**酒店管理（专升本、函授）专业设置论证报告**

酒店管理专升本专业人才需求报告

2012年，中国首次成为全球第一大出境旅游消费国，继续保持全球第三大入境旅游国的地位，并拥有全球最大的国内旅游市场，在世界旅游发展格局中具有举足轻重的地位，成为开创全球旅游新时代的决定性力量之一。

随着全球经济的不断复苏与快速发展，酒店行业在中国与全球的发展速度将远远超出传统型行业。根据世界酒店组织预测，到2020年，中国将成为世界上酒店业发展最快的第一大国，每年大约有1600家新建酒店投入使用。专家预言，未来50年内中国的酒店数量会超过美国，成为全球酒店业最具市场潜力的国家。因此社会对酒店管理专业的人才需求也在不断增加。

**一、增设酒店管理专升本专业的必要性**

**1、增设酒店管理专升本专业是适应我国国际旅游快速成长的需要**

2019年全年国内游客60.1亿人次，比上年增长8.4%；国内旅游收入57251亿元，增长11.7%。入境游客14531万人次，增长2.9%。其中，外国人3188万人次，增长4.4%；香港、澳门和台湾同胞11342万人次，增长2.5%。在入境游客中，过夜游客6573万人次，增长4.5%。国际旅游收入1313亿美元，增长3.3%。国内居民出境16921万人次，增长4.5%。其中因私出境16211万人次，增长4.6%；赴港澳台出境10237万人次，增长3.2%。我国旅游产业正在快速成长，旅游者的来源也越来越多元化，接待数量庞大，由此也带动酒店业尤其涉外酒店的快速扩张。

近年来中国星级酒店客房总量以10%的复合增长率快速发展。根据文化和旅游部数据显示，到2019年第四季度，全国星级饭店统计管理系统中共有星级饭店10130家，提供客房超过157万间，共创造235万个工作岗位，并带动社会就业393万人。其中，五星级酒店的客房供应量发展势头迅猛，复合平均年增长率为20%。中国在未来10年里将要招录、培训及培养数百万从事旅游和酒店管理的专业人员。

未来旅游业的发展日益国际化。全球十大酒店集团都已进驻中国，并且酒店品牌和数量在不断增长。面对庞大的人才需求市场，竞争越来越激烈。酒店业中的中高层管理者的外语能力成为了重要的职业素质之一。因此，应该优先发展具有涉外的酒店管理专业人才培养是未来旅游类人才培养的重要方向之一。

2、**增设酒店管理专升本专业是适应河南省酒店业快速发展的需要**

国发〔2011〕32号《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》中提出“加快发展服务业。突出发展物流、文化、旅游和金融等现代服务业。建成世界知名、全国一流的旅游目的地”。许多国际、国内酒店管理集团如香格里拉、希尔顿、喜来登、万豪、上海锦江、北京首旅建国等品牌也纷纷进入河南市场。河南酒店业处于一个大发展时期，对酒店管理人才的需求日益增强。星级酒店每年就需补充10％左右的各级管理人员。

目前，河南全省旅游接待人数、旅游产业综合收入均居中西部地区首位。2019年河南省接待海内外游客达9.02亿人次，同比增长14.72%。其中，接待入境游客351.47万人次，同比增长9.24%。2019年国庆黄金周，河南接待游客6632万人次，“吸金”502亿元，旅游收入、接待游客数量都列全国第4位。在旅游收入方面，六年间收入增长迅速，年均复合增长率达17%。2019年旅游总收入达9607.06亿元，同比增长18.31%。其中入境旅游创汇13.04亿美元，同比增长26.16%。近年来，河南省文旅事业以高质量发展为依托，从门票经济向产业经济转变，从景点游向全域旅游转变，从旅游城市向城市旅游转变。开发的古都游、黄河游、红色游、民宿游等产品多头并进，形成全域旅游大发展的良好格局。鼓励各地对新创建的四星级以上酒店、民宿、旅游景区，以及省级以上旅游度假区、特色生态旅游示范镇、夜间文旅消费集聚区、研学旅行基地等进行奖励。

河南省酒店业发展也十分迅速。截至2019年底，全省共有214家三星级酒店，81家四星级酒店，21家五星级酒店。从经营情况来看，2019年河南省星级酒店实现营业收入58.22亿元，全国排名第9位，其中餐饮收入占比39.13%，客房收入占比43.31%。

综上所述，酒店业发展迎合了国家和我省经济发展战略的需要，人才成为了发展至关重要的因素。因此，培养高水平的酒店管理人才迫在眉睫。我校设置酒店管理专升本专业将会满足国家发展战略和我省旅游业发展的需要，提供最有力的人才保障。

