

# 目 录

<b>第一部分 专科起点升本科专业</b> .....	1
数学与应用数学专业（专升本、函授）人才培养方案.....	1
计算机科学与技术专业（专升本、函授）人才培养方案.....	5
物联网工程专业（专升本、函授）人才培养方案.....	9
行政管理专业（专升本、函授）人才培养方案.....	13
汉语言文学专业（专升本、函授）人才培养方案.....	18
小学教育专业（专升本、函授）人才培养方案.....	22
学前教育专业（专升本、函授）人才培养方案.....	26
心理学专业（专升本、函授）人才培养方案.....	30
财务管理专业（专升本、函授）人才培养方案.....	34
工商管理专业（专升本、函授）人才培养方案.....	40
会计学专业（专升本、函授）人才培养方案.....	45
市场营销专业（专升本、函授）人才培养方案.....	50
人力资源管理专业（专升本、函授）人才培养方案.....	55
法学专业（专升本、函授）人才培养方案.....	59
历史学专业（专升本、函授）人才培养方案.....	62
文化产业管理专业（专升本、函授）人才培养方案.....	66
旅游管理专业（专升本、函授）人才培养方案.....	70
水产养殖学专业（专升本、函授）人才培养方案.....	80
英语专业（专升本、业余）人才培养方案.....	85
<b>第二部分 高中起点升本科专业</b> .....	86
计算机科学与技术专业（高起本、函授）人才培养方案.....	86
物联网工程专业（高起本、函授）人才培养方案.....	97
汉语言文学专业（高起本、函授）人才培养方案.....	96
学前教育专业（高起本、函授）人才培养方案.....	102
财务管理专业（高起本、函授）人才培养方案.....	107
工商管理专业（高起本、函授）人才培养方案.....	117

会计学专业（高起本、函授）人才培养方案.....	126
人力资源管理专业（高起本、函授）人才培养方案.....	135
法学专业（高起本、函授）人才培养方案.....	140
文化产业管理专业（高起本、函授）人才培养方案.....	144
水产养殖学专业（高起本、函授）人才培养方案.....	151
<b>第三部分 高中起点升专科专业.....</b>	<b>157</b>
行政管理专业（专科、函授）人才培养方案.....	157
语文教育专业（专科、函授）人才培养方案.....	162
学前教育专业（专科、函授）人才培养方案.....	166
工商企业管理专业（专科、函授）人才培养方案.....	169
人力资源管理专业（专科、函授）人才培养方案.....	174

# 第一部分 专科起点升本科专业

## 数学与应用数学专业（专升本、函授）人才培养方案

### 一、培养目标

本专业培养掌握数学科学的基本理论、基础知识与基本方法，能运用数学知识和计算机的基本理论解决若干实际问题，具备在中学进行数学教学的教师和教学研究人员。

### 二、培养规格及要求

1. 拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，热爱社会主义祖国，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，逐步树立正确的理想、信念、人生观和价值观。

2. 热爱教育事业，具有求实创新的精神和良好的师德修养，掌握科学的教育理论和教学方法。具有较宽的数学基本功，懂得教育规律，掌握基本教学技能，得到教学实践的初步训练。

3. 系统、坚实地掌握数学专业的基本知识和基本技能，了解数学学科前沿和发展动态，具有较深的文化修养、科学的思维方式，具有一定的分析解决实际问题的能力。

4. 掌握一种外语，能熟练阅读本专业的外文书刊，掌握一定的计算机知识，具有计算机辅助教学的能力。

### 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

### 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，

颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机应用基础 II、教育学、心理学

2. 专业基础课：数学史、数学分析、高等代数

3. 专业 课：近世代数、复变函数、常微分方程、多媒体课件制作、数学方法论

## 六、主干课程说明

1. **复变函数**：在教学计划中的地位和作用：本课程是数学专业的重要专业基础课。

基本内容：主要介绍单复变函数的分析理论和几何理论的基本内容。包括复数、复变函数，解析函数，复变函数的积分，级数展开，留数理论，保形变换和解析开拓等。

教学基本要求：通过学习，使学生掌握复变函数的基本理论和方法，并获得初步应用的能力。

教材：钟玉泉编《复变函数》

主要参考书目：余家荣编《复变函数》

2. **常微分方程**：在教学计划中的地位和作用：本课程是数学专业的重要基础课。

基本内容：一阶方程的初等解法与一般理论，高阶线性方程与一阶线性方程组的基本理论、高阶常系数线性方程与一阶常系数线性方程组的解法、拉氏变换、二阶线性方程的幂级数法、定性、稳定性理论初步等。

教学基本要求：正确理解常微分方程的基本概念，掌握基本理论和主要方法，具有一定的解题能力，为进一步学习本学科近代理论和后继课奠定基础。

教材：王高雄《常微分方程》

主要参考书目：复旦大学《常微分方程》

3. **近世代数**：在教学计划中的地位和作用：该课程是数学专业重要专业基础课，也是学习现代数学的许多重要领域必备的基础。

基本内容：侧重研究各代数结构。系统介绍映射与代数运算、同态与同构、群、环与域的基本构造。

教学基本要求：培养学生抽象思维的能力、从群、环、域各代数体系出发认识若干代数对象的性质和结构。

教材：张禾瑞《近世代数基础》

主要参考书目：熊全淹《近世代数》

**4. 数学方法论：**在教学计划中的地位和作用：本课程是一门研究关于中学数学方法论问题，指导中学数学教学的学科。它是一门综合数学、数学史以及数学教育学的有关知识，而又自成体系的交叉学科，是数学教育专业的重要选修课，也是适应当前中学数学教育改革的需要而产生的新兴学科。

基本内容：介绍数学发现的基本方法，数学的论证方法，数学与物理方法，中学数学解题通法，中学数学解题技巧等。

教学基本要求：熟悉掌握各种与中学数学教学有关的数学思想方法和解题技巧。

教材：张雄, 李得虎 《数学方法论与解题研究(第2版)》

主要参考书目：徐利治《数学方法论选讲》

**5. 数学史：**在教学计划中的地位、作用：本课程是数学专业的选修课。通过学习本课程学生掌握数学史方面所应基本具备的知识，了解数学经历的发展历程，培养学生发现问题、解决问题的能力。

基本内容：外国数学史；数学萌芽时期，初等数学时期，变量数学时期的发展进程、成就及一些数学思想的形成；近代、现代数学时期概要，中国古代数学成就及近、现代概况，中西文化对比等。

教学基本要求：了解中外各时期重要的数学成就，数学思想，对数学发展的主流有一个清楚的整体认识；分析理解中西文化体现在数学上各自的特点。

教材：徐品方《数学简明史》

**七、教学计划进度表（见附表）**

# 河南师范大学成人高等学历教育

## 教学计划进度表

专业名称 数学与应用数学 学历层次 专升本 学习形式 函授  
 单 位 数学与信息科学学院 学 制 2.5年 类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学年 讲授学时			考核方式		学分	
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第二·五学年	考试	考查		
				讲授	自学	试验							实践
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语Ⅱ	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础Ⅱ	108	36	72			36			√		6
	4	心理学	108	36	72			36			√		6
	5	教育学	108	36	72			36			√		6
专业基础课	6	数学史	108	36	72			36					6
	7	数学分析	126	54	72			54			√		7
	8	高等代数	126	54	72			54			√		7
专业课	9	近世代数	108	36	72				36		√		6
	10	常微分方程	108	36	72				36		√		6
	11	数学方法论	108	36	72				36		√		6
	12	复变函数	126	54	72				54		√		7
	13	多媒体课件制作	126	54	62	10			54		√		7
毕业论文（毕业设计）			144							144	√		8
总学时（学分）			1620	540	926	10		324	216	144			90

# 计算机科学与技术专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养掌握计算机科学与技术基本理论、基本知识和技能，基础扎实、知识面广、实践能力强，能在计算机及相关领域中从事计算机教育、科学研究、科技开发和管理工作的专门人才。

## 二、培养规格要求

1. 掌握计算机科学与技术的基本理论、基本知识、基本技能与方法；掌握计算机系统的分析和设计的基本方法；具有研究开发计算机软、硬件的基本能力；了解计算机有关法规；了解计算机科学与技术的发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取信息能力；掌握一门外语。

2. 热爱教育事业，具有良好的师德修养，掌握科学的教育理论和方法；具有较强的教学技能，懂得教育规律，熟悉教育法规。

3. 具有合理的知识结构和能力结构；对学过的知识具有综合应用能力；具有独立分析问题、解决问题的能力以及自我拓展获取新知识的能力；具有合作共事、协同工作的能力和竞争能力。

4. 具备优良的心理素质和健康的体魄，具有高尚的审美情趣。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、计算机应用基础II、教育学、心理学等。

2. **专业基础课：**应用写作、教材教法、操作系统等。

3. **专业 课：**计算机组成、计算机网络、数据库系统原理、软件工程、多媒体技术、专业英语、python 程序设计、JAVA 程序设计等。

## 六、主干课程说明

1. **计算机组成：**以冯·诺依曼计算机模型为出发点，介绍计算机的组织结构和工作原理，剖析计算机的运算器、存储器、控制器和输入输出设备的结构、工作原理及相互关系。为培养学生的计算机系统分析、设计、开发和使用能力打下坚实的基础。

2. **计算机网络：**介绍数据通信的基本概念和计算机网络的基本原理，包括计算机网络的体系结构、数据通信的基本方法和协议、计算机网络的主要应用协议；同时介绍计算机网络系统的安全和管理知识，使学生对数据通信和计算机网络有一个全面理解。

3. **操作系统：**介绍操作系统的设计和实现，包括：操作系统各组成部分的概述、互斥性和同步性、处理器实现、调度算法、存储管理、设备管理和文件系统。

4. **数据库系统原理：**介绍数据库系统的基本概念、原理、方法及应用，主要包括：数据库系统概论（数据库技术的发展、数据模型、数据库体系结构等，关系数据模型、数据库查询语言 SQL、函数依赖及关系规范化理论）；数据库管理系统实现技术（事务、并发控制、恢复、完整性和安全性等概念以及有关实现机制）；其它类型的数据库系统介绍（分布式数据库、面向对象数据库、对象关系数据库及数据库技术发展趋势等）。

5. **软件工程：**软件工程作为一门专业主干课，重点要求学生学习与软件开发和维护有关的四个方面的主要内容——过程与模型、方法与技术、工具与环境、标准与规范。进而通过课程实践培养学生运用软件工程基本原理解决实际问题，并从事复杂软件项目开发和维护的实践应用能力与创新能力，努力成为当今信息社会和知识经济时代所需要的高素质计算机专业人才。

6. **多媒体技术：**介绍与多媒体信息制作有关的知识和几种当今流行的多媒体制作工具，使学生具有解决一般多媒体信息制作问题的能力。与此同时，通过对文本、图像、音频和视频媒体的制作方法和工具的学习，使学生对于多媒体信息处理中所涉及的相关知识有一个全面的了解。课程的主要内容有：多媒体计算机的定义及其关键技术；视频



音频信息的获取与处理；多媒体数据压缩编码技术；多媒体计算机硬件及软件系统结构；超文本和超媒体；多媒体计算机的应用技术。

**7. 专业英语：**该课程的目的和任务是使学生掌握计算机科学与技术领域中常用的专业词汇、术语及缩略词；具备阅读及准确理解英文计算机专业文献资料的能力。

**8. Java 程序设计：**Java 语言是一种简单、面向对象、分布式、解释型、稳定、安全、跨平台、易移植、高性能、多线程的动态语言。特别是它的跨平台特性，非常适于当前互联网大发展的形势。通过本课程的学习，使学生掌握网络编程的基本方法，同时强化其分析问题和解决问题的能力。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 计算机科学与技术      学历层次 专升本      学习形式 函授  
单 位 计算机与信息工程学院      学 制 2.5年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第二·五年	考试	考查	
				讲授	自学	实验						
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72		36			√		6
	4	教育学	108	36	72		36			√		6
	5	心理学	108	36	72		36			√		6
	6	应用写作	90	36	54		36			√		5
	7	教材教法	108	36	72		36			√		6
专业课	8	操作系统	108	36	72			36		√		6
	9	计算机组成	108	36	72			36		√		6
	10	计算机网络	108	36	72			36		√		6
	11	数据库系统原理	90	36	54			36		√		6
	12	软件工程	108	54	54			30		√		6
	13	对媒体技术	126	36	72	18		46		√		7
	14	专业英语	126	36	72	18	46				√	7
	15	JAVA 程序设计	126	36	72	18		46		√		7
	16	python 程序设计	126	36	72	18	46			√		7
毕业论文（毕业设计）			144						144	√		8
总学时（学分）			1908	594	1098	72	344	266	144			107

# 物联网工程专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养德、智、体、美全面发展，具有良好科学文化素养和敬业精神，具备物联网相关的计算机、通信和传感领域的的能力，能够从事物联网应用系统规划、分析、设计、开发、部署、运行维护等方面工作，具有一定创新精神、创业意识和创造能力的高素质专门人才。

## 二、培养规格要求

1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，具有扎实的自然科学基础，良好的人文社会科学素养、职业道德和心理素质，社会责任感强。

2、掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学知识，以及一定的人文科学、管理学知识。

3、掌握扎实的物联网相关基本理论，具有从事物联网应用系统创新和工程管理必须的相关知识。

4、熟悉无线通信、组网、传感器、人工智能、大数据、云计算等物联网相关领域的最新发展动态及相应的新技术、和新装备。

5、具有物联网工程问题的分析、设计和原型验证能力，能够在物联网工程过程中，正确分析处理工程结构、传感器选型、组网技术、软件编制等问题，降低工程的复杂度和开发成本。在理论学习和工程实践等方面具有追求创新的态度和意识。

6、熟练掌握一项开发工具，能够开发一个具体的物联网应用系统，比如智慧教育、智慧农业和智能制造系统等。

7、掌握现代信息检索的工具和方法，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和获取新知识以适应科学发展的能力。

8、具有一定的组织管理能力、表达和沟通能力、独立工作和团队合作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

#### 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. **入学要求:** 已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. **毕业要求:** 学生在学校规定学习年限内,修完教育教学计划规定内容,成绩合格,达到学校毕业要求的,准予毕业,并颁发毕业证书。

3. **学位要求:** 取得毕业生资格的学生,成人高等教育学士学位外语考试合格,符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定,可授予学士学位,颁发学位证书。

#### 五、课程设置

1. **公共必修课:** 习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机应用基础 II 等。

2. **专业基础课:** 高等数学、网络技术导论、离散数学等。

3. **专业 课:** 操作系统、计算机网络、计算机组成、数据结构和程序设计等。

#### 六、主干课程说明

1. **操作系统:** 介绍操作系统的设计和实现,包括:操作系统各组成部分的概述、互斥性和同步性、处理器实现、调度算法、存储管理、设备管理和文件系统。

2. **计算机网络:** 介绍数据通信的基本概念和计算机网络的基本原理,包括计算机网络的体系结构、数据通信的基本方法和协议、计算机网络的主要应用协议;同时介绍计算机网络系统的安全和管理知识,使学生对数据通信和计算机网络有一个全面理解。

3. **计算机组成:** 以冯·诺依曼计算机模型为出发点,介绍计算机的组织结构和工作原理,剖析计算机的运算器、存储器、控制器和输入输出设备的结构、工作原理及相互关系。为培养学生的计算机系统分析、设计、开发和使用能力打下坚实的基础。

4. **数据结构:** 本课程主要介绍数据结构概论,从抽象数据类型的角度讨论线性表、栈、队列,串、数组、广义表,树、二叉树和图等基本类型的数据结构及其应用,抽象数据类型的常用表示方法;操作系统和编译程序中涉及的动态存储管理的基本技术,查找、内部排序,外部排序,置换选择排序; 文件的概念,文件结构,索引顺序存取方法;如何合理地组织数据、有效地存储和处理数据,正确地设计算法以及对算法进行分析和评价。

5. **程序设计:** 本课程介绍程序设计的基本概念,强调算法的重要性及其在课程设

计中的作用。本课程既培养学生算法与程序设计的基本能力，又使他们比较熟悉地掌握一种程序设计语言。

**6. 数据库系统原理：**介绍数据库系统的基本概念、原理、方法及应用，主要包括：数据库系统概论（数据库技术的发展、数据模型、数据库体系结构等，关系数据模型、数据库查询语言 SQL、函数依赖及关系规范化理论）；数据库管理系统实现技术（事务、并发控制、恢复、完整性和安全性等概念以及有关实现机制）；其它类型的数据库系统介绍（分布式数据库、面向对象数据库、对象关系数据库及数据库技术发展趋势等）。

## **七、教学计划进度表（见附表）**

## 河南师范大学成人高等教育 教学计划进度表

专业名称 物联网工程                      学历层次 专升本                      学习形式 函授  
单 位 计算机与信息工程学院                      学 制 2.5年                      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第二·五年	考试	考查	
				讲授	自学	实验						
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72		36			√		6
	4	应用写作	90	36	54		36			√		5
	5	线性代数	90	36	54		36			√		5
	6	概率论与数理统计	90	36	54			36		√		5
专业课	7	网络技术导论	90	36	54			36		√		5
	8	数据结构	90	36	54			36		√		5
	9	计算机组成	108	36	72			36		√		6
	10	软件工程	108	36	72			36		√		6
	11	计算机网络	108	36	72			36		√		6
	12	数据库系统原理	108	36	72			36		√		6
	13	操作系统	108	36	72			36		√		6
	14	物联网专业英语	72	36	36					√		4
	15	JAVA 程序设计	90	36	54		36					5
毕业论文（毕业设计）			144					144		√		8
总学时（学分）			1620	540	936		216	288	144			90

# 行政管理专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具备行政学、管理学、政治学、法学等方面知识，能在党政机关、企事业单位、社会团体从事管理工作以及科研工作的专门人才。

## 二、培养规格

本专业学生主要学习行政学、政治学、管理学、法学等方面的基础理论和基本知识，受到行政学理论研究、公共政策分析、社会调查研究方法、外语、公文写作和办公自动化等方面的基本训练，具备行政管理的基本能力及科研的初步能力。

毕业生应获得以下方面的基本能力：

1. 掌握政治学、行政学、法学的基本理论和基本知识；
2. 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和分析方法以及系统分析、统计分析、调查分析、政策分析等科学方法；
3. 具有从事党政机关、企事业单位行政管理作的基本能力；
4. 熟悉党和国家的特别是行政管理方面的方针、政策和法规；
5. 了解行政学理论前沿以及政治学、管理学、法学等相关学科的发展状态；
6. 掌握文献检索和资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和策划、组织、执行的实际工作能力。
7. 具备外语、计算机操作、公文写作和办公自动化等方面的基本训练和基本能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。
2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。
3. 学位申请要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，

符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

行政管理专业（函授专升本）开设的主要课程有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语Ⅱ、计算机基础理论Ⅱ、行政管理学、社会学、市政学、西方经济学、公共关系学、人力资源开发与管理、管理文秘、行政组织学、行政管理案例分析、公共政策概论等13门课程。

## 六、专业核心课程说明

**1. 行政管理学：**又称公共行政学、公共事务管理学、公共管理学等，行政管理学以政府即各级国家行政机关为主要研究对象，研究国家行政机关依法管理国家事务、社会公共事务以及行政机关内部事务的客观规律。本课程的主要内容有：第一章绪论：行政管理学概述；第二章：行政权力行政环境；第三章：行政职能；第四章：行政组织；第五章：行政领导；第六章：行政决策；第七章：人事行政；第八章：财务行政；第九章：机关行政；第十章：行政监督；第十一章：行政效率；第十二章：行政改革等。通过讲授《行政管理学》，旨在使学生掌握行政管理学的基本范畴、基本理论和基本方法；娴熟行政管理的基本知识和技能，为将来从事专业工作奠定坚实的理论基础和具备必要的操作技能。

**2. 社会学：**本课程是关于社会良性运行和协调发展的条件和机制的综合性具体社会科学，具有高度的现实性、系统性、开放性、多元互补性特征，是全面的科学的把握现代社会的基础理论，在政治学、行政管理学、公共管理学、思想政治教育等专业中属基础课。主要内容包括：人的社会化、社会行动与社会互动、社会地位与社会角色、社会群体、婚姻与家庭、社会组织、社区、社会分层与社会流动、社会体制的结构与功能、社会文化、社会结构与社会运行、社会变迁与社会现代化、集合行为与社会运动等。通过学习，能够提高学生认识社会和适应社会的科学素质与能力，并为社会管理和社会政策的制定提供基本的科学理论基础。

**3. 市政学：**本课程是城市政治学、城市社会学、城市行政学和城市政府学等的交叉学科，属于城市范围内的公共管理学。其主要内容包括城市功能、结构、性质、规模、类型、城市市政体制、市政管理机关、市民参政和市政职能方面的知识；同时该学科还涉及城市规划管理、基础设施建设管理、环境保护管理以及城市的经济、社会和公共事



业管理等内容。是公共事业管理、行政管理等管理类以及有志于在文教、体育、卫生、环保、社会保障、社区等公共事业单位、行政管理部门从事管理工作的高层次、应用型人才的必修课程。

**4. 公共关系学:**既是一门新兴的学科，是一门研究社会组织公共关系状态和活动的规律及其一般方法的科学，又是一门应用性很强的软科学。本课程内容主要包括公共关系理论和公共关系实务两大部分。理论部分介绍公共关系理论知识，公共关系职能和原则；公共关系的基本原理，公共关系活动及工作的基本程序和一般方法；公共关系公众的基本分类，公共关系的主体和对象；公共关系活动或工作的基本模式，公共关系传播与媒介等。实务部分介绍公关调查、公共关系宣传、公共关系交际、公共关系专题活动等。针对这门课的特点，本课程将采取案例教学方式，选用中外的公关实例进行讲解，以助学生掌握公关基本操作实务，增强学生分析和解决问题的能力。同时，该课程还介绍公共关系理论发展的最新动态及其在组织中最新应用。

**5. 人力资源开发与管理:**本课程是管理专业很重要的一门专业课程。通过《人力资源开发与管理》课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决政府和企业组织实际问题的方法，同时可以培养学生对自身的职业发展做出计划。《人力资源开发与管理》这门课程主要从两个层面讲授人力资源的问题。一是社会的人力资源开发内容，包括：人力资源经济社会分析与个体分析；人口、教育与人力资源生产；人才市场与社会保障问题等。二是组织的人力资源管理内容，主要指的是企业人力资源开发管理这一方面的内容，包括：政府和企业组织用工；人力规划；职务管理；人员甄选；培训与开发，职业生涯规划与设计；管理能力和其培养等个人职业发展的一些内容；绩效考核及薪资报酬等。

**6. 行政组织学:**本课程是研究组织发展规律性的一门学科。社会生活当中有各式各样的组织，但其共同点是由许多个人和群体所组成的有机整体，而不是各个个人和群体的简单相加，它具有自己的特点和行为规律性；同时组织又是在两个人以上或更多人协同劳动时，为达到共同目标而必须进行合理的组合、搭配、协调的活动过程和行为表现。近来的研究表明在其他要素不变的情况下，只要经过合理组织，就能创造出新的社会生产力。国内外的实践反复证明，进一步加强组织学的研究和应用，对于提高我国的管理水平和组织绩效，促进经济发展等有重要作用。行政组织学是行政管理专业的必开课程，尤其是关于行政组织的发展、变化等，是从事行政管理学习所必须了解的。

**7. 行政管理案例分析：**这门课程授课方式以教师带领学生进行案例讨论为主。根据行政管理职能的分类，对计划与决策类案例、组织类案例、领导类案例、控制类案例、公共人力资源类案例、综合类案例分别进行了详细的解析并依托案例和知识点设计思考题。本课程主要形式是：首先由教师寻找国内外行政管理管理的典型案例，在课上向学生介绍其背景及简要情况，然后由学生在课下搜集相关材料，全面了解案例的情况并对其进行分析，教师再在课上组织同学讨论。通过本课程的学习，学生可以了解并学习国内外先进的行政管理的实际经验，锻炼自己分析案例及应对实际情况的能力，力求做到理论逻辑、行政实践与学习需要的统一。

#### **七、教学计划进度表（见附表）**

# 河南师范大学成人高等学历教育

## 教学计划进度表

专业名称 行政管理 学历层次 专升本 学习形式 函授  
 单位 政治与公共管理学院 学制 2.5年 类别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学年 讲授学时			考核方式		学分		
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 ·五年	考试	考查			
				讲授	自学	试验							实践	
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72				36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72				36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72				36			√		6
	4	社会学	108	36	72				36			√		6
	5	管理文秘	126	54	72				54			√		7
专业基础课	6	组织行为学	108	36	72				36			√		6
	7	人力资源开发与管理	126	54	72				54			√		7
	8	公共政策概论	108	36	72					36		√		6
	9	公共关系学	126	36	90					36		√		7
专业课	10	行政管理学	108	36	72					36		√		6
	11	行政组织学	108	36	72					36		√		6
	12	行政案例分析	108	36	72					36		√		6
	13	市政学	108	36	72					36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144							144		√		8
学时（学分）合计			1602	504	954				288	216	144			89

# 汉语言文学专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

坚持“面向世界、面向未来、面向现代化”，培养掌握专业基本理论、基本知识、基本技能，了解本学科领域最新研究动态，能够阅读一般的古代文献资料，具有较深的理解文学现象和评析文学作品的能力，具有较好的口头和书面表达能力，适应 21 世纪需要的初高等学校语文教师和其它语言文字工作者。

## 二、培养规格及要求

1. 坚持四项基本原则，坚持马列主义、毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 三个代表及习近平中国特色社会主义重要思想，热爱祖国，忠诚人民的教育事业，具有乐于奉献、为人师表的高尚品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。

2. 有现代教育观念，掌握科学的教育理论、原则和方法，能够运用现代化教育技术，具有较强的教学、教育改革能力，具有语文教育研究的初步能力。

3. 系统掌握语言和文学的基本理论，掌握汉语和文学的基本知识；能够评析常见的文学作品和文学现象；运用正确的语言文字观点、文艺观点处理古今语言文字材料的能力；有较好的书面和口头表达能力；具有基本的科学文化素质和艺术素养。

4. 掌握一门外语，可借助工具书阅读资料。

5. 具有良好的审美情趣和健康的体魄。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，

颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机基础理论 II、教育学、心理学

2. **专业基础课：**语文课程与教学论、语言学概论、东方文学

3. **专业课：**中国文学批评史、文字学、唐宋词研究与欣赏、美学概论、古代文化常识

## 六、主干课程说明：

1. **语言学概论：**本课程讲述语言学的基本原理和基础知识，包括语言的本质、语言的结构体系、语言与思维、语言与社会以及语言的研究方法等，并适当介绍国内外语言理论研究的发展动态。培养学生具有运用语言的科学方法和分析各种语言现象的能力，树立科学的语言观，为今后的教学工作或继续深造打下理论基础。

2. **美学概论：**本课程讲授美、美感和美育的基本理论。主要讲解的本质，人对美的感受与创造的一般规律，介绍艺术的种类和艺术美的基本知识。使学生掌握美学的基本知识和基本原理，培养学生树立马克思主义的美学观和审美观，为进行艺术类的欣赏和创造以及美育提供正确的立场、观点和方法。

4. **唐宋词研究与欣赏：**本课程是在讲授过中国古代文学课之后开设的一门选修课，目的是提高学生对唐宋词的进一步了解和欣赏能力。本课程主要讲授词的起源、民间词、中唐文人词、晚唐五代的花间词、南唐词以及宋词的研究概貌，宋词的风格流派，著名词人柳永、苏轼、周邦彦、李清照、辛弃疾、姜夔等人的研究现状。在讲授理论的过程中，穿插唐宋词名篇赏析。

5. **中国古代文化常识：**本课程是为进一步提高学生阅读古籍的能力和水平而开设的一门选修课，基于此，在这门课里主要安排了古代姓氏名号称谓和礼俗、古代的家法制度和冠仪、古代宫室建筑和礼俗、古代的衣饰和饮食以及天文历法等教学内容。

6. **中国文学批评史：**本课程主要学习中国古代文学思想、观念的产生、繁衍、形成过程、了解，并掌握古代重要的文学观点、文学理论。该课以史（先秦—魏晋六朝）为线索，分期讲述各个时期的文学思想、文学理论的发展概况，以不同时期重要的文论家、文论著作为重点，分别讲析孔子、孟子、庄子、王充、曹丕、陆机、刘勰等人，及其《毛诗序》、《典论·论文》、《文赋》等作品，将理论的逻辑性与知识的历史性结合起来，加强纵、横比较分析。

**7. 语文课程与教学论：**是汉语言文学专业的一门必修课程。该课程全方位呈现《语文课程与教学论》理论内容与实践应用。在继承中国百年语文教育研究成果的基础上，努力体现当代国际教育界课程科学和教学科学研究成果，揭示语文教育的规律。研究重点是根据中小学语文教师的现状和需要，侧重于语文课程与教学的设计与实施，对语文教学五个领域——识字与写字教学，阅读教学，写作教学，口语交际教学，综合性学习，进行了具体阐述和示例讲解，从理论和实践上凸现课程与教学理论在语文教育实践中的实际运用。

#### **七、教学计划进度表（见附表）**

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 汉语言文学专业 学历层次 专升本 学习形式 函授

单 位 文学院 学 制 2.5年 类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第二·五学年	考试	考查	
				讲授	自学	试验						
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72		36			√		6
	4	教育学	108	36	72		36			√		6
	5	心理学	126	54	72		54			√		7
专业基础课	6	语文课程与教学论	108	36	72		36			√		6
	7	语言学概论	126	54	72		54			√		7
	8	东方文学	108	36	72			36		√		6
专业课	9	中国文学批评史	126	36	90			36		√		7
	10	文字学	108	36	72			36		√		6
	11	唐宋词研究与欣赏	108	36	72			36		√		6
	12	美学概论	108	36	72			36		√		6
	13	古代文化常识	108	36	72			36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144					144		√		8
学时（学分）合计			1602	504	954		288	216	144			89

# 小学教育专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养坚持党的教育方针，有丰富的教育理论知识、广阔的教育理论视野和较强的教育理论研究能力，在小学教育教学第一线工作的、具备较好的知识基础和较强的教育教学技能，具有一定教育创新能力的专业人才。

## 二、培养目标及规格

1. 在政治思想方面，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，具有高尚的道德品质，立志献身于人民的教育事业，自觉地为社会主义现代化建设服务。

2. 在专业知识和能力方面，掌握小学教育教学的基本理论、基本知识和基本技能，具备较宽厚的学科知识基础，熟悉国家教育方针、政策和法规，具有较强的分析和解决实际问题的能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机应用基础 II、教育与心理科学研究方法

2. 专业基础课：教育学、德育原理、心理学



**3. 专业 课：**教育测量学、比较教育、心理咨询与治疗、教育评价学、学校管理学、青少年发展心理学

## 六、主干课程说明

**1. 教育学：**本课程是教育科学领域的一门基本课程，它主要以教育与社会、教育与人的发展的相互关系以及学校教育各个方面的工作为研究对象。其目的是揭示教育规律，既从理论上充实教育科学，同时又为学校教育实践提供理论和规范指导。其具体的任务是科学地阐述有关的教育理论和学校教育教学的若干规范，并积极地引导学生去认识这些理论和规范。

通过学习本门课程，可以了解相关的教育理论，以便于将来更好的指导自己的教育实践。

**2. 教育与心理科学研究方法：**本课程以教育与心理科学研究过程为线索，密切结合我国教育与心理研究的实际，主要阐述了教育与心理科学研究的意义和指导思想，较系统地介绍了各种主要研究方法。

通过本课程的学习，使学生树立正确的的方法论，熟练掌握具体的研究法，提高应用科学理论研究和解决教育实践有关问题的能力。

**3. 教育测量学：**本课程是高等学校公共事业管理和小学教育专业本科学生的一门必修课，是一门实践性、应用性很强的课程。学生通过本课程的学习，要会对教育中的一些基本问题，如：学生的学业成绩、思想品德等进行数量化的测定，掌握教育测量的基本原理、一般步骤和方法，并能对测量结果进行统计、处理和计算以及进行科学的分析和判断。

通过本课程的学习，学生不仅掌握对教育中的问题定性分析的方法，而且掌握定量分析的方法，有利于对教育问题进行深刻研究。同时。通过本课程的学习，将进一步提高学生的科研能力。

**4. 比较教育：**本课程主要内容包括对美国、日本、俄罗斯、英国、法国、德国等各国的学制发展史、现行教育制度及其当前教育改革动向的纵向比较研究，对发达国家的幼儿教育、初等教育、中等教育、师范教育、成人教育等各级各类教育的横向比较。

通过学习，使学员开阔眼界，增长见识，抓住各个发达国家教育改革和发展的特点，加深对我国教育制度和教育工作的认识，有意识地吸取国外教育经验教训，为我国教育改革提供参考。

