



扫码进入大赛官网

2025年河南省工业设计大赛

参赛手册

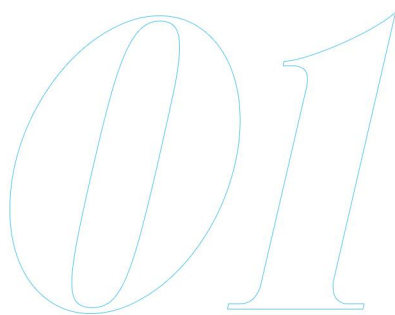
河南省工业设计大赛组委会办公室

根据《河南省工业和信息化厅等10部门关于
印发2025年河南省工业设计大赛工作方案的
通知》(豫工信联创新〔2025〕136号),由
2025年河南省工业设计大赛组委会办公室制
定本参赛手册。

CONTENTS

目录

01 大赛主题	01	07 赛事时间安排	07
02 组织机构	02	08 申报流程	08
03 专业机构	03	09 申报书内容	10
04 大赛赛制	04	10 申诉与仲裁	19
05 参赛范围	05	11 表彰和奖励	20
06 征集方向及分类	06	12 联系方式	21



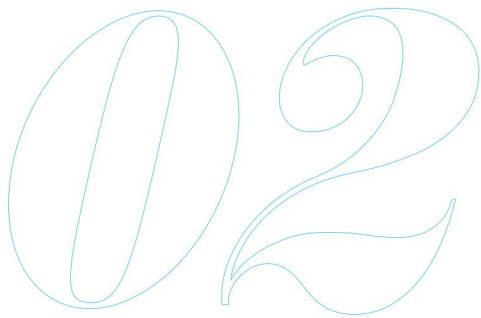
设计赋能 智造河南

贯彻省委、省政府关于新型工业化的决策部署，落实《设计河南建设中长期规划（2022-2035年）》《设计河南建设行动方案（2022-2025年）》工作任务，大力推动设计创新、科技创新和产业创新深度融合，搭建优秀设计成果展示交流对接平台，促进工业设计高质量发展，赋能制造强省建设。



组 织 机 构

ZUZHIJIGOU



指导单位：

河南省人民政府

主办单位：

- | | |
|-------------|---------------|
| 河南省工业和信息化厅 | 中共河南省委宣传部 |
| 河南省教育厅 | 河南省科学技术厅 |
| 河南省财政厅 | 河南省人力资源和社会保障厅 |
| 河南省住房和城乡建设厅 | 河南省商务厅 |
| 河南省文化和旅游厅 | 河南省市场监督管理局 |

协办单位：

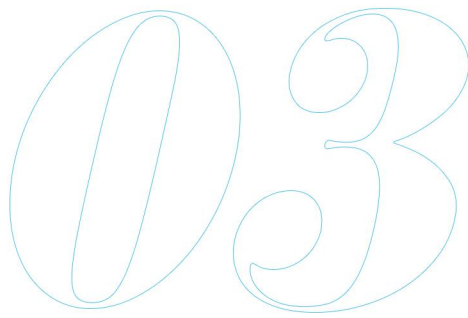
河南日报社财经全媒体中心 河南省工业设计协会

承办单位：

大河财立方

专 业 机 构

ZHUANYEJIGOU



专家指导委员会

由国内知名工业设计专家、行业协会专家、工业设计师等组成，负责制定评审规则 and 标准，处理大赛过程中的有关专业技术问题，对大赛评审进行指导。



专业评审委员会

由知名工业设计专家、技术专家、市场管理专家等组成，负责起草评审规则、评审标准，按照评审规则、评审标准和分工，对参赛产品（作品）进行评判和打分，处理大赛过程中的技术、市场、管理等相关问题，向组委会办公室推荐最终获奖名单及等次。



仲裁委员会

由法律专家、公证人员、知识产权专家等组成，负责对评审活动全过程进行监督，对工作中出现的违规行为、投诉举报等进行仲裁。

大赛赛制

DASAI SAIZHI

04

大赛分为初赛、决赛两个阶段，线上线下结合进行。设置官方网站，通过网络系统填报申报资料。

初赛

分产品设计组、概念设计组、工业文化设计组三个组别进行专家线上评审。按照装备制造类、汽车制造类、电子信息类等10个行业领域，各领域推荐不超过20%比例的作品参加决赛。

2022年以来我省地市政府、省级行业协会举办的工业设计专项赛等赛事的获奖作品可直接参加决赛。

决赛

采用“网络投票+专家评审”的方式，分三个组别评选，其中专家评审占比80%，网络投票占比20%。

设置网络投票平台，公开发布入围产品（作品），社会大众进行投票支持。

组织决赛答辩，在指定时间内将产品（作品）或实物模型运送到决赛现场，企业或个人需在现场进行答辩，评审专家根据实物和答辩效果打分。综合网络投票和现场答辩结果，由专家委员会评选出金奖、银奖和铜奖。

