附件 13

河南师范大学新联学院2022年大学生校园

“行走河南 读懂中国”文创设计大赛方案

一、 日程安排

即日起-2022年05月05日，收交作品。2022年05月05日-2022年05月09日，对作品进行评选。

二、作品要求

1.作品设计要紧扣我省文旅文创融合战略，以推动文化旅游高质量融合发展为主题， 以“文化创意+科技创新”为基本路线和主攻方向，以继承和弘扬中原文化、黄河文化为重点，充分彰显河南地域文化特色和形象特征。

2.作品设计方案需完全原创，设计风格、作品主题及表现形式、使用软件不限（包括但不仅限于插画、创意摄影、漫画、3D 等） ，作者可自由发挥；作品应具有亲和友好的特征，易于识别和记忆,名称应包括中文名称或英文名称，便于发音和传播，表现形式、题材、工艺材料不限，体现文化创意创新的理念，并符合相关产品的技术质量标准和安全标准。

3.作品设计要重视原创性、完整性并符合国家相关法律

法规，创作时请保证完全原创，请勿抄袭盗用他人作品，不得侵犯第三方著作权。大赛期间，参赛者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方，不得使用参赛作品参加与本赛事相同或类似的其他活动，不得使用已经参加过其他比赛的参赛作品参加本次比赛。

4.作品展示须提供设计思路及细节说明，并简单阐释作 品的故事背景或内容设定，撰写相对完整的作品诠释和创作 理念，展示设计要适用平面、立体和电子媒体的制作与传播，便于在各种使用环境下配套应用。

5.作品尺寸不限，参赛者需保留 300dpi分辨率可用于印刷生产的位图源文件或矢量文件，注意元素尽可能独立分层，以便后期编辑使用。主办方会在比赛结束后与获奖者沟通，进行源文件交接。

三、参赛要求

1.参赛者在提交作品前请确保已阅读并愿意遵守相关比赛规则，任何违反规则的作品，主办方有权取消其参赛资格。

2.参赛者应注意截稿时间，及时投稿，避免重复发送作品或发送作品失败；不得投递违法、恶搞、冒名、过于潦草等不符合参赛要求的“占位”作品。

3.以个人为单位的参赛者自接到大赛通知后，即可按大赛主题和设计方向的要求准备以下材料：

①参赛作品报名表（见附表1）；

②参赛作品（参赛作品应符合本次文创大赛的参赛作品要求）；

③以上所有材料全部压缩打包，名称统一格式为：本人姓名+大赛项目+文创设计名称。

4.设计团体参赛，团体成员不得多于5人（含指导老师），自接到大赛通知后，即可按大赛主题和设计方向的要求准备以下材料：

①参赛团队所有学生需填写“参赛作品报名表”（见附表1）；

②参赛作品（参赛作品应符合本次文创大赛的参赛作品要求）；

团体参赛需将以上材料整体压缩打包，名称统一格式为：大赛项目+文创设计名称。

5.2022年05月05日前，各参赛人员将《参赛登记表》以及参赛作品压缩命名为“（学院或学生组织名称）大赛项目+文创设计名称”，发送至大学生艺术团办公室邮箱1923332363@qq.com。

四、奖项设置

设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖若干名。奖项设置会根据作品数量和质量进行调整。

附表1

河南师范大学新联学院2022年大学生校园

文创设计大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报送属性 | 个人□ 团体□ | | | | | | | |
| 作品名称 |  | | | | | 设计日期 | |  |
| 个人信息 | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 性别 |  | | 出生年月 | |  |
| 院系信息 | | | | | | | | |
| 年级专业 |  | | | | | 学号 | |  |
| 学生团体信息 | | | | | | | | |
| 团体名称 |  | | | | | 团队人数 | |  |
| 作品是否被采用、出售或其他平台发表过 是□ 否□ | | | | | | | | |
| 曾获何种奖励/发表刊物名称 | | | | | 申报人（单位）宣誓：  我（单位）自愿参加河南师范大学新联学院2022年大学生校园文创设计大赛，服从评委会的评审结果，同意主办单位对作品有使用权。如果发生著作权纠纷，由本人（单位）负责。 | | | |
|  | | | | |
| 简述设计说明（可另附页）： | | | | |
|  | | | | | 申报人（单位） 签章：  年 月 日 | | | |
| 联系人 | |  | | | | 手 机 |  | |