

2025 年河南省工业设计大赛报名指南

提示：推荐使用谷歌浏览器/Microsoft Edge 浏览器

步骤一：注册登录

1. 打开大赛官网：<https://www.hngysjds.com>，点击**报名通道**进入，如图 1。



图 1-登录入口

2. 新用户注册。点击**立即注册**，填写注册相关信息。已注册过的，直接填写账号密码登录；如忘记密码，可点击**忘记密码**进入修改密码页面，使用手机号验证码修改密码，修改成功后使用新设置的密码登录。具体操作如图 2，图 3，图 4。



图 2-注册入口



图 3-注册页面



图 4-修改密码页面

步骤二：报名及提交产品（作品）

1. 登录成功后，自动进入个人中心页面，点击**报名**按钮弹出提示窗口，确定后进入报名页面，如图 5，图 6。

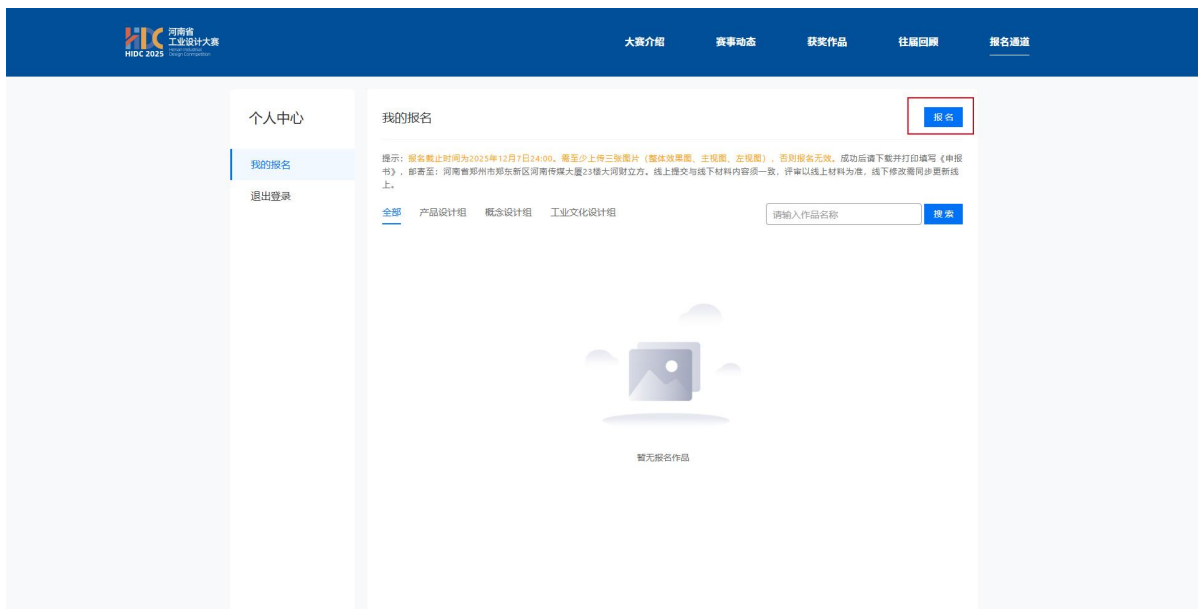


图 5-报名入口页面

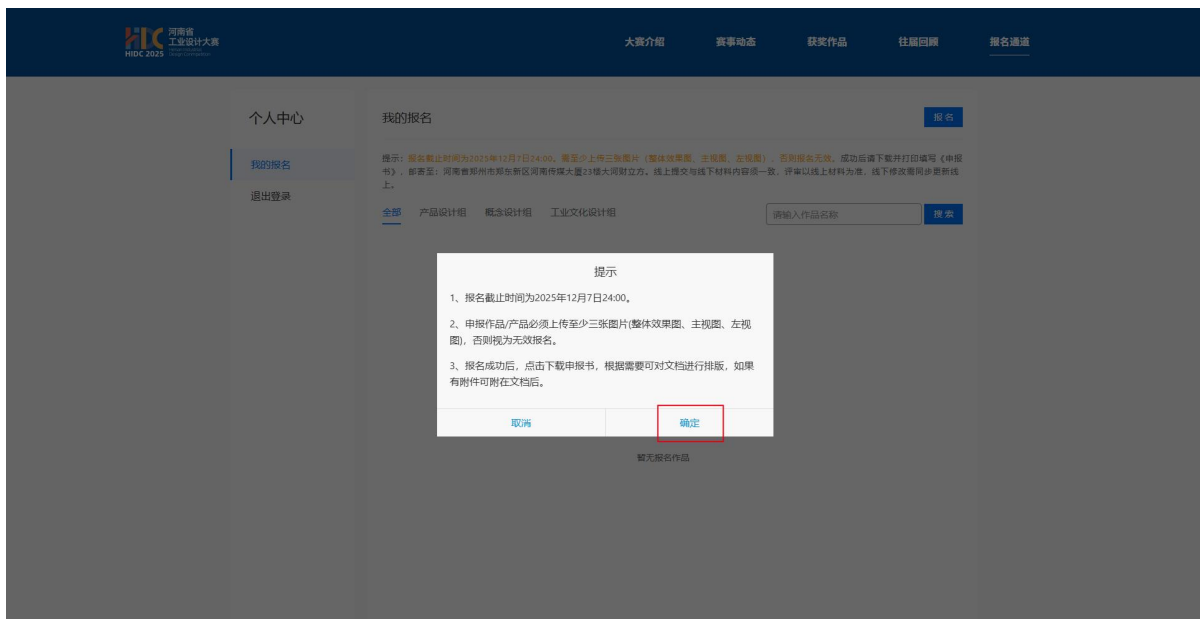


图 6-报名提示窗口

2. 进入报名页面后，填写基本信息点击下一步，填写产品/作品情况（根据实际情况选择创作主体类型，填写对应的信息）点击下一步，上传产品/作品附件。根据提示填写完成之后，点击**保存**，报名成功，如图 7，图 8，图 9，图 10，图 11，图 12。



图 7-填写报名基本信息

创作主体类型:

个人

设计师姓名:

输入设计师的姓名

设计师身份证号:

设计师身份证号

设计师电话:

输入设计师电话

设计师邮箱:

输入设计师邮箱

职业/职称:

输入职业/职称

团队成员 (不超过5人) :

不超过5人, 只填写姓名, 用逗号隔开

地址:

输入地址

个人一寸照:

上传一张即可, 请勿重复上传 (格式: jpg, png; 大小: 5M以内)

选择图片

简介(100-300字):

请输入简介内容

字数: 0

下一步

图 8-填写个人基本信息

- 5 -

创作主体类型:

单位