**5. 学校管理学：**本课程主要内容包括学校管理学的研究对象、性质和特点，现代学

校教育管理思想，学校管理过程，学校管理原则，学校管理方法，学校行政管理，学校各项具体工作管理等。

通过学习，使学员了解现代教育和教育的思想，精通学校管理规律，掌握现代学校管理的知识、技能，提高从事学校实际管理工作的能力。

**6. 德育原理：**本课程主要包括德育的地位与作用，德育的本质，德育目标，德育内容及其序列化，德育过程及其规律，德育原则，德育组织形式，德育模式及其方法，德育管理与评价，校园文化与学校德育等。

通过学习，使学员掌握青少年思想品德形成的客观规律，学会用德育的基本理论与方法正确地、科学地作好年轻一代的德育工作，提高为社会主义精神文明建设服务的意识和能力。

**7. 教育评价学：**本课程主要包括教育评价的理论概念和历史发展，教育评价的类型与功能，教育评价的实施程序，教育评价的方法，学校领导班子评价，教学评价，德育评价，学员质量评价，教师评价，学校后勤工作评价，学校办学效益评价等。

通过学习，使学员掌握教育评价基本理论与方法，提高进行教育评价的科学性，有效指导教育改革的深入发展。

## 七、教学计划进度表（见附表）

# 河南师范大学成人高等学历教育

## 教学计划进度表

专业名称 小学教育      学历层次 专升本      学习形式 函授  
 单 位 教育学部      学 制 2.5年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分		
			总学时	其 中			第一 学年	第二 学年	第二· 五学年	考试	考查			
				讲授	自学	试验							实践	
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72				36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72				36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72				36			√		6
	4	教育与心理科学研究方法	108	36	72				36			√		6
专业基础课	5	教育学	126	54	72				54			√		7
	6	德育原理	108	36	72				36			√		6
	7	心理学	126	54	72				54			√		7
专业课	8	教育测量学	108	36	72					36		√		6
	9	青少年发展心理学	126	36	90					36		√		7
	10	比较教育	108	36	72					36		√		6
	11	心理咨询与治疗	108	36	72					36		√		6
	12	教育评价学	108	36	72					36		√		6
	13	学校管理学	108	36	72					36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144							144		√		8
学时（学分）合计			1602	504	954				288	216	144			89

# 学前教育专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具备学前教育专业知识，能在托幼机构从事保教和研究工作的教师，学前教育行政管理人员以及其他有关机构的教学、研究人才。

## 二、培养规格要求

1. 思想政治道德素质方面：有稳定正确的政治方向。有热爱祖国、热爱人民教育事业、热爱儿童教育的思想，基本形成一个科学的世界观、人生观、价值观和方法论。有较强的民主、法制的意识。有良好的稳定的道德习惯（特别是职业道德习惯）。

2. 专业、文化科学知识素质方面：较牢固地掌握学前教育专业的基础理论和基本知识、基本原理和基本规律、对幼儿实施保育、教育的操作能力，并能初步运用它解决幼儿教育实际问题，进行科学研究。有扎实的、宽广的知识基础（专业知识、科技、人文社会知识）。较熟练地掌握幼儿心理分析、幼儿艺术教育、文献检索、资料查询、电脑等技能。较熟练地运用一门外语阅读本专业外文资料，具有用外语会话、写作的初步能力。了解学前教育理论的发展动态。

3. 从事教育、教学及研究管理工作的能力素质方面：能熟练地掌握从事幼儿教育和管理的方法和技能（编制实施具体教育方案、能熟悉国家与地方的幼儿教育方针政策与法规）。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语Ⅱ、计算机应用基础Ⅱ、教育与心理科学研究方法

2. **专业基础课：**教育学、心理学、比较教育

3. **专业 课：**幼儿园组织与管理、学前儿童社会教育、学前儿童家庭教育、学前儿童语言教育、学前儿童教育学、学前儿童发展心理学、幼儿教师专业发展名师成长。

## 六、主干课程说明

1. **教育与心理科学研究方法：**本课程以教育与心理科学研究过程为线索，密切结合我国教育与心理研究的实际，主要阐述了教育与心理科学研究的意义和指导思想，较系统地介绍了各种主要研究方法。

通过本课程的学习，使学生树立正确的的方法论，熟练掌握具体的研究法，提高应用科学理论研究和解决教育实践有关问题的能力。

2. **学前儿童教育学：**学前儿童教育学是学前儿童教育学专业的必修专业基础理论课。它以0—12岁儿童的教育为研究对象，本着理论性、应用性与科学性的高度统一的精神，介绍儿童教育理论的产生和发展，儿童教育的目标及儿童德、智、体、美等各领域发展的规律，儿童教育的主要活动形式。通过本课程的学习，学生应能掌握儿童教育方面的基础知识和基本理论，能对儿童教育的目的、任务及主要活动有概况性的认识。

3. **学前儿童发展心理学：**学前儿童发展心理学是学前教育专业的一门重要的专业基础理论课，它研究从初生到入学前儿童心理发生发展的规律，涉及到感觉、知觉、记忆、想象、思维等认识活动领域，通过学习该课程，要求学员能掌握学前儿童心理发展的趋势，了解影响儿童心理发展的各种因素及其起作用的规律。

4. **学前儿童家庭教育：**本课程是一门专门研究家庭教育的学科，主要内容涵盖家庭教育的产生和发展；家庭教育的规律、原则、方法与艺术；不同年龄阶段与不同特征人的家庭教育；家庭教育与学校教育的结合等方面。本课程的开设旨在使学员了解家庭教育的基本问题，把握家庭教育的规律、原则和方法，在实践中努力探究实现家校结合的最佳途径与艺术。

5. **幼儿园组织与管理：**本课程是学前教育专业一门重要的任意选修课，该课程的教学为今后学员从事具体的幼儿园教学实践活动的管理及班级、家长工作的管理具有着极大的指导意义。该课程的教学使学员基本了解幼儿园这一组织的性质、特点及幼儿园管理实践活动的特性，使学员了解幼儿园组织及管理的基本理论，包括组织与管理的定义、

内涵、特点与要素。

七、教学计划进度表（见附表）

# 河南师范大学成人高等学历教育

## 教学计划进度表

专业名称 学前教育 学历层次 专升本 学习形式 函授  
 单 位 教育学部 学 制 2.5年 类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分	
			总学时	其 中			第一 学 年	第二 学 年	第二 · 五 学 年				
				讲 授	自 学	试 验				实 践	考 试		考 查
公共必修 课	1	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72			36			√		6
	4	教育与心理 科学研究方法	108	36	72			54			√		6
专业基础 课	5	教育学	126	54	72			54			√		7
	6	心理学	126	54	72			54			√		7
	7	比较教育	90	36	54				54		√		5
	8	幼儿园组织与管理	108	36	72				54		√		6
专业 课	9	学前儿童语言教育	108	36	72				36		√		6
	10	学前儿童社会教育	108	36	72				36		√		6
	11	学前儿童家庭教育	108	36	72				36		√		6
	12	学前儿童教育学	108	36	72				36		√		6
	13	学前儿童 发展心理学	108	36	72				36		√		6
	14	幼儿教师专业发展 名师成长	36	18	18					18		√	
毕业论文（毕业设计）			144				144			144	√		8

# 心理学专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展的具有心理学的基本理论、基本知识和基本技能，能在高等和中等学校、科研部门从事心理学教学工作、心理咨询服务和科学研究的专门人才及其他心理学工作者。

## 二、培养规格要求

1. 依照热爱祖国，拥护中国共产党的教育方针，要求学生掌握马列主义、毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，具有高尚的道德品质，立志献身于人民的教育事业，自觉地为社会主义现代化建设服务。

2. 要求学生掌握数学、生物学等方面的基本理论和基本知识；掌握心理学的基本知识和实证研究方法，掌握相关的统计、测量方法，具有一定的实验设计、数据处理和计算机应用的能力；了解相近专业如教育学专业、生物专业的一般原理和知识；具备良好的教师素养和从事心理学教学、心理咨询的基本能力；了解心理学的理论前沿、应用前景和最新发展动态；掌握资料查询、文件检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有整理、分析实验结果，撰写论文，参与学术交流的能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。



## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机应用基础 II、教育与心理科学研究方法

2. **专业基础课：**教育学、心理学、心理学史、教师心理学

3. **专业 课：**人格心理学、认知心理学、心理咨询与治疗、心理健康教育、心理测量学

## 六、主干课程说明

1. **教育学：**本课程是教育科学领域的一门基本课程，它主要以教育与社会、教育与人的发展的相互关系以及学校教育各个方面的工作为研究对象。其目的是揭示教育规律，既从理论上充实教育科学，同时又为学校教育实践提供理论和规范指导。其具体的任务是科学地阐述有关的教育理论和学校教育教学的若干规范，并积极引导学生去认识这些理论和规范。

通过学习本门课程，可以了解相关的教育理论，以便于将来更好的指导自己的教育实践。

2. **教育与心理科学研究方法：**本课程以教育与心理科学研究过程为线索，密切结合我国教育与心理研究的实际，主要阐述了教育与心理科学研究的意义和指导思想，较系统地介绍了各种主要研究方法。

通过本课程的学习，使学生树立正确的的方法论，熟练掌握具体的研究法，提高应用科学理论研究和解决教育实践有关问题的能力。

3. **心理咨询与治疗：**本课程是高等院校心理学专业学生的必修课，其他相关专业可以选修。其目的和任务是：使学生了解心理咨询与治疗的基本概念、发展历史以及心理咨询与治疗的道德准则；能准确的理解咨询要素、咨询目标、会谈以及会谈技巧、咨访关系的建立、一般咨询过程以及心理治疗中有代表性的治疗学派的理论与技术；能够利用这些知识帮助他人解决生活、工作中出现的一般性心理问题，但是对于较严重的心理问题或精神疾病还需进一步的学习与实践。

4. **认知心理学：**本课程从微观角度出发，主要以信息加工的观点来认识人的认知过程，考虑人们如何输入信息，如何对信息进行表征、存贮、加工，并转化为知识，又如何运用知识来指导自己的行为和问题解决。

通过本课程的学习，使学生掌握认知心理学的基本概念和基本理论，弄清人类的信息加工的内部机制；使学生掌握认知心理学的基本研究范式，学会认知心理学的几种主

要的实验设计；使学生对认知心理学有一个准确的认识。

**5. 心理测量学：**本课程是高等院校心理学专业（师范类）的专业必修课，专门研究心理测验的理论与方法的学科。通过本课程的学习，使学生能够全面系统地了解心理测量学的基本理论以及当代心理测量理论的新发展；了解现行心理测验的构成及其功用和存在的问题，掌握心理测验的编制和应用；熟悉目前常见的几种心理测验，并能够正确选择和实施心理测验。

**6. 心理学史：**本课程是高等院校心理学专业十分重要的一门基础理论课程，通过对心理史的学习和研究，学生能够了解并掌握心理学是怎样产生和发展的；各心理学派别产生的哲学的、文化的、自然科学的背景、学派的主要代表人物、基本观点等；同时要求学生会用马克思主义的观点去分析、解释心理学发展中的历史事件，对各个学派的基本思想和观点进行合理地扬弃。古为今用，洋为中用，以促进我国心理学事业的发展。

**7. 人格心理学：**本课程主要探讨、描述和解释个人的思想、情绪和行为的独特模式，并综合诸多足以影响个人的各种与环境交互作用的过程，进而对现实生活中的人作整体性解释。

通过该学科教学，主要是想让学生了解和掌握该领域几种主要的人格研究范型以及每种范型关于人格的基本理论、主要的研究方法和评鉴技术；并了解该学科的某些研究专题的研究现状和新近发展，从而能够从更宽广的视野来考察人格问题。

## 七、教学计划进度表（见附表）

# 河南师范大学成人高等学历教育

## 教学计划进度表

专业名称 心理学      学历层次 专升本      学习形式 函授  
 单 位 教育学部      学 制 2.5年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分	
			小计	其 中			第一学年	第二学年	第二·五学年	考试	考查		
				讲授	自学	试验							实践
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72			36			√		6
	4	教育与心理科学研究方法	108	36	72			36			√		6
专业基础课	5	教育学	126	54	72			54			√		7
	6	心理学	108	36	72			36			√		6
	7	心理学史	126	54	72			54			√		7
	8	教师心理学	108	36	72				36		√		6
专业课	9	人格心理学	126	36	90				36		√		7
	10	认知心理学	108	36	72				36		√		6
	11	心理咨询与治疗	108	36	72				36		√		6
	12	心理健康教育	108	36	72				36		√		6
	13	心理测量学	108	36	72				36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144							144	√		8
学时（学分）合计			1602	504	954			288	216	144			89

# 财务管理专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具有管理、经济、法律和理财、金融、会计学等方面的知识和能力，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、金融管理、会计实务以及教学、科研方面工作的管理学高级专门人才。

## 二、培养规格要求

要求学生主要学习财务、金融管理方面的基本理论和基本知识，受到财务、金融管理方法和技巧方面的基本训练，具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和财务、会计与金融的基本理论和基本知识；
2. 掌握财务、金融管理和会计学的定性和定量的分析方法；
3. 熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规；
4. 熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和国际会计惯例；
5. 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通、信息获取以及分析和解决财务、金融、管理实际问题的能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. **入学要求：**已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. **毕业要求：**学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. **学位要求：**取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语Ⅱ、计算机基础Ⅱ、经济学原理。

2. **专业基础课：**财务管理、市场营销、企业战略管理、微观经济学等。

3. **专业 课：**管理信息系统、生产运营管理、市场调查与预测、会计电算化、财务分析、毕业论文指导等。

## 六、主干课程说明

1. **财务管理：**本课程是为管理类专业本科生开设的一门专业课程。学生通过学习本课程，将认识到做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益具有重要意义；本课程要使学生达到会计师、经济师、财务经理应具备的财务管理业务水平。要求学生了解财务管理的基本概念和专业术语；理解财务管理的基本内容，熟悉各项财务活动和各项财务关系；掌握财务管理的各种业务方法和现代财务管理的基本理论，学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。课程主要内容：阐述和分析现代财务管理的概念、目标和内容，资金的筹集和管理，各种资产、成本、费用、利润及企业业务的管理，给出财务分析与评价指标，分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力及综合实力。本课程的重点内容放在筹资、投资、利润分配等三项决策与财务分析方面。通过本课程学习，要求学生从理论和实践的结合上深刻掌握财务管理的一些重要原理、方法和技能，能够正确分析我国市场经济和企业管理实践中出现的一些重大财务问题，并提出相应的解决办法。它是高级财务管理学的基础和铺垫。

2. **市场营销：**市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。该学科的主要任务就是教授学生基本的营销理论与技巧，培养学生一定的经营才能和商业头脑，为社会主义市场经济和企业发展服务。主要讲授营销哲学、环境分析、市场研究、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销控制等重要内容。它将为后面的市场调查与预测、广告学、公共关系学、推销学等课程的学习提供一定的知识平台。

3. **企业战略管理：**战略管理是工商管理、市场营销专业的核心必修课。它涉及到管理学和经济学的很多领域，能够帮助学生综合地运用经济学和管理学课程的知识，能为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点。通过本课程的学习，能够培养

学生诊断和制定各种企业发展战略的能力和技巧。本课程系统地讲述了企业战略管理的过程。主要介绍了战略管理的基本概念、企业战略环境分析的内容与方法、具体战略的优点和缺点、战略实施的计划与组织、战略过程的控制和方法等。

**4. 微观经济学：**微观经济学是经济学、管理学专业的专业基础课程。该课程在经济学、管理学各专业培养中，起一个基础的作用，是培养高素质的、合格的经济学、管理学人才必修的课程。学习这门课程的目的是要求学生掌握经济学的基本理论知识，为学生学习经济学、管理学专业课程打下理论基础。本课程的任务在于培养学生掌握经济学的基本知识、基本理论，了解经济学的理论体系，学会经济学的分析方法，并能够运用经济学的基本原理分析现实问题。本课程要求学生着重掌握供求理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商理论、成本理论、生产要素价格理论以及一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等理论。学生学习该课程后，应该能够把握微观经济学的理论结构，了解微观经济学各部分内容之间的基本关系，树立起市场经济的信念。

**5. 管理信息系统：**管理信息系统是一个不断发展的新型学科，计算机技术和通讯技术的进步也在不断更新，在现阶段普遍认为管理信息系统 MIS、是由人和计算机设备或其他信息处理手段、组成并用于管理信息的系统。管理信息由信息的采集、信息的传递、信息的储存、信息的加工、信息的维护和信息的使用六个方面组成。完善的管理信息系统具有以下四个标准：确定的信息需求、信息的可采集与可加工、可以通过程序为管理人员提供信息、可以对信息进行管理。具有统一规划的数据库是成熟的重要标志，它象征着管理信息系统 MIS 是软件工程的产物。管理信息系统是一个交叉性综合性学科，组成部分有：计算机学科（网络通讯、数据库、计算机语言等）、数学（统计学、运筹学、线性规划等）、管理学、仿真等多学科。信息是管理上的一项极为重要的资源，管理工作的成败取决于能否做出有效的决策，而决策的正确程度则在很大程度上取决于信息的质量。所以能否有效的管理信息成为企业的首要问题，管理信息系统在强调管理、强调信息的现代社会中越来越得到普及。

**6. 生产运营管理：**生产运营管理这门课程就是在处理我们的投入变产出的过程当中，实现我们企业对整个整个运行管理所赋予的一个所谓的期望的结果，也就是所谓的运营的目标，那么把资源整合起来变成一个有效的系统，让它能够说明我们实现我们的运营目标，使用日事清来加强生产运营的管理，能够合理让员工规划工作日程，让管理者及时掌握员工工作饱和度、工作进展状况等等。这样不管是个人高效完成工作，还是

团队协同作业，都可以轻松搞定。日事清的核心功能是日程管理、任务协作和工作笔记，三者有机结合互为一体，让工作体验变得轻松。

**7. 市场调查与预测：**本课程以市场调查的运作作为主线，科学、系统地阐述市场调查的基本概念、主要原理、实用方法以及国内外市场调查的最新技术。课程内容主要包括：市场调查的作用、机构、流程；市场调查的方案、抽样、问卷设计；资料收集的定量、定性方法和信息化时代的新型技术；资料的统计分析和市场分析以及电脑及调查成果在调查中的应用。课程以讲述原理、介绍案例为主，争取结合“实战”型的市场调查进行训练，理论与实际相结合进行教学。培养学生理论分析和实际操作的能力。本课程应使学生掌握市场调研的基本原理和方法，能够理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的能力，主要讲授市场调查基本理论知识、市场调查方案和问卷制作、搜集资料的方法，调查资料的处理与分析方法，市场预测基本理论，市场预测方法等。

**8. 会计电算化：**会计电算化是把电子计算机和现代数据处理技术应用到会计工作中的简称，是用电子计算机代替人工记账、算账和报账，以及部分代替人脑完成对会计信息的分析、预测、决策的过程，其目的是提高企业财会管理水平和经济效益，从而实现会计工作的现代化。会计电算化已成为一门融计算机科学、管理科学、信息科学和会计科学为一体的边缘学科，在经济管理的各个领域处于应用电子计算机的领先地位，正在起着带动经济管理诸领域逐步走向现代化的作用。会计电算化极大地减轻了会计人员的劳动强度，提高了会计工作的效率和质量，促进了会计职能的转变。随着信息技术的快速发展和管理要求的不断提高，会计手工操作正逐步被会计电算化所取代，要满足社会经济发展对会计人才的需要，必须培养和造就大批既掌握计算机基本应用、又懂会计业务处理的复合应用性会计人才。《会计电算化》课程是高职会计专业知识结构和技能结构体系中的专业必修课程。

**9. 财务分析：**财务分析是以会计核算和报表资料及其他相关资料为依据，采用一系列专门的分析技术和方法，对企业等经济组织过去和现在有关筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动的盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力状况等进行分析与评价的经济管理活动。它是为企业的投资者、债权人、经营者及其他关心企业的组织或个人了解企业过去、评价企业现状、预测企业未来做出正确决策提供准确的信息或依据的经济应用学科。从财务分析的服务对象看，财务分析不仅对企业内部生产经营管理有着重要的作用，而且对企业外部投资决策、贷款决策、赊销决策等有着重要作用。从财务分

析的职能作用来看，它对于预测、决策、计划、控制、考核、评价都有重要作用。

#### 七、教学计划进度表（见附表）



## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 财务管理 学历层次 专升本 学习形式 函授  
 单 位 商学院 学 制 2.5年 类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 ·五年	考 试	考 查	
				讲 授	自 学	实 验 实 践						
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	54	18	36			√		6
	4	经济学原理	108	36	72		36			√		6
专业基础课	5	财务管理	126	36	90		36			√		7
	6	市场营销	108	36	72		36			√		6
	7	企业战略管理	108	36	72		36			√		6
	8	微观经济学	108	36	72			36		√		6
专业核心课	9	管理信息系统	126	36	72	18		36		√		7
	10	生产运营管理	108	36	72			36		√		6
	11	市场调查与预测	108	36	72			54		√		6
	12	会计电算化	126	36	72	18		54		√		7
	13	财务分析	108	36	72			36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144						144	√		9
学时（学分）合计			1602	486	936		54	252	216	144		90

# 工商管理专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

## 二、培养规格要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握企业管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力；
4. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. **入学要求：**已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. **毕业要求：**学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. **学位要求：**取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机基础 II、经济学原理。

**2. 专业基础课：**微观经济学、财务管理、市场营销、企业战略管理等。

**3. 专业 课：**管理信息系统、生产运营管理、市场调查与预测、物流管理、服务管理、毕业论文指导等。

## 六、主干课程说明

**1. 财务管理：**本课程是为管理类专业本科生开设的一门专业课程。学生通过学习本课程，将认识到做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益具有重要意义；本课程要使学生达到会计师、经济师、财务经理应具备的财务管理业务水平。要求学生了解财务管理的基本概念和专业术语；理解财务管理的基本内容，熟悉各项财务活动和各项财务关系；掌握财务管理的各种业务方法和现代财务管理的基本理论，学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。课程主要内容：阐述和分析现代财务管理的概念、目标和内容，资金的筹集和管理，各种资产、成本、费用、利润及企业业务的管理，给出财务分析与评价指标，分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力及综合实力。本课程的重点内容放在筹资、投资、利润分配等三项决策与财务分析方面。通过本课程学习，要求学生从理论和实践的结合上深刻掌握财务管理的一些重要原理、方法和技能，能够正确分析我国市场经济和企业管理实践中出现的一些重大财务问题，并提出相应的解决办法。它是高级财务管理学的基础和铺垫。

**2. 市场营销：**市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。该学科的主要任务就是教授学生基本的营销理论与技巧，培养学生一定的经营才能和商业头脑，为社会主义市场经济和企业发展服务。主要讲授营销哲学、环境分析、市场研究、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销控制等重要内容。它将为后面的市场调查与预测、广告学、公共关系学、推销学等课程的学习提供一定的知识平台。

**3. 企业战略管理：**战略管理是工商管理、市场营销专业的核心必修课。它涉及到管理学和经济学的很多领域，能够帮助学生综合地运用经济学和管理学课程的知识，能为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点。通过本课程的学习，能够培养学生诊断和制定各种企业发展战略的能力和技巧。本课程系统地讲述了企业战略管理的过程。主要介绍了战略管理的基本概念、企业战略环境分析的内容与方法、具体战略的优点和缺点、战略实施的计划与组织、战略过程的控制和方法等。

**4. 微观经济学：**微观经济学是经济学、管理学专业的专业基础课程。该课程在经济学、管理学各专业培养中，起一个基础的作用，是培养高素质的、合格的经济学、管理学人才必修的课程。学习这门课程的目的是要求学生掌握经济学的基本理论知识，为学生学习经济学、管理学专业课程打下理论基础。本课程的任务在于培养学生掌握经济学的基本知识、基本理论，了解经济学的理论体系，学会经济学的分析方法，并能够运用经济学的基本原理分析现实问题。本课程要求学生着重掌握供求理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商理论、成本理论、生产要素价格理论以及一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等理论。学生学习该课程后，应该能够把握微观经济学的理论结构，了解微观经济学各部分内容之间的基本关系，树立起市场经济的信念。

**5. 管理信息系统：**管理信息系统是一个不断发展的新型学科，计算机技术和通讯技术的进步也在不断更新，在现阶段普遍认为管理信息系统 MIS、是由人和计算机设备或其他信息处理手段、组成并用于管理信息的系统。管理信息由信息的采集、信息的传递、信息的储存、信息的加工、信息的维护和信息的使用六个方面组成。完善的管理信息系统具有以下四个标准：确定的信息需求、信息的可采集与可加工、可以通过程序为管理人员提供信息、可以对信息进行管理。具有统一规划的数据库是成熟的重要标志，它象征着管理信息系统 MIS 是软件工程的产物。管理信息系统是一个交叉性综合性学科，组成部分有：计算机学科（网络通讯、数据库、计算机语言等）、数学（统计学、运筹学、线性规划等）、管理学、仿真等多学科。信息是管理上的一项极为重要的资源，管理工作的成败取决于能否做出有效的决策，而决策的正确程度则在很大程度上取决于信息的质量。所以能否有效的管理信息成为企业的首要问题，管理信息系统在强调管理、强调信息的现代社会中越来越得到普及。

**6. 生产运营管理：**生产运营管理这门课程就是在处理我们的投入变产出的过程当中，实现我们企业对整个整个运行管理所赋予的一个所谓的期望的结果，也就是所谓的运营的目标，那么把资源整合起来变成一个有效的系统，让它能够说明我们实现我们的运营目标，使用日事清来加强生产运营的管理，能够合理让员工规划工作日程，让管理者及时掌握员工工作饱和度、工作进展状况等等。这样不管是个人高效完成工作，还是团队协作作业，都可以轻松搞定。日事清的核心功能是日程管理、任务协作和工作笔记，三者有机结合互为一体，让工作体验变得轻松。

**7. 市场调查与预测：**本课程以市场调查的运作作为主线，科学、系统地阐述市场

调查的基本概念、主要原理、实用方法以及国内外市场调查的最新技术。课程内容主要包括：市场调查的作用、机构、流程；市场调查的方案、抽样、问卷设计；资料收集的定量、定性方法和信息化时代的新型技术；资料的统计分析和市场分析以及电脑及调查成果在调查中的应用。课程以讲述原理、介绍案例为主，争取结合“实战”型的市场调查进行训练，理论与实际相结合进行教学。培养学生理论分析和实际操作的能力。本课程应使学生掌握市场调研的基本原理和方法，能够理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的能力，主要讲授市场调查基本理论知识、市场调查方案和问卷制作、搜集资料的方法，调查资料的处理与分析方法，市场预测基本理论，市场预测方法等。

**8. 物流管理：**物流管理是指在社会生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。在电子商务专业中，物流管理已经作为电子商务专业的主干课程。物流管理主要内容是对物流活动诸要素的管理，包括运输、储存等环节的管理；对物流系统诸要素的管理，即对其中人、财、物、设备、方法和信息等六大要素的管理；对物流活动中具体职能的管理，主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理等。

**9. 服务管理：**服务管理是面临服务竞争社会而产生的一种新的管理模式。服务管理是从营销服务的研究中逐渐发展起来的，由于“营销”是一种涉及企业经营管理、生产作业、组织理论和人力资源管理、质量管理等学科领域的管理活动，在这些领域内更全面、深入地围绕服务管理的理论探讨，还要走很长的路和付出更艰苦的努力，还要经过大量的实践过程来总结其活动规律，完善和系统服务管理学科体系。诚然，成本下降和产品的质量对企业来说仍然是很重要的，它们仍然是顾客衡量购买产品价值高低的重心。但是要实现在市场经济下的顾客满意化和差别化竞争优势，必须在核心产品之外有更多的价值，才能吸引顾客，扩大产品的市场份额。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 工商管理      学历层次 专升本      学习形式 函授  
单 位 商学院      学 制 2.5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 · 五 学年	考 试	考 查	
				讲 授	自 学	实 验						
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	54	18	36			√		6
	4	经济学原理	108	36	72		36			√		6
专业基础课	5	财务管理	108	36	72		36			√		7
	6	市场营销	108	36	72		36			√		6
	7	企业战略管理	108	36	72		36			√		6
	8	微观经济学	108	36	72			36		√		6
专业课	9	管理信息系统	126	36	72	18		36		√		7
	10	生产运营管理	108	36	72			36		√		6
	11	市场调查与预测	126	36	72	18		36		√		6
	12	物流管理	126	36	90			54		√		7
	13	服务管理	108	36	72			36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144						144	√		9
学时（学分）合计			1602	486	936	72	252	216	144			90

# 会计学专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具有管理、经济、法律和理财、金融、会计学等方面的知识和能力，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、金融管理、会计实务以及教学、科研方面工作的管理学高级专门人才。

## 二、培养规格要求

要求学生主要学习财务、金融管理方面的基本理论和基本知识，受到财务、金融管理方法和技巧方面的基本训练，具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和财务、会计与金融的基本理论和基本知识；
2. 掌握财务、金融管理和会计学的定性和定量的分析方法；
3. 熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规；
4. 熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和国际会计惯例；
5. 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通、信息获取以及分析和解决财务、金融、管理实际问题的能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. **入学要求：**已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. **毕业要求：**学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. **学位要求：**取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机应

用基础Ⅱ、经济学原理。

**2. 专业基础课：**财务管理、市场营销、企业战略管理、微观经济学等。

**3. 专业 课：**管理信息系统、生产运营管理、市场调查与预测、会计电算化、高级财务会计、毕业论文指导等。

## 六、主干课程说明

**1. 财务管理：**本课程是为管理类专业本科生开设的一门专业课程。学生通过学习本课程，将认识到做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益具有重要意义；本课程要使学生达到会计师、经济师、财务经理应具备的财务管理业务水平。要求学生了解财务管理的基本概念和专业术语；理解财务管理的基本内容，熟悉各项财务活动和各项财务关系；掌握财务管理的各种业务方法和现代财务管理的基本理论，学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。课程主要内容：阐述和分析现代财务管理的概念、目标和内容，资金的筹集和管理，各种资产、成本、费用、利润及企业业务的管理，给出财务分析与评价指标，分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力及综合实力。本课程的重点内容放在筹资、投资、利润分配等三项决策与财务分析方面。通过本课程学习，要求学生从理论和实践的结合上深刻掌握财务管理的一些重要原理、方法和技能，能够正确分析我国市场经济和企业管理实践中出现的一些重大财务问题，并提出相应的解决办法。它是高级财务管理学的基础和铺垫。

**2. 市场营销：**市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。该学科的主要任务就是教授学生基本的营销理论与技巧，培养学生一定的经营才能和商业头脑，为社会主义市场经济和企业的发展服务。主要讲授营销哲学、环境分析、市场研究、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销控制等重要内容。它将为后面的市场调查与预测、广告学、公共关系学、推销学等课程的学习提供一定的知识平台。

**3. 企业战略管理：**战略管理是工商管理、市场营销专业的核心必修课。它涉及到管理学和经济学的很多领域，能够帮助学生综合地运用经济学和管理学课程的知识，能为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点。通过本课程的学习，能够培养学生诊断和制定各种企业发展战略的能力和技巧。本课程系统地讲述了企业战略管理的过程。主要介绍了战略管理的基本概念、企业战略环境分析的内容与方法、具体战略的优缺点、战略实施的计划与组织、战略过程的控制和方法等。



**4. 微观经济学：**微观经济学是经济学、管理学专业的专业基础课程。该课程在经济学、管理学各专业培养中，起一个基础的作用，是培养高素质的、合格的经济学、管理学人才必修的课程。学习这门课程的目的是要求学生掌握经济学的基本理论知识，为学生学习经济学、管理学专业课程打下理论基础。本课程的任务在于培养学生掌握经济学的基本知识、基本理论，了解经济学的理论体系，学会经济学的分析方法，并能够运用经济学的基本原理分析现实问题。本课程要求学生着重掌握供求理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商理论、成本理论、生产要素价格理论以及一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等理论。学生学习该课程后，应该能够把握微观经济学的理论结构，了解微观经济学各部分内容之间的基本关系，树立起市场经济的信念。

**5. 管理信息系统：**管理信息系统是一个不断发展的新型学科，计算机技术和通讯技术的进步也在不断更新，在现阶段普遍认为管理信息系统 MIS、是由人和计算机设备或其他信息处理手段、组成并用于管理信息的系统。管理信息由信息的采集、信息的传递、信息的储存、信息的加工、信息的维护和信息的使用六个方面组成。完善的管理信息系统具有以下四个标准：确定的信息需求、信息的可采集与可加工、可以通过程序为管理人员提供信息、可以对信息进行管理。具有统一规划的数据库是成熟的重要标志，它象征着管理信息系统 MIS 是软件工程的产物。管理信息系统是一个交叉性综合性学科，组成部分有：计算机学科（网络通讯、数据库、计算机语言等）、数学（统计学、运筹学、线性规划等）、管理学、仿真等多学科。信息是管理上的一项极为重要的资源，管理工作的成败取决于能否做出有效的决策，而决策的正确程度则在很大程度上取决于信息的质量。所以能否有效的管理信息成为企业的首要问题，管理信息系统在强调管理、强调信息的现代社会中越来越得到普及。

**6. 生产运营管理：**生产运营管理这门课程就是在处理我们的投入变产出的过程当中，实现我们企业对整个运行管理所赋予的一个所谓的期望的结果，也就是所谓的运营的目标，那么把资源整合起来变成一个有效的系统，让它能够说明我们实现我们的运营目标，使用日事清来加强生产运营的管理，能够合理让员工规划工作日程，让管理者及时掌握员工工作饱和度、工作进展状况等等。这样不管是个人高效完成工作，还是团队协同作业，都可以轻松搞定。日事清的核心功能是日程管理、任务协作和工作笔记，三者有机结合互为一体，让工作体验变得轻松。

