

转型与希望：悟道国际连锁超市（Tao international Supermarket）供应链金融的数字化革新¹

案例正文

摘要：在数字经济的浪潮中，信息技术和金融科技的快速进步使得经济环境变得更加多变。供应链金融作为优化企业运营和增强商业合作的关键手段，正变得越来越重要。数字化转型不仅能够减少供应链中的信息不对称问题，还能提升供应链的整体效率，进而促进供应链金融的健康发展。本案例将深入探讨悟道国际连锁超市（Tao international Supermarket）的数字化转型之路，分析其在构建供应链金融过程中所面临的风险及其采取的应对策略。通过深入分析悟道国际连锁超市的案例，本研究旨在阐明数字化转型对企业运营的重要性及其影响机制，揭示零售行业在发展供应链金融方面的独特优势，指出并规避在供应链金融构建过程中可能遇到的风险。这不仅为零售行业的其他企业提供了宝贵的参考，也为推动整个行业的发展、加速企业数字化步伐以及提升金融科技领域的创新能力做出了贡献。

关键词：数字化革新，供应链金融发展，融资风险管理，金融科技创新

-
1. 本案例由河南师范大学商学院的李群峰老师及其团队人员郭军撰写，作者拥有著作权中的署名权、修改权、改编权。
 2. 本案例授权中国管理案例共享中心使用，中国管理案例共享中心享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。
 3. 由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。
 4. 本案例只供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。

Transformation and Hope: Digital Innovation in Supply Chain

Finance at Tao international Supermarket

Abstract: In the wave of the digital economy, rapid advances in information technology and fintech have made the economic environment more volatile. Supply chain finance is becoming increasingly important as a key means to optimize business operations and enhance business cooperation. Digital transformation can not only reduce the information asymmetry problem in the supply chain but also improve the overall efficiency of the supply chain, which in turn promotes the healthy development of supply chain finance. This case will explore the digital transformation of Tao International Supermarket, and analyze the risks it faces in building supply chain finance and the strategies it adopts to cope with them. By analyzing the case of Tao International Supermarket, this study aims to illustrate the importance of digital transformation on business operations and its impact mechanism, reveal the unique advantages of the retail industry in developing supply chain finance, and identify and avoid the risks that may be encountered in the process of constructing supply chain finance. It not only provides valuable references for other enterprises in the retail industry, but also contributes to promoting the development of the whole industry, accelerating the pace of enterprise digitization, and enhancing the innovation capacity in the field of financial technology.

Key words: digital innovation, supply chain finance development, financing risk management, fintech innovation

目录

0 引言	1
1 乘风破浪正当时，悟道国际连锁超市的起航布局	2
1.1 布局未来，悟道国际连锁超市的多元化发展	2
1.2 稳健增长与创新探索：悟道国际连锁超市的发展与转型之路	3
2 数字化转型的征途，悟道国际连锁超市的挑战与突破	4
2.1 数字化启航：悟道国际的创新愿景	4
2.2 数字化协同与供应链前瞻：电商合作与未来战略布局	4
3 供应链金融的探索之路，悟道国际连锁超市的持续发展	5
3.1 信贷引擎：推动供应链金融的创新实践	6
3.2 数字化支撑：供应链金融平台的创新	7
4 转型中的挑战与机遇，悟道国际连锁超市的坚韧与创新	8
4.1 逆境中的坚持：数字化转型的挑战与应对	8
4.2 破晓时分：转型挑战后的复苏与展望	10
启发思考题	

0 引言

在数字化和全球化的大潮中，金融科技正以其颠覆性创新重塑着供应链管理的未来。作为全球零售业的领军企业，悟道国际连锁超市（Tao international Supermarket）凭借其在世界各地开设的门店，已经成为连接不同市场和文化的重要桥梁。供应链金融，作为企业提升运营效率、加强全球商业合作的关键策略，对于悟道国际连锁超市而言，更是其全球化战略的核心组成部分。

