附件四：

“微思展宏图”思维导图制作活动实施方案

一、活动主题

铁画银钩留丹青·经典文脉一图传

二、活动时间

2022年12月

三、活动对象

河南师范大学本科生

四、承办单位

文学院

五、活动主要内容及实施方案

（一）前期准备阶段

活动初期通过河南师范大学官方媒体发布相关通知，利用微信公众号、新浪微博、各学院新媒体平台做好线上宣传工作，扩大活动影响力，动员广大学生积极参与。

（二）具体实施阶段

1.学院初赛

各学院积极进行动员，鼓励学生根据本学院团委制定的“第二课堂”360课外训练之60本经典书目进行选择,选取其中一本书籍制作思维导图。参与学生需将自己的读书思考以绘制思维导图的形式展现出来，用图示或图示组合的方式，把原本抽象的思维结构、思考路径及方法呈现出来，并附上思维导图的解说视频，使其过程清晰可见，从而实现零散知识系统化、隐性思维显性化、解题规律模型化。

最后将作品统一发送至各院负责人处。各学院进行初步评审后，最终推荐2份优秀作品，参与学校评选。

2.学校决赛

邀请专家，成立“微思展宏图——思维导图制作活动”评委会，依据作品评分表（详见附件），对各院报送的作品进行校级评选，最终评选出一、二、三等奖。

（三）后期宣传总结阶段

采用线上宣传展示的方式，活动结束后，在河南师范大学党委学工部微信公众号上对优秀作品进行推送，并在新媒体平台进行展示和宣传，使学生充分感受图形与文字交汇之美。

六、参赛作品要求及提交方式

（一）作品要求

1.比赛以个人为单位参与，每人可提交多幅作品。

2.参赛作品统一提交电子版并附带思维导图解说视频。

（1）电子版：作品以JPG、PDF、PNG等图片格式，或XMind、Mind Master、iMind Map、Mindjet MindManager等思维导图制作软件的源文件格式提交。可手绘并扫描为PDF格式，再将电子稿扫描版提交。务必保证色彩完整、像素清晰。请在提交作品左上角注明详细信息（学院+年级+专业+姓名）。

（2)视频要求：思维导图解说视频时长需在1分半以内，言简意赅，阐述清楚制作逻辑，mp4或mov格式，1920X1080p全画幅，画质清晰。

3.突出原创。参赛作品须符合思维导图绘制标准，且为原创作品，不符合绘制标准不予评比，抄袭、剽窃网络及书籍中他人原创作品，一经发现，即取消参评资格，其所在学院取消优秀组织奖评选资格。

（二）提交方式

1.每位参赛者的作品必须放置在单独文件夹中，作品名称和文件夹名称均为：学院+年级+专业+姓名。各院初步评审后选出2份优秀参赛者作品，将参赛者文件夹统一放置于学院文件夹中，命名格式为：XX学院思维导图制作参赛作品。

2.作品经学院初评汇总后，将参赛作品文件夹以及电子版作品报名表放置同一文件夹中，压缩后以附件形式于12月15日之前发送到邮箱3271273372@qq.com，并在“邮件主题”处注明“XX学院（部）思维导图制作参赛作品”字样。

3.文学院联系人 桑庆芳0373-3328004 18838754440。

（三）评选方式

本次思维导图征集活动由各学院组织学生统一投稿，各学院对本院作品进行初评，最终推选出2份优秀作品参与最终的校级评选。校级评选采用线上点赞和线下评审相结合的方式，线上由河南师范大学党委学工部公众号推出并进行点赞投票，由专业老师评审团进行打分，参赛者最终得分以及排名由30%的线上数据和70%的线下评委打分构成。选出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名，优秀奖若干。

七、有关说明

1.参赛作品须为原创，参赛者拥有作品的所有权和著作权。参赛者应保证作品内容不侵犯他人合法权益，主办方不承担包括但不限于因名誉权、隐私权等纠纷所产生的任何法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权利。

2.参赛作品的知识产权(版权和道德权利)归原作者所有，参赛者提交作品即视为认可本活动，主办方对获奖作品拥有无偿使用权和出版权（含电子出版权）。

3.凡投稿的作者，均视为已确认并遵守本征集办法的各项规定。

|  |
| --- |
| “微思展宏图”之思维导图制作活动作品汇总表 |
|  月 日 |
| 学院（部）： 活动负责人： 联系方式： |
| 序号 | 学号 | 姓名 | 专业 | 选择书目 | 联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件1