单位名称:

输入单位名称

申报单位类别:

请选择

信用代码:

输入单位的信用代码

主创人姓名:

主创人身份证号:

输入主创人的姓名

主创人身份证号

主创人所属部门:

主创人职务:

主创人所属部门

主创人职务

团队成员（不超过10人）：

不超过10人，只填写姓名，用逗号隔开

联系人姓名:

联系人电话:

输入联系人的姓名

联系人电话

联系人邮箱:

联系人地址:

联系人邮箱

联系人地址

简介(100-300字):

请输入简介内容

字数: 0

下一步

图 9-填写单位基本信息

创作主体类型:

其他

单位名称:

输入单位名称

申报其他类别:

请选择

信用代码:

输入单位的信用代码

主创人姓名:

输入主创人的姓名

主创人身份证号:

主创人身份证号

主创人所属部门:

主创人所属部门

主创人职务:

主创人职务

团队成员（不超过10人）：

不超过10人，只填写姓名，用逗号隔开

联系人姓名:

输入联系人的姓名

联系人电话:

联系人电话

联系人邮箱:

联系人邮箱

联系人地址:

联系人地址

简介(100-300字):

请输入简介内容

字数：0

下一步

图 10-填写其他基本信息

产品（作品）情况

申报组别

产品设计组

申报类别

装备制造类

产品上市/概念完成日期:

选择日期

尺寸(长*宽*高/厘米):

格式: 长*宽*高

版权登记

请选择

所有权

请选择

专利

请选择

2022年以来在省内工业设计赛事中获奖情况 (含地市政府/省级行业协会主办)

请选择

合作需求对接 (限150 字)

包括但不限于知识产权申请、项目孵化、产业化合作、品牌推广、资金支持等服务, 如有需求请填写, 如没有需求可不填写

字数: 0

设计说明 (限500 字)

请从先导性、创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等方面, 对申报产品(作品)的设计理念、用途、功能进行文字说明。