2020年9月，国家发布《关于规范发展供应链金融支持产业链稳定循环和优化升级的意见》，这一政策文件的出台，不仅凸显了供应链金融在提升产业链效率、降低企业成本、保障供应链稳定运行中的关键作用，也为其实现产业链优化升级和国家战略布局提供了政策支持和方向指引。学术界对供应链金融的双重影响进行了广泛而深入的探讨。一方面，供应链金融通过提供灵活的融资渠道，有效减少了资金流转中的信息不对称和交易成本，加快了资金在供应链中的流动速度，提高了资金使用效率。这不仅促进了供应链各参与方之间的协同合作，也为整个供应链的稳定性和竞争力提供了有力支撑。另一方面，也有研究指出供应链金融可能带来的风险，包括企业间的过度依赖、加剧的企业债务负担和财务压力，以及信用风险的扩散可能对供应链的上下游企业造成的影响。此外，供应链中的大量数据交换和共享，也引发了对数据安全和隐私保护的普遍关注。

本案例研究选取了悟道国际连锁超市作为研究对象，深入分析其在供应链金融领域的实践和探索。通过对悟道国际连锁超市的案例分析，本研究旨在揭示供应链金融对企业经营的具体影响，探讨其在促进企业数字化转型、提升全球供应链效率、增强企业国际竞争力等方面的积极作用，同时也关注其可能带来的风险和挑战。研究成果将为零售行业及其他领域的企业提供宝贵的经验和启示，对于推动企业的全球化战略、优化全球供应链管理、提升全球金融服务水平具有重要的现实和理论价值。

1 乘风破浪正当时，悟道国际连锁超市的起航布局

悟道国际连锁超市（Tao international Supermarket），起源于欧洲，凭借其前瞻性的市场洞察和创新的商业模式，迅速在国际零售行业中崭露头角。自 2001 年成立以来，悟道国际连锁超市一直以其高品质的生鲜农产品以及各类商品和卓越的顾客服务，赢得了广泛的赞誉。2010 年，公司在欧洲证券交易所成功上市，成为欧洲领先企业之一，这一里程碑事件标志着悟道国际连锁超市在国际市场的影响力和商业版图的进一步扩大。在 2015 年之前，悟道国际连锁超市已经以其独特的零售模式在中国市场奠定了坚实的基础。公司坚持以生鲜产品为核心，结合食品、日用品和服装等多元化商品，形成了具有中国特色的零售模式。这一模式不仅满足了中国消费者对高品质生活的追求，也为公司的持续发展和市场扩张提供了强有力的支持。随着互联网经济的兴起，悟道国际连锁超市敏锐地把握了线上零售的发展趋势，开始将业务重心转向线上市场。通过建立先进的电子商务平台和物流系统，悟道国际连锁超市为消费者提供了便捷的在线购物体验，成功地将传统的零售业务与现代电子商务相结合，开启了零售行业的新篇章。在这一转型过程中，悟道国际连锁超市不断探索和创新，通过线上线下深度融合，为顾客提供了无缝的购物体验。同时，公司还积极与国内外知名品牌建立战略合作关系，进一步丰富了商品品类，提升了品牌的国际影响力。悟道国际连锁超市的这一系列举措，不仅为其在激烈的市场竞争中赢得了优势，也为整个零售行业的创新发展提供了新的思路和模式。

1.1 布局未来，悟道国际连锁超市的多元化发展

在 2015 年之前的行业发展初期，悟道国际连锁超市（Tao international Supermarket）通过不断创新和扩展其业务模式，积极丰富其超市的类型和业态。该公司开设了包括货仓超市、折扣店、便民店、慈善超市以及生活超市在内的多种零售业态，旨在满足市场的多元化需求，并为顾客提供更加多样化的购物选择。在业态多样化的基础之上，悟道国际连锁超市进一步细分市场，推出了大卖场、卖场、社区店等多种门店类型，以更加精准地服务于不同顾客群体。除了业态的创新和多样化，悟道国际连锁超市还采取了积极的市场扩张策略。公司坚持“根植本土，布局全国”的战略方针，不仅巩固了在福建和重庆的市场地位，还不断深耕细作，提升服务