参赛范围

CANSAIFANWEI

05

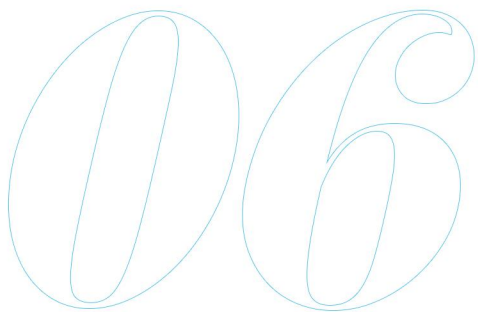
大赛实行开放办赛，省内外企业、机构、院校、个人或团队均可作为参赛单位。参赛单位须遵纪守法，近三年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等事故，无其他严重违法、违规不良记录。

所有参赛产品（作品）原则上须是2022年1月1日后上市或完成的，符合国家产业政策及有关技术、标准等规定，具有完全的知识产权。同一作品不可重复参赛。

获得省级及以上同类赛事活动奖项的作品不得参赛。

征集方向及分类

ZHENGJIFANGXIANGJIFENLEI



组别划分

分为产品设计组、概念设计组、工业文化设计组。



产品设计组主要面向已量产和已开发的产品。



概念设计组主要面向尚未量产和投入市场的概念设计作品，需在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有较大创新。



工业文化设计组的设计对象及选题等必须是在河南省内的设计项目，主要包括工业园区、工业博物馆的设计、工业遗产（遗址）保护利用设计、体验项目和旅游路线，以及工业主题旅游区、文化创意（产业）园、科普教育基地等。