**二、酒店管理人才市场需求现状**

**1、国内酒店管理人才严重紧缺 ，尤其缺少涉外人才**

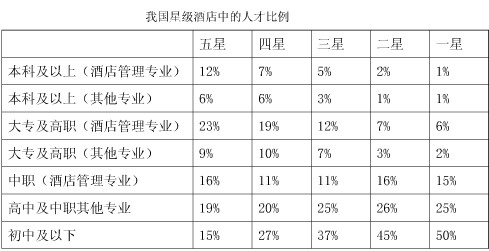
截至2019年底，全国星级饭店管理系统中共有星级饭店10003家，共有8920家星级饭店的经营数据通过了省级文化和旅游行政部门的审核。全国酒店行业每年新增就业岗位60万，而全国2208所大中专院校旅游专业毕业生每年仅30万人，缺口达30万人 ，其中酒店高管人才缺口达10万人。

近日部分地市公布的重点发展产业紧缺人才开发目录显示，在包括旅游与会展人才的5大类重点发展产业中，高星级酒店管理人员最为紧缺，其紧缺指数为0.98(最大值1)。

**2、酒店行业整体学历层次低，本科层次人才尤其缺乏**

目前我国酒店从业人员的专业基础知识薄弱，学科专业技能不足，学历层次普遍较低的现状并不能满足高星级酒店快速发展的需求。相关数据统计表明，酒店从业和求职人员学历以专科文化程度为主，占求职主体的57.13%，有旅游类专业背景的求职人员仅占30%。中低星级酒店对于专业和学历的要求则相对还要宽松。我国星级酒店人才学历比例图表明中职以下学历的星级酒店员工占大部分比例，而本科以上学历的员工比例较小，五星级酒店也仅有15%的人才是本科以上学历，四星级、三星级酒店的这一比例只有13%。而本科人才中具有酒店管理专业背景的比例则更低。

**表1 我国星级酒店中的人才比例**





目前，河南省酒店员工中具有本科学历者不足10%。河南高校每年招收酒店管理专业不足4500人，而本科层次招生只有50人，所占比例不足1%。

**3、就业前景广阔**

酒店管理是全球十大热门行业之一，尤其涉外高级酒店管理人才在全球一直紧缺，近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面。全球很多著名大学均开设酒店管理专业，在这些著名的大学旅游与酒店管理课程设置之中均提供为期半年至一年不等的带薪实习和理论课程与实际操作相结合的活动内容，其毕业生就业率远远高于其它专业的学生。国内酒店从业人员，以高薪阶层为多。酒店管理人员在中国十大百万年薪职业中排名第六，随着越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对酒店管理专业人才的需求也日益增大。

**三、学生生源及就业情况。**

河南省是人口大省，也是生源大省，2019年河南省高考报名人数108.4万，而2019年河南省高等教育毛入学率仅仅33.3%，因此有大量的生源未能实现大学梦，也为新专业的增设提高了生源的可靠保障。

据《2019年中国大学生就业报告》的统计数字，全国2018届本科毕业生就业率统计中，旅游管理大类方向的高职高专毕业生以90.1%的就业率位居第16位。

另据学校就业指导中心统计，自2013届以来，旅游学院旅游管理专业毕业生就业率稳居在90%以上。2020年河南师范大学首届“旅游管理类人才专场招聘会”在致远楼成功举行。旅游学院及相关学院500余位毕业生参加招聘会，专场招聘会吸引上海亚湾酒店管理有限公司、上海凯悦酒店、河南众旅国际旅行社有限公司、内蒙古西贝餐饮集团有限公司、新乡南太行旅游有限公司、河南宝泉旅游股份有限公司等省内外行业43家用人单位参会，涉及管理类、营销类、电商类和教育类等类别，提供2100余个就业岗位，远远超过我院毕业人数202人，毕业生达成145个用人意向，深受上海等各大酒店欢迎。

酒店管理专升本专业办学条件

旅游学院开展旅游及酒店管理双语教育历史悠久，最早始于1987年外语系创办的旅游英语专科，是全省最早开展旅游及酒店管理教育的院校。

旅游学院酒店管理系拥有专任教师共11人，其中副教授四名，博士两名。教师队伍拥有国家高级导游员一名，国家高级茶艺师一名，旅游咨询师师资三名，美国约翰逊威尔士大学MBA一名。硕士、博士学位比例达100％，其中博士比例9%，副教授以上职称比例约18％，师资外校学缘结构约91％。

学院依托河南师范大学的教育资源，打造多学科协调发展、坚持“双语+旅游”的办学思路，专业设置紧紧围绕国家产业结构调整和我省社会经济发展的需要，注重培养素质全面、适应性强、学有特长的应用型、创新型人才。旅游学院现已形成基能适应人才市场需求和学科发展趋势的结构优化、方向较全、具有一定办学特色的本科层次的学科专业体系。根据酒店管理专升本专业的申报要求，我院具备以下办学条件：