**7. 市场调查与预测：**本课程以市场调查的运作作为主线，科学、系统地阐述市场调查的基本概念、主要原理、实用方法以及国内外市场调查的最新技术。课程内容主要包括：市场调查的作用、机构、流程；市场调查的方案、抽样、问卷设计；资料收集的

定量、定性方法和信息化时代的新型技术；资料的统计分析和市场分析以及电脑及调查成果在调查中的应用。课程以讲述原理、介绍案例为主，争取结合“实战”型的市场调查进行训练，理论与实际相结合进行教学。培养学生理论分析和实际操作的能力。本课程应使学生掌握市场调研的基本原理和方法，能够理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的能力，主要讲授市场调查基本理论知识、市场调查方案和问卷制作、搜集资料的方法，调查资料的处理与分析方法，市场预测基本理论，市场预测方法等。

**8. 会计电算化：**会计电算化是把电子计算机和现代数据处理技术应用到会计工作中的简称，是用电子计算机代替人工记账、算账和报账，以及部分代替人脑完成对会计信息的分析、预测、决策的过程，其目的是提高企业财会管理水平和经济效益，从而实现会计工作的现代化。会计电算化已成为一门融计算机科学、管理科学、信息科学和会计科学为一体的边缘学科，在经济管理的各个领域处于应用电子计算机的领先地位，正在起着带动经济管理诸领域逐步走向现代化的作用。会计电算化极大地减轻了会计人员的劳动强度，提高了会计工作的效率和质量，促进了会计职能的转变。随着信息技术的快速发展和管理要求的不断提高，会计手工操作正逐步被会计电算化所取代，要满足社会经济发展对会计人才的需要，必须培养和造就大批既掌握计算机基本应用、又懂会计业务处理的复合应用性会计人才。《会计电算化》课程是高职会计专业知识结构和技能结构体系中的专业必修课程。

**9. 高级财务会计：**高级财务会计是运用传统的财务会计理论与方法，以及在新的社会经济条件下发展了的财务会计理论与方法，对在新的经济条件下出现的一般财务会计中不予包括或不经常发生的企业特殊经济业务进行核算和监督，向与企业有经济利害关系者提供有用的决策会计信息经济管理活动；是会计专业高年级的专业课，它与企业财务会计以及成本会计共同构成了会计技术的核心课程。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 会计学      学历层次 专升本      学习形式 函授  
单 位 商学院      学 制 2.5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 · 五 学年	考 试	考 查	
				讲 授	自 学	实 验 实 践						
公共必修 课	1	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	54	18	36			√		6
	4	经济学原理	108	36	72		36			√		6
专业基 础课	5	财务管理	126	36	72	18	36			√		7
	6	市场营销	108	36	72		36			√		6
	7	企业战略管理	108	36	72		36			√		6
	8	微观经济学	108	36	72			36		√		6
专业 课	9	管理信息系统	126	36	72	18	36			√		7
	10	生产运营管理	108	36	72		36			√		6
	11	市场调查与预测	108	36	72		54			√		6
	12	会计电算化	126	36	72	18	54			√		7
	13	高级财务会计	108	36	72		36			√		6
毕业论文（毕业设计）			144					144		√		9
学时（学分）合计			1602	486	918		252	216	144			90

# 市场营销专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具有市场营销基本理论和基础知识、具有实际的营销方法和技巧、德智体全面发展的能在企事业单位及政府机构从事营销、管理以及教学、科研方面的各级营销人才。

## 二、培养规格要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 系统掌握管理学、经济学和营销学的基本理论和基础知识，掌握市场营销的定性、定量分析方法；
2. 了解本学科的前沿及发展动态，具有从事营销教学和分析市场、研究市场的初步能力以及较强的语言及文字表达能力；
3. 掌握文献检索、资料查询的基本方法。具有一定的科学研究和实际工作能力；
4. 具有较强的创新意识、实践能力；
5. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规，了解国际市场营销的惯例和规则；
6. 掌握一门外语，能熟练操作计算机。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. **入学要求：**已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. **毕业要求：**学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. **学位要求：**取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语Ⅱ、计算机基础Ⅱ、经济学原理。

2. **专业基础课：**财务管理、市场营销、企业战略管理、微观经济学等

3. **专业 课：**管理信息系统、生产运营管理、市场调查与预测、商务谈判、消费者行为学、毕业论文指导等

## 六、主干课程说明

1. **财务管理：**本课程是为管理类专业本科生开设的一门专业课程。学生通过学习本课程，将认识到做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益具有重要意义；本课程要使学生达到会计师、经济师、财务经理应具备的财务管理业务水平。要求学生了解财务管理的基本概念和专业术语；理解财务管理的基本内容，熟悉各项财务活动和各项财务关系；掌握财务管理的各种业务方法和现代财务管理的基本理论，学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。课程主要内容：阐述和分析现代财务管理的概念、目标和内容，资金的筹集和管理，各种资产、成本、费用、利润及企业业务的管理，给出财务分析与评价指标，分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力及综合实力。本课程的重点内容放在筹资、投资、利润分配等三项决策与财务分析方面。通过本课程学习，要求学生从理论和实践的结合上深刻掌握财务管理的一些重要原理、方法和技能，能够正确分析我国市场经济和企业管理实践中出现的一些重大财务问题，并提出相应的解决办法。它是高级财务管理学的基础和铺垫。

2. **市场营销：**市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。该学科的主要任务就是教授学生基本的营销理论与技巧，培养学生一定的经营才能和商业头脑，为社会主义市场经济和企业的发展服务。主要讲授营销哲学、环境分析、市场研究、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销控制等重要内容。它将为后面的市场调查与预测、广告学、公共关系学、推销学等课程的学习提供一定的知识平台。

3. **企业战略管理：**战略管理是工商管理、市场营销专业的核心必修课。它涉及到管理学和经济学的很多领域，能够帮助学生综合地运用经济学和管理学课程的知识，能为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点。通过本课程的学习，能够培养学生诊断和制定各种企业发展战略的能力和技巧。本课程系统地讲述了企业战略管理的

过程。主要介绍了战略管理的基本概念、企业战略环境分析的内容与方法、具体战略的优点和缺点、战略实施的计划与组织、战略过程的控制和方法等。

**4. 微观经济学：**微观经济学是经济学、管理学专业的专业基础课程。该课程在经济学、管理学各专业培养中，起一个基础的作用，是培养高素质的、合格的经济学、管理学人才必修的课程。学习这门课程的目的是要求学生掌握经济学的基本理论知识，为学生学习经济学、管理学专业课程打下理论基础。本课程的任务在于培养学生掌握经济学的基本知识、基本理论，了解经济学的理论体系，学会经济学的分析方法，并能够运用经济学的基本原理分析现实问题。本课程要求学生着重掌握供求理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商理论、成本理论、生产要素价格理论以及一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等理论。学生学习该课程后，应该能够把握微观经济学的理论结构，了解微观经济学各部分内容之间的基本关系，树立起市场经济的信念。

**5. 管理信息系统：**管理信息系统是一个不断发展的新型学科，计算机技术和通讯技术的进步也在不断更新，在现阶段普遍认为管理信息系统 MIS、是由人和计算机设备或其他信息处理手段、组成并用于管理信息的系统。管理信息由信息的采集、信息的传递、信息的储存、信息的加工、信息的维护和信息的使用六个方面组成。完善的管理信息系统具有以下四个标准：确定的信息需求、信息的可采集与可加工、可以通过程序为管理人员提供信息、可以对信息进行管理。具有统一规划的数据库是成熟的重要标志，它象征着管理信息系统 MIS 是软件工程的产物。管理信息系统是一个交叉性综合性学科，组成部分有：计算机学科（网络通讯、数据库、计算机语言等）、数学（统计学、运筹学、线性规划等）、管理学、仿真等多学科。信息是管理上的一项极为重要的资源，管理工作的成败取决于能否做出有效的决策，而决策的正确程度则在很大程度上取决于信息的质量。所以能否有效的管理信息成为企业的首要问题，管理信息系统在强调管理、强调信息的现代社会中越来越得到普及。

**6. 生产运营管理：**生产运营管理这门课程就是在处理我们的投入变产出的过程当中，实现我们企业对整个整个运行管理所赋予的一个所谓的期望的结果，也就是所谓的运营的目标，那么把资源整合起来变成一个有效的系统，让它能够说明我们实现我们的运营目标，使用日事清来加强生产运营的管理，能够合理让员工规划工作日程，让管理者及时掌握员工工作饱和度、工作进展状况等等。这样不管是个人高效完成工作，还是

团队协同作业，都可以轻松搞定。日事清的核心功能是日程管理、任务协作和工作笔记，三者有机结合互为一体，让工作体验变得轻松。

**7. 市场调查与预测：**本课程以市场调查的运作作为主线，科学、系统地阐述市场调查的基本概念、主要原理、实用方法以及国内外市场调查的最新技术。课程内容主要包括：市场调查的作用、机构、流程；市场调查的方案、抽样、问卷设计；资料收集的定量、定性方法和信息化时代的新型技术；资料的统计分析和市场分析以及电脑及调查成果在调查中的应用。课程以讲述原理、介绍案例为主，争取结合“实战”型的市场调查进行训练，理论与实际相结合进行教学。培养学生理论分析和实际操作的能力。本课程应使学生掌握市场调研的基本原理和方法，能够理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的能力，主要讲授市场调查基本理论知识、市场调查方案和问卷制作、搜集资料的方法，调查资料的处理与分析方法，市场预测基本理论，市场预测方法等。

**8. 商务谈判：**商务谈判是买卖双方为了促成交易而进行的活动，或是为了解决买卖双方的争端，并取得各自的经济利益的一种方法和手段。商务谈判是在商品经济条件下产生和发展起来的，它已经成为现代社会经济生活必不可少的组成部分。可以说，没有商务谈判，经济活动便无法进行，小到生活中的讨价还价，大到企业法人之间的合作、国家与国家之间的经济技术交流，都离不开商务谈判。

**9. 消费者行为学：**消费者行为学作为一门独立的、系统的应用科学是在资本主义工业革命后，随着商品经济的快速发展、市场问题日益尖锐、竞争加剧而出现的。消费者行为学是研究消费者在获取、使用、消费和处置产品和服务过程中所发生的心里活动特征和行为规律的科学。从营销学的角度，这门学科是为了提供对消费者行为的理解，因为“营销学是一门试图影响消费者行为的学科”。对消费者行为的定义有不同的立论观点，“决策过程论”把消费者行为定义为消费者购买、消费和处置的决策过程。“体验论”认为消费者行为是消费者的体验过程，往往是一种感性的行为——消费者是在体验中购买、在体验中消费、在体验中处置。“刺激—反应论”认为消费者行为是消费者对刺激的反应，从消费者与刺激的关系中去研究消费者行为。“平衡协调论”认为消费者行为是消费者与营销者之间的交换互动行为，是双方均衡的结果。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 市场营销      学历层次 专升本      学习形式 函授  
单 位 商学院      学 制 2.5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分	
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 · 五 学年	考 试	考 查		
				讲 授	自 学	实 验							实 践
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	54		18	36			√		6
	4	经济学原理	108	36	72			36			√		6
专业基础课	5	财务管理	126	36	72		18	36			√		7
	6	市场营销	108	36	72			36			√		6
	7	企业战略管理	108	36	72			36			√		6
	8	微观经济学	108	36	72				36		√		6
专业课	9	管理信息系统	126	36	72		18		36		√		7
	10	生产运营管理	108	36	72				36		√		6
	11	市场调查与预测	108	36	72				54		√		6
	12	商务谈判	126	36	72		18		54		√		7
	13	消费者行为学	108	36	72				36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144							144	√		9
学时（学分）合计			1602	486	918		72	252	216	144			90



# 人力资源管理专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业是适应中国社会转型和社会发展的需要，培养具备经济、法律和人力资源管理等方面的知识和能力，掌握协调处理劳动关系的现代组织手段和科学技术方法，能够在企、事业单位、政府部门、各级工会组织中从事人力资源管理、协调处理劳动关系并富有创新精神的应用型、复合型高级专门人才。

## 二、培养规格要求

本专业主要培养掌握系统的现代人力资源管理理论，具有运用现代技术手段进行人力资源管理与开发、规划和战略管理等能力的应用型高级复合人才，既注重培养学生坚实的理论基础，使学生系统地掌握企业管理、人力资源管理等基本理论，更注重培养学生的创造性思维能力和实际应用能力，使学生具备很强的职业适应性。学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，受到人力资源管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力，能够满足社会需求，为社会的进步和发展做出应有贡献。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置：

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机应

用基础 II

**2. 专业基础课：**管理学、经济法、劳动经济学、宏观经济学、人力资源管理

**3. 专业课：**社会保障概论、组织行为学、人员招聘与录用、薪酬管理、绩效管理、法律基础

## 六、主干课程说明

**1. 人力资源管理：**该课程是人力资源管理专业的入门课程，教学内容分为上、下两篇。上篇是人力资源管理基础，主要从理论的角度对人力资源管理进行总体性阐述，具体讲述人力资源与人力资源管理等基础概念、人力资源管理的产生和发展、人力资源管理者和人力资源管理部门、人力资源管理的环境以及人力资源管理的理论基础等内容；下篇是人力资源管理职能，包括工作分析、人力资源规划、招聘与录用、培训开发、绩效管理以及薪酬管理等内容。该课程的后续课程主要包括《人员招聘与录用》、《薪酬管理》、《绩效管理》等。

选用教材：《人力资源管理概论》，董克用、叶向峰编著，中国人民大学出版社，2003版。

**2. 薪酬管理：**该课程是人力资源管理专业的核心主干课程之一。薪酬问题是劳动力和人力资源管理的核心问题，对宏观经济和微观经济都有重要影响。课程教学将以薪酬战略、薪酬技术和薪酬目标为导线，从内部一致性、外部竞争性、员工贡献和薪酬管理四大领域，全面地阐述了市场经济下的薪酬理论与实践。具体从薪酬投入与产出、薪酬分配与激励、薪酬设计与运行等角度介绍企业薪酬系统的完整方案及其设计程序；薪酬水平与结构的铺设方法；薪酬成本及其控制途径；让员工满意的薪酬支付艺术；薪酬管理理念与制度安排思路等内容。通过课程学习，要求学生了解现代企业薪酬设计工作流程，掌握工资结构设计及工资、奖金、福利的合理组合以及非薪酬激励方法，能够结合企业实际设计合理的薪酬体系，达到吸引人才、激励人才、留住人才的人力资源管理目标。

选用教材：《薪酬管理》，刘洪主编，北京师范大学出版社，2007版。

**3. 组织行为学：**组织行为学是研究组织中人的行为规律的科学，它是一门将心理学、文化人类学、社会学、生理学以及经济学、政治学等与人的心理、行为相关的理论和知识综合运用的学科。本课程采用系统分析的方法，研究个体行为、群体行为、组织行为、激励及领导行为，研究组织行为与环境的关系等，为在管理过程中提高对人的行为的控

制、预测能力，为管理的现代化提供有力的手段。本课程的后继课程主要有《人力资源开发》、《员工培训与开发》、《人员测评理论及方法》等。

选用教材：《组织行为学》，孙健敏、李原主编，复旦大学出版社，2005 版。

**4. 绩效管理：**通过绩效管理的学习，让学生了解绩效管理的基本理论和方法，为学生今后的工作和学习提供理论帮助。在学习过程中，主要讲述绩效、绩效考核和绩效管理之间的关系，绩效考核的原则、方法、信度和效度，绩效考核效果的影响因素，绩效管理思想的演变，绩效管理的基本流派，绩效计划和绩效实施，绩效考核与绩效反馈以及绩效管理中可能遇到的问题和相应的对策等。学生重点掌握的内容有：绩效、绩效考核和绩效管理三者之间的关系，绩效管理的几种常见方法如目标管理、360° 绩效反馈计划等，绩效沟通的技巧，绩效标准的确定，绩效评价指标体系的设计、绩效评价效果的运用等。

选用教材：《绩效管理》，付亚和、许玉林主编，复旦大学出版社，2005 版。

**5. 劳动法学：**通过劳动法学的学习，让学生准确理解相关法律法规的法律意义，为今后的工作奠定坚实的理论基础。在学习过程中，主要讲述劳动法的历史发展、劳动法的相关理论、劳动法的基本知识、劳动法所规定的劳动标准以及劳动争议的处理办法和处理程序等。学生重点掌握的内容有：劳动法的调整对象、当前的劳动立法情况、具体的劳动制度和劳动标准、劳动争议案件的处理程序、劳动监察部门的职责、违反劳动法应该承担的法律责任等。

选用教材：《劳动法》，关怀主编，中国人民大学出版社，2001 版。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 人力资源管理      学历层次 专升本      学习形式 函授  
单 位 历史文化学院      学 制 2.5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期 讲授学时			考核 方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二· 五学年	考 试	考 查	
				讲 授	自 学	试 验						
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72		36			√		6
专业基础课	4	管理学	90	36	54		36			√		5
	5	经济法	90	36	54		36			√		5
	6	劳动经济学	108	36	72		36			√		6
	7	宏观经济学	90	36	54			36		√		5
	8	人力资源管理	108	36	72			36		√		6
专业课	9	社会保障概论	108	36	72			36		√		6
	10	组织行为学	108	36	72			36		√		6
	11	绩效管理	108	36	54	18		36		√		6
	12	薪酬管理	108	36	54	18		36		√		6
	13	人员招聘与录用	108	36	54	18		36				6
	14	法律基础	90	36	54		36			√		5
毕业论文（毕业设计）			144						144	√		8
学时（学分）合计			1584	504	882		54	252	252	144		88

# 法学专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养系统掌握法学知识，熟悉我国法律和党的相关政策，能在国家机关、企事业单位和社会团体，特别是在立法机关、行政机关、检察机关、审判机关、仲裁机构和法律服务机构从事法律工作的高级专门人才。

## 二、培养规格要求

1. 掌握法学各学科的基本理论与基本知识；
2. 掌握法学的基本分析方法和技能；
3. 了解法学的理论前沿和法制建设的发展趋势；
4. 熟悉我国法律和党的相关政策；
5. 具有运用法学知识认识问题和处理问题的基本能力；
6. 能够熟练掌握一门外国语和计算机操作技能；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法和手段，具有一定的科学研究和实际工作的能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机基

基础理论 II、刑法学

2. 专业基础课：劳动与社会保障法、国际私法、国际法、民法学、刑事訴訟法学、行政法学、民事訴訟法学

3. 专业 课：知识产权法、企业与公司法、国际经济法

## 六、主干课程及说明

1. 知识产权法：知识产权法主要讲解知识产权的概念、范围、特点及知识产权的法律保护、商标法、专利法及著作法的内容及相互关系等。通过学习使学生掌握知识产权法的基本理论。

2. 国际法：国际法学主要讲授国际法导论（性质及基本理论）、基本原则、主体、国际领土、海洋法、战争法等。

3. 国际私法：国际私法主要讲授概论、历史、冲突规范、外国人的民事地位、知识产权、婚姻家庭、国际民事诉讼程序等。

4. 国际经济法：国际经济法主要讲授内容为国际经济基本理论、国际货物买卖法、国际投资法、国际技术转让法、国际经济争议的解决。

5. 劳动与社会保障法法：主要讲授劳动法产生发展的社会经济历史条件及中国现阶段市场经济体制对劳动立法的要求；介绍了 19 世纪初劳动法产生历史背景及其原因；当代各国劳动法的发展趋势；现阶段中国的劳动立法的特点及国际劳动立法的主要内容。重点阐述了劳动法学理论和我国劳动法的有关规定。

6. 刑事訴訟法学：刑事訴訟法规定了打击刑事犯罪、保护公民权益的法律操作程序，对于我国法律体系的完善指导全国的司法实践，起着及其重要的作用。

7. 民事訴訟法：主要内容包括民事訴訟的基本理论，如民事訴訟法律关系、诉权和诉等，也包括民事訴訟的基本原理和民事訴訟法的基本规定，同时，也包括对民事案件的审判程序、执行程序以及与程序有关的其它问题。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 法 学 学历层次 专升本 学习形式 函 授  
单 位 法学院 学 制 2.5 年 类 别 非师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学年 讲授学时			考核方式		学分
			总学时	其 中			第一 学年	第二 学年	第二· 五年	考试	考查	
				讲授	自学	实验 实践						
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72		36			√		6
	3	计算机基础理论 II	108	36	72		36			√		6
	4	刑法学	108	36	72		36			√		6
专业基础课	5	劳动法	90	36	54		36			√		5
	6	国际私法	90	36	54		36			√		5
	7	国际法	108	36	72		36			√		6
	8	民法学	108	36	72		36			√		6
	9	刑事诉讼法学	90	36	54			36		√		5
	10	行政法学	90	36	54			36		√		5
	11	民事诉讼法学	90	36	54			36		√		5
专业课	12	知识产权法	90	36	54			36		√		5
	13	企业与公司法	90	36	54			36		√		5
	14	国际经济法	90	36	54			36		√		5
毕业论文（毕业设计）			144					144		√		8
总学时（学分）			1512	504	864		288	216	144			84

# 历史学专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具有历史学基本理论和基础知识，能够在中学学校进行历史教学和教学研究的教师、教学研究人员和其他教育工作者。

## 二、培养规格要求

本专业学生主要学习历史科学的基本理论和基本知识，受到中国历史和世界历史发展的基本史实及史学研究的基本训练，以及教育理论与实践的基本训练，具有从事历史学教学和教学研究的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握历史学科的基础知识，对有关的社会科学、人文科学与自然科学有一定的了解；
2. 掌握历史学的基本研究方法和分析方法；具有正确的历史观、价值观；
3. 具有从事历史研究的初步能力和较强的口头表达和文字表达能力；
4. 熟悉教育法规，能够初步运用教育学、心理学基础理论与历史学教学基本理论，具有良好的教师职业素养和从事历史学教学、研究的基本能力；
5. 了解国内外史学理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。



## 五、课程设置

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机应用基础 II、教育学、心理学

2. **专业基础课：**中华人民共和国史、世界当代史、中国古代监察制度史、中国古代文化史、历史文献学

3. **专业 课：**考古学概论、中国史学史、中国社会生活史、历史教学法

## 六、主干课程说明

1. **中国古代文化史：**本课程主要讲授中国古代文化的发展历程，通过对传统文化中发展历程的回顾，了解中国文化几千年的发展脉络，掌握如政治、思想、教育、科技等一些重要的文化现象及其内涵，对传统文化形成系统认识。

教材：《中国古代文化史》，阴法鲁、许树安主编，北京大学出版社，2005 年版。

2. **中国古代监察制度史：**本课程主要讲授历朝监察制度演变的原因、监察机构的设置分工、监察官的职权范围、监察法规、监察方式和程序、监察官的选任考核奖惩、监察制度的效用及利弊得失等问题，使学生了解中国古代监察制度的产生、发展、完备和衰亡这一演变过程中及其内在趋势和规律。

教材：《中国古代监察制度史》邱永明主编，上海人民出版社。

3. **历史文献学：**本课程主要讲授历史文献学的定义、历史科学与历史文献学的关系、历史文献学的发展史，历史文献学的目录、版本、校勘等基本知识，使学生了解文献学历史和现状，掌握历史文献学的基本知识，以便能够运用文献资料为历史研究服务。

教材：《中国历史文献学》，杨燕起、高国杭主编，书目文献出版社，1989 年版。

4. **世界当代史：**本课程主要讲授第二次世界大战结束以来的世界历史演变和政治经济发展，使学生了解当代世界历史发展的基本过程及其规律，了解世界两大阵营的形成及世界政治经济发展的不平衡性。

教材：《世界史·现代史编》，吴于廑、齐世荣主编，高等教育出版社，2000 年版。

5. **中华人民共和国史：**本课程主要讲授中华人民共和国成立以来的中国历史的发展变化，从而加深学生对中国近现代国情和中国革命的认识。

教材：《中华人民共和国史简明教材》，高平平主编，同济大学出版社，2005 年版。

6. **中国史学史：**本课程主要教授中国史学发展和演变过程，以时代为线索，分别讲述一定时期内的史家、史书、修史机构及史学特点，使学生了解中国史学发展变化的脉

络。

教材：《中国史学史教程》，瞿东林主编，高等教育出版社，2011年版。

**7. 历史教学法：**本课程主要讲授中学历史教学的基本教育理论与历史教育实践的诸多环节、问题，使学生全面了解中学历史教学过程，提高历史教学能力。

教材：《历史教育学概论》，姬秉新主编，北京教育科学出版社，1997年。

**8. 中国古代思想史：**本课程主要讲授中国历史思想家的生涯学术，以及当世社会的思想潮流，使学生了解中国传统主流思想的演变及其对民间思想的影响，对历史与思想的脉络有深入的认识。

教材：《中国古代思想史》，杨荣国主编，人民出版社，1973年版。

**9. 中国社会生活史：**本课程主要讲授中国古代社会生活方式及其传承与嬗变，使学生了解古代饮食、服饰、婚姻、生产、社交、信仰习俗的一般情况，对社会生活方式的嬗变与民俗传承的关系有深入的认识。

教材：《中国社会生活史》，庄华峰主编，合肥工业大学出版社，2003年版。

**10. 考古学概论：**本课程主要讲授中国考古学简史、考古学的工作方法、考古学的重大发现以及各种古文化遗存，使学生了解中国考古学的历史和现状，掌握考古学的基本知识，初步掌握考古学的工作方法和研究方法，以便能够运用考古资料为历史研究服务。

教材：《考古学概论》，马工程教材，《考古学概论》编写组，高等教育出版社，2017年版

## 七、教学计划进度表（见附表）

# 河南师范大学成人高等学历教育

## 教学计划进度表

专业名称 历史学      学历层次 专升本      学习形式 函授  
 单 位 历史文化学院      学 制 2.5年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分	
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第二·五年	考试	考查		
				讲授	自学	实验							实践
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72			36			√		6
	4	教育学	108	36	72			54			√		6
	5	心理学	126	54	72			54			√		7
专业基础课	6	中华人民共和国史	126	54	72			54			√		7
	7	世界当代史	90	36	54				54		√		5
	8	中国古代监察制度史	108	36	72				54		√		6
专业课	9	中国古代文化史	108	36	72				36		√		6
	10	历史文献学	108	36	72				36		√		6
	11	考古学概论	108	36	72				36		√		6
	12	中国史学史	108	36	72				36		√		6
	13	中国社会生活史	108	36	72				36		√		6
	14	历史教学法	36	18	18					18		√	
毕业论文（毕业设计）			144						144		√		8
学时（学分）合计			1602	522	936			270	288	162			89

# 文化产业管理专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足国内，放眼国际，吸收借鉴国内外文化产业管理的基本原理、专业知识和技能，培养具有扎实文化功底、丰富的历史人文知识、较强的文化创意能力，熟知国际文化产业的先进理念与运作模式、文化产业营运特性和基本运作规律，掌握文化行政管理、文化资本运作、文化企业经营、文化政策和法律等专业知识的德、智、体、美全面发展的高素质复合型专门人才。

学生毕业后既能从事文化资源与文化产业管理方面的理论研究，又能在宣传文化系统、文化管理部门和文化产业各个行业的综合管理层中，从事相关的实际工作。

## 二、培养规格要求

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1. 掌握文化产业管理学科的基本理论和基本知识，熟知本学科的理论前沿和发展动态；
2. 熟知我国文化产业和现代服务业大发展趋势；
3. 具有文化产业管理、营销、策划、经纪等多方面的知识和能力，具有一定的创新性思维能力。
4. 了解国家的文化战略与政策及相关法规；
5. 熟知国际文化产业的理念与先进的运营模式；
6. 具备较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步研究和实际工作能力；
8. 能独立开展文化资源调查，能独立策划文化产业项目。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、课程设置

1. **公共必修课**：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语Ⅱ、计算机基础Ⅱ。

2. **专业基础课**：管理学原理、文化经济学、演艺娱乐经营管理、动漫与数字产业经营管理、影视产业经营管理等。

3. **专业 课**：文化产业应用理论、文化遗产概论、文化经纪理论与实务、文化产业政策与法规、创意学概论、毕业论文指导等。

## 五、主干课程说明

1. **管理学原理**：是管理类专业的必修课，是文化产业管理专业的重要专业基础课和主干课程。通过本课程的学习，让学生在掌握管理的基本思想和基本理论的基础上，能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的内容认识、分析并解决实际问题，了解管理学发展的新趋势及其面临的挑战。本课程以管理的基本思想、基本概念、基本理论、基本方法为主要内容；要求学生正确认识课程的性质、任务及研究对象，掌握计划、组织、领导、控制等理论，熟悉管理学的主要理论流派，了解管理学的发展历程和最新研究动态，对管理学框架体系有一个总体的认识。

2. **文化产业经济学**：是文化产业管理专业的必修课。本课程主要按照市场-组织-结构-监管-战略的框架讲授文化产业经济学的基本理论，系统阐述了文化产业的基本概念、基本特征和发展沿革，同时涉及到中国新闻出版产业、广播影视产业、网络动漫产业、演艺娱乐产业的发展概况和相关文化产业政策。通过本课程的学习，掌握文化产业经营、管理和发展的相关理论知识，能够运用经济学，特别是产业经济学的理论、方法，按照市场-组织-结构-监管-战略的框架考察文化产业活动，认识文化产业发展规律，以及如何提高文化产业诸要素的配置效率、促进文化产业健康持续发展。

3. **演艺娱乐经营管理**：是文化产业管理专业的一门重要的专业必修课。主要内容包括大型综艺活动的创意、策划和操作，以及大型综艺活动的文本创作、舞台设计、组织结构等诸多方面。通过系统学习演艺娱乐经营管理，使学生基本掌握一档完整的大型综艺活动所必需的操作流程、方法、途径，掌握创意、策划的技巧及文本的书写创作等具体内容，进而培养学生的创新思维能力，动手操作能力及创作文本等能力，为成为一名优秀的文化产业管理人才打下牢固基础。

4. **动漫与数字产业经营管理**：是文化产业管理专业的必修课。本课程意在使能较全面、系统地掌握动漫产业的基本概念、国际动漫产业的发展现状、动漫发展模式、动漫

产业与民族文化的关系、动漫产业的产业要素、产业环境和产业环节等相关知识，培养学生正确理解和分析动漫产业相关问题的能力，同时使其具备一定的产业意识和市场观念，能够在懂得动画制作技巧的同时能充分考虑到动画的前期策划和后期运作，从而为以后的学习和工作打下坚实的基础。

**5. 影视产业经营管理：**是文化产业管理必修课。本课程旨在通过对影视产业的投资和基本运作、影视产业的生产和制作、影视产业发行和市场营销、影视产业的政策管理与行业规范、影视产业的创新格局及走向等相关知识的讲解，提高学生在从事影视产业相关工作的能力。

**6. 文化产业政策与法规：**文化产业管理专业基础课。课程主要讲授文化方面的有关政策和相关法律关系。政策与法律是现代社会调控和治国互为补充的两种手段，发展文化产业必须完善文化产业发展的对策体系，其中包括文化产业法律体系。学生通过课程的学习了解文化产业的有关法律法规，并在此基础上，培养认识和分析相关法律问题和案例的能力，加强对文化产业法律的执行和保障。

**7. 文化经纪理论与实务：**是文化产业管理专业的专业必修课程。主要讲授文化经纪人的基本概念、职责和功能、基本素质、文化经纪人的管理、文化经纪人和文化市场的关系等文化经纪理论和文化经纪实务操作的内容。通过学习文化经纪人的基础理论和基础操作方法，使学生从宏观上对文化经纪人与文化市场及文化产业发展的关系、文化经纪人的基本素质等一系列问题有较为系统的掌握；并能够把所学理论运用到实践中来，具备从事本行业工作的基本能力。

## 六、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 文化产业管理      学历层次 专升本      学习形式 函授  
单 位 历史文化学院      学 制 2.5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分	
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 · 五 学年	考 试	考 查		
				讲 授	自 学	实 验							实 践
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	54		18	36			√		6
专业基础课	4	管理学原理	108	36	72			36			√		6
	5	文化经济学	126	54	72			54			√		7
	6	演艺娱乐经营管理	108	36	72			36			√		6
	8	影视产业经营管理	108	36	72				36		√		6
专业课	9	文化产业应用理论	108	36	72				36		√		6
	10	文化遗产概论	126	54	72				54		√		7
	11	文化经纪理论与实务	108	36	72				36		√		6
	12	创意学概论	126	54	72				54		√		7
	13	文化产业政策与法规	90	36	54				36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144						144		√		8
学时（学分）合计			1476	486	828		18	234	252	144			83

# 旅游管理专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业适应社会主义现代化建设需要，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具有与本专业领域相适应的文化素质、良好的职业道德和创新精神，掌握本专业领域方向的理论知识，具备相应实践技能以及较强的实际工作能力，熟练掌握现代旅游经营管理及旅游业的营销、服务和管理理论与方法，具有较强的业务操作和服务技能，从事现代旅游经营管理和接待服务的高等技术应用性专门人才。

学生毕业后适合在旅游行政管理部门、旅游企事业部门从事旅游行业管理、旅游行政管理工作及相关的服务技术工作。

## 二、培养规格要求

### （一）素质要求

1. 树立科学的世界观、人生观和价值观；具有坚定的社会主义政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国；具有高尚的道德品质和良好的文化修养；具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信、自律谦让的品质。

2. 具有健全的人格、强壮的体魄，良好的心理素质和行为习惯。

3. 具有良好的科学文化素质和技术业务素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力，能进行业务更新。