质量。同时，悟道国际连锁超市积极拓展至北京、安徽、贵州、石家庄、黑龙江、广东、上海等地区市场，全面进军京津冀都市圈、长三角经济区、环渤海经济区、中原经济区以及东北三省等关键经济区域，形成了全国范围内的战略布局。在战略合作方面，悟道国际连锁超市也展现出了卓越的合作视野和开放姿态。2017年6月，悟道国际连锁超市与香港汇丰银行签署合作协议，成功引进战略资金，为公司的长远发展注入了新的活力。2018年12月，双方进一步加深合作，建立了长期的战略合作联盟。此外，悟道国际连锁超市还与上蔬集团、中百控股集团股份有限公司等多家知名企建立建立了稳固的合作关系，并与可口可乐、宝洁、强生、联合利华等行业巨头开展了广泛的战略合作，共同推动了公司的快速发展和行业的创新进步。

1.2 稳健增长与创新探索：悟道国际连锁超市的发展与转型之路

悟道国际连锁超市（Tao international Supermarket），作为源自欧洲的零售业巨头，自2001年成立以来，便以其对新鲜农产品的专注和对顾客服务的承诺，在全球市场上赢得了极高的声誉。2010年，随着公司在欧洲证券交易所的成功上市，悟道国际连锁超市不仅跻身欧洲企业500强，也标志着其在国际市场的影响力达到了新的高度。

在2015年之前，悟道国际连锁超市已经在中国市场打下了坚实的基础，并通过其独特的零售模式——结合生鲜产品、食品、日用品和服装的多元化经营，满足了中国消费者对高品质生活的追求。然而，随着互联网经济的兴起，悟道国际连锁超市展现出了其战略眼光，开始着手进行数字化转型，以适应新零售时代的挑战。

公司的转型策略包括积极拓展线上零售平台，通过建立高效的电子商务系统和先进的物流配送网络，为消费者提供了便捷的在线购物体验。这一战略转变不仅增强了悟道国际连锁超市的市场竞争力，也推动了其业务模式的创新。在数字化转型的过程中，悟道国际连锁超市还与多家知名企建立了战略合作伙伴关系，进一步丰富了商品品类，提升了品牌的国际影响力。

此外，悟道国际连锁超市还坚持“根植本土，拓展全国”的战略方针，不仅在福建和重庆等关键区域巩固了市场地位，还向全国其他地区辐射，形成了全国范围内的战略布局。通过进军京津冀、长三角、环渤海和中原经济区以及东北三省等关键经济区域，悟道国际连锁超市在中国经济版图上

占据了战略要地。悟道国际连锁超市展现出了卓越的合作视野和开放姿态。

2 数字化转型的征途，悟道国际连锁超市的挑战与突破

2.1 数字化启航：悟道国际的创新愿景

在数字化浪潮中，悟道国际连锁超市积极拥抱变革，致力于通过技术创新提升顾客体验。公司不仅在供应链和物流链上进行改革，更通过构建数字化平台，引领零售业进入一个新的时代。2015年，随着消费者对线上购物便利性的需求日益增长，悟道国际连锁超市推出了“半边天”美食生鲜馆，标志着其正式进军生鲜电商领域。该平台利用公司在生鲜产品领域的专业优势，为顾客提供了一个全新的线上购物渠道。紧接着，在2017年，悟道国际连锁超市与熊猫超市共同推出了其移动应用程序——悟道微店（Tao Micro Shop），允许顾客在线下单并选择自提或享受同城配送服务。这一创新举措极大地提升了顾客的购物体验，也标志着公司在数字化转型上迈出了坚实的一步。在基础设施建设方面，悟道国际连锁超市以匈牙利为基础投资建立了食品加工中心、食品工业园、物流配送中心和物流园区等设施，加强了供应链的物理基础。同时，公司注重信息化建设，利用先进的应用系统数据分析，优化运营管理，提高供应链效率。此外，悟道国际连锁超市还引入了一系列创新案例，如：

智能仓储系统：通过引入自动化和人工智能技术，提高了仓库的运营效率和准确性。

客户行为分析：运用大数据分析顾客购物行为，为顾客提供个性化推荐，增强顾客忠诚度。

移动支付集成：在所有门店推出移动支付选项，简化支付流程，加快交易速度。

虚拟现实(VR)体验：在部分门店试验VR技术，让顾客在虚拟环境中体验购物，增加互动性和趣味性。这些创新案例不仅展示了悟道国际连锁超市在数字化转型中的领导地位，也体现了公司对提升顾客体验和运营效率的不懈追求。