**一、酒店管理课程教育历史悠久**

我校开展酒店管理课程教育历史悠久，最早始于1987年外语系创办的旅游英语专业，主要培养方向是涉外酒店中高级管理人才，是全省最早开展酒店管理教育的院校。

1995年外语系旅游专业升本后，旅游管理本科专业设立，培养方案中保留了原有的酒店管理教育特色课程，毕业生就业主要去向之一是酒店企业。

2008年我校国际教育学院成立，我院一直指导和承担该院酒店管理（专科）筹建、培养方案制订和课程教学工作，积累了丰富的酒店管理专业建设经验。

2012年7月，我校整合外国语学院和历史文化学院的旅游系优秀师资力量，合并组建旅游学院。合并后两个方向的师资力量强强联合、优势互补，使得我院旅游专业办学特色更加突出，为酒店管理专业筹建搭建了更好的发展平台。

2013年，经校党委组织部批准筹建了酒店管理系，包括系主任一名，及13名有丰富酒店管理实践教学经验的专任教师，为酒店管理专业的增设做好了充分准备。

**二、科学合理的师资力量结构**

目前旅游学院现有专任教师人数31人，高级职称10人，兼职教授5人，博士17人，现任专任教师中有丰富的酒店管理专业教学背景和实践经历的双师型教师13人，职称结构合理，专业水平较高。学院聘请了国内酒店管理知名学者李天元、张辉、何建民等博士生导师为兼职教授，以及定期组织高星级酒店的总经理及相关负责人对学生进行授课和实习培训，扩大了学生的知识面，优化了学院教师团队结构，促进了理论与实践的相融合。

**表2-1 旅游学院兼职教授**

|  |  |
| --- | --- |
| **兼职教授** | **简 介** |
| 李天元 | 现任中国旅游研究院第二届学术委员，南开大学旅游与服务学院教授、博士生导师、学术委员会主任，教育部全国旅游管理专业硕士（MTA）教学指导委员会副主任委员，2013年聘为我院兼职教授。 |
| 何建民 | 教授，经济学博士，旅游管理专业博士生导师，上海财经大学工商管理博士后流动站旅游管理专业博士后联系导师。上海财经大学旅游管理系主任，获国务院特殊津贴专家，全国优秀教师，2013年聘为我院兼职教授。 |
| 张辉 | 北京交通大学旅游系主任，博士研究生导师，现兼任北京市旅游协会副会长、旅游局旅游从业人员认证考试领导小组副组长《现代酒店》编委会顾问，2013年聘为我院兼职教授。 |
| 梁留科 | 教授，现为洛阳师范学院校长；河南大学教授、博士生导师；河南省教育厅学术技术带头人，河南省优秀中青年骨干教师；中国古都学会副会长。曾任河南省科协副主席，开封市政协副主席。 |
| 程遂营 | 河南大学历史文化学院旅游系教授、副院长。现为河南省中青年骨干教师、河南省教育厅学术技术带头人，河南大学旅游管理、旅游与休闲文化硕士生导师。教育部社科基地河南大学黄河文明与可持续发展研究中心研究员。 |

在培养学生扎实的专业理论的基础上，学院聘请了行业内的高层管理者担任学生的本科生导师， 帮助学生了解行业发展和岗位要求，并在专业技能、专业实习等方面为学生提供专业的培训和指导。

**表2-2 旅游学院校外本科生导师**

|  |  |
| --- | --- |
| **姓名** | **所在单位** |
| 刘威 | 新乡市文旅局局长 |
| 张亚玲 | 新乡商会大酒店董事长 |
| 王信洋 | 上海亚湾酒店管理公司总经理 |
| 周华维 | 新乡开元名都总经理 |
| 王彩贤 | 郑州诺福特酒店人力资源总监 |

**三、以双语为特色引领的旅游人才培养模式**

旅游学院自设置旅游管理专业以来，一直坚持双语特色，并在省内外具有了一定的知名度。学院的双语特色主要体现在专业培养方向、课程设置、专业实习等方面。

**图3-1旅游学院现设的双语方向**

为加强学生的语言学习，培养方案中特别注重语言类课程的设置，为学生学好语言打下了坚实的基础，学生的语言优势在实习和工作中表现的尤为突出，受到实习单位的好评和用人单位的赞赏。

**表3-1 旅游学院现设特色语言课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英语类** | **日语类** | **法语类** | **韩语类** |
| 综合英语 | 综合日语 | 综合法语 | 旅游韩语1 |
| 专业听力 | 专业听力 | 专业听力 | 旅游韩语2 |
| 专业口语 | 专业口语 | 专业口语 | 专业口语 |
| 专业阅读 | 专业阅读 | 专业阅读 | 专业阅读 |
| 口译基础 | 日汉景点翻译 | 法汉汉法翻译概况与实践 | 中韩景点翻译 |
| 旅游专业英语 | 旅游日语 | 法语区国家概况 | 旅游韩语 |
| 饭店英语 | 日本概况 | 法国景区欣赏 | 韩国概况 |
| 英语语音学 |  |  | 导游韩语 |
| 景区景点翻译 |  |  |  |
| 导游英语 |  |  |  |