4. 具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

### （二）业务要求

#### 1. 职业岗位知识要求

（1）掌握必需的人文科学知识、军事和国防知识、法律知识。

（2）掌握现代旅游经营管理的理论、方法和手段，了解相关的专业发展动向。

（3）熟悉旅游行政、旅游饭店、旅行社、旅游景区等部门的业务知识。

（4）熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规。

（5）掌握旅游饭店、旅行社、旅游景区的经营管理及导游等服务技能。

#### 2. 职业岗位能力要求

##### （1）通用能力



- ① 具有较强的文字和口头表达能力。
- ② 具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。
- ③ 具有较强的社会适应能力和社交能力。
- ④ 具有较强的组织协调能力和团结协作能力。
- ⑤ 具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。
- ⑥ 具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力。

## **(2) 专业能力**

- ① 具有旅游行政、旅游饭店、旅行社、旅游景区等部门的管理与基本服务操作能力。
- ② 具有综合应用所学知识分析和解决经营管理中的实际问题的能力。
- ③ 具有中高档旅游服务设计、旅游服务测评与管理的能力。
- ④ 具有较高的职业外语表达和交流能力。

## **(3) 职业资格考级、考证要求**

- ① 通过高等学校英语应用能力考试，获得合格证书（B级及以上）。
- ② 通过国家计算机等级考试，获得国家计算机等级考试合格证书（一级及以上）。
- ③ 通过国家导游资格证考试，获得旅游行政部门颁发的导游资格证。

## **三、学历层次、学习形式及学制**

**1. 学历层次：**专升本

**2. 学习形式：**函授

**3. 学 制：**2.5年

## **四、入学条件及毕业要求**

1、入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2、毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3、学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## **五、课程设置**

1. **公共必修课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机应用基础 II

2. **专业基础课：**旅游学概论、旅游心理学、旅游管理信息系统、管理学原理

3. **专业 课：**饭店管理概论、旅行社管理、旅游资源规划开发、中国旅游地理、民俗旅游、旅游法原理与实务

## 六、专业主干课程说明

1. **旅游学概论：**《旅游学概论》是培养旅游管理人才的一门专业入门的必修基础课程，本课程要为学生学习旅游管理专业课程建立基本的概念和框架。通过本课程的学习，让学生掌握基本概念、基本理论和基础知识，接受科学的旅游思想，培养学生分析问题解决问题的能力，为其它专业课程的学习打下必要而坚实的基础。

本课程要求学生牢固掌握旅游、旅游者、旅游需求、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念；理解旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场在旅游中的地位与作用，理解旅游饭店、旅游交通、旅行社在旅游业中的地位与作用；理解并掌握旅游对国民经济、社会文化和自然环境的影响，以及旅游可持续发展的基本内容。

本课程是旅游管理专业的入门课程，必须开设在所有专业课程之前。

选用教材：《旅游学》，李天元主编，高等教育出版社，2004 年版。

2. **管理学原理：**该课程是旅游管理专业主干课程之一。管理学是人类在长期的管理实践的基础上，摸索出许多管理的思想和体会，经过理论概括和抽象升华而形成的新兴学科，它是系统研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。通过课程学习，要求学生了解管理活动与管理理论的发展；理解管理伦理，组织文化，信息管理及管理创新等知识点；掌握管理的计划、组织、领导、控制四大职能的基本内涵；系统掌握管理过程的普遍规律，基本原理和一般方法，能够在管理国家、管理政府、管理某个组织、管理某个部门、管理某个项目、管理家庭等管理实践领域学以致用。

选用教材：《管理学（第二版）》，周三多、陈传明，高等教育出版社，2005 年版。

3. **旅游经济学：**该课程是旅游管理专业主干课程之一。旅游经济学是一门新兴的综合性、应用学科，主要针对旅游经济活动进行研究，以揭示旅游产业经济运行的内在规律及其外在表现。旅游经济学同时又是旅游专业的基础学科，要在旅游学理论指导下重点解决旅游活动在经济领域所发生的矛盾运动，提高旅游经济运行的效率和效益。通过课程学习，要求学生能系统地掌握这门课程的基本概念、基础知识与基本理论；能综合

运用所学基本理论和研究手段，分析旅游业发展的各种实际问题，从整体上把握旅游经济活动的全过程及其过程中的各种经济现象、经济关系与经济规律。

选用教材：《旅游经济学》，田里主编，高等教育出版社，2002年版。

**4. 旅游管理信息系统：**预修课程：经济学、管理学原理、战略管理、管理伦理等。

该课程是旅游管理本科专业的技术基础课，是旅游管理与信息管理的交叉课程，具有较强的应用性。随着旅游业的发展，旅游产业已成为国民经济的支柱产业，旅游信息化将极大的影响社会信息化的进度，同时信息技术也对旅游管理产生了深刻的影响。作为一个旅游管理专业的本科生，必须具备信息管理的系统性知识，掌握信息管理的方法，了解旅游管理信息系统的完整知识。从管理的角度去掌握信息技术，从信息的角度去管理企业，是对现代社会管理者的基本要求。

选用教材：《旅游管理信息系统》，查良松主编，高等教育出版社，2000年版。

**5. 旅游心理学：**本课程是旅游专业主干课程之一。本课程从全新的角度，全面，系统地阐述了旅游心理学的理论、方法及其在实践中的应用。第一篇概论，主要介绍旅游心理学的对象、任务和研究方法，以及旅游行为的研究模式；第二篇旅游者心理，着重从心理学、社会学及人类学等学科的角度解释旅游行为，探讨旅游市场营销策略和旅游者行为的关系；第三篇旅游企业管理心理，详细阐述了各种经典和现代流派的管理心理学的理论。第四篇，旅游企业服务心理，概要介绍旅行社、旅游交通、饭店服务的心理因素。

选用教材：《旅游心理学》，刘纯主编，高等教育出版社，1999年版。

**6. 饭店管理概论：**本课程是为旅游管理专业本科生开设的必修课，是教育部高教司确定的全国普通高校旅游管理专业七门主干课程之一，在旅游管理专业本科生四年学习中，起着引导学生进入旅游行业管理之门及培养学生初步开成饭店管理理念的作用。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生正确理解饭店管理的基本原理和方法，并能综合运用所学理论解决饭店管理中存在的实际问题，培养学生管理饭店的素质和能力。

选用教材：《现代旅游饭店管理》，蒋丁新主编，高等教育出版社，2002年版。

**7. 旅行社管理：**本课程是培养旅游管理人才的一门专业必修课程，本课程主要讲述旅行社的基本概念和基本理论，旅行社的产生和发展，旅行社的性质、职能、基本业务和分类方法，旅行社的产品管理、营销管理、技术管理、内部职能管理、行业管理、顾客和产业关系管理以及中外旅行社业发展趋势等。通过本课程的学习，让学生掌握旅行

社运营中的基本概念、基本理论和基础知识，建立基本的理论框架，增强相应的实操能力；接受科学的旅游思想，培养学生分析问题解决问题的能力，为从事旅行社行业的工作及学习其他专业课程的打下必要而坚实的基础。

选用教材：《旅游社管理》，戴斌，杜江主编，高等教育出版社，2002年版。

**8. 旅游规划与开发：**本课程是培养旅游管理人才的一门专业入门的必修基础课程。本课程在区域规划、可持续发展理论、资源与环境经济学等基础上，学习旅游资源开发与规划的基础理论，在新的形势和发展观的指导下，研究在旅游业的发展过程中，旅游业所带来的生态环境、社会文化、心理等非经济影响的评价与控制，研究旅游业实现可持续发展的途径等，使学生能够掌握旅游开发与规划的技能、理论、方法，解决旅游业中的实际问题。本课程要为学生学习旅游管理专业课程建立基本的概念，掌握本专业的基础知识，并能运用专业知识进行旅游资源的规划。通过本课程的学习，让学生掌握基本概念、基本理论和基础知识，接受科学的旅游思想，培养学生分析问题解决问题的能力，为学生的就业和继续深造打下良好的基础。

选用教材：《旅游规划与开发》，马勇主编，高等教育出版社，2002年版。

## 七. 教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 旅游管理  
单 位 旅游学院

学历层次 专升本  
学 制 2.5年

学习形式 函授  
类 别 非师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学年 讲授学时			考核方式		学分	
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第二·五学年	考试	考查		
				讲授	自学	试验							实践
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 II	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础 II	108	36	72			36			√		6
专业基础课	4	旅游学概论	108	36	72			36			√		6
	5	旅游心理学	108	36	72			36			√		6
	6	旅游管理信息系统	108	36	72	10			36		√		6
	7	管理学原理	126	54	72			54			√		7
专业课	8	饭店管理概论	126	54	72			54			√		7
	9	旅行社管理	108	36	72				36		√		6
	10	旅游资源规划开发	108	36	72				36		√		6
	11	中国旅游地理	108	36	72				36		√		6
	12	民俗旅游	126	54	72				54		√		7
	13	旅游法原理与实务	126	54	62				54		√		7
毕业论文（毕业设计）			144							144	√		8
总学时（学分）			1620	540	926	10		288	252	144			90

# 水产养殖学专业（专升本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标：

本专业培养在水产养殖领域内从事水产养殖与管理科研的专门人才。要求学生掌握水产生物特别是淡水鱼类的养殖、防病、治病的基本理论与实际技术，掌握渔业经济与管理的技能，了解水环境保护的重要性，具有计算机应用能力，掌握一门外国语，有一定的阅读能力。

## 二、培养规格及要求

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要的具备水产动、植物增养殖科学等方面的基本理论、基本知识和基本技能。具体包括以下几个方面：

(1) 具有强健体魄、良好文化修养、心理品质和一定的美学修养。掌握中等职业教育、水产科研开发和管理的基本技能技巧；

(2) 掌握主要水产动植物的人工繁殖、苗种培育、商品鱼养成、水质管理、病害防治等理论知识和实践技能；

(3) 掌握水产动物饲料开发及其应用的基本知识和技能；

(4) 具备水产资源和养殖环境调查及渔业规划统计等基本知识和技能；

(5) 熟悉有关水产资源保护、环境保护、水产养殖、捕捞和渔政等方面的方针、政策和法规；熟悉水产品贸易的有关法规；

(6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解水产养殖、生命科学的学科前沿和发展趋势；

(7) 掌握一门外语，能较熟练的阅读本专业的外文文献资料。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

4. 授予学位：农学学士

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

### 五、课程设置：

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 II、计算机基础理论 II、文献检索与科技写作。

2. 专业必修课：水产增养殖学、水产养殖学概论、普通生物学、综合实践、毕业论文。

3. 专业选修课：水产动物营养饲料学、动物疾病学、水产动物育种学、水产品质量与安全控制、养殖水环境化学、渔业经济管理。

4. 任意选修课：渔业环境保护、鱼类生态学、鱼类生理学、休闲渔业、生物饵料培养、渔业统计学。

### 六、主干课程说明：

1. 水产增养殖学：本课程是养殖生物类的专业核心课。本课程教学环节包括：课堂讲授，学生自学和生产实习。期中进行专题讨论、质疑和答辩，期末考试。其任务是通过了解养殖鱼类（包括水产经济动物）的生物学特性和各类养殖水体的水环境特点，掌握鱼类人工繁殖、池塘育苗、养成、网箱养鱼、稻田养鱼、工厂化养殖、内陆水域的粗放养殖、集约养殖的原理和技术方法，了解鱼类资源保护设施，经济鱼类的移植驯化，经济水产动物人工繁殖与放流，渔业水域的污染及防止基础理论、基本知识和基本技能。使学生能根据各类水域的特点，灵活应用所学的基本知识和基本技能，在保护环境和合理开发水产资源的基础上，提高各类养殖水域的生产力和经济效益，为学生毕业后从事水产养殖业的教学、科研和生产打下良好基础。

2. 水产动物营养饲料学：本课程是水产养殖专业的专业必修课。其教学目标主要是通过了解水产动物营养生理与营养需求，饲料的营养成分、生理功用及其评定方法等，掌握饲料配方的设计原则和设计方法；了解配合饲料的生产工艺和加工机械设备；学会配合饲料的品质管理与评价方法；熟悉配合饲料的投饲技术；了解世界饲料工业的发展现状与发展趋势。使学生能根据各类饲料及动物营养需求的特点，灵活应用所学的基本

知识和基本技能,从而符合淡水渔业专业、饲料工业、饲料添加剂工业等部门对毕业生知识结构的要求。为学生毕业后从事水产动物营养与饲料的教学、科研和生产打下良好基础。

3. 水产动物疾病学: 是一门理论和实践紧密结合的应用性课程,教学内容包括绪论、寄生虫学基本原理、病理学基本原理、药理学基本原理、疾病的预防、病毒引起的疾病、细菌引起的疾病、真菌及藻类引起的疾病、原虫引起的疾病、蠕虫引起的疾病、甲壳、软体动物引起的疾病、病因不明疾病。本课程运用动物学知识,流行病学原理,微生物技术系统地研究水产动物疾病的发生,流行和控制的科学。

4. 水产动物育种学: 本课程由遗传学和育种学两大部分组成,主要研究遗传与变异的规律,育种的理论与方法。本课程的任务是通过对遗传基本规律,遗传物质的本质,结构和传递,遗传学的研究手段、方法、发展状况等理论知识的学习,使学生具有一定的遗传学知识及理论水平,并对本学科现状和发展方向有概略的了解;通过对水产动物现代育种理论方法和手段对育种工作的指导作用以及国内外育种工作成就的介绍,使学生了解和掌握有关水产动物的育种知识及学科发展动态,为从事相应工作打下基础。

5. 渔业经济学: 研究渔业生产、交换、分配、消费等经济活动的运动规律的基础上,运用计划、组织、指挥、协调、控制等职能,对渔业经济运行进行整合,使人、财、物、信息等各种资源尽可能达到最佳组合,得到合理利用,从而获得尽可能好的经济效益、社会效益与生态效益。

### 七、课程结构及总学分和总学时构成表

课程结构		总学分		总学时构成		
		学分	占总学分的比例%	讲授	自学	实践
必修课 (48)	公共必修课	20	25%	144	176	
	专业必修课	28	35%	144	132	172
选修课 (32)	专业选修课	16	20%	144	112	
	任意选修课	16	20%	144	112	
合计		80	100%	1280		
其中,实践教学环节(含实习、实验、毕业论文等)		13	16%			

### 八、教学计划进度表(见附表)



## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 水产养殖学  
单 位 水产学院

学历层次 专升本  
学 制 2.5年

学习形式 函授  
类 别 非师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 · 五年	考试	考查	
				讲授	自学	试验						
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	80	36	44		36			√		5
	2	大学英语 II	80	36	44		36			√		5
	3	计算机应用基础 II	80	36	44		36			√		5
	4	文献检索与科技写作	80	36	44		36			√		5
专业必修课	5	水产增养殖学	80	36	44		36			√		5
	6	水产养殖学概论	80	36	44		36			√		5
	7	普通生物学	80	36	44		36			√		5
	8	综合实践	80	36		44	36			√		5
专业选修课	9	水产动物营养饲料学	64	36	28			36		√		4
	10	水产动物疾病学	64	36	28			36		√		4
	11	水产动物育种学	64	36	28			36		√		4
	12	水产品安全 与质量控制	64	36	28			36		√		4
	13	养殖水环境化学	64	36	28			36		√		4
	14	渔业经济管理学	64	36	28			36		√		4
任意选修课	15	渔业环境保护	64	36	28			36		√		4
	16	鱼类生态学	64	36	28			36		√		4
	17	鱼类生理学	64	36	28			36		√		4
	18	休闲渔业	64	36	28			36		√		4
	19	生物饵料培养	64	36	28			36		√		4
	20	渔业统计学	64	36	28			36		√		4
毕业论文（毕业设计）			128				128		128	√		8
总学时（学分）			1280	576	532		172	288	288			80

# 英语专业（专升本、业余）人才培养方案

## 一、培养目标

英语专业旨在培养具有扎实的英语语言功底，宽广的知识面，能适应社会主义市场经济需要的复合型人才。掌握英汉双语，了解中西文化，具备较强的语言基本技能、文学基础、语言学概况及一定的相关知识，毕业后能从事中小学教学和其它有关的翻译、外事和管理工作的。

## 二、培养规格要求

本专业学生主要学习英语语言基础知识，受到英语读、写、译等方面的语言基本技能训练，能够熟练地使用计算机进行英语及汉语语言文字处理，通过教育理论课程和教育实习环节形成良好的教师素养，获得从事英语教学的基本能力和英语教育研究的基本能力。

1. 思想政治素质要求：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，团结合作，具有良好的思想道德修养、健全的心理素质、强烈的事业心和社会责任感等优良品质。

2. 业务素质要求：英语专业毕业生要掌握扎实的英语语言基本功，具备较熟练的读、写、译的能力，有较强的英语交际能力；具有较宽广的知识面，了解我国国情和主要英语国家社会与文化。毕业生还需了解中外出版法规和知识产权法方面的基本知识，熟悉出版贸易业务和编辑出版业务，具备从事编辑、翻译和研究工作的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 具有扎实的英语语言基础知识，熟练地掌握读、写、译等的基本技能；
- (2) 掌握英语语言学，英语对象国文化及相关人文和科技方面的基础知识；
- (3) 了解我国国情和英语对象国家的社会和文化以及科学技术的发展；
- (4) 熟悉教育法规，掌握并能够初步运用教育学、心理学基础理论、英语教学基本理论，具备良好的教师职业素养和从事英语教学的基本能力；
- (5) 具有运用现代教育技术开展英语教学的能力及具有一定的第二外国语的实际运用能力；
- (6) 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，并有一定的科研能力。

### 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专升本

2. 学习形式：业余

3. 学 制：2.5 年

### 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

### 五、课程设置

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、计算机应用基础Ⅱ、教育学、心理学。

2. 专业基础课：综合英语、英语阅读、英语写作、英美概况、教学法。

3. 专业课：二外、美国文学、英国文学、英汉互译、语言学、测试理论与实践。

### 六、主干课程及说明

1. 综合英语：《综合英语》是一门专业必修课程，也是一门最基础的专业课，这门课程贯穿于基础阶段的始终。本课程的目的是通过精选的规范的语言材料的讲解，传授系统的英语语音、语调、语法、词汇、篇章结构等基础知识，同时对学生进行严格的读、写、译等基础技能的综合训练，使学生牢固地掌握英语语言的基础知识，增强中西文化差异感，培养学生流利地、准确地用英语进行口笔头交流的能力，同时提高学生的听力与翻译能力，为后继的专业课程打下坚实的基础。

《综合英语》是英语专业的基础课，基本要求是培养学生综合运用语言的能力，其重点应放在词汇、句型、习惯表达法的掌握和运用上，同时也要注意对文章结构和写作基础知识的掌握。修完本课程，学生应有能用英语组织课堂教学，组织课外活动，具备独立工作的能力，借助词典能读懂中级或中级以上水平的英美文章，基本了解修辞方法及写作方法。

课程的基本要求是，在学生原有英语水平的基础上，进一步传授英语的基础知识，使学生掌握系统的英语语法，并能在综合运用中做到概念清楚，形式正确。扩大学生的词汇量，使学生能够认知词汇 3000-3000，熟练掌握其中 2000-2500 个及其最基本的搭配，能在说话和写作中灵活正确运用。培养学生良好的学习作风和正确的学习方法。

**2. 英语阅读：**基础阶段的《英语阅读》是英语专业学生的一门必修课，属于专业基础课程。学生通过本课程的学习及广泛的阅读，培养阅读技能及良好的阅读习惯，提高阅读速度与理解能力，拓宽知识面，扩充词汇量和加大词汇的接触频度，增强英语语感，逐步掌握篇章概括方法，最终达到自如地阅读日常生活中常见的英语篇章，如：英文报纸，杂志，广告的目的。

本课程教学目标是使学生能理解阅读材料中不同的观点和态度，识别不同文体的特征，通过分析句子结构理解难句和长句，在教师的帮助下欣赏浅显的文学等不同文体的作品，根据学习任务的需要从电子读物或网络中获取信息并进行加工处理；除教材外，学生的课外阅读量应累计达到 36 万词以上。而且在阅读的过程中要学会运用词汇来理解和表达不同的功能、意图和态度等。

《英语阅读》课程要求学生能够阅读和教材难度相当的英文材料（包括英文原作），阅读速度为每分钟 60—70 个词。能阅读中等难度的一般性题材的英文材料（包括英文原作），了解大意，抓住要点和有关细节，并能根据所读材料进行推理分析，领会作者意图；在阅读篇幅较长、难度略低、生词量不超过总词数 3%的材料时，能理解大意，领会要点并掌握有关细节，根据上下文和构词法知识推测和判断词义，快速阅读时的速度达到每分钟 120-130 词。培养抓住主要词语、主要段落和主题句的技能，准确掌握读物的中心思想、情节梗概或主要论点。在上述速度前提下理解准确率达到 70%以上。

**3. 英国文学：**本课程是英语专业高年级学生提高英语语言水平和文化素质的重要课程。它旨在让学生通过对英国文学史及重要作家和代表作品的学习，了解英国文学发展的基本线索，了解文学传统的继承、借鉴和创新、了解文学流派的产生、发展和演变；理解作家和作品产生的历史的、政治经济的和社会的背景；欣赏代表英国文化传统的优秀作品，以丰富英语语言和文化知识，加强对英语的感受力和语言运用能力，培养文学鉴赏力和分析作品的能力，陶冶情操，提高综合文化素质。

本课程以教师课堂讲授为主，学生讨论为辅。主要内容包括：

(1) 教学中简要介绍各个时期的文学特点，重点讲授主要作家的代表作品。

(2) 组织学生探讨课后思考题，并适当补充一些文学上有趣而又有争议的问题，促使其深入思考，培养其作深入细致研究的能力。

(3) 在本课程的教学过程中，给学生播放由文学作品改编的电影 DVD 等，加深感性认识，增进对文学的兴趣。

(4) 除教材外，给学生指定相关的参考书，拓宽其知识面。

(5) 在教学过程中，教师应向学生介绍常见的文学术语，提高学生的文学素养。

**4. 美国文学：**本课程是英语专业学生提高英语语言水平和文化素质的重要课程。培养学生阅读、欣赏、理解美国文字原著的能力，掌握文学批评的基本知识和方法。通过阅读和分析美国文学作品，促进学生语言基本功和素质的提高，增强学生对美国文学及文化的了解；欣赏代表美国文化传统的优秀作品，以丰富英语语言和文化知识，加强对英语的感受力和语言运用能力，培养文学鉴赏力和分析作品的能力，陶冶情操，提高综合文化素质。

该课程内容包括美国文学发展史及代表作家的简要介绍和作品选读。文学史部分从美国历史，语言文化发展的角度，介绍美国文学各个历史，断代的主要历史背景，文学流派、社会政治、经济、文化等对文学发展的影响，选读部分主要节选了美国文学上各时期重要作家的代表作品。

**5. 英美概况：**《英美概况》是英语专业学生的一门专业必修课程。通过该课程的学习，学生了解所学国家的地理、历史、政治、文化、社会习俗以及该国人民的思想、态度和生活方式，从而为缩小中西方文化差异奠定了基础，有便于学生毕业以后能较快适应各个领域里的对外文化交流，在各行各业中发挥积极的作用，以更好满足社会主义市场经济对人才的要求。

该课程旨在帮助学生学会如何客观地分析一个国家的政体、如何客观公正地对比分析两个或多个国家的文化特色。主要讲的是美国的文化信息，其中包括国家概况、政治体制、教育体制、家庭与婚姻观念、社会价值理念、新闻媒体、假日与旅游等。从而帮助英语专业的大学生了解和掌握更多的西方文化知识，从而学会理解文化差异并获得跨文化交际的意识和能力，为各自以后的工作和学习提供必要的帮助。这门课与英语专业其它必修课共同为培养合格的中小学英语教师服务。

通过本课程的学习，使学生全面了解英美国家的地理、历史、文化、社会生活及政治制度。本课程要求学生熟记专用名词并解释相关事件，为学生在各个领域里的交流打

下牢固基础。

七、教学计划进度表（见附表）。

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 英 语      学历层次 专升本      学习形式 业 余  
单 位 外国语学院      学 制 2.5 年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期 讲授学时			考核 方式		学 分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 ·五年	考 试	考 查	
				讲 授	自 学	试 验						
公共必修课	1	习近平新时代中国 特色社会主义 思想概论	108	36	72		36			√		6
	2	计算机应用基础 II	108	36	72		36			√		6
	3	教育学	108	36	72		36			√		6
	4	心理学	108	36	72		36			√		6
专业基础课	5	综合英语	108	54	54		54			√		7
	6	英语阅读	108	54	54		54			√		8
	7	英语写作	108	36	72			36		√		6
	8	英美概况	90	36	54		36			√		5
	9	教学法	90	36	54			36		√		5
专业课	10	二外	108	36	72			36		√		6
	11	美国文学	90	36	54			36		√		5
	12	英国文学	90	36	54			36		√		5
	13	英汉互译	108	36	72			36		√		6
	14	语言学	90	36	54			36				5
	15	测试理论与实践	36	18	18				18		√	
毕业论文（毕业设计）			144						144	√		8
学时（学分）合计			1602	558	900		288	252	162			92

## 第二部分 高中起点升本科专业

### 计算机科学与技术专业（高起本、函授）人才培养方案

#### 一、培养目标

本专业旨在培养掌握计算机科学与技术基本理论、基本知识和技能，基础扎实、知识面广、实践能力强，能在计算机及相关领域中从事计算机教育、科学研究、科技开发和管理工作的专门人才。

#### 二、培养规格要求

1、掌握计算机科学与技术的基本理论、基本知识、基本技能与方法；掌握计算机系统的分析和设计的基本方法；具有研究开发计算机软、硬件的基本能力；了解计算机有关法规；了解计算机科学与技术的发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取信息能力；掌握一门外语。

2、热爱教育事业，具有良好的师德修养，掌握科学的教育理论和方法；具有较强的教学技能，懂得教育规律，熟悉教育法规。

3、具有合理的知识结构和能力结构，对新事物具有敏感性和适应性；对学过的知识具有综合应用能力；具有独立分析问题、解决问题的能力以及自我拓展获取新知识的能力；具有合作共事、协同工作的能力和竞争能力。

4、具备优良的心理素质和健康的体魄，具有高尚的审美情趣。

#### 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：5 年

#### 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。



## 五、课程设置

**1.公共必修课：**思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 I、大学英语 II、计算机基础理论及应用 I、计算机应用基础 II、线性代数、概率论与数理统计等。

**2.专业基础课：**教育学、心理学、教材教法、离散结构、数字电路与逻辑设计、程序设计（C\C++）等。

**3.专业 课：**数据结构、汇编语言、操作系统、计算机组成、计算机网络、数据库系统原理、软件工程、多媒体技术、Visual FoxPro 程序设计、Visual C++程序设计、JAVA 程序设计、Visual Basic 程序设计、网络管理、计算机前沿技术讲座等。

## 六、主干课程说明

**1.程序设计（C\C++）：**本课程介绍程序设计的基本概念，强调算法的重要性及其在课程设计中的作用。本课程既培养学生算法与程序设计的基本能力，又使他们比较熟悉地掌握一种程序设计语言。

**2.离散结构：**离散结构，传统上称为离散数学，它是计算机科学与技术专业的基础内容。计算机的许多领域都要用到离散结构中的概念。离散结构包括了集合论、数理逻辑和图论的重要内容。形式化证明贯穿此课程。

**3.数据结构：**本课程主要介绍数据结构概论，从抽象数据类型的角度讨论线性表、栈、队列，串、数组、广义表，树、二叉树和图等基本类型的数据结构及其应用，抽象数据类型的常用表示方法；操作系统和编译程序中涉及的动态存储管理的基本技术，查找、内部排序，外部排序，置换选择排序； 文件的概念，文件结构，索引顺序存取方法；如何合理地组织数据、有效地存储和处理数据，正确地设计算法以及对算法进行分析和评价。

**4.计算机组成：**以冯·诺依曼计算机模型为出发点，介绍计算机的组织结构和工作原理，剖析计算机的运算器、存储器、控制器和输入输出设备的结构、工作原理及相互关系。为培养学生的计算机系统分析、设计、开发和使用能力打下坚实的基础。

**5.计算机网络：**介绍数据通信的基本概念和计算机网络的基本原理，包括计算机网络的体系结构、数据通信的基本方法和协议、计算机网络的主要应用协议；同时介绍计算机网络系统的安全和管理知识，使学生对数据通信和计算机网络有一个全面理解。

**6.操作系统：**介绍操作系统的设计和实现，包括：操作系统各组成部分的概述、互斥性和同步性、处理器实现、调度算法、存储管理、设备管理和文件系统。

**7.数据库系统原理：**介绍数据库系统的基本概念、原理、方法及应用，主要包括：数据库系统概论（数据库技术的发展、数据模型、数据库体系结构等，关系数据模型、数据库查询语言 SQL、函数依赖及关系规范化理论）；数据库管理系统实现技术（事务、并发控制、恢复、完整性和安全性等概念以及有关实现机制）；其它类型的数据库系统介绍（分布式数据库、面向对象数据库、对象关系数据库及数据库技术发展趋势等）。

**8.汇编语言：**汇编语言是一种面向机器的程序设计语言，因此，本课程必须结合一种实际的计算机来组织教学。本课程以 Intel 8086/8088 指令系统和微软 MASM 展开汇编语言程序设计方法，全面介绍 80X86 指令系统及其编程。主要介绍汇编语言程序设计的基础知识，80X86CPU 的指令系统和寻址方式，其中除完整的 8086/8088 指令外，还包括 32 位新增指令、浮点指令、MMX 和 SSE 指令。介绍汇编语言程序格式、伪操作和上机全过程。通过实际例子，由浅入深详细叙述顺序、分支、循环、子程序、宏结构、模块化程序结构和 I/O 程序结构以及程序设计的基本方法和技巧，包括实际应用中的混合编程技术等。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 计算机科学与技术      学历层次 高起本      学习形式 函 授

单 位 计算机与信息工程学院      学 制 5年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查	
				讲授	自学	实验								
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36		18					√		3
	2	形势与政策	36	18	18		18					√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36					√		6
	4	大学英语 I	108	36	72		36					√		6
	5	大学英语 II	108	36	72		36					√		6
	6	计算机应用基础 I	108	36	72		36					√		6
	7	计算机应用基础 II	108	36	72		36					√		6
	8	线性代数	90	36	54		36					√		5
	9	概率论与数理统计	90	36	54			36				√		5
专业基础课	10	教育学	90	36	54			36				√		5
	11	心理学	108	36	72			36				√		6
	12	教材教法	108	36	72				36			√		6
	13	离散结构	90	36	54				36			√		5
	14	数字电路与逻辑设计	90	36	54				36			√		5
	15	程序设计(C\C++)	108	36	72				36	18		√		6

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查	
				讲授	自学	实验								
专业课	16	数据结构	90	36	54			36			√		5	
	17	汇编语言	90	36	54			36			√		5	
	18	操作系统	90	36	54		36				√		5	
	19	计算机组成	108	36	72		36				√		6	
	20	计算机网络	108	54	54				54		√		6	
	21	数据库系统原理	108	54	54				54		√		6	
	22	软件工程	108	36	54		36				√		6	
	23	多媒体技术	90	36	54				36		√		5	
	24	Visual FoxPro 程序设计	90	36	36				36		√		5	
	25	Visual C++程序设计	108	36	72				36		√		6	
	26	JAVA 程序设计	90	36	72				36		√		5	
	27	Visual Basic 程序设计	54	18	18				18	36	√		3	
	28	计算机前沿技术讲座	108	36	54				36		√		6	
毕业论文（毕业设计）			144							144	√		8	
总学时（学分）			2790	990	1602		108	252	216	216	306	180		155

# 物联网工程专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养德、智、体、美全面发展，具有良好科学文化素养和敬业精神，具备物联网相关的计算机、通信和传感领域的的能力，能够从事物联网应用系统规划、分析、设计、开发、部署、运行维护等方面工作，具有一定创新精神、创业意识和创造能力的高素质专门人才。

## 二、培养规格要求

1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，具有扎实的自然科学基础，良好的人文社会科学素养、职业道德和心理素质，社会责任感强。

2、掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学知识，以及一定的人文科学、管理学知识。

3、掌握扎实的物联网相关基本理论，具有从事物联网应用系统创新和工程管理必须的相关知识。

4、熟悉无线通信、组网、传感器、人工智能、大数据、云计算等物联网相关领域的最新发展动态及相应的新技术和新装备。

5、具有物联网工程问题的分析、设计和原型验证能力，能够在物联网工程过程中，正确分析处理工程结构、传感器选型、组网技术、软件编制等问题，降低工程的复杂度和开发成本。在理论学习和工程实践等方面具有追求创新的态度和意识。

6、熟练掌握一项开发工具，能够开发一个具体的物联网应用系统，比如智慧教育、智慧农业和智能制造系统等。

7、掌握现代信息检索的工具和方法，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和获取新知识以适应科学发展的能力。

8、具有一定的组织管理能力、表达和沟通能力、独立工作和团队合作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本

2. 学习形式：函授

3. 学 制： 5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. **入学要求:** 高中毕业或相当于高中毕业水平

2. **毕业要求:** 学生在学校规定学习年限内, 修完教育教学计划规定内容, 成绩合格, 达到学校毕业要求的, 准予毕业, 并颁发毕业证书。

3. **学位要求:** 取得毕业生资格的学生, 成人高等教育学士学位外语考试合格, 符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定, 可授予学士学位, 颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课:** 思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 I、大学英语Ⅱ、计算机基应用基础 I、计算机应用基础Ⅱ、线性代数、概率论与数理统计等。

