**附件一：**

“言传书情”读书感悟分享活动实施方案

一、活动主题

**“开卷观书品真情，抒怀畅感言心意”**

二、活动安排

学院初赛：2019年11月15日前

学校复赛：2019年11月22日

活动地点：待定

三、承办单位

文学院

四、活动主要内容及实施过程

**（一）学院初赛**

各学院要积极进行动员，鼓励学生以班级、宿舍为单位开展读书分享活动，分享中外经典名著。

举办学院读书感悟分享比赛，选派一名学生代表学院参加学校决赛。学院动员、比赛情况形成图文材料连同学院参赛选手名单、选手联系方式、学院联系人及选手分享PPT发送至yxjdsxsd@163.com,邮件命名格式：读书分享比赛+学院+负责人姓名+负责人联系方式。并将纸质版材料交至文学院109办公室，此材料将会作为评选优秀组织奖的参考依据。各学院材料报送时间为11月15日。

**（二）学校复赛**

进行校级最终角逐，参赛顺序由选手抽签决定，每位选手分享时间为9分钟，分享书目自行选定，比赛流程如下**：**

（1）播放选手个人风采短片（2分钟）

复赛要求选手按规定提供一段两分钟的个人风采短片，短片内容紧扣本人阅读经历、心灵成长，及读书带来的快乐和收获等内容。

（2）读书分享（5分钟）

每位选手结合ppt对所分享书目进行讲解，要求观点鲜明、内容详实、语言流畅。分享书籍要求为经典书目，富有文化韵味，内容要求积极向上，有正能量，具有代表性。

（3）评委提问（2分钟）

邀请名家担任评委，选手分享结束后，由评委老师根据选手分享的作品内容、主题进行提问，选手回答表现计入最后分数。

**（三）后期宣传总结**

坚持线上、线下相结合，活动结束后，通过微信和微博对“最佳代言人”及其作品进行展示和宣传，同时将相关内容做成宣传展板，分别在东、西区主干道进行展示，提高活动的影响力。

五、奖项设置

根据分数高低选出最终决出一等奖2名，二等奖5名，三等奖7名，其中，前六名选手为“最佳代言人”，获奖者发放校级证书及奖品，并给予第二课堂学时奖励。