**四、成熟的酒店管理专业课程体系**

根据教育部2012年本科目录中的关于酒店管理专业核心课程体系，旅游学院目前所开设的课程满足教育部的核心课程的要求，教学经验成熟，课程教育深厚，教师团队素质过硬，为酒店管理专升本专业的教学提供了坚实的保障。

**表4-1酒店管理专业核心课程体系（教育部2012本科目录）**

|  |  |
| --- | --- |
| **酒店管理核心课程体系**  **（教育部2012本科目录）** | |
| 旅游学概论 | 酒店前厅与客房管理 |
| 酒店管理概论 | 酒店餐饮管理 |
| 酒店人力资源管理 | 酒店财务管理 |
| 酒店商务英语 | 酒店品牌建设与管理 |
| 现代服务业管理 | 酒店公关礼仪 |

**表4-2 我院已开设的酒店管理课程及任课教师一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **总学时** | **周学时** | **授课教师** | **职称** | **授课学期** |
| **1** | 管理学原理 | 36 | 2 | 杨文琪 | 副教授 | 1 |
| **2** | 饭店管理基础 | 36 | 2 | 李伟 | 副教授 | 1 |
| **3** | 市场营销学 | 36 | 2 | 杨利芳 | 讲师 | 2 |
| **4** | 旅游资源开发 | 36 | 2 | 刘桂兰 | 副教授 | 2 |
| **5** | 交际与礼仪 | 36 | 2 | 杨文琪 | 副教授 | 4 |
| **6** | 饮食文化 | 36 | 2 | 王晶 | 讲师 | 2 |
| **7** | 饭店专业英语 | 36 | 2 | 王晶 | 讲师 | 3 |
| **8** | 餐饮管理 | 36 | 2 | 陶宁 | 讲师 | 3 |
| **9** | 酒店财务管理 | 36 | 2 | 朱伟 | 副教授 | 3 |
| **10** | 会展管理 | 36 | 2 | 王雯雯 | 讲师 | 3 |
| **11** | 组织行为学 | 36 | 2 | 汤洁娟 | 讲师 | 4 |
| **12** | 旅游客源国概况 | 36 | 2 | 宋云飞 | 讲师 | 4 |
| **13** | 企业战略管理 | 36 | 2 | 李伟 | 副教授 | 5 |
| **14** | 前厅与客房管理 | 36 | 2 | 陶宁 | 讲师 | 5 |
| **15** | 酒店管理信息系统 | 36 | 2 | 王雯雯 | 讲师 | 6 |
| **16** | 旅游学概论 | 36 | 2 | 尉富国 | 讲师 | 6 |
| **17** | 酒店安全管理 | 36 | 2 | 陶玉霞 | 副教授 | 6 |
| **18** | 酒店人力资源管理 | 36 | 2 | 赵成福 | 副教授 | 7 |
| **19** | 食品营养与卫生 | 36 | 2 | 魏瑞娟 | 讲师 | 7 |
| **20** | 酒店投资规划与设计 | 36 | 2 | 闫喜琴 | 副教授 | 7 |

**五、具有能够满足教学科研需要的软硬件条件**

河南师范大学图书馆和旅游学院资料室，专业文献资料丰富，拥有相关专业图书资料达10万多册。长期订阅《旅游学刊》、《旅游科学》、《人文地理》、《经济地理》等旅游类专业期刊近百种，同时拥有CNKI期刊、硕博论文、CSSCI、万方数据、中国统计等中文电子学术资源以及SCI数据库、EI数据库等外文丰富的电子学术资源数据库。

旅游学院现拥有新乡市旅游发展重点实验室、校级重点应用学科平台——旅游规划及设计研究中心、校级旅游管理实验教学示范中心。旅游管理实验教学示范中心始于我校原社会发展学院（现历史文化学院）旅游系于2006年创建的旅游管理实验室。2012年，我校投资300余万元用于改善旅游学院旅游管理专业软硬件教学设施。校内有完整的酒店管理实训实验室，包含有中西餐饮综合实验室、客房、酒吧、茶艺室等全真的实战环境实验室，可进行餐饮管理、客房实训、酒吧经营、酒店营销、酒店设计、酒店管理信息系统、酒店主题文化创意、形体训练、服务礼仪训练等模拟实训。我校学术交流中心（四星级标准）是我院酒店专业课程校内实践基地，承担学院专业实习、实训等教学任务。



**校内实践实训基地**

**校学术交流中心（四星级标准）**

**校内实训基地**

**模拟西餐厅**

**模拟中餐厅**

**模拟客房**

**茶艺实验室**

**酒吧**

**形体实验室**

**校内专业实践基地**

**图5-1 旅游学院校内实践实训基地**

旅游学院还拥有校外国际一流的实习基地，与国内外著名的酒店集团如希尔顿、洲际、温德姆、万豪以及浙江开元旅业集团开展了长期校企合作教学活动。人才培养模式比较成熟，为学生创造了丰富多样的社会实践空间。