2. **专业基础课:** 高等数学等、计算机学科导论、网络技术导论、离散数学等。

3. **专业 课:** 操作系统、计算机网络、计算机组成、数据结构、数据库系统原理、物联网中间件技术、物联网通信技术等。

## 六、主干课程说明

1. **操作系统:** 介绍操作系统的设计和实现, 包括: 操作系统各组成部分的概述、互斥性和同步性、处理器实现、调度算法、存储管理、设备管理和文件系统。

2. **计算机网络:** 介绍数据通信的基本概念和计算机网络的基本原理, 包括计算机网络的体系结构、数据通信的基本方法和协议、计算机网络的主要应用协议; 同时介绍计算机网络系统的安全和管理知识, 使学生对数据通信和计算机网络有一个全面理解。

3. **计算机组成:** 以冯·诺依曼计算机模型为出发点, 介绍计算机的组织结构和工作原理, 剖析计算机的运算器、存储器、控制器和输入输出设备的结构、工作原理及相互关系。为培养学生的计算机系统分析、设计、开发和使用能力打下坚实的基础。

4. **数据结构:** 本课程主要介绍数据结构概论, 从抽象数据类型的角度讨论线性表、栈、队列, 串、数组、广义表, 树、二叉树和图等基本类型的数据结构及其应用, 抽象数据类型的常用表示方法; 操作系统和编译程序中涉及的动态存储管理的基本技术, 查找、内部排序, 外部排序, 置换选择排序; 文件的概念, 文件结构, 索引顺序存取方法; 如何合理地组织数据、有效地存储和处理数据, 正确地设计算法以及对算法进行分析和评价。

5. **程序设计:** 本课程介绍程序设计的基本概念, 强调算法的重要性及其在课程设计中的作用。本课程既培养学生算法与程序设计的基本能力, 又使他们比较熟悉地掌握

一种程序设计语言。

**6. 离散数学：**本课程是现代数学的一个重要分支，以研究离散量的结构和相互关系为主要目标，内容主要包括：数理逻辑、集合与关系、函数与映射等几个相对固定的领域。其整个内容体系都是围绕计算机可以接受和处理的数据对象展开研究，培养抽象推理、抽象思维和以不变应万变的能力，提高利用数学方法解决问题的技能，为学生以后学习计算机基础理论与专业课程打下良好的基础。

**7. 物联网中间件：**本课程是物联网工程专业的主干课。本课程由浅入深地介绍中间件相关技术。教学内容主要包括：中间件技术导论、J2EE 体系结构简介、JSP、Java Servlet、Java Bean、Web 数据库应用、Struts 框架、Hibernate 框架和 Spring 框架等，RFID 中间件。通过本课程学习使学生掌握物联网中间件开发技术并能够应用该技术解决实际问题。

**8. 嵌入式系统与设计：**本课程是物联网工程专业的主干课。主要讲授嵌入式系统的技术现状和发展趋势，嵌入式系统的总体架构，嵌入式系统设计和开发过程中的软硬件基础知识，讲授 ARM 处理器体系结构知识，讲授常用硬件功能模块如 UART、GPIO、定时器、PWM、IIC、SPI 等功能模块的基本原理，讲授嵌入式实时系统的概念以及多个面向不同应用领域的嵌入式操作系统，讲授面向具体应用领域时多操作系统的裁剪过程。

**9. 数据库系统原理：**介绍数据库系统的基本概念、原理、方法及应用，主要包括：数据库系统概论（数据库技术的发展、数据模型、数据库体系结构等，关系数据模型、数据库查询语言 SQL、函数依赖及关系规范化理论）；数据库管理系统实现技术（事务、并发控制、恢复、完整性和安全性等概念以及有关实现机制）；其它类型的数据库系统介绍（分布式数据库、面向对象数据库、对象关系数据库及数据库技术发展趋势等）。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 物联网工程      学历层次 高起本      学习形式 函 授  
单 位 计算机与信息工程学院      学 制 5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分	
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查		
				讲授	自学	实验									实践
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36			18					√		3
	2	形势与政策	36	18	18			18					√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36					√		6
	4	大学英语 I	108	36	72			36					√		6
	5	大学英语 II	108	36	72			36					√		6
	6	计算机应用基础 I	108	36	72			36					√		6
	7	计算机应用基础 II	108	36	72			36					√		6
	8	线性代数	90	36	54			36					√		5
	9	概率论与数理统计	90	36	54				36				√		5
专业基础课	10	程序设计基础	108	36	72				36				√		6
	11	计算机学科导论	90	36	54				36				√		5
	12	网络技术导论	90	36	54				36				√		5
	13	离散数学	90	36	54					36			√		5
	14	数字电路与逻辑设计	90	36	54						36		√		5



课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分	
			总学时	其中			第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查		
				讲授	自学	实验									实践
	15	Java 程序设计	108	36	72		18			36			√		6
专业课	16	数据结构	90	36	54					36			√		5
	17	汇编语言	90	36	54					36			√		5
	18	操作系统	90	36	54			36					√		5
	19	计算机组成	108	36	72			36					√		6
	20	计算机网络	108	54	54						54		√		6
	21	数据库系统原理	108	54	54						54		√		6
	22	软件工程	108	36	54			36					√		6
	23	物联网专业英语	90	36	54		18				36		√		5
	24	物联网中间件技术	90	36	36		18				36		√		5
	25	物联网通信技术	90	36	54						36		√		6
	26	无线传感网原理与技术	90	36	72						36		√		5
	27	算法设计与分析	72	18	36		18				18		√		4
28	物联网前沿技术讲座	108	36	54		18				36		√		6	
毕业论文（毕业设计）			144								144	√		8	
总学时（学分）			2772	990	1594		108	252	252	180	306	144			155

# 汉语言文学专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养德智体全面发展，具有汉语言文学专业所必需的基本理论、基础知识和基本技能，知识面宽、基础扎实、综合素质高、创新能力强的从事汉语言教学和研究的应用型专门人才。毕业生能够在中等学校或其他各类学校从事汉语言文学教学和研究工作，也可在党政机关、企事业单位从事文秘工作，还可在新闻媒体等单位从事编辑、策划、宣传等工作。

## 二、培养规格及要求

1. 具有良好的思想道德和职业道德。坚持四项基本原则，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，热爱教育，努力学习马列主义、毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及“三个代表”及习近平中国特色社会主义重要思想，积极参加社会实践，有远大理想，有社会责任感，勤奋求实，善于探索，勇于创新。

2. 掌握汉语言文学专业的基本理论、基本原理、基本技巧，能分析讲解古代汉语、现代汉语的语法现象；能分析讲解各类文学作品，评价各种文学现象；能熟练地进行写作，调查，资料查询，文献检索等。

3. 具有现代教育观念，掌握科学的教育理论、原则和方法，熟练运用科学的教学方法，能运用多媒体技术授课。

4. 以文理渗透为指导思想，使学生了解自然科学基础知识，熟练掌握、运用计算机、网络等现代化手段，及时获取各种新知识，新信息，新技能，增强适应社会的各种能力。

5. 掌握一门外语，可借助工具书阅读资料。

6. 具有良好的审美情趣和健康的体魄。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，

达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

**学位要求：**取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

**1. 公共必修课：**思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 I、II，计算机应用基础 I、II，教育学、心理学、语文课程与教学论

**2. 专业基础课：**写作概论、现代汉语、中国现代文学、当代文学、文学概论、古代汉语

**3. 专业 课：**中国古代文学、外国文学、语言学概论、文字学、中国文学批评史、西方文论、美学概论、唐宋词研究与欣赏

## 六、主干课程说明

**1. 语言学概论：**本课程主要讲述语言学基本原理和基础知识，包括语言的本质、语言的结构体系、语言与思维、语言与社会以及语言的研究方法，并适当介绍国内外语言理论研究的发展动态。

**2. 美学概论：**讲授美、美感和美育的基本理论。主要讲解美的本质，人对美的感受和与创造的一般规律，介绍艺术的种类和艺术美的基本知识。使学生掌握美的基本知识和基本原理，培养学生树立马克思主义的美学观和审美观，为进行艺术美的欣赏和创造以及美育提供正确的立场、观点和方法。

**4. 唐宋词研究与欣赏：**本课程是在讲授过中国古代文学课之后开设的一门选修课，目的是提高学生对唐宋词的进一步了解和欣赏的能力。本课程主要讲授词的起源、民间词、中唐文人词、晚唐五代的花间词、南唐词以及宋词的研究概貌，宋词的风格流派，著名词人柳永、苏轼、周邦彦、李清照、辛弃疾、姜夔等人的研究现状。在讲授理论的过程中，穿插唐宋词名篇赏析。

**5. 中国文学批评史：**该课主要学习中国古代文学思想、观念的产生、繁衍、形成过程，了解并掌握古代重要的文学观点、文学理论。该课以史（先秦—魏晋六朝）为线索，分期讲述各个时期的文学思想、文学理论的发展概况，以不同时期重要的文论家、文论著作作为重点，分别讲析孔子、孟子、庄子、王充、曹丕、陆机、刘勰等人，及其《毛诗序》、《典论·论文》、《文赋》等作品，将理论的逻辑性与知识的历史性结合起来，加强

纵横比较分析。

**6. 文字学：**是汉语言文学专业的一门重要课程。该课程融普通文字学、古文字学、汉字文化学三科知识于一体，在学习一般文字理论的基础上，系统介绍了有关文字的起源及其演变、汉字形体、结构分析等方面的知识，并对汉字的性质、汉字的优劣，以及汉字改革的走向等一系列有争议的问题做了深入的探讨。该课程既注重系统知识的学习，又注意吸收最新的科研成果，把新兴的边缘学科汉字文化学纳入课程之中，让学生了解并掌握利用汉字字形研究古代文化的方法，从而使该课程更具有实用价值。

**7. 语文课程与教学论：**是汉语言文学专业的一门必修课程。该课程全方位呈现《语文课程与教学论》理论内容与实践应用。在继承中国百年语文教育研究成果的基础上，努力体现当代国际教育界课程科学和教学科学研究成果，揭示语文教育的规律。研究重点是根据中小学语文教师的现状和需要，侧重于语文课程与教学的设计与实施，对语文教学的五个领域——识字与写字教学，阅读教学，写作教学，口语交际教学，综合性学习，进行了具体阐述和示例讲解，从理论和实践上凸现课程与教学理论在语文教育实践中的实际运用。

## 七、科研训练安排与毕业论文

为了培养学生的自学能力和科研能力，除积极组织学生参加与本专业有关的学术活动外，注重训练学生的写作能力、口头表达能力和独立分析、解决问题的能力。三年级学生在第六学期撰写毕业论文，毕业论文成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五级计分制评定。

## 八、主要教学环节

**1. 自学：**自学是函授教学的主要环节。学员应根据教学安排表的规定，结合个人实际情况拟定自学计划并认真执行。

**2. 作业：**作业分平时作业和检测作业两种。学员必须按照自学指导书和教学安排表的要求，在自学教材和阅读参考资料的基础上认真、准时、独立地完成规定的平时作业和测验作业，不得抄袭。测验作业和抽查的平时作业由函授站的班主任负责代收并于每年五月底和十一月底前统一转交任课教师或寄至函授部代转任课教师批改，其成绩要计入该门课程的总成绩。作业无故逾期不交或经补做成绩不及格的，不允许参加该门课程的期末考试，待全部补齐（合格）后参加补考。

**3. 辅导：**辅导以书面辅导为主，函授站辅导教师个别答疑和集体辅导为辅。学员在自学中遇到疑难问题时，要主动地当面、写信或使用电子邮件等形式向辅导教师或任课

教师询问，所提问题要明确、具体，以便教师答疑时更有针对性。教学安排表中规定的或函授站安排的集体辅导，学员应准时参加并提前做好准备工作。

**4. 集中面授：**一般在寒暑假进行。集中面授是在学员自学教材基础上的讲授，在注意保持课程系统性的前提下，抓住重点、讲解难点，补充相关的新知识和新成果，理论联系实际，指导学习方法。面授时间除主要安排讲授、实践外，还会视课程的不同要求适当安排课堂讨论、习题解答和辅导答疑等。为了提高面授质量，增加面授效果，学员上课前应认真预习教材，提倡带着问题参加面授；上课时要集中精力思考、消化；课后及时复习，以便进一步理解和掌握课程内容。

**5. 考核：**凡教学计划规定开设的课程（包括实践环节）都要进行考核。理论课程考核分考试和考查两类，考试采用百分制，考查采用五级分制；考试和考查均采用笔试方式，但考查课可以开卷。实践环节考核采取上机操作的考查方式。

课程考核一般在每次集中面授结束前进行（第一学期的专业课考核在第二学期面授初始时进行），每门课程一般拟定 2 套水平和题量相当的试卷，主要考核学员的能力。考核成绩中卷面成绩占总成绩的 70%，考勤占总成绩 30%。考核不及格者的补考一般安排在下一次面授时进行。

#### 九、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 汉语言文学专业    学历层次 高起本    学习形式 函授  
单 位 文学院                      学 制 5年                      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分		
			小计	其 中			第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查			
				讲授	自学	实验									实践	
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36			18						√		3
	2	形势与政策	36	18	18			18						√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36						√		6
	4	大学英语i	108	36	72			36						√		6
	5	大学英语ii	108	36	72			36						√		6
	6	计算机应用基础i	108	36	72			36						√		6
	7	计算机应用基础ii	108	36	72			36								6
	8	教育学	108	36	72			36						√		6
	9	心理学	108	36	72			36						√		6
	专业基	10	语文课程与教学论	90	36	54				36					√	

基础课	11	写作概论	90	36	54			36				√		5
	12	现代汉语	108	36	72			36				√		6
	13	中国现代文学	108	36	72				36			√		6
	14	文学概论	108	36	72				36			√		6
	15	古代汉语	108	36	72				36			√		6
	16	中国古代文学(上)	108	36	72				36			√		6
	17	中国古代文学(下)	108	36	72				36			√		6
专业课	18	中国当代文学	108	36	72				36			√		6
	19	外国文学	108	36	72			36				√		6
	20	语言学概论	108	36	72			36				√		6
	21	美学概论	108	54	54					54		√		6
	22	文字学	108	54	54					54		√		6
	23	中国文学批评史	108	36	72			36				√		6
	24	西方文论	108	36	72					36		√		6
	25	唐宋词研究与欣赏	108	54	54					54		√		6
毕业论文(毕业设计)			144							144	√		8	
学时(学分)合计			2682	918	1620			288	216	216	198	144		149

# 学前教育专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具备学前教育专业知识，能够系统掌握现代化学前教育基础理论和专业知识，掌握学前教育学、学前心理学、幼儿园课程的设计与实施、幼儿教育研究方法等学科的基本理论和基本知识；掌握观察幼儿、分析幼儿身心特点的基本能力以及对幼儿实施保育和教育的技能；熟悉国家和地方幼儿教育的方针、政策和法规；了解学前教育理论和实践的发展动态；具有编制幼儿园活动方案和对方案进行操作和改进的能力；具有较高的从事学前教育教学、科研与管理工作的业务能力，能胜任幼儿园教学工作，能从事幼教科研和管理工作的应用型人才。

## 二、培养规格要求

1. 思想政治道德素质方面：有稳定正确的政治方向。有热爱祖国、热爱人民教育事业、热爱儿童教育的思想，基本形成一个科学的世界观、人生观、价值观和方法论。有较强的民主、法制的意识。有良好的稳定的道德习惯（特别是职业道德习惯）。

2. 专业、文化科学知识素质方面：较牢固地掌握学前教育专业的基础理论和基本知识、基本原理和基本规律、对幼儿实施保育、教育的操作能力，并能初步运用它解决幼儿教育的实际问题，进行科学研究。有扎实的、宽广的知识基础（专业知识、科技、人文社会知识）。较熟练地掌握幼儿心理分析、幼儿艺术教育、文献检索、资料查询、电脑等技能。较熟练地运用一门外语阅读本专业外文资料，具有用外语会话、写作的初步能力。了解学前教育理论的发展动态。

3. 从事教育、教学及研究管理工作的能力素质方面：能熟练地掌握从事幼儿教育和教学的方法和技能（编制实施具体教育方案、能熟悉国家与地方的幼儿教育方针政策与法规）。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，



达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

**3. 学位要求：**取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

**1. 公共必修课：**思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、计算机应用基础 I II、大学英语 I、大学英语 II、写作、教育与心理科学研究方法

**2. 专业基础课：**教育学、心理学、心理与教育统计学、德育原理、心理与教育测量；教师心理学、心理咨询与治疗

**3. 专业 课：**幼儿园组织与管理、学前儿童社会教育、学前儿童家庭教育、学前儿童语言教育、学前儿童科学教育、学前儿童数学教育、学前教育史、学前儿童健康教育、比较教育；教育评价学；小学班主任；小学教学论

## 六、主干课程说明

**1. 学前儿童教育学：**学前儿童教育学是学前教育专业的必修专业基础理论课。它以 0—12 岁儿童的教育为研究对象，本着理论性、应用性与科学性的高度统一的精神，介绍儿童教育理论的产生和发展，儿童教育的目标及儿童德、智、体、美等各领域发展的规律，儿童教育的主要活动形式。通过本课程的学习，学生应能掌握儿童教育方面的基础知识和基本理论，能对儿童教育的目的、任务及主要活动有概况性的认识。

**2. 学前儿童发展心理学：**学前儿童发展心理学是学前教育专业的一门重要的专业基础理论课，它研究从初生到入学前儿童心理发生发展的规律，涉及到感觉、知觉、记忆、想象、思维等认识活动领域，通过学习该课程，要求学员能掌握学前儿童心理发展的趋势，了解影响儿童心理发展的各种因素及其起作用的规律。

**3. 学前儿童家庭教育学：**本课程是一门专门研究家庭教育的学科，主要内容涵盖家庭教育的产生和发展；家庭教育的规律、原则、方法与艺术；不同年龄阶段与不同特征人的家庭教育；家庭教育与学校教育的结合等方面。本课程的开设旨在使学员了解家庭教育的基本问题，把握家庭教育的规律、原则和方法，在实践中努力探究实现家校结合的最佳途径与艺术。

**4. 幼儿园组织与管理：**本课程是学前教育专业一门重要的任意选修课，该课程的教学为今后学员从事具体的幼儿园教学实践活动的管理及班级、家长工作的管理具有着极

大的指导意义。该课程的教学使学员基本了解幼儿园这一组织的性质、特点及幼儿园管理实践活动的特性，使学员了解幼儿园组织及管理的基本理论，包括组织与管理的定义、内涵、特点与要素。

**5. 教育与心理科学研究方法：**本课程以教育与心理科学研究过程为线索，密切结合我国教育与心理研究的实际，主要阐述了教育与心理科学研究的意义和指导思想，较系统地介绍了各种主要研究方法。

通过本课程的学习，使学生树立正确的的方法论，熟练掌握具体的研究法，提高应用科学理论研究和解决教育实践有关问题的能力。

**6. 学前教育史：**本课程系统地介绍了学前教育产生、发展的过程及其规律，学前教育发展各历史时期的特点，各历史时期著名教育家的学前教育思想。

通过本课程的学习，要求学生系统的掌握学前教育史的基本理论，为学前教育工作者从事理论研究和实际工作提供有益的借鉴。

**7. 学前儿童健康教育：**《学前儿童健康教育》是根据《幼儿园教育指导纲要（试行）》的精神要求，从理论和实践两个方面指导幼儿园开展健康领域活动的专业必修课。

通过本课程的学习和实践，要求学生树立科学的学前儿童健康观，熟悉幼儿园健康领域教育的教学内容，掌握学前儿童生活常规教育、饮食营养教育、安全生活教育、体育教育、心理健康教育等的实施要领，掌握学前儿童健康教育活动的设计与组织方法，以满足幼儿教育工作的实际需要。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 学前教育      学历层次 高起本      学习形式 函授  
单 位 教育学部      学 制 5年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分	
			小计	其 中			第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查		
				讲授	自学	实验 实践									
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36		18						√		3
	2	形势与政策	36	18	18		18						√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36						√		6
	4	大学英语 I	108	36	72		36						√		6
	5	大学英语 II	108	36	72		36						√		6
	6	计算机应用基础 I	108	36	72		36						√		6
	7	计算机应用基础 II	108	36	72		36								6
	8	教育学	108	36	72								√		6
	9	心理学	108	36	72				36				√		6
专业基础课	10	写作	90	36	54						36		√		5
	11	教育与心理科学研究方法	90	36	54						36		√		6
	12	心理咨询与治疗	90	36	54				36				√		5
	13	心理与教育测量	90	36	54				36				√		5

	14	教师心理学	90	36	54					36			√		6
	15	心理与教育 统计学	90	36	54					36			√		5
	16	德育原理	90	36	54				36				√		5
	17	幼儿园组织 与管理	90	36	54				36				√		5
专业 课	18	学前儿童社 会教育	90	36	54				36				√		5
	19	学前儿童家 庭教育	90	36	54				36				√		5
	20	学前儿童语 言教育	90	54	36					54			√		5
	21	学前儿童科 学教育	90	36	54					36			√		5
	22	比较教育	90	36	54					36			√		5
	23	小学数学课 程 与教学	90	36	72					36			√		5
	24	小学教学论	90	36	72					36			√		5
	25	小学语文课 程 与教学	90	36	72				36				√		5
	26	小学班主任	90	36	72					36			√		5
	27	学前教育史	90	36	72					36			√		5
	28	教育评价学	90	36	72				36				√		5
	29	学前儿童健 康教育	90	36	54				36				√		6
	30	学前儿童教 育学	90	36	54				36				√		6
	31	学前儿童 发展心理学	90	36	54				36				√		6
毕业论文（毕业设 计）			144								144	√		8	

# 财务管理专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具有管理、经济、法律和理财、金融、会计学等方面的知识和能力，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、金融管理、会计实务以及教学、科研方面工作的管理学高级专门人才。

## 二、培养规格要求

要求学生主要学习财务、金融管理方面的基本理论和基本知识，受到财务、金融管理方法和技巧方面的基本训练，具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和财务、会计与金融的基本理论和基本知识；
2. 掌握财务、金融管理和会计学的定性和定量的分析方法；
3. 熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规；
4. 熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和国际会计惯例；
5. 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通、信息获取以及分析和解决财务、金融、管理实际问题的能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平
2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。
3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. **公共必修课：**思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 I、大学英语 II、计算机基础理论及应用 I、计算机应用基础 II，经济学原理。

2. **专业基础课：**西方经济学、管理学基础、基础会计、经济法、财务管理、市场营销、企业战略管理、微观经济学等。

3. **专业 课：**人力资源管理、公共关系、财务会计、成本会计、管理会计、管理信息系统、生产运营管理、市场调查与预测、会计电算化、财务分析、消费者行为学、物流管理、毕业论文指导等。

## 六、主干课程说明

1. **财务管理：**本课程是为管理类专业本科生开设的一门专业课程。学生通过学习本课程，将认识到做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益具有重要意义；本课程要使学生达到会计师、经济师、财务经理应具备的财务管理业务水平。要求学生了解财务管理的基本概念和专业术语；理解财务管理的基本内容，熟悉各项财务活动和各项财务关系；掌握财务管理的各种业务方法和现代财务管理的基本理论，学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。课程主要内容：阐述和分析现代财务管理的概念、目标和内容，资金的筹集和管理，各种资产、成本、费用、利润及企业业务的管理，给出财务分析与评价指标，分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力及综合实力。本课程的重点内容放在筹资、投资、利润分配等三项决策与财务分析方面。通过本课程学习，要求学生从理论和实践的结合上深刻掌握财务管理的一些重要原理、方法和技能，能够正确分析我国市场经济和企业管理实践中出现的一些重大财务问题，并提出相应的解决办法。它是高级财务管理学的基础和铺垫。

2. **市场营销：**市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。该学科的主要任务就是教授学生基本的营销理论与技巧，培养学生一定的经营才能和商业头脑，为社会主义市场经济和企业的发展服务。主要讲授营销哲学、环境分析、市场研究、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销控制等重要内容。它将为后面的市场调查与预测、广告学、公共关系学、推销学等课程的学习提供一定的知识平台。

**3. 企业战略管理：**战略管理是工商管理、市场营销专业的核心必修课。它涉及到管理学和经济学的很多领域，能够帮助学生综合地运用经济学和管理学课程的知识，能为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点。通过本课程的学习，能够培养学生诊断和制定各种企业发展战略的能力和技巧。本课程系统地讲述了企业战略管理的过程。主要介绍了战略管理的基本概念、企业战略环境分析的内容与方法、具体战略的优点和缺点、战略实施的计划与组织、战略过程的控制和方法等。

**4. 微观经济学：**微观经济学是经济学、管理学专业的专业基础课程。该课程在经济学、管理学各专业培养中，起一个基础的作用，是培养高素质的、合格的经济学、管理学人才必修的课程。学习这门课程的目的是要求学生掌握经济学的基本理论知识，为学生学习经济学、管理学专业课程打下理论基础。本课程的任务在于培养学生掌握经济学的基本知识、基本理论，了解经济学的理论体系，学会经济学的分析方法，并能够运用经济学的基本原理分析现实问题。本课程要求学生着重掌握供求理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商理论、成本理论、生产要素价格理论以及一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等理论。学生学习该课程后，应该能够把握微观经济学的理论结构，了解微观经济学各部分内容之间的基本关系，树立起市场经济的信念。

**5. 管理信息系统：**管理信息系统是一个不断发展的新型学科，计算机技术和通讯技术的进步也在不断更新，在现阶段普遍认为管理信息系统 MIS、是由人和计算机设备或其他信息处理手段、组成并用于管理信息的系统。管理信息由信息的采集、信息的传递、信息的储存、信息的加工、信息的维护和信息的使用六个方面组成。完善的管理信息系统具有以下四个标准：确定的信息需求、信息的可采集与可加工、可以通过程序为管理人员提供信息、可以对信息进行管理。具有统一规划的数据库是成熟的重要标志，它象征着管理信息系统 MIS 是软件工程的产物。管理信息系统是一个交叉性综合性学科，组成部分有：计算机学科（网络通讯、数据库、计算机语言等）、数学（统计学、运筹学、线性规划等）、管理学、仿真等多学科。信息是管理上的一项极为重要的资源，管理工作的成败取决于能否做出有效的决策，而决策的正确程度则在很大程度上取决于信息的质量。所以能否有效的管理信息成为企业的首要问题，管理信息系统在强调管理、强调信息的现代社会中越来越得到普及。

**6. 生产运营管理：**生产运营管理这门课程就是在处理我们的投入变产出的过程当中，实现我们企业对整个整个运行管理所赋予的一个所谓的期望的结果，也就是所谓的

运营的目标，那么把资源整合起来变成一个有效的系统，让它能够说明我们实现我们的运营目标，使用日事清来加强生产运营的管理，能够合理让员工规划工作日程，让管理者及时掌握员工工作饱和度、工作进展状况等等。这样不管是个人高效完成工作，还是团队协作作业，都可以轻松搞定。日事清的核心功能是日程管理、任务协作和工作笔记，三者有机结合互为一体，让工作体验变得轻松。

**7. 市场调查与预测：**本课程以市场调查的运作作为主线，科学、系统地阐述市场调查的基本概念、主要原理、实用方法以及国内外市场调查的最新技术。课程内容主要包括：市场调查的作用、机构、流程；市场调查的方案、抽样、问卷设计；资料收集的定量、定性方法和信息化时代的新型技术；资料的统计分析和市场分析以及电脑及调查成果在调查中的应用。课程以讲述原理、介绍案例为主，争取结合“实战”型的市场调查进行训练，理论与实际相结合进行教学。培养学生理论分析和实际操作的能力。本课程应使学生掌握市场调研的基本原理和方法，能够理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的能力，主要讲授市场调查基本理论知识、市场调查方案和问卷制作、搜集资料的方法，调查资料的处理与分析方法，市场预测基本理论，市场预测方法等。

**8. 成本会计：**本课程是为财务管理专业本科生开设的一门以成本为对象的会计专业课程。本课程的教学任务在于通过教与学，使学生正确理解成本会计的基本概念和基本原理，掌握成本会计的基本理论和各种技术方法，并能综合运用所学的基本方法和基本技能熟练地进行实务操作，提高学生分析问题和解决问题的能力。熟练掌握以工业企业为代表的成本核算程序，结合有关资料选择成本计算方法，运用适当方法计算产品成本，编制成本报表。为实现培养目标所起的作用：学生工作后，能够胜任成本会计岗位工作，并能够根据企业实际情况提出成本核算与控制的意见与建议。课程主要内容：第一部分 总论（成本的经济实质及成本会计的对象、职能等） 第二部分 工业企业成本核算的要求及一般程序 /生产费用的归集与分配 /生产费用在完工产品与在产品之间的分配方法 第三部分 成本计算的基本方法（品种法、分批法、分步法）、辅助方法（分类法、定额法） 第四部分 商品流通企业成本核算 第五部分 成本报表的编制和分析。

**9. 管理会计：**本课程是现代企业会计的一个重要分支，以预测、决策、预算、控制、考核、评价为基本方法，把会计与管理结合起来，力图体现以市场需求为导向的管理过程，旨在提高经济效益。管理会计学是会计学的分支，是一门新兴的将现代化管理与会计融为一体的综合性交叉学科。它运用一系列的会计方法，收集、分类、汇总、分析和



报告各种经济信息，借以对企业的经济活动进行预测和决策、规划和控制、分析和评价，以保证企业改善经营管理，提高经济效益。为此，本课程以现代市场经济体制下的企业主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，论述了预测决策会计、规划控制会计和分析评价会计的基本理论和方法。学生通过对本课程的学习，将了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计学的基本理论和基本方法，学会如何在市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。

**10. 管理学基础：**本课程以管理学的基本职能为主线，密切结合企业管理的核心职能而展开，从实际出发阐明管理的基本理论、基本知识及管理的基本技巧与技术，并结合案例分析管理中的实际问题。通过本课程的学习，学生应熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；掌握战略管理、营销管理的基本理论和方法；熟悉质量管理的基本方法；了解生产管理的目标与环境；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。学生应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。

**11. 西方经济学：**西方经济学是运用西方线性非对称思维方式建立起来的经济学范式，属于片面反映经济发展规律的政治经济学。以一般均衡理论、配置经济学、价格经济学为基础理论、以理性人都是自私的“经济人”假设为理论出发点、以私有制为经济基础、以价格机制为市场的核心机制、以竞争为经济发展的根本动力、以博弈为经济主体的行为方式、以利润最大化为微观经济的最终目标、以GDP经济规模最大化为宏观经济的最终目标、以线性非对称思维方式和还原论思维方法为方法论特征、擅长数量分析、在“实证化”的名义下把经济学的实证性与规范性对立起来，是西方经济学的基本模式、基本结构与基本功能。线性、抽象性、片面性，是西方经济学范式的基本特征。

**12. 经济法：**本课程主要是向学生传授经济管理工作所必需的法学基础理论和常用的经济法律规则，以便学生毕业后能够适合社会主义市场经济活动中经济管理工作的需要。本课程的任务是：通过对经济法理论及其实际应用的研究和学习，使学生系统掌握经济法的基本理论、基本制度、基本原则，培养学生运用经济法理论和知识以及有关法

律、法规分析和解决经济生活中的实际问题的能力。经济法学的內容主要有：（1）经济法基础理论：经济法的产生与发展、经济法的概念和调整对象、经济法的本质与功能、经济法的地位、经济法律关系以及经济法制定和实施；（2）经济组织法，从我国现行的立法来看，主要包括公司法、全民所有制工业企业法、合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法。（3）市场管理法：主要包括反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、产品质量法、证券监管法、房地产法等；（4）宏观调控法：主要包括计划和统计法、国有资产管理法、财政和税收法、中央银行法、价格法、会计和审计法、对外贸易法等。

**13. 基础会计：**本课程是经济类、管理类学科各专业的必修专业基础课，是教育部规定的核心课程。其内容包括总论（会计的定义、会计的职能、会计假设、会计原则、会计核算方法、会计学课程体系）、会计对象、会计要素、会计等式、会计科目和账户、复式记账、借贷记账法原理、总分类账户与明细账户的平行登记、企业经济业务（筹集资金、供应过程、生产过程、销售过程、其他经营业务、对外投资、固定资产、无形资产、其他资产、经营成果、资金退出企业）的核算、填制和审核会计凭证、登记帐簿、财产清查、编制会计报表的原理和方法。通过学习，使学生掌握会计的基本概念、基本理论、会计核算的基本方法，掌握会计核算的实际技能。是学习财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、审计学及经济、管理类学科的其他专业课的专业基础，也为学生毕业后进一步深造、从事经济理论研究和管理工作打下基础，拓宽就业路径。

**14. 公共关系：**是指组织机构与公众环境之间的沟通与传播关系。公共关系学也是我国高等教育的一项新兴专业，开设大专、本科至最高硕士的课程。公共关系是一种传播活动，也是一种管理职能。它是一种状态，任何一个企业或个人都处于某种公共关系状态之中。它又是一种活动，当一个工商企业或个人有意识地、自觉地采取措施去改善和维持自己的公共关系状态时，就是在从事公共关系活动。作为公共关系主体长期发展战略组合的一部分，公共关系的涵义是指这种管理职能：评估社会公众的态度，确认与公众利益相符合的个人或组织的政策与程序，拟定并执行各种行动方案，提高主体的知名度和美誉度，改善形象，争取相关公众的理解与接受。

**15. 财务分析：**财务分析是以会计核算和报表资料及其他相关资料为依据，采用一系列专门的分析技术和方法，对企业等经济组织过去和现在有关筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动的盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力状况等进行分析与评

