部



河南省教育厅



河南省科学技术厅



河南省财政厅



河南省人力资源和社会保障厅



河南省住房和城乡建设厅



河南省商务厅



河南省文化和旅游厅



河南省市场监督管理局

2025 年 7 月 2 日

2025 年河南省工业设计大赛工作方案

为贯彻省委省政府关于新型工业化的决策部署，落实《设计河南建设中长期规划（2022—2035 年）》《设计河南建设行动方案（2022—2025 年）》工作任务，大力推动设计创新、科技创新和产业创新深度融合，办好 2025 年河南省工业设计大赛，营造良好发展氛围，促进工业设计高质量发展，赋能制造强省建设，制定本工作方案。

一、大赛主题

设计赋能 智造河南

二、组织机构

指导单位：河南省人民政府

主办单位：省工业和信息化厅、省委宣传部、省教育厅、省科技厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省住房城乡建设厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局

组委会：设立大赛组委会，成员单位由主办单位组成，负责大赛组织领导工作。组委会下设办公室，办公室设在省工业和信息化厅，负责大赛的统筹协调工作和日常事务。

三、参赛范围

大赛实行开放办赛，省内外企业、机构、院校、个人或团队

均可作为参赛单位。参赛单位须遵纪守法，近三年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等事故，无其他严重违法、违规不良记录。

所有参赛产品（作品）原则上须是 2022 年 1 月 1 日后上市或完成的，符合国家产业政策及有关技术、标准等规定，具有完全的知识产权。同一作品不可重复参赛。

四、组别与领域

（一）组别划分。分为产品设计组、概念设计组、工业文化设计组。产品设计组主要面向已量产和已开发的产品，概念设计组主要面向尚未量产和投入市场的概念设计作品，需在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有较大创新。工业文化设计组包括工业园区、工业博物馆的设计、工业遗产（遗址）保护利用设计、体验项目和旅游路线，以及工业主题旅游区、文化创意（产业）园、科普教育基地等。

（二）行业领域。参照河南省产业体系、产业集群，分为八个行业类别：装备制造类（包括高端装备、智能机器人等）、汽车制造类（包括新能源汽车、精密零部件等）、电子信息类（包括新一代通信设备、信息技术创新应用、光电产品等）、食品类、纺织服装类、现代家居类（包括家电、家具、工艺美术品等）、健康环保类（包括医药健康、绿色建材类）、CMF（色彩、新材料、新工艺）类。工业文化设计组的设计对象及选题等必须是在河南省内的设计项目。

五、大赛形式

大赛分为初赛、决赛两个阶段，线上线下结合进行。设置官方网站，通过网络系统填报申报资料，组织线上评审、社会公示、宣传推广等工作。

（一）初赛。分产品设计组、概念设计组、工业文化设计组三个组别进行专家线上评审。按照装备制造类、汽车制造类、电子信息类等8个行业领域，各领域推荐不超过20%比例的作品参加决赛。

2022年以来我省地市政府、省级行业协会举办的工业设计专项赛等赛事的获奖作品可直接参加决赛。

（二）决赛。采用“网络投票+专家评审”的方式，分三个组别评选，其中专家评审占比80%，网络投票占比20%。设置网络投票平台，公开发布入围产品（作品），社会大众进行投票支持；在指定时间内将产品（作品）或实物模型运送到决赛现场，企业或个人需在现场进行答辩，评审专家根据实物和答辩效果打分。综合网络投票和现场答辩结果，由专家委员会评选出金奖、银奖和铜奖。

六、表彰和奖励

（一）奖项设置。

1. 产品设计组、概念设计组、工业文化设计组均设置金奖1名、银奖3名、铜奖5名，共27名。

2. 除金奖、银奖和铜奖外，进入决赛的其他产品（作品）

均评为优秀奖。

（二）奖励内容。

1. 对获得金奖、银奖、铜奖的单位或个人分别给予一定金额的奖励。不重复奖励。奖励资金来源为活动取得的赞助费、冠名权、广告费等相关收入。

2. 对获得金奖、银奖、铜奖的产品（作品），推荐参评中国优秀工业设计奖，推荐参加世界工业设计大会等展览。

3. 对获奖产品（作品）颁发奖杯或证书。

七、时间安排

（一）征集阶段（2025年8月—11月）。组委会办公室组织完成参赛产品（作品）征集工作。

（二）初赛阶段（2025年11月）将参赛产品（作品）按照组别兼顾行业领域分配给评审专家线上评审，按照不超过20%比例推荐参加决赛的产品（作品）。

（三）决赛阶段（2025年11月）。组织各组优秀作品进行现场评审和答辩，确定获得各奖项的参评产品（作品），并在网站对评奖结果进行公示。

（四）成果推广阶段（2025年12月至2026年4月）。组织大赛获奖作品展览展示、知名奖项推荐等活动，开展各种形式的产业对接活动，促进工业设计成果转化和产业化应用；参加国家级工业设计会展或论坛等活动推介我省工业设计相关成果。

（五）表彰阶段（2026年1月）。举办大赛颁奖典礼，为大

赛金、银、铜奖获奖单位（个人）进行现场颁奖，展示大赛优秀产品和先进设计理念，推广河南特色设计文化。

八、任务分工

组委会主办单位要按职责分工，认真做好大赛的组织协调工作，加强对各地组织实施工作的督促指导。

省工业和信息化厅负责做好大赛的组织协调工作，加强成员单位联系沟通，履行好组委会办公室职责。

省委宣传部负责协调省内新闻媒体做好宣传推介工作，做好实时宣传、大赛成果跟踪报道等，提升宣传推介效果。

省教育厅负责宣传发动省内高校积极参赛，动员有关高校师生参赛。

省科技厅负责推动大赛获奖作品成果转化对接和项目孵化，向参赛单位和人员提供成果转化政策咨询服务。

省商务厅负责统筹对外合作交流资源，为扩大大赛影响力、支持获奖作品走出去、开展工业设计交流提供服务便利。

省市场监管局负责加强对知识产权相关政策措施宣贯，指导参赛单位和参赛人员做好参赛作品知识产权保护与运用。

省人力资源社会保障厅负责按照规定为获奖作品主创设计人员落实就业创业政策。

省文化和旅游厅负责提供工业旅游等政策咨询服务，加大以工业旅游带动产业升级、产业发展的宣传力度。

省住房城乡建设厅负责提供老旧厂区、旧厂房等工业遗存遗

址转型改造，培育具有地方产业特色的活力街区等相关政策咨询。

各地要加大大赛宣传和动员组织工作，提升河南工业设计大赛的知名度和影响力，营造关心支持设计创新发展的社会氛围。