**表5-1 上海实习基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **管理集团** | **酒店名称** | **星级** | **招聘岗位** |
| 1 | 凯悦集团 | 上海金茂君悦大酒店 | 5 | 前厅部、餐饮部、  商务中心、客房部 |
| 2 | 费尔蒙集团 | 上海和平饭店 | 5 | 前厅部、餐饮部、客房部 |
| 3 | 洲际集团 | 上海浦东世纪皇冠假日 | 5 | 前厅部、餐饮部、客房部 |
| 4 | 洲际集团 | 上海古井假日酒店 | 4 | 前厅部、餐饮部、客房部、销售部 |
| 5 | 洲际集团 | 上海西郊假日酒店 | 4 | 前厅部、餐饮部、客房部、销售部 |
| 6 | 博雅集团 | 上海博雅酒店 | 5 | 前厅部、餐饮部、客房部 |
| 7 | 卡尔森 | 上海宏泉丽笙大酒店 | 5 | 前厅部、餐饮部、财务部 |

**表5-2北京实习基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位** | **隶属单位** | **星级** | **岗位** |
| 1 | 全国人大北京培训基地 | 全国人大 | --- | 前台、餐饮、客房、  会务 |
| 2 | 中国职工之家 | 中华全国总工会 | 五星 | 前厅、客房、餐饮、  会议 |
| 3 | 北京和园景逸大酒店 | 中石化 | 五星 | 餐厅、客房、康乐、  会议、礼宾 |
| 4 | 北京天坛饭店有限公司 | 中石油 | 四星 | 餐饮部、前厅部、  客房部 |
| 5 | 国家会议中心 | 北辰集团 | 四星 | 宴会、客房、前厅、健身房、咖啡厅、大堂吧 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **管理集团** | **酒店名称** | **星级** | **招聘岗位** |
| 1 | 开元酒店集团 | 新乡开元名都大酒店 | 五星 | 前厅、餐饮、人力资源部、  市场营销、财务部 |
| 2 | --- | 新乡商会大酒店 | --- | 前厅、餐饮、人力资源部、  市场营销、财务部 |

**表5-3新乡实习基地一览表**

**六、良好的办学声誉**

旅游学院倡导的“外语+旅游”办学模式受到关注，实习生在社会上各大酒店的实习一致受到酒店的高度好评与鼓励，对我院实习生的实习工作十分认可。河南师范大学2020年旅游管理类人才专场招聘会40家用人单位、202名毕业生达成145个用人意向，其中上海五角场凯悦酒店、上海亚湾酒店管理有限公司“抢走”72人，其他同学都被北、广、深、郑等一线城市高端酒店“抢购一空”。



**河南师范大学2020年旅游管理类人才专场招聘会**

近70%的毕业生在入职半年或一年之后，都会成为酒店的部门主管或经理级别的高管，在“上海滩”叫响了河南大学生的品牌。同时，很多毕业生应聘到著名星级酒店工作并担任高级管理职务，其工作表现亦受到酒店较高的评价及肯定，提高了我校专业办学的社会声誉。学院的知名度和影响度在业界正在提升。

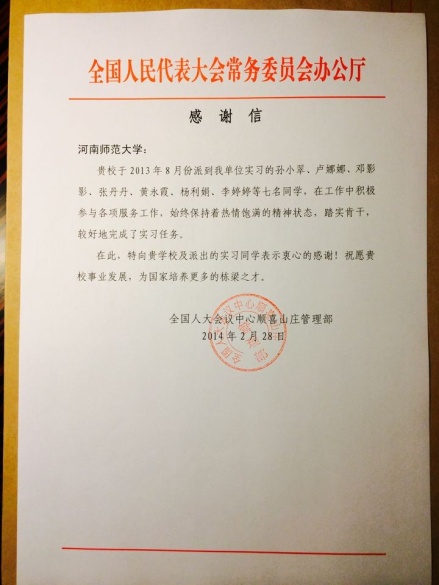
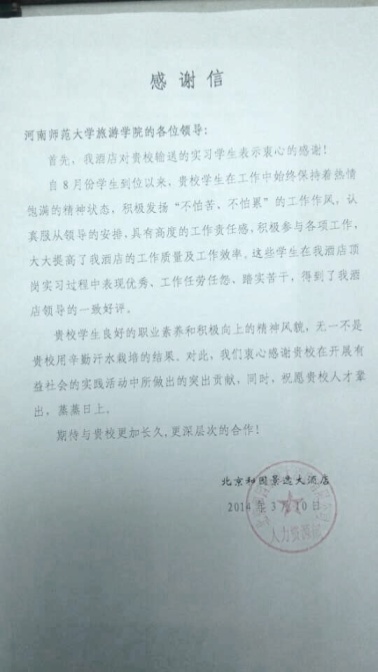