价的经济管理活动。它是为企业的投资者、债权人、经营者及其他关心企业的组织或个人了解企业过去、评价企业现状、预测企业未来做出正确决策提供准确的信息或依据的经济应用学科。从财务分析的服务对象看，财务分析不仅对企业内部生产经营管理有着重要的作用，而且对企业外部投资决策、贷款决策、赊销决策等有着重要作用。从财务分析的职能作用来看，它对于预测、决策、计划、控制、考核、评价都有重要作用。

**16. 消费者行为学：**消费者行为学作为一门独立的、系统的应用科学是在资本主义工业革命后，随着商品经济的快速发展、市场问题日益尖锐、竞争加剧而出现的。消费者行为学是研究消费者在获取、使用、消费和处置产品和服务过程中所发生的心里活动特征和行为规律的科学。从营销学的角度，这门学科是为了提供对消费者行为的理解，因为“营销学是一门试图影响消费者行为的学科”。对消费者行为的定义有不同的立论观点，“决策过程论”把消费者行为定义为消费者购买、消费和处置的决策过程。“体验论”认为消费者行为是消费者的体验过程，往往是一种感性的行为——消费者是在体验中购买、在体验中消费、在体验中处置。“刺激—反应论”认为消费者行为是消费者对刺激的反应，从消费者与刺激的关系中去研究消费者行为。“平衡协调论”认为消费者行为是消费者与营销者之间的交换互动行为，是双方均衡的结果。

**17. 物流管理：**物流管理是指在社会生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。在电子商务专业中，物流管理已经作为电子商务专业的主干课程。物流管理主要内容是对物流活动诸要素的管理，包括运输、储存等环节的管理；对物流系统诸要素的管理，即对其中人、财、物、设备、方法和信息等六大要素的管理；对物流活动中具体职能的管理，主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理等。

**18. 会计电算化：**会计电算化是把电子计算机和现代数据处理技术应用到会计工作中的简称，是用电子计算机代替人工记账、算账和报账，以及部分代替人脑完成对会计信息的分析、预测、决策的过程，其目的是提高企业财会管理水平和经济效益，从而实现会计工作的现代化。会计电算化已成为一门融计算机科学、管理科学、信息科学和会计科学为一体的边缘学科，在经济管理的各个领域处于应用电子计算机的领先地位，正在起着带动经济管理诸领域逐步走向现代化的作用。会计电算化极大地减轻了会计人

员的劳动强度，提高了会计工作的效率和质量，促进了会计职能的转变。随着信息技术的快速发展和管理要求的不断提高，会计手工操作正逐步被会计电算化所取代，要满足社会经济发展对会计人才的需要，必须培养和造就大批既掌握计算机基本应用、又懂会计业务处理的复合应用性会计人才。《会计电算化》课程是高职会计专业知识结构和技能结构体系中的专业必修课程。

#### **七、教学进度表(见附表)**

## 河南师范大学成人高等教育 教学计划进度表

专业名称 财务管理 学历层次 高起本 学习形式 函授  
单 位 商学院 学 制 5年 类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第三 学年	第四 学年	第五 学年	考 试	考 查	
				讲 授	自 学	实 验								
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36							√		3
	2	形势与政策	36	18	18							√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72							√		6
	4	大学英语 I	108	36	72							√		6
	5	大学英语 II	108	36	72							√		6
	6	计算机应用基础 I	108	36	72							√		6
	7	计算机应用基础 II	108	36	72							√		6
	8	经济学原理	90	36	54							√		5
专业基础课	9	西方经济学	90	36	54					36		√		5
	10	管理学基础	90	36	54					36		√		5
	11	基础会计	108	36	72					36	18	√		6
	12	经济法	108	36	72					36		√		6
	13	财务管理	90	36	54					36		√		5
	14	市场营销	90	36	54					36		√		5

	15	企业战略管理	108	36	72				36			√		6
	16	微观经济学	90	36	54				36			√		5
专业课	17	人力资源管理	90	36	54				36			√		5
	18	公共关系	90	36	54			36				√		5
	19	财务会计	108	36	72		18		36			√		6
	20	成本会计	108	54	54					54		√		6
	21	管理会计	108	54	54					54		√		6
	22	管理信息系统	108	36	54		18		36			√		6
	23	生产运营管理	90	36	54					36		√		5
	24	市场调查与预测	90	36	36		18			36		√		5
	25	会计电算化	108	36	72					36		√		6
	26	财务分析	90	36	72					36		√		5
	27	消费者行为学	54	18	18		18			18	36	√		3
	28	物流管理	108	36	54		18			36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144							144	√		9	
学时（学分）合计			2790	990	1602		108	252	216	216	306	180		156

# 工商管理专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

## 二、培养规格要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握企业管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力；
4. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平
2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。
3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 I、大学英语 II、计算机基础理论及应用 I、计算机应用基础 II，经济学原理。

**2. 专业基础课：**西方经济学、管理学基础、基础会计、经济法、财务管理、市场营销、企业战略管理、微观经济学等

**3. 专业 课：**人力资源管理、公共关系、财务会计、管理沟通、组织行为学、管理信息系统、生产运营管理、市场调查与预测、物流管理、服务管理、消费者行为学、财务分析、毕业论文指导等

## 六、主干课程说明

**1. 财务管理：**本课程是为管理类专业本科生开设的一门专业课程。学生通过学习本课程，将认识到做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益具有重要意义；本课程要使学生达到会计师、经济师、财务经理应具备的财务管理业务水平。要求学生了解财务管理的基本概念和专业术语；理解财务管理的基本内容，熟悉各项财务活动和各项财务关系；掌握财务管理的各种业务方法和现代财务管理的基本理论，学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。课程主要内容：阐述和分析现代财务管理的概念、目标和内容，资金的筹集和管理，各种资产、成本、费用、利润及企业业务的管理，给出财务分析与评价指标，分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力及综合实力。本课程的重点内容放在筹资、投资、利润分配等三项决策与财务分析方面。通过本课程学习，要求学生从理论和实践的结合上深刻掌握财务管理的一些重要原理、方法和技能，能够正确分析我国市场经济和企业管理实践中出现的一些重大财务问题，并提出相应的解决办法。它是高级财务管理学的基础和铺垫。

**2. 市场营销：**市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。该学科的主要任务就是教授学生基本的营销理论与技巧，培养学生一定的经营才能和商业头脑，为社会主义市场经济和企业的发展服务。主要讲授营销哲学、环境分析、市场研究、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销控制等重要内容。它将为后面的市场调查与预测、广告学、公共关系学、推销学等课程的学习提供一定的知识平台。

**3. 企业战略管理：**战略管理是工商管理、市场营销专业的核心必修课。它涉及到管理学和经济学的很多领域，能够帮助学生综合地运用经济学和管理学课程的知识，能为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点。通过本课程的学习，能够培养学生诊断和制定各种企业发展战略的能力和技巧。本课程系统地讲述了企业战略管理的过



程。主要介绍了战略管理的基本概念、企业战略环境分析的内容与方法、具体战略的优点和缺点、战略实施的计划与组织、战略过程的控制和方法等。

**4. 微观经济学：**微观经济学是经济学、管理学专业的专业基础课程。该课程在经济学、管理学各专业培养中，起一个基础的作用，是培养高素质的、合格的经济学、管理学人才必修的课程。学习这门课程的目的是要求学生掌握经济学的基本理论知识，为学生学习经济学、管理学专业课程打下理论基础。本课程的任务在于培养学生掌握经济学的基本知识、基本理论，了解经济学的理论体系，学会经济学的分析方法，并能够运用经济学的基本原理分析现实问题。本课程要求学生着重掌握供求理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商理论、成本理论、生产要素价格理论以及一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等理论。学生学习该课程后，应该能够把握微观经济学的理论结构，了解微观经济学各部分内容之间的基本关系，树立起市场经济的信念。

**5. 管理信息系统：**管理信息系统是一个不断发展的新型学科，计算机技术和通讯技术的进步也在不断更新，在现阶段普遍认为管理信息系统 MIS、是由人和计算机设备或其他信息处理手段、组成并用于管理信息的系统。管理信息由信息的采集、信息的传递、信息的储存、信息的加工、信息的维护和信息的使用六个方面组成。完善的管理信息系统具有以下四个标准：确定的信息需求、信息的可采集与可加工、可以通过程序为管理人员提供信息、可以对信息进行管理。具有统一规划的数据库是成熟的重要标志，它象征着管理信息系统 MIS 是软件工程的产物。管理信息系统是一个交叉性综合性学科，组成部分有：计算机学科（网络通讯、数据库、计算机语言等）、数学（统计学、运筹学、线性规划等）、管理学、仿真等多学科。信息是管理上的一项极为重要的资源，管理工作的成败取决于能否做出有效的决策，而决策的正确程度则在很大程度上取决于信息的质量。所以能否有效的管理信息成为企业的首要问题，管理信息系统在强调管理、强调信息的现代社会中越来越得到普及。

**6. 生产运营管理：**生产运营管理这门课程就是在处理我们的投入变产出的过程当中，实现我们企业对整个整个运行管理所赋予的一个所谓的期望的结果，也就是所谓的运营的目标，那么把资源整合起来变成一个有效的系统，让它能够说明我们实现我们的运营目标，使用日事清来加强生产运营的管理，能够合理让员工规划工作日程，让管理者及时掌握员工工作饱和度、工作进展状况等等。这样不管是个人高效完成工作，还是

团队协同作业，都可以轻松搞定。日事清的核心功能是日程管理、任务协作和工作笔记，三者有机结合互为一体，让工作体验变得轻松。

**7. 市场调查与预测：**本课程以市场调查的运作作为主线，科学、系统地阐述市场调查的基本概念、主要原理、实用方法以及国内外市场调查的最新技术。课程内容主要包括：市场调查的作用、机构、流程；市场调查的方案、抽样、问卷设计；资料收集的定量、定性方法和信息化时代的新型技术；资料的统计分析和市场分析以及电脑及调查成果在调查中的应用。课程以讲述原理、介绍案例为主，争取结合“实战”型的市场调查进行训练，理论与实际相结合进行教学。培养学生理论分析和实际操作的能力。本课程应使学生掌握市场调研的基本原理和方法，能够理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的能力，主要讲授市场调查基本理论知识、市场调查方案和问卷制作、搜集资料的方法，调查资料的处理与分析方法，市场预测基本理论，市场预测方法等。

**8. 成本会计：**本课程是为财务管理专业本科生开设的一门以成本为对象的会计专业课程。本课程的教学任务在于通过教与学，使学生正确理解成本会计的基本概念和基本原理，掌握成本会计的基本理论和各种技术方法，并能综合运用所学的基本方法和基本技能熟练地进行实务操作，提高学生分析问题和解决问题的能力。熟练掌握以工业企业为代表的成本核算程序，结合有关资料选择成本计算方法，运用适当方法计算产品成本，编制成本报表。为实现培养目标所起的作用：学生工作后，能够胜任成本会计岗位工作，并能够根据企业实际情况提出成本核算与控制的意见与建议。课程主要内容：第一部分 总论（成本的经济实质及成本会计的对象、职能等） 第二部分 工业企业成本核算的要求及一般程序 / 生产费用的归集与分配 / 生产费用在完工产品与在产品之间的分配方法 第三部分 成本计算的基本方法（品种法、分批法、分步法）、辅助方法（分类法、定额法） 第四部分 商品流通企业成本核算 第五部分 成本报表的编制和分析。

**9. 管理会计：**本课程是现代企业会计的一个重要分支，以预测、决策、预算、控制、考核、评价为基本方法，把会计与管理结合起来，力图体现以市场需求为导向的管理过程，旨在提高经济效益。管理会计学是会计学的分支，是一门新兴的将现代化管理与会计融为一体的综合性交叉学科。它运用一系列的会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以对企业的经济活动进行预测和决策、规划和控制、分析和评价，以保证企业改善经营管理，提高经济效益。为此，本课程以现代市场经济体制下的企业主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，论述了预测决策会计、规划控制会

计和分析评价会计的基本理论和方法。学生通过对本课程的学习，将了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计学的基本理论和基本方法，学会如何在市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。

**10. 管理学基础：**本课程以管理学的基本职能为主线，密切结合企业管理的核心职能而展开，从实际出发阐明管理的基本理论、基本知识及管理的基本技巧与技术，并结合案例分析管理中的实际问题。通过本课程的学习，学生应熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；掌握战略管理、营销管理的基本理论和方法；熟悉质量管理的基本方法；了解生产管理的目标与环境；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。学生应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。

**11. 西方经济学：**西方经济学是运用西方线性非对称思维方式建立起来的经济学范式，属于片面反映经济发展规律的政治经济学。以一般均衡理论、配置经济学、价格经济学为基础理论、以理性人都是自私的“经济人”假设为理论出发点、以私有制为经济基础、以价格机制为市场的核心机制、以竞争为经济发展的根本动力、以博弈为经济主体的行为方式、以利润最大化为微观经济的最终目标、以GDP经济规模最大化为宏观经济的最终目标、以线性非对称思维方式和还原论思维方法为方法论特征、擅长数量分析、在“实证化”的名义下把经济学的实证性与规范性对立起来，是西方经济学的基本模式、基本结构与基本功能。线性、抽象性、片面性，是西方经济学范式的基本特征。

**12. 经济法：**本课程主要是向学生传授经济管理工作所必需的法学基础理论和常用的经济法律规则，以便学生毕业后能够适合社会主义市场经济活动中经济管理工作的需要。本课程的任务是：通过对经济法理论及其实际应用的研究和学习，使学生系统掌握经济法的基本理论、基本制度、基本原则，培养学生运用经济法理论和知识以及有关法律、法规分析和解决经济生活中的实际问题的能力。经济法学的內容主要有：（1）经济法基础理论：经济法的产生与发展、经济法的概念和调整对象、经济法的本质与功能、经济法的地位、经济法律关系以及经济法的制定和实施；（2）经济组织法，从我国现行的

立法来看，主要包括公司法、全民所有制工业企业法、合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法。(3) 市场管理法：主要包括反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、产品质量法、证券监管法、房地产法等；(4) 宏观调控法：主要包括计划和统计法、国有资产管理法、财政和税收法、中央银行法、价格法、会计和审计法、对外贸易法等。

**13. 基础会计：**本课程是经济类、管理类学科各专业的必修专业基础课，是教育部规定的核心课程。其内容包括总论（会计的定义、会计的职能、会计假设、会计原则、会计核算方法、会计学课程体系）、会计对象、会计要素、会计等式、会计科目和账户、复式记账、借贷记账法原理、总分类账户与明细账户的平行登记、企业经济业务（筹集资金、供应过程、生产过程、销售过程、其他经营业务、对外投资、固定资产、无形资产、其他资产、经营成果、资金退出企业）的核算、填制和审核会计凭证、登记帐簿、财产清查、编制会计报表的原理和方法。通过学习，使学生掌握会计的基本概念、基本理论、会计核算的基本方法，掌握会计核算的实际技能。是学习财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、审计学及经济、管理类学科的其他专业课的专业基础，也为学生毕业后进一步深造、从事经济理论研究和管理工作打下基础，拓宽就业路径。

**14. 公共关系：**是指组织机构与公众环境之间的沟通与传播关系。公共关系学也是我国高等教育的一项新兴专业，开设大专、本科至最高硕士的课程。公共关系是一种传播活动，也是一种管理职能。它是一种状态，任何一个企业或个人都处于某种公共关系状态之中。它又是一种活动，当一个工商企业或个人有意识地、自觉地采取措施去改善和维持自己的公共关系状态时，就是在从事公共关系活动。作为公共关系主体长期发展战略组合的一部分，公共关系的涵义是指这种管理职能：评估社会公众的态度，确认与公众利益相符合的个人或组织的政策与程序，拟定并执行各种行动方案，提高主体的知名度和美誉度，改善形象，争取相关公众的理解与接受。

**15. 财务分析：**财务分析是以会计核算和报表资料及其他相关资料为依据，采用一系列专门的分析技术和方法，对企业等经济组织过去和现在有关筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动的盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力状况等进行分析与评价的经济管理活动。它是为企业的投资者、债权人、经营者及其他关心企业的组织或个人了解企业过去、评价企业现状、预测企业未来做出正确决策提供准确的信息或依据的经济应用学科。从财务分析的服务对象看，财务分析不仅对企业内部生产经营管理有着

重要的作用，而且对企业外部投资决策、贷款决策、赊销决策等有着重要作用。从财务分析的职能作用来看，它对于预测、决策、计划、控制、考核、评价都有重要作用。

**16. 消费者行为学：**消费者行为学作为一门独立的、系统的应用科学是在资本主义工业革命后，随着商品经济的快速发展、市场问题日益尖锐、竞争加剧而出现的。消费者行为学是研究消费者在获取、使用、消费和处置产品和服务过程中所发生的心里活动特征和行为规律的科学。从营销学的角度，这门学科是为了提供对消费者行为的理解，因为“营销学是一门试图影响消费者行为的学科”。对消费者行为的定义有不同的立论观点，“决策过程论”把消费者行为定义为消费者购买、消费和处置的决策过程。“体验论”认为消费者行为是消费者的体验过程，往往是一种感性的行为——消费者是在体验中购买、在体验中消费、在体验中处置。“刺激—反应论”认为消费者行为是消费者对刺激的反应，从消费者与刺激的关系中去研究消费者行为。“平衡协调论”认为消费者行为是消费者与营销者之间的交换互动行为，是双方均衡的结果。

**17. 服务管理：**服务管理是面临服务竞争社会而产生的一种新的管理模式。服务管理是从营销服务的研究中逐渐发展起来的，由于“营销”是一种涉及企业经营管理、生产作业、组织理论和人力资源管理、质量管理等学科领域的管理活动，在这些领域内更全面、深入地围绕服务管理的理论探讨，还要走很长的路和付出更艰苦的努力，还要经过大量的实践过程来总结其活动规律，完善和系统服务管理学科体系。诚然，成本下降和产品的质量对企业来说仍然是很重要的，它们仍然是顾客衡量购买产品价值高低的重心。但是要实现市场经济下的顾客满意化和差别化竞争优势，必须在核心产品之外有更多的价值，才能吸引顾客，扩大产品的市场份额。

**18. 物流管理：**物流管理是指在社会生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。在电子商务专业中，物流管理已经作为电子商务专业的主干课程。物流管理主要内容是对物流活动诸要素的管理，包括运输、储存等环节的管理；对物流系统诸要素的管理，即对其中人、财、物、设备、方法和信息等六大要素的管理；对物流活动中具体职能的管理，主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理等。

## 七. 教学进度表(见附表)

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 工商管理    学历层次 高起本    学习形式 函授  
单 位 商学院    学 制 5年    类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第三 学年	第四 学年	第五 学年	考试	考查	
				讲授	自学	实验 实践								
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36		18					√		3
	2	形势与政策	36	18	18		18					√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36					√		6
	4	大学英语 I	108	36	72		36					√		6
	5	大学英语 II	108	36	72		36					√		6
	6	计算机应用基础 I	108	36	72		36					√		6
	7	计算机应用基础 II	108	36	72		36					√		6
	8	经济学原理	90	36	54		36					√		5
专业基础	9	西方经济学	90	36	54			36				√		5
	10	管理学基础	90	36	54			36				√		5

课	11	基础会计	108	36	72		18		36				√		6
	12	经济法	108	36	72					36			√		6
	13	财务管理	90	36	54					36			√		5
	14	市场营销	90	36	54					36			√		5
	15	企业战略管理	108	36	72					36			√		6
	16	微观经济学	90	36	54					36			√		5
专业 课	17	人力资源管理	90	36	54					36			√		5
	18	公共关系	90	36	54				36				√		5
	19	财务会计	108	36	72		18		36				√		6
	20	管理信息系统	108	54	54						54		√		6
	21	生产运营管理	108	54	54						54		√		6
	22	市场调查与预测	108	36	54		18		36				√		6
	23	管理沟通	90	36	54						36		√		5
	24	组织行为学	90	36	54						36		√		5
	25	物流管理	108	36	72						36		√		6
	26	服务管理	90	36	72						36		√		5
	27	消费者行为学	54	18	18		18				18	36	√		3
	28	财务分析	108	36	54		18				36		√		6
毕业论文 (毕业设计)			144								144	√		9	
学时(学分) 合计			2790	990	1620		90	252	216	216	306	180			156

# 会计学专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事会计实务以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

## 二、培养规格要求

本专业学生主要学习会计、审计和工商管理方面的基本知识和基本理论，受到会计方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决会计、财务问题的基本能力。

毕业生获得的知识和能力

1. 掌握会计学、审计学和工商管理方面的基础知识、基本理论、基本技能以及相关专业的基础理论知识

2. 具有较强的文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析解决会计问题的基本能力；

3. 了解本学科的理论前沿和发展动态；

4. 熟悉国内外与会计相关的政策、法规和国际会计惯例；

5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；

6. 具备较强的计算机和英语应用能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本

2. 学习形式：函授

3. 学 制：5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想社



会主义思想概论、大学英语 I、大学英语 II、计算机基础理论及应用 I、计算机应用基础 II、经济学原理。

**2. 专业基础课：**西方经济学、管理学基础、经济法、财务管理、市场营销、企业战略管理、微观经济学、基础会计等

**3. 专业 课：**人力资源管理、公共关系、财务会计、税法、成本会计、管理信息系统、生产运营管理、市场调查与预测、会计电算化、高级财务会计、消费者行为学、财务分析、毕业论文指导等

## 六、主干课程说明

**1. 财务管理：**本课程是为管理类专业本科生开设的一门专业课程。学生通过学习本课程，将认识到做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益具有重要意义；本课程要使学生达到会计师、经济师、财务经理应具备的财务管理业务水平。要求学生了解财务管理的基本概念和专业术语；理解财务管理的基本内容，熟悉各项财务活动和各项财务关系；掌握财务管理的各种业务方法和现代财务管理的基本理论，学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。课程主要内容：阐述和分析现代财务管理的概念、目标和内容，资金的筹集和管理，各种资产、成本、费用、利润及企业业务的管理，给出财务分析与评价指标，分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力及综合实力。本课程的重点内容放在筹资、投资、利润分配等三项决策与财务分析方面。通过本课程学习，要求学生从理论和实践的结合上深刻掌握财务管理的一些重要原理、方法和技能，能够正确分析我国市场经济和企业管理实践中出现的一些重大财务问题，并提出相应的解决办法。它是高级财务管理学的基础和铺垫。

**2. 市场营销：**市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。该学科的主要任务就是教授学生基本的营销理论与技巧，培养学生一定的经营才能和商业头脑，为社会主义市场经济和企业的发展服务。主要讲授营销哲学、环境分析、市场研究、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销控制等重要内容。它将为后面的市场调查与预测、广告学、公共关系学、推销学等课程的学习提供一定的知识平台。

**3. 企业战略管理：**战略管理是工商管理、市场营销专业的核心必修课。它涉及到管理学和经济学的很多领域，能够帮助学生综合地运用经济学和管理学课程的知识，能

为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点。通过本课程的学习，能够培养学生诊断和制定各种企业发展战略的能力和技巧。本课程系统地讲述了企业战略管理的过程。主要介绍了战略管理的基本概念、企业战略环境分析的内容与方法、具体战略的优缺点、战略实施的计划与组织、战略过程的控制和方法等。

**4. 微观经济学：**微观经济学是经济学、管理学专业的专业基础课程。该课程在经济学、管理学各专业培养中，起一个基础的作用，是培养高素质的、合格的经济学、管理学人才必修的课程。学习这门课程的目的是要求学生掌握经济学的基本理论知识，为学生学习经济学、管理学专业课程打下理论基础。本课程的任务在于培养学生掌握经济学的基本知识、基本理论，了解经济学的理论体系，学会经济学的分析方法，并能够运用经济学的基本原理分析现实问题。本课程要求学生着重掌握供求理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商理论、成本理论、生产要素价格理论以及一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等理论。学生学习该课程后，应该能够把握微观经济学的理论结构，了解微观经济学各部分内容之间的基本关系，树立起市场经济的信念。

**5. 管理信息系统：**管理信息系统是一个不断发展的新型学科，计算机技术和通讯技术的进步也在不断更新，在现阶段普遍认为管理信息系统 MIS、是由人和计算机设备或其他信息处理手段、组成并用于管理信息的系统。管理信息由信息的采集、信息的传递、信息的储存、信息的加工、信息的维护和信息的使用六个方面组成。完善的管理信息系统具有以下四个标准：确定的信息需求、信息的可采集与可加工、可以通过程序为管理人员提供信息、可以对信息进行管理。具有统一规划的数据库是成熟的重要标志，它象征着管理信息系统 MIS 是软件工程的产物。管理信息系统是一个交叉性综合性学科，组成部分有：计算机学科（网络通讯、数据库、计算机语言等）、数学（统计学、运筹学、线性规划等）、管理学、仿真等多学科。信息是管理上的一项极为重要的资源，管理工作的成败取决于能否做出有效的决策，而决策的正确程度则在很大程度上取决于信息的质量。所以能否有效的管理信息成为企业的首要问题，管理信息系统在强调管理、强调信息的现代社会中越来越得到普及。

**6. 生产运营管理：**生产运营管理这门课程就是在处理我们的投入变产出的过程当中，实现我们企业对整个整个运行管理所赋予的一个所谓的期望的结果，也就是所谓的运营的目标，那么把资源整合起来变成一个有效的系统，让它能够说明我们实现我们的运营目标，使用日事清来加强生产运营的管理，能够合理让员工规划工作日程，让管理

者及时掌握员工工作饱和度、工作进展状况等等。这样不管是个人高效完成工作，还是团队协作作业，都可以轻松搞定。日事清的核心功能是日程管理、任务协作和工作笔记，三者有机结合互为一体，让工作体验变得轻松。

**7. 市场调查与预测：**本课程以市场调查的运作作为主线，科学、系统地阐述市场调查的基本概念、主要原理、实用方法以及国内外市场调查的最新技术。课程内容主要包括：市场调查的作用、机构、流程；市场调查的方案、抽样、问卷设计；资料收集的定量、定性方法和信息化时代的新型技术；资料的统计分析和市场分析以及电脑及调查成果在调查中的应用。课程以讲述原理、介绍案例为主，争取结合“实战”型的市场调查进行训练，理论与实际相结合进行教学。培养学生理论分析和实际操作的能力。本课程应使学生掌握市场调研的基本原理和方法，能够理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的能力，主要讲授市场调查基本理论知识、市场调查方案和问卷制作、搜集资料的方法，调查资料的处理与分析方法，市场预测基本理论，市场预测方法等。

**8. 成本会计：**本课程是为财务管理专业本科生开设的一门以成本为对象的会计专业课程。本课程的教学任务在于通过教与学，使学生正确理解成本会计的基本概念和基本原理，掌握成本会计的基本理论和各种技术方法，并能综合运用所学的基本方法和基本技能熟练地进行实务操作，提高学生分析问题和解决问题的能力。熟练掌握以工业企业为代表的成本核算程序，结合有关资料选择成本计算方法，运用适当方法计算产品成本，编制成本报表。为实现培养目标所起的作用：学生工作后，能够胜任成本会计岗位工作，并能够根据企业实际情况提出成本核算与控制的意见与建议。课程主要内容：第一部分 总论（成本的经济实质及成本会计的对象、职能等） 第二部分 工业企业成本核算的要求及一般程序 / 生产费用的归集与分配 / 生产费用在完工产品与在产品之间的分配方法 第三部分 成本计算的基本方法（品种法、分批法、分步法）、辅助方法（分类法、定额法） 第四部分 商品流通企业成本核算 第五部分 成本报表的编制和分析。

**9. 管理会计：**本课程是现代企业会计的一个重要分支，以预测、决策、预算、控制、考核、评价为基本方法，把会计与管理结合起来，力图体现以市场需求为导向的管理过程，旨在提高经济效益。管理会计学是会计学的分支，是一门新兴的将现代化管理与会计融为一体的综合性交叉学科。它运用一系列的会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以对企业的经济活动进行预测和决策、规划和控制、分析和评价，以保证企业改善经营管理，提高经济效益。为此，本课程以现代市场经济体制下的

企业主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，论述了预测决策会计、规划控制会计和分析评价会计的基本理论和方法。学生通过对本课程的学习，将了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计学的基本理论和基本方法，学会如何在市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。

**10. 管理学基础：**本课程以管理学的基本职能为主线，密切结合企业管理的核心职能而展开，从实际出发阐明管理的基本理论、基本知识及管理的基本技巧与技术，并结合案例分析管理中的实际问题。通过本课程的学习，学生应熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；掌握战略管理、营销管理的基本理论和方法；熟悉质量管理的基本方法；了解生产管理的目标与环境；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。学生应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。

**11. 西方经济学：**西方经济学是运用西方线性非对称思维方式建立起来的经济学范式，属于片面反映经济发展规律的政治经济学。以一般均衡理论、配置经济学、价格经济学为基础理论、以理性人都是自私的“经济人”假设为理论出发点、以私有制为经济基础、以价格机制为市场的核心机制、以竞争为经济发展的根本动力、以博弈为经济主体的行为方式、以利润最大化为微观经济的最终目标、以GDP经济规模最大化为宏观经济的最终目标、以线性非对称思维方式和还原论思维方法为方法论特征、擅长数量分析、在“实证化”的名义下把经济学的实证性与规范性对立起来，是西方经济学的基本模式、基本结构与基本功能。线性、抽象性、片面性，是西方经济学范式的基本特征。

**12. 经济法：**本课程主要是向学生传授经济管理工作所必需的法学基础理论和常用的经济法律规则，以便学生毕业后能够适合社会主义市场经济活动中经济管理工作的需要。本课程的任务是：通过对经济法理论及其实际应用的研究和学习，使学生系统掌握经济法的基本理论、基本制度、基本原则，培养学生运用经济法理论和知识以及有关法律、法规分析和解决经济生活中的实际问题的能力。经济法学的內容主要有：（1）经济法基础理论：经济法的产生与发展、经济法的概念和调整对象、经济法的本质与功能、

经济法的地位、经济法律关系以及经济法制定和实施；(2) 经济组织法，从我国现行的立法来看，主要包括公司法、全民所有制工业企业法、合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法。(3) 市场管理法：主要包括反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、产品质量法、证券监管法、房地产法等；(4) 宏观调控法：主要包括计划和统计法、国有资产管理法、财政和税收法、中央银行法、价格法、会计和审计法、对外贸易法等。

**13. 基础会计：**本课程是经济类、管理类学科各专业的必修专业基础课，是教育部规定的核心课程。其内容包括总论（会计的定义、会计的职能、会计假设、会计原则、会计核算方法、会计学课程体系）、会计对象、会计要素、会计等式、会计科目和账户、复式记账、借贷记账法原理、总分类账户与明细账户的平行登记、企业经济业务（筹集资金、供应过程、生产过程、销售过程、其他经营业务、对外投资、固定资产、无形资产、其他资产、经营成果、资金退出企业）的核算、填制和审核会计凭证、登记帐簿、财产清查、编制会计报表的原理和方法。通过学习，使学生掌握会计的基本概念、基本理论、会计核算的基本方法，掌握会计核算的实际技能。是学习财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、审计学及经济、管理类学科的其他专业课的专业基础，也为学生毕业后进一步深造、从事经济理论研究和管理工作打下基础，拓宽就业路径。

**14. 公共关系：**是指组织机构与公众环境之间的沟通与传播关系。公共关系学也是我国高等教育的一项新兴专业，开设大专、本科至最高硕士的课程。公共关系是一种传播活动，也是一种管理职能。它是一种状态，任何一个企业或个人都处于某种公共关系状态之中。它又是一种活动，当一个工商企业或个人有意识地、自觉地采取措施去改善和维持自己的公共关系状态时，就是在从事公共关系活动。作为公共关系主体长期发展战略组合的一部分，公共关系的涵义是指这种管理职能：评估社会公众的态度，确认与公众利益相符合的个人或组织的政策与程序，拟定并执行各种行动方案，提高主体的知名度和美誉度，改善形象，争取相关公众的理解与接受。

**15. 会计电算化：**会计电算化是把电子计算机和现代数据处理技术应用到会计工作中的简称，是用电子计算机代替人工记账、算账和报账，以及部分代替人脑完成对会计信息的分析、预测、决策的过程，其目的是提高企业财会管理水平和经济效益，从而实现会计工作的现代化。会计电算化已成为一门融计算机科学、管理科学、信息科学和会计科学为一体的边缘学科，在经济管理的各个领域处于应用电子计算机的领先地位，正在起着带动经济管理诸领域逐步走向现代化的作用。会计电算化极大地减轻了会计人

员的劳动强度，提高了会计工作的效率和质量，促进了会计职能的转变。随着信息技术的快速发展和管理要求的不断提高，会计手工操作正逐步被会计电算化所取代，要满足社会经济发展对会计人才的需要，必须培养和造就大批既掌握计算机基本应用、又懂会计业务处理的复合应用性会计人才。《会计电算化》课程是高职会计专业知识结构和技能结构体系中的专业必修课程。

**16. 财务分析：**财务分析是以会计核算和报表资料及其他相关资料为依据，采用一系列专门的分析技术和方法，对企业等经济组织过去和现在有关筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动的盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力状况等进行分析与评价的经济管理活动。它是为企业的投资者、债权人、经营者及其他关心企业的组织或个人了解企业过去、评价企业现状、预测企业未来做出正确决策提供准确的信息或依据的经济应用学科。从财务分析的服务对象看，财务分析不仅对企业内部生产经营管理有着重要的作用，而且对企业外部投资决策、贷款决策、赊销决策等有着重要作用。从财务分析的职能作用来看，它对于预测、决策、计划、控制、考核、评价都有重要作用。