2.2 数字化协同与供应链前瞻：电商合作与未来战略布局

悟道国际连锁超市的数字化转型得益于与电商巨头亚马逊以及 TEMU 和 SHEIN 等电商平台的战略联盟，这些合作不仅为公司注入了新动力，而且推动了供应链战略的创新发展。

2015 年，跨境合作项目在欧洲 30 家门店推出，三个月内订单量环比增长 230%，顾客满意度提升 15%。这一合作模式的成功，为悟道国际连锁超市在其他国家推广电商服务提供了宝贵经验。

2017 年，随着更多服务商的加入，悟道国际连锁超市的数字化转型进入了新阶段。微信小程序的推出，使得线上用户流量在六个月内增长了 300%，小程序产生的销售额占到了线上总销售额的 40%。小程序的便捷性不仅吸引了大量新顾客，也提高了老顾客的复购率。

在供应链战略上，悟道国际连锁超市采取了持股上游企业的方式，有效控制了产品质量和成本。直采直营模式下，公司的采购成本比行业平均水平低 20%，产品质量优良率提升了 15%。这一战略不仅提高了产品的市场竞争力，也增强了公司对供应链的控制力。此外，公司自建的供应链金融服务平台“Tao Budapest”自 2018 年上线以来，已为超过 100 家中小企业提供融资服务，这一平台的推出，不仅解决了中小企业供应链的问题，也优化了整个产业链的现金流。在数字化转型的过程中，悟道国际连锁超市还注重利用先进的信息技术，如大数据分析、云计算和人工智能等，来优化运营管理。通过分析顾客购物行为，公司能够更准确地预测市场需求，优化库存管理。

人工智能技术的应用，如智能推荐系统，也提高了顾客的购物体验。总的来说，悟道国际连锁超市的数字化转型和供应链战略布局，体现了公司对市场趋势的敏锐洞察和对技术创新的积极应用。通过与科技巨头的合作，公司不仅提升了自身的技术能力，也推动了整个零售行业的数字化进程。未来，悟道国际连锁超市有望继续通过数字化转型和供应链创新，为顾客提供更优质的服务，为股东创造更大的价值。

3 供应链金融的探索之路，悟道国际连锁超市的持续发展

自 2017 年起，悟道国际连锁超市通过与欧洲投资银行的合作，开启了供应链金融的新篇章，加强了其在全球金融市场的影响力，并推动了供应链金融服务的国际化。这次合作利用了欧洲投资银行在跨国金融服务方面的专业经验，为悟道国际连锁超市的全球供应链提供了更强大的金融支持。同年，悟道国际连锁超市成立了 Tao Pénzügyi szolgáltatás (Tao 金融服务) 有

限公司，专注于为零售行业的中小微企业和消费者提供便捷的普惠金融服务，进一步促进了零售行业的健康发展。此外，悟道国际连锁超市还投资于新零售和供应链金融业务，整合内部资源，利用先进技术，构建了一个综合性的金融服务、供应链管理和零售业务平台，增强了公司的市场竞争力，并支持了零售行业的数字化转型。

3.1 信贷引擎：推动供应链金融的创新实践

自 2017 年起，悟道国际连锁超市在供应链金融领域取得了显著进展，与欧洲投资银行的合作标志着公司战略扩展的重要一步。这一合作不仅提升了悟道国际连锁超市在全球金融市场的地位，还为其供应链金融服务的国际化奠定了坚实基础。

通过与欧洲投资银行的合作，悟道国际连锁超市得以利用其在跨国金融服务方面的专业经验和资源网络，为其全球供应链注入了新的活力。这种金融支持的强化，使得悟道国际连锁超市能够为供应链各环节提供更加灵活和高效的资金解决方案。