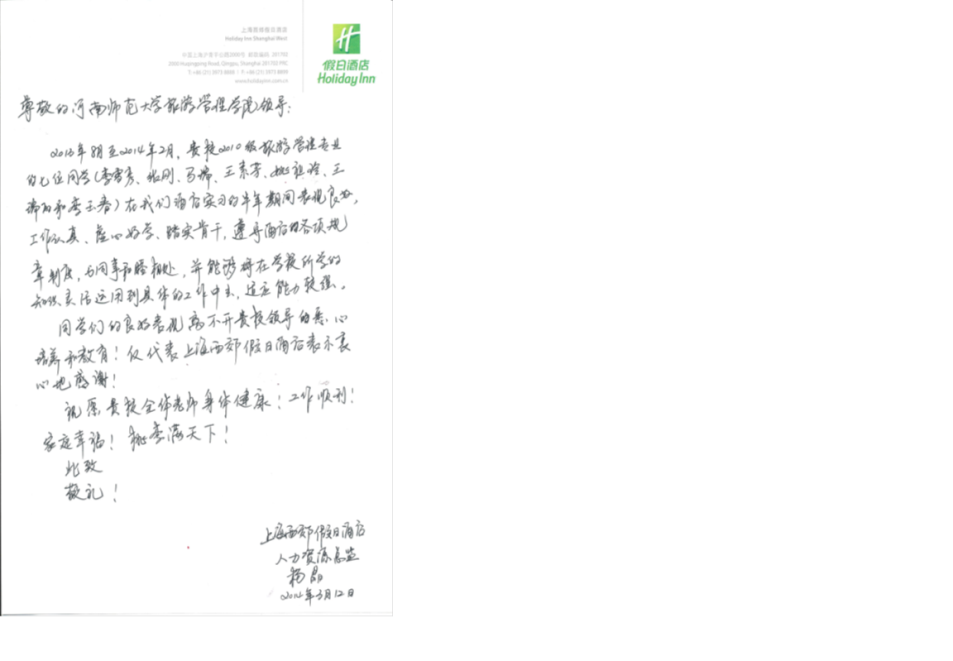
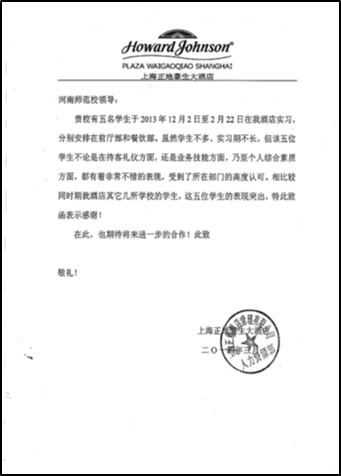
**我院受邀参加第三届酒店管理专业建设研讨会**



**赵成福老师受邀参加教育部酒店管理专业培养方案研讨会**

**部分实习单位感谢信**



****

**北京、上海、新乡酒店实习生风采**

 ****

 **** 

**河南师范大学高等学历继续教育**

**酒店管理专业（专升本）人才培养方案**

**一、专业基本信息**

专业名称：酒店管理

专业代码：120902

所属学科门类：旅游管理类

学位授予门类：管理学

**二、培养目标与人才规格**

本专业皆在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业领域相适应的文化素质、良好的职业道德和创新精神，掌握扎实的酒店管理专业理论基础知识，能熟练运用信息技术，具备较强的沟通能力；学生能够及时了解国内外酒店行业发展最新动态，服务于国家旅游发展战略性支柱产业，且具备一专多能的较高专业素质，能在酒店业、现代服务业和相关机构从事酒店经营管理、接待服务管理及教学科研工作的应用型、复合型酒店专门人才。

**三、教育类型和修业年限**

（一）教育类型：高等学历继续教育

（二）招生对象：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科结业证书或以上毕业证书的人员。

（三）层次：专升本

（四）学制：2.5年，最高修业年限4.5年

（五）学习形式：函授

**四、专业课程设置及课程介绍**

**（一）《旅游学概论》（专业抽考课程）**

课程通过教学使学生充分了解世界范围旅游现象，并以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律，为学生今后从事旅游开发和管理工作奠定坚实的理论基础。课程主要内容为旅游的起源、旅游的发展、旅游活动的基本特征以及构成旅游活动的三大要素（旅游者、旅游资源和旅游媒介）之间的相互关系、发展规律等，同时探讨了旅游发展对社会文化、环境、经济的影响，提出了旅游可持续发展的思想。学生能较系统地掌握旅游学科的基本知识，了解旅游的发展受多种因素的影响，并反过来影响社会生活的各个方面，因此旅游业的发展必须符合自然的、社会的、经济的规律，才能真正达到可持续发展的目的。

选用教材：《旅游学》，李天元主编，高等教育出版社，第7版。

**（二）《酒店管理概论》**

酒店管理概论是旅游管理专业本科生的主干课程之一，在专业中的地位十分重要。结合酒店管理专业的培养目标和学生特色，本课程的目标是使学生对酒店经营管理的基本理论有一个较为全面和准确的掌握，对若干重要问题，如酒店的基本概念与发展趋势、酒店组织管理、酒店产品与服务、酒店品牌与集团化管理、酒店主要业务部门的职责和运营模式等有系统的认识，并能运用所学的基本理论对酒店经营管理中的实际问题进行分析。