**17. 消费者行为学：**消费者行为学作为一门独立的、系统的应用科学是在资本主义工业革命后，随着商品经济的快速发展、市场问题日益尖锐、竞争加剧而出现的。消费者行为学是研究消费者在获取、使用、消费和处置产品和服务过程中所发生的心里活动特征和行为规律的科学。从营销学的角度，这门学科是为了提供对消费者行为的理解，因为“营销学是一门试图影响消费者行为的学科”。对消费者行为的定义有不同的立论观点，“决策过程论”把消费者行为定义为消费者购买、消费和处置的决策过程。“体验论”认为消费者行为是消费者的体验过程，往往是一种感性的行为——消费者是在体验中购买、在体验中消费、在体验中处置。“刺激—反应论”认为消费者行为是消费者对刺激的反应，从消费者与刺激的关系中去研究消费者行为。“平衡协调论”认为消费者行为是消费者与营销者之间的交换互动行为，是双方均衡的结果。

**18. 高级财务会计：**高级财务会计是运用传统的财务会计理论与方法，以及在新的社会经济条件下发展了的财务会计理论与方法，对在新的经济条件下出现的一般财务会计中不予包括或不经常发生的企业特殊经济业务进行核算和监督，向与企业有经济利害关系者提供有用的决策会计信息的管理活动；是会计专业高年级的专业课，它与企业财务会计以及成本会计共同构成了会计技术的核心课程。

## 七、教学进度表(见附表)

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 会计学      学历层次 高起本      学习形式 函授  
单 位 商学院      学 制 5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第三 学年	第四 学年	第五 学年	考试	考查	
				讲授	自学	实验 实践								
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36		18					√		3
	2	形势与政策	36	18	18		18					√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72		36					√		6
	4	大学英语 I	108	36	72		36					√		6
	5	大学英语 II	108	36	72		36					√		6
	6	计算机应用基础 I	108	36	72		36					√		6
	7	计算机应用基础 II	108	36	72		36					√		6
	8	经济学原理	90	36	54		36					√		5
专业基础	9	西方经济学	90	36	54			36				√		5
	10	管理学基础	90	36	54			36				√		5

课	11	基础会计	108	36	72		18		36			√		6
	12	经济法	108	36	72				36			√		6
	13	财务管理	90	36	54				36			√		5
	14	市场营销	90	36	54				36			√		5
	15	企业战略管理	108	36	72				36			√		6
	16	微观经济学	90	36	54				36			√		5
专业课	17	人力资源管理	90	36	54				36			√		5
	18	公共关系	90	36	54			36				√		5
	19	财务会计	108	36	72		18	36				√		6
	20	税法	108	54	54					54		√		6
	21	成本会计	108	54	54					54		√		6
	22	管理信息系统	108	36	54		18	36				√		6
	23	生产运营管理	90	36	54					36		√		5
	24	市场调查与预测	90	36	36		18			36		√		5
	25	会计电算化	108	36	72					36		√		6
	26	高级财务会计	90	36	72					36		√		5
	27	消费者行为学	54	18	18		18			18	36	√		3
	28	财务分析	108	36	54		18			36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144							144	√		9	
学时（学分）合计			2790	990	1602		108	252	216	216	306	180		156



# 人力资源管理专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业是适应中国社会转型和社会发展的需要，培养具备经济、法律和人力资源管理等方面的知识和能力，掌握协调处理劳动关系的现代组织手段和科学技术方法，能够在企、事业单位及政府部门，各级工会组织中从事人力资源管理、协调处理劳动关系并富有创新精神的应用型、复合型高级专门人才。

## 二、培养规格要求

本专业主要培养掌握系统的现代人力资源管理理论，具有运用现代技术手段进行人力资源管理与开发、规划和战略管理等能力的应用型高级复合人才，既注重培养学生坚实的理论基础，使学生系统地掌握企业管理、人力资源管理等基本理论，更注重培养学生的创造性思维能力和实际应用能力，使学生具备较强的职业适应性。学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，受到人力资源管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、心理学、法学、经济学及人力资源管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握人力资源管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力；
4. 熟悉与人力资源管理相关的方针、政策和法规；
5. 掌握企事业单位人力资源管理各个模块的设计和操作技术；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步研究和实际工作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，

达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

**学位要求：**取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

**1. 公共必修课：**思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 I、大学英语 II、计算机基础理论及应用 I、计算机应用基础 II

**2. 专业基础课：**管理学原理、组织行为学、劳动经济学、管理信息系统、统计学劳动法学

**3. 专业课：**人力资源管理、人员招聘与录用、薪酬管理、绩效管理、组织设计与工作分析、员工培训与开发、人力资源战略规划、人员测评理论和方法、劳动关系原理、社会保障概论、法律基础

## 六、主干课程说明

**1. 人力资源管理：**该课程是人力资源管理专业的入门课程，该课程教学内容分为上、下两篇。上篇是人力资源管理基础，主要从理论的角度对人力资源管理进行总体性阐述，具体讲述人力资源与人力资源管理等基础概念、人力资源管理的产生和发展、人力资源管理者和人力资源管理部门、人力资源管理的环境以及人力资源管理的理论基础等内容；下篇是人力资源管理职能，包括工作分析、人力资源规划、招聘与录用、培训开发、绩效管理以及薪酬管理等内容。该课程的后续课程主要包括《人力资源战略与规划》、《人员招聘与录用》、《员工培训与开发》、《薪酬管理》、《绩效管理》等。

选用教材：《人力资源管理概论》，董克用、叶向峰编著，中国人民大学出版社，2003版。

**2. 薪酬管理：**薪酬问题是劳动力市场和人力资源管理的核心问题，对劳动者、用人单位和社会经济都有重要影响。课程教学以薪酬战略、薪酬技术和薪酬目标为导线，从内部一致性、外部竞争性、员工贡献和薪酬管理四大领域，全面地阐述市场经济下的薪酬理论与实践。具体从薪酬投入与产出、薪酬分配与激励、薪酬设计与运行等角度介绍企业薪酬系统的完整方案及其设计程序；薪酬水平与结构的设计方法；薪酬成本及其控制途径；让员工满意的薪酬支付艺术；薪酬管理理念与制度安排思路等内容。通过课程

学习，要求学生了解现代企业薪酬设计工作流程，掌握工资结构设计及工资、奖金、福利的合理组合以及非薪酬激励方法，能够结合企业实际设计合理的薪酬体系，达到吸引人才、激励人才、保留人才等人力资源管理目标。

选用教材：《薪酬管理》，刘洪主编，北京师范大学出版社，2007 版。

**3. 组织行为学：**组织行为学是研究组织中人的行为规律的科学，它是一门将心理学、文化人类学、社会学、生理学以及经济学、政治学等与人的心理、行为相关的理论和知识综合运用的学科。本课程采用系统分析的方法，研究个体行为、群体行为、组织行为、激励及领导行为，研究组织行为与环境的关系等，为在管理过程中提高对人的行为的控制、预测能力，为管理的现代化提供有力的手段。本课程的后继课程主要有《人力资源开发》、《员工培训与开发》、《人员测评理论及方法》等。

选用教材：《组织行为学》，孙健敏、李原主编，复旦大学出版社，2005 版。

**4. 绩效管理：**通过绩效管理的学习，让学生了解绩效管理的基本理论和方法，为学生今后的工作和学习提供理论帮助。在学习过程中，主要讲述绩效、绩效考核和绩效管理之间的关系，绩效考核的原则、方法、信度和效度，绩效考核效果的影响因素，绩效管理思想的演变，绩效管理的基本流派，绩效计划和绩效实施，绩效考核与绩效反馈以及绩效管理中可能遇到的问题和相应的对策等。学生重点掌握的内容有：绩效、绩效考核和绩效管理三者之间的关系，绩效管理的几种常见方法如目标管理、360° 绩效反馈计划等，绩效沟通的技巧，绩效标准的确定，绩效评价指标体系的设计、绩效评价效果的运用等。

选用教材：《绩效管理》，付亚和、许玉林主编，复旦大学出版社，2005 版。

**5. 劳动法学：**该课程是人力资源管理专业的主干课程之一。通过劳动法学的学习，让学生准确理解相关法律法规的法律意义，为今后的工作奠定坚实的理论基础。在学习过程中，主要讲述劳动法的历史发展、劳动法的相关理论、劳动法的基本知识、劳动法所规定的劳动标准以及劳动争议的处理办法和处理程序等。学生重点掌握的内容有：劳动法与劳动法学之间的关系、劳动法的调整对象、当前的劳动立法情况、具体的劳动制度和劳动标准、劳动争议案件的处理程序、劳动监察部门的职责、违反劳动法应该承担的法律责任等。

选用教材：《劳动法》，关怀主编，中国人民大学出版社，2001 版。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 人力资源管理      学历层次 高起本      学习形式 函授  
单 位 历史文化学院      学 制 5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配					分学期讲授学时					考核方式		学分	
			小计	其 中				第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查		
				讲授	自学	试验	实践									
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36			18						√		3
	2	形势与政策	36	18	18			18						√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72			36						√		6
	4	大学英语 I	108	36	72			36						√		6
	5	大学英语 II	108	36	72			36						√		6
	6	计算机应用基础 I	108	36	72			36						√		6
	7	计算机应用基础 II	108	36	72			36								
	8	管理学原理	90	36	54			36						√		5
	9	经济法	90	36	54			54						√		5
	10	微观经济学	108	54	54			54						√		6
	11	劳动经济学	108	54	54				36					√		6
	12	统计学	90	36	54				36					√		5

	13	人力资源管理	90	36	54				36				√		5
	14	组织行为学	90	36	54				36				√		5
	15	绩效管理	90	36	54					36			√		5
专业课	16	薪酬管理	90	36	54					36			√		5
	17	专业英语	90	36	54					36			√		5
	18	劳动法	90	36	54					36			√		5
	19	员工培训与开发	90	36	54					36			√		5
	20	职业生涯规划	90	36	54					36			√		5
	21	市场营销	54	36	18					36			√		3
	22	劳动就业概论	90	36	54						36		√		5
	23	人才招聘与录用	90	36	54						36		√		5
	24	法律基础	108	36	72			36					√		6
选修课	25	会计学	90	36	54						36		√		5
	26	旅行社管理	90	36	54						36		√		5
	27	旅游资源规划开发	90	36	54						36		√		5
	28	中国旅游地理	90	36	54						36		√		5
	29	社会保障概论	54	36	18						36		√		3
	30	人员测评理论与方法	54	36	18							36	√		3
	31	组织设计与工作分析	54	18	18		18	36						√	3
	32	社会调查方法	54	18	18		18				36			√	3
毕业论文（毕业设计）			144								144	√		8	
学时（学分）合计			2898	1116	1602		36	432	144	252	288	180			155

# 法学专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养系统掌握法学知识，熟悉我国法律和党的相关政策，能在国家机关、企事业单位和社会团体，特别是在立法机关、行政机关、检察机关、审判机关、仲裁机构和法律服务机构从事法律工作的高级专门人才。

## 二、培养规格要求

1. 掌握法学各学科的基本理论与基本知识
2. 掌握法学的基本分析方法和技能
3. 了解法学的理论前沿和法制建设的发展趋势
4. 熟悉我国法律和党的相关政策
5. 具有运用法学知识认识问题和处理问题的基本能力
6. 能够熟练掌握一门外国语和计算机操作技术
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法和手段，具有一定的科学研究和实际工作的能力

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：5 年

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 I、大学英语 II、计算机基础理论及应用 I、计算机应用基

础Ⅱ、法理学、宪法学

2. 专业基础课：刑法总论、民法总论、国际法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学

3. 专业课：商法总论、经济法概论、刑法分论、民法分论、国际经济法、法制史、行政法、婚姻法、国际私法、司法文书、劳动与社会保障法、知识产权法、企业与公司法、环境法、票据法、法律逻辑、民事诉讼法学、经济法概论、国际法学、国际私法、国际经济法学、商法总论

## 六、主干课程及说明

1. 宪法学：宪法学是以宪法为研究对象的一门法律学科。在我国法律体系中，宪法是国家的根本大法，是制定其他法律的根据，具有最高的法律效力。因而学习宪法，对了解中国的现实政治体制以及根据，具有最高的法律效力。因而学习宪法，对了解中国的现实政治体制以及学好其他部门法极为重要。本课程内容主要有：宪法的基本理论、基本制度，公民的基本权利和义务，国家机构等。

2. 中国法制史：中国法制史的主要内容是研究中国法制的发生、发展、演变及其规律。

3. 刑法学总论：通过课程学习，使学生全面了解和掌握中国刑法的理论及法律规定。主要内容包括：绪论、犯罪总论、刑罚总论。

4. 刑法学分论：通过课程学习使学生全面了解和掌握中国罪刑各论。

5. 刑事诉讼法学：刑事诉讼法规定了打击刑事犯罪、保护公民权益的法律操作程序，对于我国法律体系的完善指导全国的司法实践，起着及其重要的作用。

6. 民事诉讼法：主要内容包括民事诉讼的基本理论，如民事诉讼法律关系、诉权和诉等，也包括民事诉讼的基本原理和民事诉讼法的基本规定，同时，也包括对民事案件的审判程序、执行程序以及与程序有关的其它问题。

7. 经济法概论：经济法主要内容包括经济法基础理论、市场主体法、市场行为法、宏观经济调控法、社会分配调控法等相关内容。

8. 国际私法：国际私法主要讲授概论、历史、冲突规范、外国人的民事地位、知识产权、婚姻家庭、国际民事诉讼程序等。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 法学      学历层次 高起本      学习形式 函授  
单 位 法学院      学 制 5 年      类 别 非师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学年讲授学时					考核方式		学分			
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查				
				讲授	自学	实验									实践		
	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36						18				√		3
	2	形势与政策	36	18	18						18				√		2
公共必修课	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	108	36	72						36				√		6
	4	大学英语 i	108	36	72						36				√		6
	5	大学英语 ii	108	36	72						36				√		6
	6	计算机应用基础 i	108	36	72						36				√		6
	7	计算机应用基础 II	108	36	72						36				√		6
	8	法理学	90	36	54						36				√		5
	9	宪法学	90	36	54						54				√		5
专业基础课	10	刑法总论	108	54	54						54				√		6
	11	民法总论	108	54	54							36			√		6
	12	国际法学	90	36	54							36			√		5
	13	民事诉讼法学	90	36	54							36			√		5
	14	刑事诉讼法学	90	36	54							36			√		5



专业 课	15	商法总论	90	36	54				36			√		5
	16	刑法分论	90	36	54				36			√		5
	17	经济法 概论	90	36	54					36		√		5
	18	民法分论	90	36	54					36		√		5
	19	国际经 济法	90	36	54					36		√		5
	20	法制史	90	36	54					36		√		5
	21	行政法	90	36	54					36		√		5
	22	婚姻法	54	36	18					36		√		3
	23	国际私法	90	36	54						36	√		5
	24	司法文书	90	36	54						36	√		5
	25	劳动与社 会保障法	90	36	54						36	√		5
	26	知识产 权法	90	36	54						36	√		5
	27	企业与公 司法	90	36	54						36	√		5
	28	环境法	90	36	54						36	√		5
	29	票据法	54	36	18						36	√		3
30	法律逻辑	54	36	18							36	√		3
毕业论文（毕业设 计）			144								144	√		9
总学时（学分）			2772	1080	1548			360	216	216	252	180		155

# 文化产业管理专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足国内，放眼国际，吸收借鉴国内外文化产业管理的基本原理、专业知识和技能，培养具有扎实文化功底、丰富的历史人文知识、较强的文化创意能力，熟知国际文化产业的先进理念与运作模式、文化产业营运特性和基本运作规律，掌握文化行政管理、文化资本运作、文化企业经营、文化政策和法律等专业知识的德、智、体、美全面发展的高素质复合型专门人才。

学生毕业后既能从事文化资源与文化产业管理方面的理论研究，又能在宣传文化系统、文化管理部门和文化产业各个行业的综合管理层中，从事相关的实际工作。

## 二、培养规格要求

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1. 掌握文化产业管理学科的基本理论和基本知识，熟知本学科的理论前沿和发展动态；
2. 熟知我国文化产业和现代服务业大发展趋势；
3. 具有文化产业管理、营销、策划、经纪等多方面的知识和能力，具有一定的创新性思维能力。
4. 了解国家的文化战略与政策及相关法规；
5. 熟知国际文化产业的理念与先进的运营模式；
6. 具备较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步研究和实际工作能力。
8. 能独立开展文化资源调查，能独立策划文化产业项目。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起本
2. 学习形式：函授
3. 学 制：5 年

## 四、课程设置

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想

会主义思想概论、大学英语 I、大学英语 II、计算机基础理论及应用 I、计算机应用基础 II。

**2. 专业基础课：**管理学原理、经济学原理、文化产业管理概论、中国文化史、文化资源概论等；

**3. 专 业 课：**文化经济学、公共事业管理、大众传媒管理、演艺娱乐经营管理、动漫与数字产业经营管理、文化经纪理论与实务、现代服务业管理等。

## 五、主干课程说明

**1. 管理学原理：**是管理类专业的必修课，是文化产业管理专业的重要专业基础课和主干课程。通过本课程的学习，让学生在掌握管理的基本思想和基本理论的基础上，能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的内容认识、分析并解决实际问题，了解管理学发展的新趋势及其面临的挑战。本课程以管理的基本思想、基本概念、基本理论、基本方法为主要内容；要求学生正确认识课程的性质、任务及研究对象，掌握计划、组织、领导、控制等理论，熟悉管理学的主要理论流派，了解管理学的发展历程和最新研究动态，对管理学框架体系有一个总体的认识。

**2. 文化产业概论：**是文化产业管理专业的核心课程。课程通过对一系列文化产业领域的重要问题进行梳理，使学生们能够了解当今文化产业在国内和国外的发展现状。学生们在掌握文化产业理论知识的基础上，逐渐认识自己，挖掘自己的兴趣点，为毕业实践工作的明确起到指导作用。通过这门课程的学习，使学生建立文化产业的观念，了解文化产业化的发展现状。要求学生能够在掌握文化产业的理论基础上，学会如何运用所学，能够在以后的社会实践中对文化产业的基础知识有一个巧妙融合和灵活处理。

**3. 中国文化史：**是文化产业管理专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生深入了解中国古代文化的各个层次和方方面面，挖掘其丰富的精神内涵；学会充分利用丰富的中国古代文化资料，开发出富有民族特色的文化产品和服务，满足多民族国家人们的需求，实现社会效益和经济效益的统一。要求学生掌握文化的概念、结构，明确中国文化的背景、特征，深入理解学习中国传统文化的意义；掌握不同种类中国传统优秀文化的发展历史与丰富内涵，为利用传统文化资料开发出富有民族特色的文化产品和服务打好基础。

**4. 文化产业管理概论：**是文化产业管理专业的基础必修课。主要包含文化产业管理的基本路径、原则和模式；文化产业的战略管理、投资管理、品牌管理、人力资源管理、

项目管理和知识产权管理、图书出版产业、新闻传媒产业、广播影视产业、动漫产业以及网络业的管理。要求学生：了解文化产业相关的基本知识与基本理论；关注当前文化产业的新兴业态与发展趋势；具备正确认识文化产业发展趋势与规律的能力；具备初步运用管理学基本原理与方法分析文化产业现象的能力。在了解文化产业管理基本知识基础上，能够熟练掌握文化产业管理的理念与模式，把握文化产业管理的发展趋势，为从事文化产业具体的市场营销、品牌运营、人力资源和知识产权等方面的管理工作奠定初步的基础。

**5. 公共事业管理：**是文化产业管理专业开设的主干课程。通过本课程的学习，通过学习，旨在培养具备现代管理理论、技术与方法等方面的知识以及应用这些知识的能力，能在文教、体育、卫生、环保、社会保险、艺术等公共事业单位、企业单位及非政府组织等的行政管理部门从事管理工作的高级专门人才。要求学生学习现代管理学理论，研究方法，案例分析相结合，掌握经济学、管理学的基本理论与基本知识，熟悉国内外公共事业发展动态，了解国内外公共事业的发展规律；熟悉我国公共事业管理的方针政策和法律、法规、制度；在公共事业的某一方面具有较强的市场调研与开拓能力、企业经营与管理能力和文化公共产品开发能力。

**6. 文化资源概论：**是文化产业管理专业学生的专业基础课、必修课。本课程在整合历史学、文化产业管理学等学科基础上，对文化资源的保护与文化产业开发的理论、实务与战略进行系统探索，重点研究文化资源的特征、性质、分类及其构成要素，文化资源与文化市场发展的关联，并对文化资源的保护与开发问题展开多重深入的思考，进而建构基本理论体系，结合国内一些地区在历史文化资源保护与开发过程中所取得的成就和存在的问题，分析并制定推动文化资源产业化发展的崭新思路和方案。通过学习，让学生了解文化资源的类别、现状，把握文化资源功能与价值评估，掌握保护与利用文化资源的方法，解决文化资源整合与优化配置等问题。引导学生深入了解和全面认识文化资源学的基本理论，以增加学生的理论水平和研究能力，树立牢固的专业思想，为学生的专业学术研究和理论实践打下坚实的基础。

**7. 现代服务业管理：**是文化产业管理的一门专业核心课程。该课程立足现代服务业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合，不仅涉及现代服务业管理的理论与方法，更融合IT、金融、物流、会展、旅游、咨询等现代服务业相关行业的特点及实践。课程意在培养学生掌握现代服务业管理理念与方法、具有战略管理思维、

富有创新精神的高素质应用型人才。

**8. 设计概论：**是文化产业管理专业的专业必修课程。主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计发展的历史，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本概念、历史、原理，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展文化思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。更重要的是培养学生道德责任感和社会责任感，从而达到设计教育的最高目标。

**9. 文化产业经济学：**是文化产业管理专业的必修课。本课程主要按照市场-组织-结构-监管-战略的框架讲授文化产业经济学的基本理论，系统阐述了文化产业的基本概念、基本特征和发展沿革，同时涉及到中国新闻出版产业、广播影视产业、网络动漫产业、演艺娱乐产业的发展概况和相关文化产业政策。通过本课程的学习，掌握文化产业经营、管理和发展的相关理论知识，能够运用经济学，特别是产业经济学的理论、方法，按照市场-组织-结构-监管-战略的框架考察文化产业活动，认识文化产业发展规律，以及如何提高文化产业诸要素的配置效率、促进文化产业健康持续发展。

**10. 大众传媒管理：**是文化产业管理专业的必修课。本课程旨在对大众传媒相关知识进行梳理，希望通过课程讲授，引导学生掌握媒介的发展历史与演变趋势、媒介的传播特点等，学会依据媒介理论分析相关社会问题，并培养一定的媒介素养，为夯实学生的知识结构、拓展视野、培养一定的批判能力和独立思考的能力提供重要的作用。

**11. 演艺娱乐经营管理：**是文化产业管理专业的一门重要的专业必修课。主要内容包括大型综艺活动的创意、策划和操作，以及大型综艺活动的文本创作、舞台设计、组织结构等诸多方面。通过系统学习演艺娱乐经营管理，使学生基本掌握一档完整的大型综艺活动所必需的操作流程、方法、途径，掌握创意、策划的技巧及文本的书写创作等具体内容，进而培养学生的创新思维能力，动手操作能力及创作文本等能力，为成为一名优秀的文化产业管理人才打下牢固基础。

**12. 动漫与数字产业经营管理：**是文化产业管理专业的必修课。本课程意在使能较全面、系统地掌握动漫产业的基本概念、国际动漫产业的发展现状、动漫发展模式、动漫产业与民族文化的关系、动漫产业的产业要素、产业环境和产业环节等相关知识，培养和提高学生正确理解和分析动漫产业相关问题的能力，同时使其具备一定的产业意识

和市场观念，能够在懂得动画制作技巧的同时能充分考虑到动画的前期策划和后期运作，从而为以后的学习和工作打下坚实的基础。

**13. 影视产业经营管理：**是文化产业管理必修课。本课程旨在通过对影视产业的投资和基本运作、影视产业的生产和制作、影视产业发行和市场营销、影视产业的政策管理与行业规范、影视产业的创新格局及走向等相关知识的讲解，提高学生在从事影视产业相关工作的能力。

**14. 文化商务英语：**是文化产业管理专业的必修课。本课程通过多种形式的听说训练，使学生掌握商务用语和约定俗成的表达方式；通过商务场景的模拟训练，使学生掌握外企面试、商务谈判、商业展示等技巧；通过商务写作训练，使学生掌握传真、电子邮件、备忘录、便条、信函等商务写作格式技巧；通过真实的案例分析，培养学生的思辨能力、团队精神和协作意识。

**15. 文化产业政策与法规：**文化产业管理专业基础课。课程主要讲授文化方面的有关政策和相关法律关系。政策与法律是现代社会调控和治国互为补充的两种手段，发展文化产业必须完善文化产业发展的对策体系，其中包括文化产业法律体系。学生通过课程的学习了解文化产业的有关法律法规，并在此基础上，培养认识和分析相关法律问题和案例的能力，加强对文化产业法律的执行和保障。

**16. 文化经纪理论与实务：**是文化产业管理专业的专业必修课程。主要讲授文化经纪人的基本概念、职责和功能、基本素质、文化经纪人的管理、文化经纪人和文化市场的关系等文化经纪理论和文化经纪实务操作的内容。通过学习文化经纪人的基础理论和基础操作方法，使学生从宏观上对文化经纪人与文化市场及文化产业发展的关系、文化经纪人的基本素质等一系列问题有较为系统的掌握；并能够把所学理论运用到实践中来，具备从事本行业工作的基本能力。

## 六. 教学进度表(见附表)

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 文化产业管理      学历层次 高起本      学习形式 函授  
单 位 历史文化学院      学 制 5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第三 学年	第四 学年	第五 学年	考 试	考 查	
				讲 授	自 学	实 验								
	1	思想道德 修养与法 律基础	54	18	36		18					√		3
	2	形势与政 策	36	18	18		18					√		2
公共必修 课	3	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想 概论	108	36	72		36					√		6
	4	大学英语 I	108	36	72		36					√		6
	5	大学英语 II	108	36	72		36					√		6
	6	计算机应 用基础I	108	36	72		36					√		6
	7	计算机应 用基础II	108	36	72		36					√		6
专业基础 课	8	管理学原 理	108	36	72		36					√		6
	9	文化产业 概论	108	36	72			36				√		6
	10	中国文化 史	108	36	72			36				√		6
	11	文化产业 管理概论	108	36	72			36				√		6
	12	公共事业 管理	108	36	72			36				√		6
	13	大众传播 学	90	36	54			36				√		5

	14	经济学原理	90	36	54				36				√		5	
	15	文化资源概论	108	36	54		18		36				√		6	
	16	现代服务业管理	90	36	54					36			√		5	
专业课	17	文化经济学	90	36	54					36			√		5	
	18	大众传媒管理	90	36	54					36			√		5	
	19	演艺娱乐经营管理	90	36	54					36			√		5	
	20	设计概论	90	36	54					36			√		5	
	21	动漫与数字产业经营管理	90	36	54					36			√		5	
	22	影视产业经营管理	90	36	54					36			√		5	
	23	文化商务英语	90	36	36		18				36			√		5
	24	文化产业应用理论	90	36	36		18				36			√		5
	25	创意学概论	90	36	36		18				54			√		6
	26	文化遗产概论	90	36	54						36			√		5
			文化经纪理论与实务	90	36	36		18			36			√		5
			文化产业政策与法规	90	36	54					36			√		5
	毕业论文(毕业设计)		144								144		√		8	
	学时(学分)合计		2772	972	1568		90	252	252	252	234	144			155	



# 水产养殖学专业（高起本、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业要求学生掌握水产生物特别是淡水鱼类的养殖、防病、治病的基本理论与实际技术，掌握渔业经济与管理的技能，了解水环境保护的重要性，具有计算机应用能力，掌握一门外国语，有一定的阅读能力。能在水产养殖生产、教育、科研和管理等部门从事科学研究、教学、水产养殖开发、管理等工作的德、智、体全面发展的水产技术人才。

## 二、培养规格及要求

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要的具备水产动、植物增养殖科学等方面的基本理论、基本知识和基本技能。具体包括以下几个方面：

(1) 具有强健体魄、良好文化修养、心理品质和一定的美学修养。掌握中等职业教育、水产科研开发和管理的基本技能技巧；

(2) 掌握主要水产动植物的人工繁殖、苗种培育、商品鱼养成、水质管理、病害防治等理论知识和实践技能；

(3) 掌握水产动物饲料开发及其应用的基本知识和技能；

(4) 具备水产资源和养殖环境调查及渔业规划统计等基本知识和技能；

(5) 熟悉有关水产资源保护、环境保护、水产养殖、捕捞和渔政等方面的方针、政策和法规；熟悉水产品贸易的有关法规；

(6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解水产养殖、生命科学的学科前沿和发展趋势；

(7) 掌握一门外语，能较熟练的阅读本专业的外文文献资料。

## 三、学历层次、学习形式及学制

学历层次：高起本

学习形式：函授

学 制： 5 年

授予学位：农学学士

## 四、入学条件及毕业要求、学位申请要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，

达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

3. 学位要求：取得毕业生资格的学生，成人高等教育学士学位外语考试合格，符合《中华人民共和国学位条例》和河南师范大学学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

### 五、课程设置：

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语 I、大学英语 II，计算机应用基础 I、计算机应用基础 II、高等数学。

2. 专业必修课：普通生物学、水产养殖学概论、水生生物学、鱼类学、水产增养殖学、养殖水环境化学、综合实践、毕业论文。

3. 专业选修课：水产动物营养饲料学、水产动物疾病学、水产动物育种学、渔业环境保护、水产品质量与安全控制、渔业经济管理学、微生物学、遗传学。

4. 任意选修课：鱼类生理学、鱼类生态学、生物材料培养、休闲渔业、文献检索与科技写作、企业家讲坛、特种水产品养殖学。

### 六、主干课程说明：

1. 鱼类学：它是以鱼类为研究对象，着重研究鱼类的形态结构、生活习性、生长发育和地理分布，以及化石鱼类和现生鱼类的系统分类的科学。通过对本课程的学习，要求学生从鱼类形态构造与环境的关系，全面认识鱼类的生命本质，掌握鱼类形态学、分类学和生态学的基础理论知识、基本原理、基本研究方法和研究步骤，熟悉常见鱼类和淡水主要经济鱼类的形态特征、生物学特性、分类地位、地理分布和经济意义，为进一步学习鱼类生理学、鱼类遗传育种学、鱼病学、鱼类营养与饲料学、池塘养鱼学、大水面增养殖学等有关专业课程奠定良好的鱼类学知识基础。

2. 水生生物学：本课程一门实践性极强的学科，其内容包括形态、分类、生态和生理四大部分，是阐明有关生活在水中的生物生命活动的各种规律，并探讨其控制与利用的学科。其任务是在学习各类水生动植物生物学特征和种类鉴定的基础上，着重了解重要饵料生物的饵料价值和个体生态，并初步掌握其采集、培养（增殖）、利用的理论与方法。通过课程习，掌握水生生物各类群的基本形态特征，对常见水生生物能鉴定到种，掌握水生生物的采集、培养、增殖和利用的方法，了解重要饵料生物的饵料价值和个体生态，为以后的水产养殖工作打下基础。

3. 水产增养殖学：本课程是养殖生物类的专业核心课。本课程教学环节包括：课堂讲授，学生自学和生产实习。期中进行专题讨论、质疑和答辩，期末考试。其任务是通过了解养殖鱼类（包括水产经济动物）的生物学特性和各类养殖水体的水环境特点，掌握鱼类人工繁殖、池塘育苗、养成、网箱养鱼、稻田养鱼、工厂化养殖、内陆水域的粗放养殖、集约养殖的原理和技术方法，了解鱼类资源保护设施，经济鱼类的移植驯化，经济水产动物人工繁殖与放流，渔业水域的污染及防止基础理论、基本知识和基本技能。使学生能根据各类水域的特点，灵活应用所学的基本知识和基本技能，在保护环境和合理开发水产资源的基础上，提高各类养殖水域的生产力和经济效益，为学生毕业后从事水产养殖业的教学、科研和生产打下良好基础。

4. 水产动物营养饲料学：本课程是水产养殖专业的专业必修课。其教学目标主要是通过了解水产动物营养生理与营养需求，饲料的营养成分、生理功用及其评定方法等，掌握饲料配方的设计原则和设计方法；了解配合饲料的生产工艺和加工机械设备；学会配合饲料的品质管理与评价方法；熟悉配合饲料的投饲技术；了解世界饲料工业的发展现状与发展趋势。使学生能根据各类饲料及动物营养需求的特点，灵活应用所学的基本知识和基本技能，从而符合淡水渔业专业、饲料工业、饲料添加剂工业等部门对毕业生知识结构的要求。为学生毕业后从事水产动物营养与饲料的教学、科研和生产打下良好基础。

5. 水产动物疾病学：是一门理论和实践紧密结合的应用性课程，教学内容包括绪论、寄生虫学基本原理、病理学基本原理、药理学基本原理、疾病的预防、病毒引起的疾病、细菌引起的疾病、真菌及藻类引起的疾病、原虫引起的疾病、蠕虫引起的疾病、甲壳、软体动物引起的疾病、病因不明疾病。本课程运用动物学知识，流行病学原理，微生物技术系统地研究水产动物疾病的发生，流行和控制的科学。