字数: 0

上一步

下一步

图 11-填写产品（作品）情况

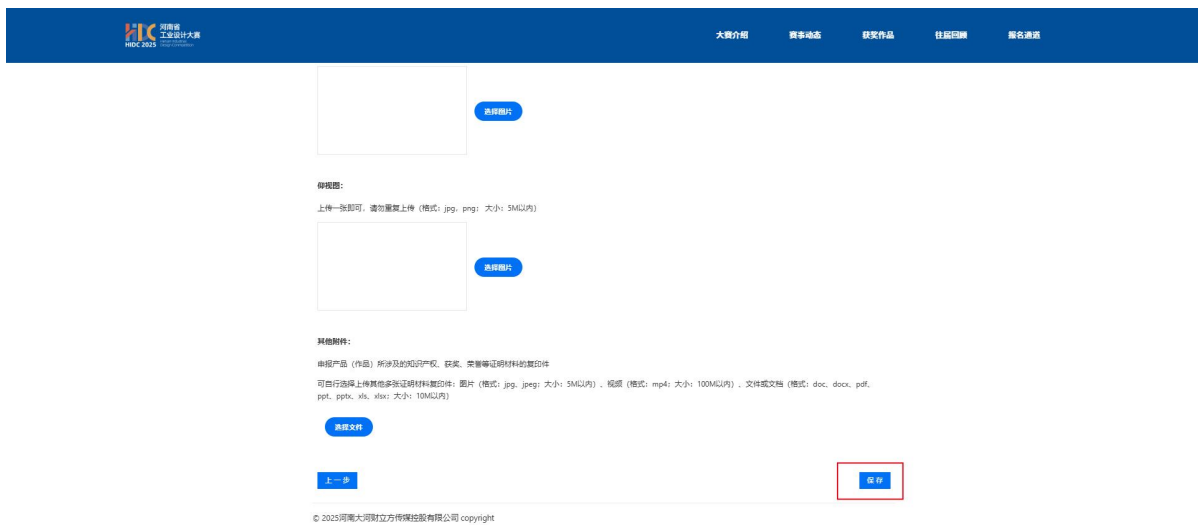


图 12-报名成功

3. 检查产品（作品）是否提交成功，在个人中心—我的报名页面查看，如图 13。

注意：上传的 PDF 文档请检查是否能在线展示；上传的视频检查是否能在线播放浏览，视频格式是 mp4 格式，若无法播放，请用转码器转成编码为 H264 的视频重新上传。



图 13-我的报名

4. 产品（作品）编辑，若产品（作品）需要调整，在报名截止时间之前随时可以修改，如图 14。

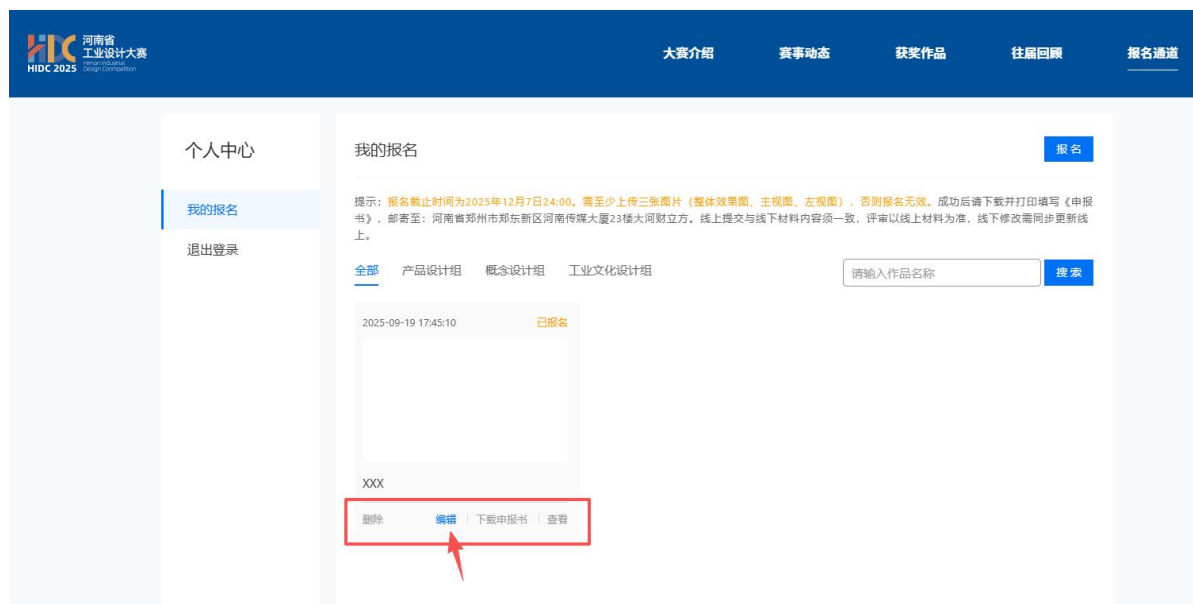


图 14-编辑产品（作品）