行业领域

参照河南省产业体系、产业集群，分为10个行业类别。每个产品（作品）申报时只能选择一个最合适的行业类别。具体如下：



装备制造类

包括高端装备、智能机器人等。



汽车制造类

包括新能源汽车、精密零部件等。



电子信息类

包括新一代通信设备、信息技术创新应用、光电产品等。



食品类



纺织服装类



现代家居类

包括家电、家具、工艺美术品等。



健康环保类

包括医药健康、绿色建材等。



CMF类

色彩、新材料、新工艺等。



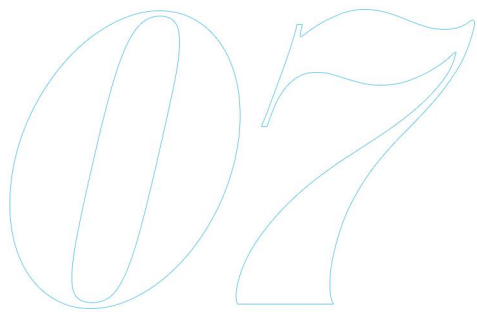
工业设计类



环艺设计类

赛事时间安排

SAISHISHIJIANANPAI



一、征集阶段（自即日起至2025年12月7日）

组委会办公室组织完成参赛产品（作品）征集工作。



二、初赛阶段（2025年12月8日开始）

将参赛产品（作品）按照组别兼顾行业领域分配给评审专家线上评审，按照不超过20%比例推荐参加决赛的产品（作品）。



三、决赛阶段（2025年12月29日开始）

组织各优秀作品进行现场评审和答辩，综合网络投票和现场答辩结果，确定获得各奖项的参评产品（作品），并对评奖结果进行公示。



四、成果转化推广阶段（2025年12月至2026年4月）

组织大赛获奖作品展览展示、知名奖项推荐等活动，开展各种形式的产业对接活动，促进工业设计成果转化和产业化应用。



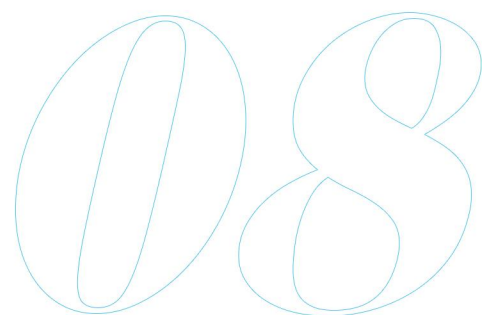
五、表彰阶段（2026年1月）

举办大赛颁奖典礼，为大赛金、银、铜奖获奖单位（个人）进行现场颁奖，展示大赛优秀产品和先进设计理念，推广河南工业设计文化。

每阶段具体事项另行通知。

申报流程

SHENBAOLIUCHENG



HENAN INDUSTRIAL DESIGN COMPETITION

2025年河南省工业设计大赛

单位和个人可同时申报产品设计组、概念设计组和工业文化设计组，可申报多个类型的产品。同一类型（规格、系列）只能申报一个产品。

第一步 登录网站并注册

- 登录河南省工业设计大赛官网：<https://www.hngysjds.com>
- 首次登录请先注册账号，并确认密码。

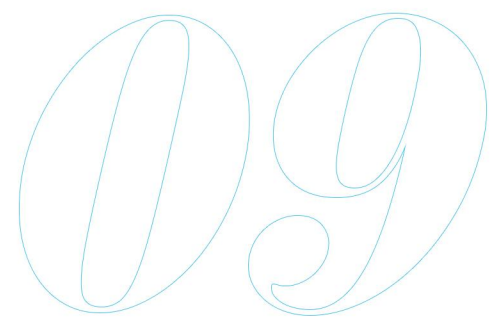
第二步 填写申报书信息

按照规定格式，如实填写信息。

- 填写申报单位/个人/其他信息
- 填写申报产品（作品）信息
- 提供申报产品（作品）图片
- 提供单位或个人信息证明材料，产品(作品) 介绍及所涉知识产权、获奖、荣誉等证明材料

第三步 打印并寄送申报书

- 资料填写完毕后获得参赛序号，并由系统自动生成申报书。
- 下载并打印参赛申报书，签字及盖章后，寄送至指定地点。
(见本手册第12项“联系方式”)



编号：系统生成，请勿手填

2025年河南省工业设计大赛申报书

产品（作品）名称：_____

申报单位/个人（盖公章或个人签字）：_____

所在地市：_____

申报组别：☐产品设计组 ☐概念设计组 ☐工业文化设计组

申报类别：☐装备制造类 ☐汽车制造类 ☐电子信息类

☐纺织服装类 ☐现代家居类 ☐健康环保类

☐食品类 ☐CMF类 ☐工业设计类

☐环艺设计类

填表日期： 年 月 日

河南省工业设计大赛组委会办公室制

填写说明

一、申报书须如实、认真填写。表内项目没有内容填写的，应写“无”。个别项目填写空间不足时，可另加附页。独立设计师或设计业余爱好者可不填表1-2“院校/单位”。参赛作者请正确填写有效联系地址及电话，以便参赛资料和奖金等寄送无误，若有更改请及时告知大赛组委会。

二、以单位名义参赛的，参赛单位须填写承诺书及表1-1，同时提供营业执照复印件（盖公章），团队需提供主创设计者身份证复印件。以个人名义参赛的，参赛作者须填写承诺书及表1-2，同时提供个人身份证复印件。以其他名义参赛的，参赛团体须填写承诺书及表1-3，同时提供主创设计者身份证复印件，教师、学生需提供教师卡、学生证复印件等信息。

三、申报产品（作品）所涉及的知识产权、获奖、荣誉等证明材料复印件可在申报书后另附。

四、纸质版申报书（一式一份）采用A4纸打印，左侧装订，封面右上角编号下载时由系统自动生成。申报产品（作品）图片彩色打印或单独粘贴照片均可。

五、申报截止时间：2025年12月7日24:00。

承 诺 书

本人/单位（参赛者名称：_____）充分知晓2025年河南省工业设计大赛参赛规则，自愿参加本次活动。

在此郑重承诺：

一、参赛产品（作品）符合社会主义核心价值观，承诺人遵循公平、公正、公开原则，不得以任何手段、方式干扰大赛评审工作。

二、承诺人保证本申报书所填写的内容真实、准确、合法、有效，无任何虚假、伪造或误导性陈述。

三、承诺人保证申报产品（作品）拥有充分、完全、排他的知识产权，不存在侵犯他人知识产权等违法情形。如由于承诺人伪造、抄袭、篡改等侵权行为、作品归属权问题等导致任何第三方的索赔、诉讼或仲裁，由承诺人承担所有法律责任。

四、承诺人自参赛产品（作品）提交之日起，同意授权大赛组委会或活动承办方可对参赛产品（作品）无偿拥有不以商业运营为目的的推荐、展览、发布等使用权利。

本人/单位已仔细阅读上述条款，并自愿接受其约束。

承诺人签名/单位（加盖公章）：

日期： 年 月 日

表1—1申报单位基本情况

产品（作品）名称			
申报单位类别	☐ 企事业单位 ☐ 科研院所 ☐ 设计机构		
单位名称			
信用代码			
主创人姓名		主创人身份证号	
主创人所属部门		主创人职务	
团队成员	（不超过10人、只填写姓名）		
联系人姓名		联系电话	
联系人地址		联系人邮箱	
参赛单位或主创人简介（限300字以内）			

备注：可另加附页

表1—2申报个人基本情况

产品(作品)名称				一寸照片
设计师姓名		设计师身份证号		
通讯地址				
设计师电话		设计师邮箱		
团队成员 (不超过5人)		职业/职称		
作者个人简介（字数在300字以内）				