同年 5 月，悟道国际连锁超市进一步扩展了其金融服务的深度，成立了 Tao Pénzügyi szolgáltatás (Tao 金融服务) 有限公司，专注于为零售行业的中小微企业、从业人员及终端消费者提供普惠金融服务。这一举措极大地促进了零售行业的资金流动性，支持了行业的稳定与增长。此外，悟道国际连锁超市还大力投资于新零售业务和供应链金融业务，通过整合资源和应用先进技术，打造了一个集金融服务、供应链管理和零售业务于一体的综合性平台。这不仅增强了悟道国际连锁超市的市场竞争力，也为整个零售行业的数字化转型提供了动力。

3.2 数字化支撑：供应链金融平台的创新

悟道国际连锁超市通过构建先进的供应链金融平台，进一步巩固了其在零售行业中的金融服务地位。该平台的建立标志着公司在供应链金融领域的深化与创新，利用尖端技术如大数据分析和人工智能，为供应链各环节提供了更加精准和个性化的金融服务。

平台的推出，不仅优化了悟道国际连锁超市自身的资金管理和风险控制，还显著提升了整个供应链的资金流动性和运营效率。通过这一内部平台，悟道国际连锁超市能够为中小微企业提供快速响应的融资解决方案，帮助这些企业缓解资金压力，加速成长。

以下是 Tao 金融服务具体体系：

当悟道国际连锁超市在面对供应链中小微企业融资难题时，决定利用自身在零售行业中的领导地位，建立一个供应链金融平台，旨在提供更高效、更灵活的金融服务。一些实施策略如下：

1. 技术驱动：悟道国际连锁超市投资建立了一个基于云计算的供应链金融平台，该平台集成了大数据分析和人工智能技术，以提高风险评估和管理的精确度。
2. 定制化服务：平台为不同类型的中小微企业提供了定制化的金融产品，包括短期流动资金贷款、库存融资和应收账款融资等。
3. 合作模式：悟道国际连锁超市与多家银行和金融机构建立了合作关系，共同开发了适合供应链特性的金融产品。

并且取得一些成果：

4. 资金流动性提升：供应链上的中小微企业通过该平台获得了更快速的融资服务，显著提升了资金流动性和运营效率。
5. 风险管理：利用人工智能进行风险预测和评估，悟道国际连锁超市有效降低了贷款违约率。
6. 行业影响：该平台的建立不仅增强了悟道国际连锁超市的市场竞争力，还推动了整个零售行业供应链金融服务的创新和发展。

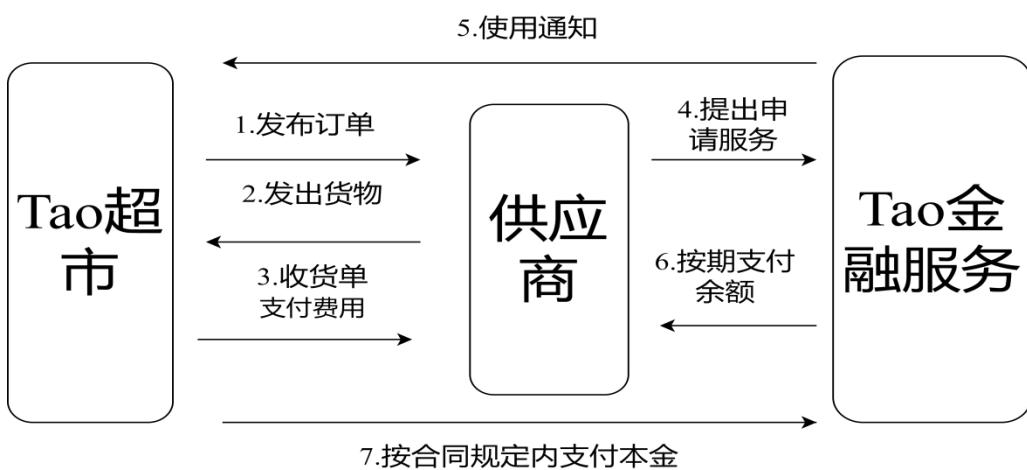


图 1 金融服务业务流程（来源：作者整理）

此外，该平台的建立也为公司与金融机构之间的合作提供了新的机遇。悟道国际连锁超市通过与银行、保险公司等金融机构的合作，进一步拓宽了融资渠道，为供应链中的企业提供了更多元化的金融产品和服务。这些合作不仅

