附件1

河南省高校精品在线开放课程申报书

所 属 学 校

课 程 名 称

课 程 类 别 □通识教育课 □公共基础课 □学科/专业基础课

□专业核心课 □创新创业类课

所 属 学 科

课程负责人

申 报 日 期

推 荐 单 位

河南省教育厅

2018年4月

填 写 要 求

1.以word文档格式如实填写各项。

2.表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

3.本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

4.如表格篇幅不够，可另附纸。

1.课程负责人情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1-1**  基本  信息 | 姓名 |  | 性别 |  | | 出生年月 |  |
| 学历 |  | 学位 |  | | 电话 |  |
| 专业技  术职务 |  | 行　政  职　务 |  | | 传真 |  |
| 院系 |  | | E-mail | |  | |
| 地址 |  | | | | 邮编 |  |
| 1-2  近5年  相关课  程主讲  情况 | 课程名称 | | 课程类别 | | 授课对象 | 周学时 | 听众数/年 |
|  | |  | |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |
| 1-3  教学  研究  情况 | 主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。 | | | | | | |

2.教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 出生年月 | 专业技术职务 | 从事学科 | 承担教学任务 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

**3.课程情况**

3-1课程描述

|  |
| --- |
| 3-1-1课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况） |
| 3-1-2课程设计（本课程的教学目标、教学内容及对应的教学资源、教学设计与方法、教学活动与评价等） |
| 3-1-3相关教学资源储备情况 |

**4.评价反馈**

|  |
| --- |
| 4-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较） |
| 4-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见） |
| 4-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价） |

5．建设措施（包括后续建设与维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

|  |
| --- |
|  |

6．单位意见

|  |
| --- |
| 推　荐　单　位（公章）  推荐单位主管领导（签字）  年 月 日 |

附件2

河南省高校精品在线开放课程立项汇总表

学院名称（公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程类型 | 课程名称 | 课程负责人(及手机号码) | 所属学科/专业 | 总时数 | 开设时间 | 备注（年平均受众等情况） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

说明：

1.序号栏按学校推荐的课程名次排序填写；

2.课程类型按“通识教育课”、“公共基础课”、“学科/专业基础课”和“专业核心课”、“创新创业类课”填写；

3.所属学科为《普通高等学校本科专业目录》中的学科门类下设的二级类；所属专业为《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》中的专业。

4.总时数为该课程作为在线开放课的预计时数；

5.开设时间为本门课程前期面向学生和社会公众开设的起止时间，如：2008年至今；

6.年平均受众是指本门课程前期开设的情况，包括高校学生和社会大众。