选用教材：《酒店管理概论》，刘伟著，[中国人民大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank" \o "中国人民大学出版社)，第3版。

**（三）《酒店运营管理》**

酒店运营管理课程专注于酒店前厅、客房及餐饮运营，帮助学习者了解酒店如何通过有效的运营管理为宾客提供优质服务。结合酒店管理专业的培养目标和学生特色，本课程的目标是使学生了解酒店前厅、客房及餐饮部门的组织机构设置、岗位设置、岗位工作规范及操作标准，使学生掌握酒店前厅、客房及餐饮运营管理的基本技能，使学生理解酒店前厅、客房及餐饮部门运营管理实务，能够分析酒店运营管理问题，并提出相应解决问题的思路或方案，使学生了解酒店各部门间的运营协同，培养团队协作精神。

选用教材：《酒店运营管理》，[姜红](https://book.jd.com/writer/%E5%A7%9C%E7%BA%A2_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank) 著，[华中科技大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E5%8D%8E%E4%B8%AD%E7%A7%91%E6%8A%80%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank" \o "华中科技大学出版社)，第3版。

**（四）《酒店客户管理》**

客户关系管理重点在于洞悉客户的多元需求，利用多维服务体验提升客户满意度、忠诚度，通过提升客户价值打造企业核心竞争力。本课程针对酒店客户分析、酒店客户开发、酒店客户体验管理、酒店客户沟通管理、酒店客户关系保持等学习内容，能使学生全面、系统地掌握酒店客户管理的理论和方法，熟悉客户管理的典型策略、理念和发展趋势，利用研究前沿问题和成果激发学生的科研兴趣，以“课程思政”为引领培养学生的综合素养。

选用教材：《酒店客户管理》，刘伟编，[出版社](https://book.jd.com/publish/%E5%8D%8E%E4%B8%AD%E7%A7%91%E6%8A%80%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank" \o "华中科技大学出版社)，第1版。

**（五）《酒店前厅与客房管理》**

本课程为酒店管理专业选修课，要求选修此课程的学生不仅对酒店前厅与客房管理方面的知识有着强烈求知欲，同时也要求学生有比较好的英语基础（包括听说读写等方面）。此课程的内容主要包括饭店前厅管理和饭店客房管理两个部分，对于每个部分都从部门各个岗位介绍、主要工作流程及服务质量管理等方面展开讲述，从而让学生在正式走入酒店之前能对酒店的前厅与客房管理有初步认识。

选用教材：《酒店前厅与客房管理》，[谢永健](https://book.jd.com/writer/%E8%B0%A2%E6%B0%B8%E5%81%A5_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)编， [复旦大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E5%A4%8D%E6%97%A6%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank" \o "复旦大学出版社)，第2版。

**（六）《酒店人力资源管理》**

酒店人力资源管理是酒店管理专业的核心专业课程，它是培养酒店及相关延伸企业一线部门领班、主管、经理等督导级管理和人力资源部工作人员所必须掌握的专业课程。它以酒店基础知识、管理学基础、沟通技巧等前置课程为基础，以酒店督导层管理者在人力资源管理中的主要工作内容为逻辑主线，着力介绍督导层选人、育人、用人、留人的工作内容、工作流程和工作要点，使学生初步具备综合的人力资源管理者的思考能力、思辨能力、领导能力和宏观统筹能力。

选用教材：《酒店人力资源管理》，[周亚庆](https://book.jd.com/writer/%E5%91%A8%E4%BA%9A%E5%BA%86_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)，[黄浏英](https://book.jd.com/writer/%E9%BB%84%E6%B5%8F%E8%8B%B1_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank) 著，[清华大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%B8%85%E5%8D%8E%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank" \o "清华大学出版社)，第2版。

**（七）《酒店实务》**

酒店实务是现代酒店经营管理的重要组成部分，也是酒店管理等专业的核心课程之一，从现代酒店经营管理的实际情况和工作任务分析入手，通过典型工作任务的引领形成项目模块，构建新的内容结构，凸显职业教育的专业性和应用性，提升学生职业能力。包括酒店经营管理模式、酒店战略管理、酒店计划管理、酒店营销管理、酒店人力资源管理、酒店物资设备管理、酒店质量管理、酒店信息管理、酒店安全管理等模块，围绕任务流程设计“任务目标一知识准备一任务实施一知识链接一关键点控制一阅读材料一实战训练一学习测评”学习模式。

选用教材：《酒店管理》，[王颖凌](https://book.jd.com/writer/%E7%8E%8B%E9%A2%96%E5%87%8C_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)，[连丽娟](https://book.jd.com/writer/%E8%BF%9E%E4%B8%BD%E5%A8%9F_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)，[刘亢 著](https://book.jd.com/writer/%E5%88%98%E4%BA%A2%20%E8%91%97_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank) 著，[清华大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%B8%85%E5%8D%8E%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank" \o "清华大学出版社)，第1版。