增强了供应链的稳定性，也为整个零售行业的数字化转型和升级提供了强有力的支持。

4 转型中的挑战与机遇，悟道国际连锁超市的坚韧与创新

4.1 逆境中的坚持：数字化转型的挑战与应对

在数字化转型的道路上，悟道国际连锁超市面临了一系列挑战。2020年，新冠肺炎疫情的爆发导致线上购物需求激增，悟道国际连锁超市迅速响应市场变化，推动了社区团购等新零售模式。然而，由于对新零售业态的认知和运营不够深入，以及商业模式同质化严重，公司遭遇了运营成本高、流量不足等问题，导致门店亏损严重。

然而，在新零售模式的探索中，悟道国际连锁超市的小型门店遭遇了一系列挑战。由于扩张策略过于激进，加之对大店供应链的过度依赖，导致了社区团购业务的运营成本居高不下，客流量不足，进而使得门店面临严重的亏损问题。据陈匈牙利经济报（2023年）的研究，这些问题在2023年变得尤为突出。同时，悟道国际连锁超市在电商领域的竞争力相对较弱，加之乘客的忠诚度不足，使得公司在激烈的市场竞争中不得不陷入价格战和人才争夺战，这进一步降低了经济效率。尽管公司在物流网络和供应链系统上进行了大量投资，但超市门店的即时配送服务仍然存在不足，与市场上的领先对手如“熊猫快送”相比，配送时间长达两个小时，缺乏竞争力。由于这些原因，悟道国际连锁超市旗下的“TAO oriental Market”店、线上平台“TAO micro shop”在零售市场的竞争中遭遇不利。更令人担忧的是，悟道线下门店的经营状况也面临困境。长期以来，悟道国际连锁超市依靠低价生鲜商品吸引顾客，但随着疫情的常态化，消费者的购物习惯逐渐向线上转移，导致公司线下生鲜业务的竞争力下降，顾客粘性和盈利能力均有所降低。在这些因素的共同作用下，悟道国际连锁超市经历了一波“闭店潮”。门店的毛利率下降，存货积压严重，迫使公司不得不以低价抛售存货以减轻库存压力。截至2020年上半年，悟道生活门店的数量已从高点大幅减少，仅剩100家。而这时董事长郭月小姐创新提出的“TAO 体验 MINI 店”虽然想进入市场，但最终暂时搁浅。

总体而言，悟道国际连锁超市在新零售业态的认知和运营上尚显不足，导致相关战略执行不够坚定，商业模式与竞争对手趋于同质化，进而影响了企业的净利润率。尽管在市场风雨中遭受了不小的挑战，悟道国际连锁超市仍然坚持不懈地在数字化转型的道路上探索前行。在这个过程中，悟道国际连锁超市实施了“大店+小店”和“到店+到家”的协同策略，这一创新合作模

式为其供应链的深化提供了强大的推动力，并进一步完善了其经营和销售平台。首先，公司在商品质量保障和存货周转能力方面存在不足。供应链各环节的协同水平不高，导致职能人员和技术水平难以迅速适应供应链的快速变化。配货机制和物流体系的不完善也影响了运营效率。例如，2020年初，由于食品安全控制措施执行不力，悟道国际连锁超市在多个省份遭到通报批评，部分肉制品和水产品被发现质量不合格。此外，尽管库存水平看似充足，但闲置资金比例较高，这不仅造成了资源浪费，还导致库存周转率波动较大，反映出公司在库存管理效率上还有很大的提升空间。这些问题的存在，要求悟道国际连锁超市在未来的发展中，必须更加注重供应链管理的精细化和数字化，以提升整体运营效率和市场竞争力。