备注：可另加附页

表1—3申报其他基本情况

产品（作品）名称			
申报其他类别	☐ 院校 ☐ 科研院所 ☐ 社会团体 ☐ 其他		
单位名称			
信用代码			
主创人姓名		主创人身份证号	
主创人 所属部门		主创人 职务	
团队成员	(不超过10人，只填写姓名)		
联系人姓名		联系电话	
联系人地址		联系人邮箱	
参赛单位或主创人简介（限300字以内）			

备注：可另加附页

表1—4申报产品（作品）情况

产品（作品）名称			
申报类别	☐装备制造类 ☐电子信息类 ☐纺织服装类 ☐健康环保类 ☐工业设计类 ☐汽车制造类 ☐食品类 ☐现代家居类 ☐CMF类（色彩、新材料、新工艺） ☐环艺设计类		
产品上市/概念完成日期		尺寸（长*宽*高/厘米）	
版权登记	☐ 是 ☐ 否	所有权	☐ 单位 ☐ 个人
专利	☐ 发明 ☐ 实用新型 ☐ 外观设计 ☐ 无		
获奖、荣誉			
合作需求对接	（包括但不限于知识产权申请、项目孵化、产业化合作、品牌推广、资金支持等服务，如有需求请填写）		
设计说明（限500字以内）			
请从先导性、创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等方面，对申报产品（作品）的设计理念、用途、功能进行文字说明。 除文字说明外，应提供产品（作品）的7张图片或照片，包括整体效果图、主视图、左视图、俯视图、后视图、右视图、仰视图，分辨率在300dpi以上、尺寸为6寸152*102mm、JPG格式，另需附6页PPT或PDF格式产品（作品）介绍，大小不超过20M。			

备注：可另加附页

附件1：申报产品（作品）图片（7张）

包括整体效果图、主视图、左视图、俯视图、后视图、右视图、仰视图，分辨率在 300dpi 以上、尺寸为6寸（152*102mm）、JPG 格式。

粘

贴

处

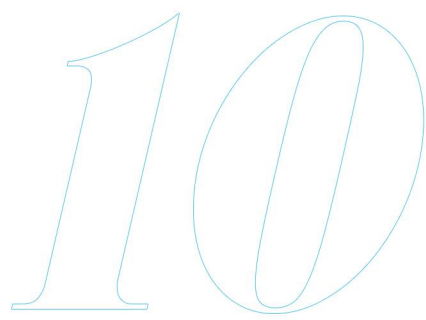
备注：可另加附页

附件 2:获奖证明图片

备注：可另加附页

附件

- 1.产品（作品）介绍，6 页以内PPT或PDF格式。
- 2.单位或个人信息。申报单位提供营业执照复印件（盖公章），团队提供主创设计者身份证复印件；个人提供本人身份证复印件，教师、学生提供教师证、学生证复印件等身份信息。
- 3.申报产品（作品）所涉及的知识产权、获奖、荣誉等证明材料的复印件。



发生下列情况的，活动组委会办公室有权收回已颁发的奖金、奖杯或证书，并在河南省工业和信息化厅网站以及大赛官网上公布：



问责机制

- 1.获奖产品由于功能性缺陷造成重大社会危害；
- 2.获奖产品（作品）侵犯了其他产品的设计权或其他知识产权；
- 3.获奖产品（作品）在评奖过程中有弄虚作假或其他有违公平原则的行为。



申诉仲裁

- 1.参赛单位（个人）有权对不符合竞赛规定或有失公正的评判、奖励等行为提出申诉；
- 2.申诉时，应递交亲笔签字同意的书面报告，报告应对申诉事件现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行实事求是的叙述，事实依据不充分、仅凭主观臆断的不予受理；
- 3.申诉时效：违规行为发生后3天之内提出，超过时效将不予受理；
- 4.仲裁处理：仲裁委员会受理申诉，根据申诉事由进行审查，并将书面通知申诉方，告知申诉处理结果；
- 5.有关申诉与仲裁，向大赛仲裁委员会提交。

表彰和奖励

BIAOZHANGHEJIANGLI

11

12

联系方式

LIANXIFANGSHI



奖项设置

- 1.产品设计组、概念设计组、工业文化设计组均设置金奖1名、银奖3名、铜奖5名，共27名。
- 2.除金奖、银奖和铜奖外，进入决赛的其他产品（作品）均评为优秀奖。



奖励内容

- 1.对获得金奖、银奖、铜奖的单位或个人分别给予5万元、2万元、1万元资金奖励。不重复奖励。
- 2.所有获奖作品由组委会颁发2025年河南省工业设计大赛奖杯和证书。

电子邮箱：

2025hnsjgysjds@dahecube.com

申报书寄送地址：

河南省郑州市郑东新区商务外环河南传媒大厦23层大河财立方

收件人：

温老师 0371-67911635 13903828565

材料邮寄截止日期：2025年12月7日24:00