**五、教学形式**

结合学科专业特点和学生实际情况，采取线上线下结合的形式实施教学，线下教学占总学时的25.6%。

**六、学分、学时**

本专业共开设各类课程21门，总计1620学时，90学分。

**七、考核与毕业要求**

过程性考核与终结性考核相结合。公共基础课和专业课的期末考试为闭卷考试，该课程总成绩由平时成绩与期末考试成绩加权构成，其中平时成绩占总成绩的40%，期末成绩占总成绩的60%。

学生在规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求，准予毕业。颁发高等学历继续教育毕业证书。

**八、学位授予要求**

在基本学制年限内达到毕业要求的本科生，符合《中华人民共和国学位条例》《河南师范大学授予高等学历继续教育学士学位工作管理办法》规定条件的，经学校学位评定委员会审议通过，可授予学士学位。颁发学位证书。

**九、教学实施保障**

学校利用高等学历继续教育学习服务平台开展混合式教学，现有数字化课程资源中，自建课程达到全部课程的30%。高等学历继续教育共享学校的教学实施实训条件，保障教育教学的顺利开展。

旅游学院现有酒店管理专业教师27人，其中拥有国家高级导游员1人，国家级高级茶艺师3人。有2位教师荣获学校课堂教学比赛“十佳青年教师”荣誉称号，1位教师获得师大“校园十大育人楷模”提名奖。本专业与省内外30余家知名旅游企业合作，建立社会服务育人基地，通过开设产学研、常态化实习与定点就业等，形成多立协同育人模式。同时，与国家战略需求同频共振，对接国家战略、省情需要的旅游专业人才，在服务国家需求中践行人才培养使命和实现专业价值提升。在数字化资源、质量管理、经费保障等方面能够保障酒店管理专业高质量发展。

1. **教学进程安排**

河南师范大学高等学历继续教育教学进度安排表

**院 部 旅游学院 专业名称 酒店管理 学历层次 专升本**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类别** | **序**  **号** | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **闭卷** | **开卷** |
| 公  共  基  础  课 | 1 | GG010003 | 马克思基本原理 | 3 | 54 | 54 |  |  | 54 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | GG010004 | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | GG010006 | 形势与政策 | 2 | 36 | 36 |  |  | 9 | 9 | 9 | 9 |  |  | √ |  |
| 4 | GG010002 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 54 |  |  |  | √ |  |
| 5 | GG010007 | 中国共党历史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  |  |  | √ |
| 6 | GG020002 | 大学英语Ⅱ | 5 | 90 | 90 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | GG030002 | 计算机应用基础Ⅱ | 5 | 90 | 90 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 8 | GG040001 | 心理健康教育 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ |  |  |
| 专  业  课 | 9 | LY010001 | ★旅游学概论 | 6 | 108 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | LY020001 | 酒店管理概论 | 6 | 108 | 108 |  |  |  | 108 |  |  |  |  | √ |  |
| 11 | LY020002 | 酒店运营管理 | 6 | 108 | 108 |  |  |  | 108 |  |  |  |  | √ |  |
| 12 | LY030001 | 酒店客户管理 | 5 | 90 | 90 |  |  |  |  | 90 |  |  |  | √ |  |
| 13 | LY030002 | 酒店前厅与客房管理 | 5 | 90 | 90 |  |  |  |  | 90 |  |  |  | √ |  |
| 14 | LY040001 | 酒店人力资源管理 | 5 | 90 | 90 |  |  |  |  |  | 90 |  |  | √ |  |
| 15 | LY040002 | 酒店实务 | 5 | 90 | 90 |  |  |  |  |  | 90 |  |  | √ |  |
| 职业能力拓展课 | 16 | LY050001 | 酒店职业素养基础 | 6 | 108 |  | 72 | 36 |  | 108 |  |  |  |  |  | √ |
| 17 | LY050002 | 酒店管理信息系统 | 6 | 108 |  | 72 | 36 |  |  |  | 108 |  |  |  | √ |
| 实  践  教  学  环  节 | 18 | SJ010001 | 入学教育 | 1 | 18 |  | 18 |  |  | 18 |  |  |  | √ |  |  |
| 19 | SJ010002 | 毕业教育 | 1 | 18 |  | 18 |  |  |  |  |  | 18 | √ |  |  |
| 20 | SJ010003 | 毕业论文 | 8 | 144 |  | 144 |  |  |  |  |  | 144 | √ |  |  |
| 21 | SJ010004 | 毕业实习 | 5 | 90 |  | 90 | 90 |  |  |  |  | 90 | √ |  |  |
| 合 计 | | | | 90 | 1620 | 1134 | 414 | 162 | 351 | 405 | 279 | 333 | 252 |  | | |
| 百分比（%） | | | | | | 70 | 25.6 | 10 | 21.7 | 25.0 | 17.2 | 20.6 | 15.6 |