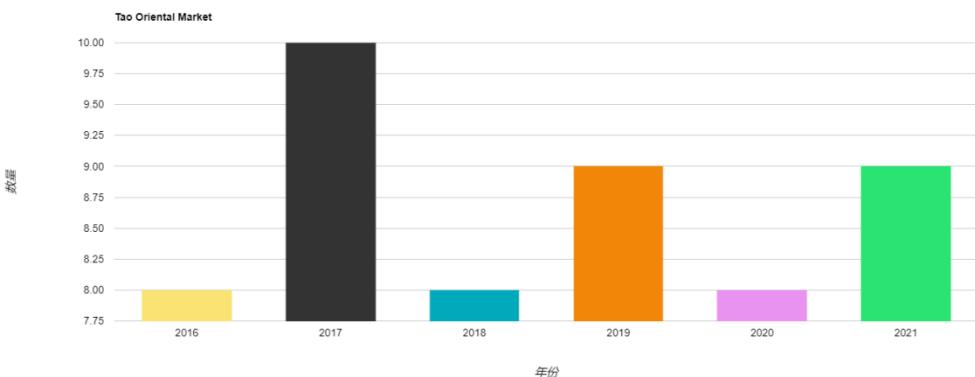


图 2 Tao 超市库存周转率（来源：作者整理）

在供应链环节的协同效应方面，悟道国际连锁超市与其上下游企业的信息系统存在脱节，数据的准确性和真实性不足，这严重影响了供应链的透明度和效率。此外，悟道国际连锁超市自身的数据共享体系尚未完全建立，导致供应链各环节之间的信息流通不畅，协作整合水平较低，这不仅影响了运营效率，也削弱了企业的利润空间。从 2016 年至 2020 年的财务数据分析来看，悟道国际连锁超市的成本占营收比例持续偏高，高成本占比反映出供应链管理上的不足，尤其是在库存控制、物流配送以及需求预测等方面。为了提高供应链的协同水平，悟道国际连锁超市需要加强信息系统的建设，确保数据的准确性和实时性，同时优化内部流程，提升供应链的整合能力。

4.2 破晓时分：转型挑战后的复苏与展望

面对数字化转型中的挑战，悟道国际连锁超市并未停滞不前。公司通过一系列战略调整和创新实践，逐步改善了经营状况，并为未来的持续发展奠定了基础。首先，悟道国际连锁超市对门店结构进行了优化，淘汰了部

分亏损门店，同时加强了与大型电商平台的合作，利用其物流和流量优势，提升了自己的配送能力和市场竞争力。这一举措有效降低了运营成本，提高了服务效率。其次，公司加大了对数字化技术的投入，引入了先进的数据分析和人工智能技术，提高了供应链管理的智能化水平。通过精准的需求预测和库存管理，悟道国际连锁超市减少了存货积压，提升了库存周转率。

此外，悟道国际连锁超市还加强了对员工的培训和激励，提升了团队的执行力和适应能力。公司还通过提供差异化的产品和服务，避免了与竞争对手的直接对抗，寻求差异化竞争。在财务管理方面，悟道国际连锁超市采取了一系列措施来改善财务状况。公司通过优化债务结构，建立了完善的资金信息系统，提高了资金使用效率。同时，公司还强化了供应链融资平台，优化了与供应商的合作关系，降低了采购成本。通过这些努力，悟道国际连锁超市在一定程度上缓解了数字化转型中的困境。

然而，公司也意识到，数字化转型是一个长期而复杂的过程，需要持续的投入和创新。因此，悟道国际连锁超市制定了长远的数字化战略，致力于构建一个以客户为中心的全渠道数字化零售平台，以应对未来市场的挑战。未来，悟道国际连锁超市将继续深化数字化转型，通过技术创新和业务模式创新，提升公司的市场竞争力。同时，公司也将加强与各方合作伙伴的合作，共同推动零售行业的数字化进程。

（案例正文字数：9089）

启发思考题：

1. 为何悟道国际连锁超市需要进行数字化转型？悟道国际连锁超市的数字化转型主要涉及哪些关键方面？数字化转型如何促进悟道国际连锁超市供应链金融的发展？？
2. 悟道国际连锁超市为何选择进入金融领域，其背后的战略考量是什么？请描述悟道国际连锁超市供应链金融的具体构造，并分析这一金融模式如何加强了企业与供应商之间的合作，以及对提升整个供应链效率和稳定性的作用？悟道国际连锁超市的供应链金融发展历程为零售行业中其他企业提供了哪些可借鉴的经验，特别是在风险管理的资金优化配置方面？

3. 在市场竞争日益激烈的情况下，悟道国际连锁超市如何通过供应链金融提升其市场竞争力，并应对由此带来的挑战？