6. 养殖水环境化学：是水产养殖专业教学计划中的一门重要的专业基础课。通过本课程的学习，使学生掌握有代表性的常用化学分析仪器的使用方法，培养学生的动手能力、科学研究能力；掌握养殖水域的水质调查方法，能够利用水质调查结果综合分析养殖水环境状况的优劣。为学生毕业后从事水产养殖科学研究、养殖水质调控与管理等工作提供必要的养殖水化学理论和技能。

### 七、课程结构及总学分和总学时构成表

课程结构		总学分		总学时构成		
		学分	占总学分的比例%	讲授	自学	实践
必修课 (90)	公共必修课	36	24%	216	360	
	专业必修课	54	36%	252	360	252
选修课 (60)	专业选修课	30	20%	216	264	
	任意选修课	30	20%	216	264	
合计		150	100%	2400		
其中，实践教学环节（含实习、实验、毕业论文等）		18	12%			

### 九、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 水产养殖学      学历层次 高起本      学习形式 函授  
 单 位 水产学院      学 制 5年      类 别 非师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时					考核方式		学分	
			小计	其 中			第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	考试	考查		
				讲授	自学	实验									实践
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	18	36								√		3
	2	形势与政策	36	18	18								√		2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	96	36	60								√		6
	4	大学英语 I	96	36	60								√		6
	5	大学英语 II	96	36	60								√		6
	6	计算机应用基础 I	96	36	60								√		6
	7	计算机应用基础 II	96	36	60								√		6
	8	高等数学	96	36	60								√		6
专业必修课	9	普通生物学	96	36	60					36			√		6
	10	水产养殖学概论	96	36	60					36			√		6
	11	水生生物学	96	36	60					36			√		6
	12	鱼类学	96	36	60					36			√		6

	13	水产增养殖学	96	36	60				36			√	6	
	14	养殖水环境化学	96	36	60				36			√	6	
	15	综合实践	128	36			92					√	8	
专业选修课	16	水产动物营养饲料学	80	36	44				36			√	5	
	17	水产动物疾病学	80	36	44				36			√	5	
	18	水产动物育种学	80	36	44				36			√	5	
	19	渔业环境保护	80	36	44				36			√	5	
	20	水产品安全与质量控制	80	36	44				36			√	5	
	21	渔业经济管理学	80	36	44				36			√	5	
	22	微生物学	80	36	44				36			√	5	
	23	遗传学	80	36	44				36			√	5	
任意选修课	24	鱼类生理学	80	36	44					36		√	5	
	25	鱼类生态学	80	36	44					36		√	5	
	26	生物饵料培养	80	36	44					36		√	5	
	27	休闲渔业	80	36	44					36		√	5	
	28	文献检索与科技写作	80	36	44					36		√	5	
	29	企业家讲坛	80	36	44					36		√	5	
	30	特种水产品养殖学	80	36	44					36		√	5	
毕业论文（毕业设计）			160				160				160	√	10	
总学时（学分）			2730	1044	1434		252	252	216	288	252	160		170

## 第三部分 高中起点升专科专业

### 行政管理专业（专科、函授）人才培养方案

#### 一、培养目标

本专业培养具备行政学、管理学、政治学、法学等方面知识，能在党政机关、企事业单位、社会团体从事管理工作以及科研工作的专门人才。

#### 二、培养规格

本专业学生主要学习行政学、政治学、管理学、法学等方面的基础理论和基本知识，受到行政学理论研究、公共政策分析、社会调查研究方法、外语、公文写作和办公自动化等方面的基本训练，具备行政管理的基本能力及科研的初步能力。

毕业生应获得以下方面的基本能力：

- (1) 掌握政治学、行政学、法学的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和分析方法以及系统分析、统计分析、调查分析、政策分析等科学方法；
- (3) 具有从事党政机关、企事业单位行政管理作的基本能力；
- (4) 熟悉党和国家的特别是行政管理方面的方针、政策和法规；
- (5) 了解行政学理论前沿以及政治学、管理学、法学等相关学科的发展状态；
- (6) 掌握文献检索和资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和策划、组织、执行的实际工作能力。
- (7) 具备外语、计算机操作、公文写作和办公自动化等方面的基本训练和基本能力。

#### 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专科

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

#### 四、入学条件及毕业要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，

达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

## 五、课程设置

行政管理专业（函授高起专）开设的主要课程有思想道德修养与法律基础、大学英语 I、计算机应用基础 I、社会学、政治经济学、组织行为学、人力资源开发与管理、公共政策概论、公共关系学、行政管理学、行政组织学、行政案例分析行政管理学等 13 门课程。

## 六、主干课程说明

**1. 行政管理学：**又称公共行政学、公共事务管理学、公共管理学等，行政管理学以政府即各级国家行政机关为主要研究对象，研究国家行政机关依法管理国家事务、社会公共事务以及行政机关内部事务的客观规律。本课程的主要内容有：第一章绪论：行政管理学概述；第二章：行政权力行政环境；第三章：行政职能；第四章：行政组织；第五章：行政领导；第六章：行政决策；第七章：人事行政；第八章：财务行政；第九章：机关行政；第十章：行政监督；第十一章：行政效率；第十二章：行政改革等。通过讲授《行政管理学》，旨在使学生掌握行政管理学的基本范畴、基本理论和基本方法；娴熟行政管理的基本知识和技能，为将来从事专业工作奠定坚实的理论基础和具备必要的操作技能。

**2. 社会学：**本课程是关于社会良性运行和协调发展的条件和机制的综合性具体社会科学，具有高度的现实性、系统性、开放性、多元互补性特征，是全面的科学的把握现代社会的基础理论，在政治学、行政管理学、公共管理学、思想政治教育等专业中属基础课。主要内容包括：人的社会化、社会行动与社会互动、社会地位与社会角色、社会群体、婚姻与家庭、社会组织、社区、社会分层与社会流动、社会体制的结构与功能、社会文化、社会结构与社会运行、社会变迁与社会现代化、集合行为与社会运动等。通过学习，能够提高学生认识社会和适应社会的科学素质与能力，并为社会管理和社会政策的制定提供基本的科学理论基础。

**3. 市政学：**本课程是城市政治学、城市社会学、城市行政学和城市政府学等的交叉学科，属于城市范围内的公共管理学。其主要内容包括城市功能、结构、性质、规模、类型、城市市政体制、市政管理机关、市民参政和市政职能方面的知识；同时该学科还涉及城市规划管理、基础设施建设管理、环境保护管理以及城市的经济、社会和公共事业管理等内容。是公共事业管理、行政管理等管理类以及有志于在文教、体育、卫生、



环保、社会保障、社区等公共事业单位、行政管理部门从事管理工作的高层次、应用型人才的必修课程。

**4. 公共关系学:**本课程是一门新兴的学科, 是一门研究社会组织公共关系状态和活动的规律及其一般方法的科学, 又是一门应用性很强的软科学。本课程内容主要包括公共关系理论和公共关系实务两大部分。理论部分介绍公共关系理论知识, 公共关系职能和原则; 公共关系的基本原理, 公共关系活动及工作的基本程序和一般方法; 公共关系公众的基本分类, 公共关系的主体和对象; 公共关系活动或工作的基本模式, 公共关系传播与媒介等。实务部分介绍公关调查、公共关系宣传、公共关系交际、公共关系专题活动等。针对这门课的特点, 本课程将采取案例教学方式, 选用中外的公关实例进行讲解, 以帮助学生掌握公关基本操作实务, 增强学生分析和解决问题的能力。同时, 该课程还介绍公共关系理论发展的最新动态及其在组织中最新应用。

**5. 人力资源开发与管理:**本课程是管理专业很重要的一门专业课程。通过《人力资源开发与管理》课程的教学, 可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理, 学会用人力资源管理理论分析和解决政府和企业组织实际问题的方法, 同时可以培养学生对自身的职业发展做出计划。《人力资源开发与管理》这门课程主要从两个层面讲授人力资源的问题。一是社会的人力资源开发内容, 包括: 人力资源经济社会分析与个体分析; 人口、教育与人力资源生产; 人才市场与社会保障问题等。二是组织的人力资源管理内容, 主要指的是企业人力资源开发管理这一方面的内容, 包括: 政府和企业组织用工; 人力规划; 职务管理; 人员甄选; 培训与开发, 职业生涯规划理论与设计方案; 管理能力及其培养等个人职业发展的一些内容; 绩效考核及薪资报酬等。

**6. 行政组织学:**本课程是研究组织发展规律性的一门学科。社会生活当中有各式各样的组织, 但其共同点是由许多个人和群体所组成的有机整体, 而不是各个个人和群体的简单相加, 它具有自己的特点和行为规律性; 同时组织又是在两个人以上或更多人协同劳动时, 为达到共同目标而必须进行合理的组合、搭配、协调的活动过程和行为表现。近来的研究表明在其他要素不变的情况下, 只要经过合理组织, 就能创造出新的社会生产力。国内外的实践反复证明, 进一步加强组织学的研究和应用, 对于提高我国的管理水平和组织绩效, 促进经济发展等有重要作用。行政组织学是行政管理专业的必开课程, 尤其是关于行政组织的发展、变化等, 是从事行政管理学习所必须了解的。

**7. 行政管理案例分析：**这门课程授课方式以教师带领学生进行案例讨论为主。根据行政管理职能的分类，对计划与决策类案例、组织类案例、领导类案例、控制类案例、公共人力资源类案例、综合类案例分别进行了详细的解析并依托案例和知识点设计思考题。本课程主要形式是：首先由教师寻找国内外行政管理管理的典型案例，在课上向学生介绍其背景及简要情况，然后由学生在课下搜集相关材料，全面了解案例的情况并对其进行分析，教师再在课上组织同学讨论。通过本课程的学习，学生可以了解并学习国内外先进的行政管理的实际经验，锻炼自己分析案例及应对实际情况的能力，力求做到理论逻辑、行政实践与学习需要的统一。

#### **七、教学计划进度表（见附表）**

# 河南师范大学成人高等学历教育

## 教学计划进度表

专业名称 行政管理 学历层次 专科 学习形式 函授  
 单 位 政治与公共管理学院 学 制 2.5年 类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学年 讲授学时			考核 方 式		学分
			小计	其 中			第一 学年	第二 学年	第二 · 五年	考 试	考 查	
				讲 授	自 学	试 验						
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 I	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 I	108	36	72		36			√		6
	4	社会学	108	36	72		36			√		6
	5	管理文秘	108	36	72		36			√		6
专业基础课	6	组织行为学	108	36	72		36			√		6
	7	人力资源开发与管理	126	54	72		54			√		7
	8	公共政策概论	126	54	72			54		√		7
	9	公共关系学	108	54	54			54		√		6
专业 课	10	行政管理学	108	36	72			36		√		6
	11	行政组织学	90	36	54			36		√		5
	12	行政案例分析	108	36	54	18		36		√		6
	13	市政学	108	36	72			36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144						144	√		8
学时（学分）合计			1566	522	882	18	300	238	144			87

# 语文教育专业（专科、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

坚持“面向世界、面向未来、面向现代化”，培养具有汉语言文学基本理论、基本知识和基本技能，德、智、体全面发展的中小学语文教师，同时也为其他有关部门培养合格师资、研究人员和管理人才。

## 二、培养规格及要求

1. 坚持四项基本原则，坚持马列主义、毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 三个代表及习近平中国特色社会主义重要思想，热爱祖国，忠诚人民的教育事业，具有乐于奉献、为人师表的高尚品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。

2. 具有现代教育观念，掌握科学的教育理论、原则和方法，能够运用现代化教育技术，具有较强的教学、教育改革能力，具有语文教育研究的初步能力。

3. 系统掌握语言和文学的基本理论，掌握汉语和文学的基本知识；能够评析常见的文学作品和文学现象；运用正确的语言文字观点、文艺观点处理古今语言文字材料的能力；有较好的书面和口头表达能力；具有基本的科学文化素质和艺术素养。

4. 具有良好的审美情趣和健康的体魄。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：高起专

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求

入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、大学英语 I、计算机应用基础 I、语文与课程教学论

2. 专业基础课：写作概论、现代汉语、中国现代文学、教育学、心理学

3. 专 业 课：文学概论、古代汉语、中国古代文学、外国文学

## 六、主干课程说明

1. **现代汉语：**讲授现代汉语及其特点，现代汉语规范化问题；语音部分讲授语音的基本概念及理论知识，并重点推广普通话；汉字部分介绍汉字的性质、特点、构造及汉字规范化问题；语汇部分主要讲授词义分析和词的构成、词语解释；语法部分重点讲授语法、句法分析、复句等；修辞部分讲授修辞的性质、基本修辞方法和常见辞格。

2. **古代汉语：**本课程讲授内容包括绪论、文选与常识部分。文选部分主要讲授先秦、两汉至宋代的散文、辞赋、诗词曲等；常识部分的主要内容为：文字、词汇、语法、修辞、音韵及诗词格律、中文工具书等。

3. **写作概论：**本课程讲授写作的基本理论知识，包括主题、材料、结构、表达方式、文章的语言和文体知识，结合文体知识讲授进行分析，结合作文练习，有针对性的开展作文评讲活动，做到理论与实践相结合。

4. **文学概论：**文学概论是中文系的专业理论基础课。主要讲解文学的本质与特征，文学作品的构成与创作，文学欣赏与批评、文学发生发展的一般规律。

5. **中国古代文学：**中国古代文学讲授上古到“五四”运动以前的文学发展史，讲授先秦、两汉、魏、隋、唐、宋、元、明、清各个时期文学发展的基本概况，重点讲授有代表性的作家作品，并注重介绍古代文学研究动态和成果。使学生了解中国古代文学产生、发展的基本情况，掌握中国古代文学的基本知识，培养学生阅读、欣赏古代文学作品和独立运用马克思主义文艺观点对作家、作品、文学现象进行分析、评论的能力。

6. **中国现代文学：**中国现代文学又称中国新文学。它是指从1917年至1949年之间的文学，讲授内容主要有：文学运动、文学思潮流派，文学社团；重点介绍鲁迅等代表作家及作品，学习“五四”先驱者的现代意识。

7. **外国文学：**本课程从古希腊文学开始，讲到19世纪的欧美文学及亚非文学，介绍各国文学的概况，讲述外国文学思潮和流派，重点介绍各国文学的概况，评析世界著名的作家和作品。

8. **语文课程与教学论：**是汉语言文学专业的一门必修课程。该课程全方位呈现《语文课程与教学论》理论内容与实践应用。在继承中国百年语文教育研究成果的基础上，努力体现当代国际教育界课程科学和教学科学研究成果，揭示语文教育的规律。研究重点是根据中小学语文教师的现状和需要，侧重于语文课程与教学的设计与实施，对语文教学五个领域——识字与写字教学，阅读教学，写作教学，口语交际教学，综合性学

习，进行了具体阐述和示例讲解，从理论和实践上凸现课程与教学理论在语文教育实践中的实际运用。

#### 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 语文教育      学历层次 专科      学习形式 函授  
单 位 文学院      学 制 2.5年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分
			总学时	其 中			第一学年	第二学年	第二·五学年	考试	考查	
				讲授	自学	试验						
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	108	36	72		36			√		6
	2	大学英语 I	108	36	72		36			√		6
	3	计算机应用基础 I	108	36	72		36			√		6
	4	教育学	108	36	72		36			√		6
	5	心理学	108	36	72		36			√		6
专业基础课	6	写作概论	108	36	72		36			√		6
	7	语文课程与教学论	126	54	72		54			√		7
	8	现代汉语	126	54	72			54		√		7
	9	中国现代文学	108	54	54			54		√		6
专业课	10	文学概论	108	36	72			36		√		6
	11	古代汉语	108	36	72			36		√		5
	12	中国古代文学	108	36	72			36		√		6
	13	外国文学	108	36	72			36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144						144	√		8
学时（学分）合计			1584	522	918		270	252	144			88

# 学前教育专业（专科、函授）人才培养方案

## 一、专业特点

1. 坚持通识教育与专业教育相结合，人文科学与专业素养相融合，注重基础，强化能力，提高素质，突出个性，促进全面发展。

2. 理论与实践的统一性：既重视相关学科基础知识、基本理论的教学，又重视实际业务能力的培养。坚持理论研究，遵循教育规律，不断优化学科专业结构，深化教学内容、科学体系、教学方法和手段的改革。

## 二、培养目标及规格

本专业培养德智体全面发展，系统掌握现代化学前教育基础理论和专业知识，掌握学前教育学、学前心理学、幼儿园课程的设计与实施、幼儿教育研究方法等学科的基本理论和基本知识；掌握观察幼儿、分析幼儿身心特点的基本能力以及对幼儿实施保育和教育的技能；熟悉国家和地方幼儿教育的方针、政策和法规；了解学前教育理论和实践的发展动态；具有编制幼儿园活动方案和对方案进行操作和改进的初步能力；具有较高的从事学前教育教学、科研与管理工作的业务能力，能胜任幼儿园教学工作，能从事幼教科研和管理工作的应用型人才。

1. 思想政治道德素质方面：具有正确的政治理论观念、良好的思想品德特别是教师职业道德和法制观念，基本形成科学的世界观、人生观、价值观。

2. 专业理论、专业能力素质方面：掌握教育科学的基本理论和基本知识，能初步分析和解决学前教育改革和发展中的实际问题，了解本专业最新的发展动态；掌握从事学前教育科研工作的基本理论和方法，具有从事幼儿园综合教育的观念和能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专科

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。



## 五、课程设置

1. **公共必修课：**思想道德修养与法律基础、大学英语 I、计算机应用基础 I

2. **专业基础课：**教育学、心理学、学前儿童教育学、学前儿童发展心理学、教育与心理科学研究方法

3. **专业 课：**幼儿园组织与管理、学前儿童家庭教育、学前儿童语言教育、小学数学课程与教学、小学语文课程与教学

## 六、主干课程说明

1. **学前儿童教育学：**儿童教育概论是儿童教育专业的必修专业基础理论课。它以 0—12 岁儿童的教育为研究对象，本着理论性、应用性与科学性的高度统一的精神，介绍儿童教育理论的产生和发展，儿童教育的目标及儿童德、智、体、美等各领域发展的规律，儿童教育的主要活动形式。通过本课程的学习，学生应能掌握儿童教育方面的基础知识和基本理论，能对儿童教育的目的、任务及主要活动有概况性的认识。

2. **学前儿童发展心理学：**学前儿童心理学是学前教育专业的一门重要的专业基础理论课，它研究从初生到入学前儿童心理发生发展的规律，涉及到感觉、知觉、记忆、想象、思维等认识活动领域，通过学习该课程，要求学员能掌握学前儿童心理发展的趋势，了解影响儿童心理发展的各种因素及其起作用的规律。

3. **学前儿童家庭教育学：**本课程是一门专门研究家庭教育的学科，主要内容涵盖家庭教育的产生和发展；家庭教育的规律、原则、方法与艺术；不同年龄阶段与不同特征人的家庭教育；家庭教育与学校教育的结合等方面。本课程的开设旨在使学员了解家庭教育的基本问题，把握家庭教育的规律、原则和方法，在实践中努力探究实现家校结合的最佳途径与艺术。

4. **幼儿园组织与管理：**本课程是学前教育专业一门重要的任意选修课，该课程的教学为今后学员从事具体的幼儿园教学实践活动的管理及班级、家长工作的管理具有着极大的指导意义。该课程的教学使学员基本了解幼儿园这一组织的性质、特点及幼儿园管理实践活动的特性，使学员了解幼儿园组织及管理的基本理论，包括组织与管理的定义、内涵、特点与要素。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 学前教育      学历层次 高起专      学习形式 函授  
单 位 教育学部      学 制 2.5年      类 别 师范类

课程类别	序号	课程名称	学时分配					分学期讲授学时			考核方式		学分
			小计	其 中				第一学年	第二学年	第二·五年	考试	考查	
				讲授	自学	试验	实践						
公共必修课	1	计算机应用基础 I	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 I	108	36	72			36			√		6
	3	思想道德修养与法律基础	108	36	72			36			√		6
专业基础课	4	教育学	108	36	72			36			√		6
	5	心理学	108	36	72			36			√		6
	6	学前儿童教育学	126	54	72			54			√		7
	7	德育原理	108	36	72			36			√		6
	8	教育与心理科学研究方法	126	54	72				54		√		7
专业课	9	幼儿园组织与管理	108	54	54				54		√		6
	10	小学数学课程与教学	108	36	72				36		√		6
	11	学前儿童家庭教育	108	36	72				36		√		6
	12	学前儿童语言教育	108	36	72				36		√		6
	13	小学语文课程与教学	108	36	72				36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144						144		√		8
学时（学分）合计			1584	522	918			270	252	144			88

# 工商企业管理专业（专科、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

## 二、培养规格要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握企业管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力；
4. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专科
2. 学习形式：函授
3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求

1. 入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平；
2. 毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、大学英语 I、计算机应用基础 I、经济学原理
2. 专业基础课：西方经济学、管理学基础、基础会计、经济法
3. 专 业 课：企业战略管理、人力资源管理、公共关系、管理沟通、组织行为学、毕业实践指导等

## 六、主干课程说明

**1. 管理学基础：**本课程以管理学的基本职能为主线，密切结合企业管理的核心职能而展开，从实际出发阐明管理的基本理论、基本知识及管理的基本技巧与技术，并结合案例分析管理中的实际问题。通过本课程的学习，学生应熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；掌握战略管理、营销管理的基本理论和方法；熟悉质量管理的基本方法；了解生产管理的目标与环境；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。学生应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。

**2. 西方经济学：**西方经济学是运用西方线性非对称思维方式建立起来的经济学范式，属于片面反映经济发展规律的政治经济学。以一般均衡理论、配置经济学、价格经济学为基础理论、以理性人都是自私的“经济人”假设为理论出发点、以私有制为经济基础、以价格机制为市场的核心机制、以竞争为经济发展的根本动力、以博弈为经济主体的行为方式、以利润最大化为微观经济的最终目标、以 GDP 经济规模最大化为宏观经济的最终目标、以线性非对称思维方式和还原论思维方法为方法论特征、擅长数量分析、在“实证化”的名义下把经济学的实证性与规范性对立起来，是西方经济学的基本模式、基本结构与基本功能。线性、抽象性、片面性，是西方经济学范式的基本特征。

**3. 经济法：**本课程主要是向学生传授经济管理工作所必需的法学基础理论和常用的经济法律规则，以便学生毕业后能够适合社会主义市场经济活动中经济管理工作的需要。本课程的任务是：通过对经济法理论及其实际应用的研究和学习，使学生系统掌握经济法的基本理论、基本制度、基本原则，培养学生运用经济法理论和知识以及有关法律、法规分析和解决经济生活中的实际问题的能力。经济法学的內容主要有：（1）经济法基础理论：经济法的产生与发展、经济法的概念和调整对象、经济法的本质与功能、经济法的地位、经济法律关系以及经济法制定和实施；（2）经济组织法，从我国现行的立法来看，主要包括公司法、全民所有制工业企业法、合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法。（3）市场管理法：主要包括反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、产品质量法、证券监管法、房地产法等；（4）宏观调控法：主要包括计划和统计法、国有资产管理法、财政和税收法、中央银行法、价格法、会计和审计法、对外贸易法等。

**4. 基础会计：**本课程是经济类、管理类学科各专业的必修专业基础课，是教育部规定的核心课程。其内容包括总论（会计的定义、会计的职能、会计假设、会计原则、会计核算方法、会计学课程体系）、会计对象、会计要素、会计等式、会计科目和账户、复式记账、借贷记账法原理、总分类账户与明细账户的平行登记、企业经济业务（筹集资金、供应过程、生产过程、销售过程、其他经营业务、对外投资、固定资产、无形资产、其他资产、经营成果、资金退出企业）的核算、填制和审核会计凭证、登记帐簿、财产清查、编制会计报表的原理和方法。通过学习，使学生掌握会计的基本概念、基本理论、会计核算的基本方法，掌握会计核算的实际技能。是学习财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、审计学及经济、管理类学科的其他专业课的专业基础，也为学生毕业后进一步深造、从事经济理论研究和管理工作打下基础，拓宽就业路径。

**5. 企业战略管理：**本课程全面讲解现代企业战略管理的基本概念和方法，帮助计算机科学与技术专业的学生对现代企业战略管理的理论方法技术建立一个整体的概念，以适应市场经济发展的需要。主要内容包括企业与企业的基本概念、组织行为学、人力资源管理、经营决策、市场营销、企业战略、计划与控制、企业生产系统设计、工程项目管理、质量管理、设备管理和库存管理等十八个部分。

**6. 人力资源管理：**人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。在管理学领域，它已发展成为一门相当重要的二级学科。随着世界经济的进步和管理水平的提高，人们越来越认识到人的因素在提高管理水平、改进组织绩效中的重要性，人力资源管理便在人事管理的基础上发展起来并得到了广大学者和实际工作人员的重视。本课程的目的围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

**7. 组织行为学：**组织行为学是研究在组织中以及组织与环境相互作用，人们从事工作的心理活动和行为反应规律性的科学。它采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。人是管理的主体，也是管理的对象，研究人的行为规律便成为管理学的重要内容。社会的进步促使组织中的管理者必须重视对人的管理，组织管理学、

人事管理学这些管理学的分支越来越显示出在管理体系中的地位，组织行为学就是在此基础上产生和发展起来的。

**8. 公共关系：**是指组织机构与公众环境之间的沟通与传播关系。公共关系学也是我国高等教育的一项新兴专业，开设大专、本科至最高硕士的课程。公共关系是一种传播活动，也是一种管理职能。它是一种状态，任何一个企业或个人都处于某种公共关系状态之中。它又是一种活动，当一个工商企业或个人有意识地、自觉地采取措施去改善和维持自己的公共关系状态时，就是在从事公共关系活动。作为公共关系主体长期发展战略组合的一部分，公共关系的涵义是指这种管理职能：评估社会公众的态度，确认与公众利益相符合的个人或组织的政策与程序，拟定并执行各种行动方案，提高主体的知名度和美誉度，改善形象，争取相关公众的理解与接受。

#### 七、教学进度表(见附表)

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 工商企业管理      学历层次 专科      学习形式 函授  
单 位 商学院      学 制 2.5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分	
			小计	其 中				第一 学年	第二 学年	第二 · 五 学年	考试		考查
				讲授	自学	实验	实践						
公共必修课	1	思想道德修养 与法律基础	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 I	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础 I	108	36	72			36			√		6
	4	经济学原理	108	36	72			36			√		6
专业基础课	5	西方经济学	108	36	72			36			√		6
	6	管理学基础	108	36	72			36			√		6
	7	基础会计	126	54	72			54			√		7
	8	经济法	126	54	72				54		√		7
专业课	9	企业战略管理	108	54	54				54		√		6
	10	人力资源管理	108	36	72				36		√		6
	11	公共关系	90	36	54				36		√		5
	12	管理沟通	108	36	54		18		36		√		6
	13	组织行为学	108	36	72				36		√		6
毕业论文（毕业设计）			144						144		√		9
学时（学分）合计			1566	522	882		18	270	252	144			88

# 人力资源管理专业（专科、函授）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业是适应中国社会转型和社会发展的需要，培养具备经济、法律和人力资源管理等方面的知识和能力，掌握协调处理劳动关系的现代组织手段和科学技术方法，能够在企、事业单位及政府部门，各级工会组织中从事人力资源管理、协调处理劳动关系并富有创新精神的应用型、复合型高级专门人才。

## 二、培养规格要求

本专业主要培养掌握系统的现代人力资源管理理论，具有运用现代技术手段进行人力资源管理与开发、规划和战略管理等能力的应用型高级专门人才，既注重培养学生坚实的理论基础，使学生系统地掌握企业管理、人力资源管理等基本理论，更注重培养学生的创造性思维能力和实际应用能力，使学生具备很强的职业适应性。学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，受到人力资源管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力，能够满足社会需求，为社会的进步和发展做出应有贡献。

## 三、学历层次、学习形式及学制

1. 学历层次：专科

2. 学习形式：函授

3. 学 制：2.5 年

## 四、入学条件及毕业要求

入学要求：高中毕业或相当于高中毕业水平

毕业要求：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

## 五、课程设置

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、大学英语 I、计算机应用基础 I、法律基础

2. 专业基础课：微观经济学、宏观经济学、管理学

3. 专 业 课：管理学、人力资源管理、组织行为学、薪酬管理、绩效管理、劳动经济学



## 六、主干课程说明

**1. 人力资源管理：**该课程是人力资源管理专业的入门课程，是专业核心主干课程之一。该课程教学内容分为上、下两篇。上篇是人力资源管理基础，主要从理论的角度对人力资源管理进行总体性阐述，具体讲述人力资源、人力资源管理、人力资源管理的产生和发展、人力资源管理者 and 人力资源管理部门、人力资源管理的环境以及人力资源管理的理论基础等内容；下篇是人力资源管理职能，包括工作分析、人力资源规划、招聘与录用、培训开发、绩效管理以及薪酬管理等内容。该课程的后续课程主要包括《薪酬管理》、《绩效管理》等。

选用教材：《人力资源管理概论》，董克用、叶向峰编著，中国人民大学出版社，2003版。

**2. 薪酬管理：**该课程是人力资源管理专业的核心主干课程之一。薪酬问题是劳动力和人力资源管理的核心问题，对宏观经济和微观经济都有重要影响。课程教学将以薪酬战略、薪酬技术和薪酬目标为导线，从内部一致性、外部竞争性、员工贡献和薪酬管理四大领域，全面地阐述了市场经济下的薪酬理论与实践。具体从薪酬投入与产出、薪酬分配与激励、薪酬设计与运行等角度介绍企业薪酬系统的完整方案及其设计程序；薪酬水平与结构的铺设方法；薪酬成本及其控制途径；让员工满意的薪酬支付艺术；薪酬管理理念与制度安排思路等内容。通过课程学习，要求学生了解现代企业薪酬设计工作流程，掌握工资结构设计及工资、奖金、福利的合理组合以及非薪酬激励方法，能够结合企业实际设计合理的薪酬体系，达到吸引人才、激励人才、留住人才的人力资源管理目标。

选用教材：《薪酬管理》，刘洪主编，北京师范大学出版社，2007版。

**3. 组织行为学：**该课程是人力资源管理专业的主干课程之一。组织行为学是研究组织中人的行为规律的科学，它是一门需要将心理学、文化人类学、社会学、生理学以及经济学、政治学等与人的心理、行为相关的理论和知识综合运用的学科。本课程采用系统分析的方法，研究个体行为、群体行为、组织行为、激励及领导行为，研究组织行为与环境的关系等，为在管理过程中提高对人的行为的控制、预测能力，为管理的现代化提供有力的手段。本课程的后继课程主要有《人力资源开发》、《员工培训与开发》、《人员测评理论及方法》等。

选用教材：《组织行为学》，孙健敏、李原主编，复旦大学出版社，2005 版。

**4. 绩效管理：**该课程是人力资源管理专业的主干课程之一。通过绩效管理的学习，让学生了解绩效管理的基本理论和方法，为学生今后的工作和学习提供理论帮助。在学习过程中，主要讲述绩效、绩效考核和绩效管理之间的关系，绩效考核的原则、方法、信度和效度、绩效考核效果的影响因素，绩效管理思想的演变，绩效管理的基本流派，绩效计划和绩效实施，绩效考核与绩效反馈以及绩效管理中可能遇到的问题和相应的对策等。学生重点掌握的内容有：绩效、绩效考核和绩效管理三者之间的关系，绩效管理的几种常见方法如目标管理、360° 绩效反馈计划等，绩效沟通的技巧，绩效标准的确定，绩效评价指标体系的设计、绩效评价效果的运用等。

选用教材：《绩效管理》，付亚和、许玉林主编，复旦大学出版社，2005 版。

**5. 劳动法学：**该课程是人力资源管理专业的主干课程之一。通过劳动法学的学习，让学生准确理解相关法律法规的法律意义，为今后的工作奠定坚实的理论基础。在学习过程中，主要讲述劳动法的历史发展、劳动法的相关理论、劳动法的基本知识、劳动法所规定的劳动标准以及劳动争议的处理办法和处理程序等。学生重点掌握的内容有：劳动法与劳动法学之间的关系、劳动法的调整对象、当前的劳动立法情况、具体的劳动制度和劳动标准、劳动争议案件的处理程序、劳动监察部门的职责、违反劳动法应该承担的法律责任等。

选用教材：《劳动法》，关怀主编，中国人民大学出版社，2001 版。

## 七、教学计划进度表（见附表）

## 河南师范大学成人高等学历教育 教学计划进度表

专业名称 人力资源管理      学历层次 高起专      学习形式 函授  
单 位 历史文化学院      学 制 2.5年      类 别 非师范

课程类别	序号	课程名称	学时分配				分学期讲授学时			考核方式		学分	
			小计	其 中			第一学年	第二学年	第二·五学年	考试	考查		
				讲授	自学	试验							实践
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	108	36	72			36			√		6
	2	大学英语 I	108	36	72			36			√		6
	3	计算机应用基础 I	108	36	72			36			√		6
	4	员工培训与开发	90	36	54			36			√		5
专业基础课	5	管理学	108	54	54			54			√		6
	6	经济法	108	54	54			54			√		6
	7	微观经济学	108	36	72				36		√		6
	8	劳动经济学	108	36	72			36			√		6
	9	宏观经济学	108	36	72				36		√		6
专业课	10	人力资源管理	108	36	72				36		√		6
	11	组织行为学	108	36	72				36		√		6
	12	绩效管理	126	54	72				54		√		7
	13	薪酬管理	126	54	72				54		√		7
毕业论文（毕业设计）			144						144		√		8
学时（学分）合计			1566	540	882			288	252	144			87