**PPT大赛活动方案**

1. 主办单位

共青团河南师范大学委员会

河南师范大学学生会

1. 承办单位

环境学院

1. 活动对象

河南师范大学全体在校学生

1. 活动时间

初赛：2018年3月24日--4月8日（具体活动时间由各院具体安排）

培训：2018年4月9日（暂定）

半决赛：2018年4月14日（暂定）

决赛：2018年4月15日下午（暂定）

注意事项：比赛时需由学生本人到达现场进行讲解，如果本人未能到达现场进行讲解将视为自动弃权

1. 活动主题

初赛主题：我们的\_\_

为你而做的ppt（二选一）

注意事项：1.初赛为一个主题，半决赛、决赛为一个主题，

2.每个主题制作一个参赛作品即可

1. 活动参与形式

初赛参与形式：选手们将自己的PPT作品交给院网络部，由各院网络部独立申请场地，让选手通过播放PPT并演讲的形式进行筛选。将筛选后的1-2名选手及其作品推荐给校部，由校部做进一步的筛选（注：各院上交作品时，需要同时上交拍摄初赛的相关视频，可以附加比赛照片、比赛的评分等）

培训参与形式：经过初赛的人员需进行一次统一专业的培训，进入半决赛的选手可通过此次专业培训提升自己的专业制作水平。

半决赛参与形式：由校网络部在模拟法庭举办，选手按照抽签次序上台对自己的PPT进行讲解。之后由各院所出的评委按照评分规则给予分数

决赛参与形式：由校网络部在模拟法庭举办，选手按照抽签次序上台对自己的PPT进行讲解。之后由现场的评委老师按照评分规则给予分数

1. 活动地点

初赛活动地点：由各院网络部自行策划

培训地点：万人餐厅三楼多功能报告厅（暂定）

半决赛活动地点：模拟法庭（暂定）

决赛活动地点；模拟法庭（暂定）

1. 活动决赛会场纪律
2. 活动开始各位观众需要将手机调整为静音状态
3. 活动比赛期间，观众不可以随意离开座位、不可以大声喧哗
4. 活动结束后，各位观众要有序离场
5. 活动决赛筛选规则
6. 参赛作品需要紧密围绕参赛的主题展开进行创作，可发散思维并进行一定的创新
7. 参赛作品必须由个人创作
8. 参赛作品要求参赛人员进行原创，如发现有抄袭现象，将取消参赛资格，绝不姑息
9. 参赛作品统一在Microsoft Office PowerPoint放映，参赛选手需要确定上交的参赛作品可以在这上面放映
10. 参赛作品要求主题明确、内容丰富、积极健康、定位有独到之处，并能体现当代大学生的创新能力以及青春气息
11. 参赛作品幻灯片数量要求在10张以及10张以上，时间控制在5分钟以内
12. 分值设置：10分
13. 决赛作品将按照以下几个方面进行评分：
14. 内容（2.0分）:内容健康，充实且积极向上，内容具有观赏性，普及性，可读性，并且围绕活动主题进行发挥，设计思路清晰，明确表达设计意图
15. 框架（1.5分）：框架及表格结构合理，页面内容清晰明了。
16. 版面与视觉感受（4.0分）:
17. 图片使用得当，页面各个元素搭配合理，色彩搭配协调，页面美观
18. 对表格，文字进行修饰，使页面可以统一风格，突出主题
19. 页面中可以加入flash动画、电子相册、拍摄的DV作品等
20. 创意（2.5分）：具有较强的原创性，比如页面，文字以及动画等元素:整体风格的创意，色彩的搭配，每张PPT之间的衔接以及内容的布局

（附：如果展示方式有独到之处，可另行加分；如果没有独到之处，也不扣分）

1. 后勤安排
2. 评委席上的座次牌、饮用水、笔、纸
3. 场地布置：现场需要用到的作品幻灯片、颁奖音乐
4. 工作人员的工作证
5. 将选手的作品进行备份，防止出现作品残缺不全的情况
6. 当现场气氛不活跃的时候，主持人可以上场调节气氛

6.多准备两个话筒，防止话筒出现问题

**附录：评委评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. 内容（2.0分）:内容健康，充实且积极向上，内容具有观赏性，普及性，可读性，并且围绕活动主题进行发挥，设计思路清晰，明确表达设计意图 2. 框架（1.5分）：整个作品框架合理，页面内容清晰明了。 3. 版面与视觉感受（4.0分）: 4. 图片使用得当，页面各个元素搭配合理，色彩搭配协调，页面美观 5. 对表格，文字进行修饰，使页面可以统一风格，突出主题 6. 页面中可以加入flash动画、电子相册、拍摄的DV作品等 7. 创意（2.5分）：具有较强的原创性，比如页面，文字以及动画等元素:整体风格的创意，色彩的搭配，每张PPT之间的衔接以及内容的布局   （附：如果展示方式有独到之处，可另行加分；如果没有独到之处，也不扣分） | | | | | | |
| **PPT设计大赛评委评分表（\*组）** | | | | | | |
|  | 1号 | 2号 | 3号 | 4号 | 5号 | 6号 |
| 内容（2.0） |  |  |  |  |  |  |
| 框架（1.5） |  |  |  |  |  |  |
| 版面与视觉感受（4.0） |  |  |  |  |  |  |
| 创意（2.5） |  |  |  |  |  |  |
| 总计（10.0） |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 奖项 | 人数（名） | 奖品 | 数量（个） | 单价（元） | 总价（元） |
| 一等奖 | 1 | Kindle | 1 | 558 | 588 |
| 二等奖 | 2 | 纪念戒指 | 2 | 20 | 40 |
| 三等奖 | 3 | 纪念戒指 | 3 | 20 | 60 |
| 优秀奖 | 10 | 精美明信片 | 10 | / | / |
| 总计 |  | | | | 688 |

**附录 ：奖品设置**

**注：每位获奖者都可得到一份校级证书**