**河南师范大学高等学历继续教育**

**工商管理专业（专升本）人才培养方案**

**一、专业基本信息**

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

所属学科门类：工商管理类

学位授予门类：管理学

**二、培养目标与人才规格**

本专业皆在培养德、智、体、美、劳全面发展，学生主要学习管理学和经济学的基本理论和专业知识，并注重管理方法与技能的训练，注重培养学生分析和解决企业管理实际问题的能力和素质，熟悉企业管理全过程中的主要环节，具有从事企业管理所需的宽广而厚实的专业知识基础。

本专业学生通过本阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1．掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；

2．掌握对企业管理问题进行定性和定量分析的方法，能对企业管理中的主要问题提出解决办法，具有从事企业管理实际工作的能力；

3．具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及组织协调能力；

4．熟悉我国有关企业管理的方针、政策和法规，以及国际企业管理的惯例与规则；

5．了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

**三、教育类型和修业年限**

（一）教育类型：高等学历继续教育

（二）招生对象：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科结业证书或以上毕业证书的人员。

（三）层次：专升本

（四）基本学制：2.5年，最高修业年限4.5年

（五）学习形式：非脱产

**四、专业课程设置及课程介绍**

课程主要包括公共基础课、专业课、职业能力拓展课等，具体见《教学进程安排》，专业课及说明如下：

**（一）《管理学基础》（专业抽考课程）**

课程目标：以管理学的基本职能为主线，密切结合企业管理的核心职能而展开，从实际出发阐明管理的基本理论、基本知识及管理的基本技巧与技术，并结合案例分析管理中的实际问题。通过本课程的学习，学生应熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；掌握战略管理、营销管理的基本理论和方法；熟悉质量管理的基本方法；了解生产管理的目标与环境；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。学生应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。

课程主要内容：涵盖了[管理](https://baike.baidu.com/item/%E7%AE%A1%E7%90%86/366755" \t "_blank)的基本原理，介绍了最新的概念和实践理论，给学生提供了理解重要概念的基础。分十章，内容涉及：管理活动与管理者、管理理论的发展演进、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新。

推荐教材：管理学， 高等教育出版社，ISBN：9787040458329

**（二）《财务管理》**

课程目标：本课程是为管理类专业本科生开设的一门专业课程。学生通过学习本课程，将认识到做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益具有重要意义；本课程要使学生达到会计师、经济师、财务经理应具备的财务管理业务水平。要求学生了解财务管理的基本概念和专业术语；理解财务管理的基本内容，熟悉各项财务活动和各项财务关系；掌握财务管理的各种业务方法和现代财务管理的基本理论，学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。课程主要内容：阐述和分析现代财务管理的概念、目标和内容，资金的筹集和管理，各种资产、成本、费用、利润及企业业务的管理，给出财务分析与评价指标，分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力及综合实力。

课程主要内容：本课程的重点内容放在筹资、投资、利润分配等三项决策与财务分析方面。通过本课程学习，要求学生从理论和实践的结合上深刻掌握财务管理的一些重要原理、方法和技能，能够正确分析我国市场经济和企业管理实践中出现的一些重大财务问题，并提出相应的解决办法。它是高级财务管理学的基础和铺垫。

推荐教材：财务管理学（第9版·立体化数字教材版），中国人民大学，ISBN：9787300293912

**（三）《企业战略管理》**

课程目标：战略管理是工商管理、市场营销专业的核心必修课。它涉及到管理学和经济学的很多领域，能够帮助学生综合地运用经济学和管理学课程的知识，能为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点。通过本课程的学习，能够培养学生诊断和制定各种企业发展战略的能力和技巧。

课程主要内容：本课程系统地讲述了企业战略管理的过程。主要介绍了战略管理的基本概念、企业战略环境分析的内容与方法、具体战略的优点和缺点、战略实施的计划与组织、战略过程的控制和方法等。

推荐教材：企业战略管理——理论与案例（第四版），高等教育出版社，ISBN：9787040439199

**（四）《人力资源管理》**

课程目标：本课程目的是围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

课程主要内容：人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。在管理学领域，它已发展成为一门相当重要的二级学科。随着世界经济的进步和管理水平的提高，人们越来越认识到人的因素在提高管理水平、改进组织绩效中的重要性，人力资源管理便在人事管理的基础上发展起来并得到了广大学者和实际工作人员的重视。

推荐教材：人力资源管理，高等教育出版社，ISBN：9787040574425

**（五）《管理信息系统》**

课程目标：管理信息系统是一个不断发展的新型学科，计算机技术和通讯技术的进步也在不断更新，在现阶段普遍认为管理信息系统MIS、是由人和计算机设备或其他信息处理手段、组成并用于管理信息的系统。管理信息由信息的采集、信息的传递、信息的储存、信息的加工、信息的维护和信息的使用六个方面组成。完善的管理信息系统具有以下四个标准：确定的信息需求、信息的可采集与可加工、可以通过程序为管理人员提供信息、可以对信息进行管理。具有统一规划的数据库是成熟的重要标志，它象征着管理信息系统MIS是软件工程的产物。

课程主要内容：管理信息系统是一个交叉性综合性学科，组成部分有：计算机学科（网络通讯、[数据库](https://baike.baidu.com/item/%E6%95%B0%E6%8D%AE%E5%BA%93" \t "_blank)、计算机语言等）、数学（[统计学](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%9F%E8%AE%A1%E5%AD%A6" \t "_blank)、[运筹学](https://baike.baidu.com/item/%E8%BF%90%E7%AD%B9%E5%AD%A6" \t "_blank)、[线性规划](https://baike.baidu.com/item/%E7%BA%BF%E6%80%A7%E8%A7%84%E5%88%92" \t "_blank)等）、管理学、仿真等多学科。信息是管理上的一项极为重要的资源，管理工作的成败取决于能否做出有效的决策，而决策的正确程度则在很大程度上取决于信息的质量。所以能否有效的管理信息成为企业的首要问题，管理信息系统在强调管理、强调信息的现代社会中越来越得到普及。

推荐教材：管理信息系统（第七版）， 高等教育出版社，ISBN：9787040522792

**（六）《生产运营管理》**

课程目标：生产运营管理这门课程就是在处理我们的投入变产出的过程当中，实现我们企业对整个运行管理所赋予的一个所谓的期望的结果，也就是所谓的运营的目标，那么把资源整合起来变成一个有效的系统，让它能够说明我们实现我们的运营目标，能够合理让员工规划工作日程，让管理者及时掌握员工工作饱和度、工作进展状况等等。

课程主要内容：既注重介绍运营管理传统理论和方法，也注重运营管理前沿理论的探讨，更注重相关理论和方法在企业实践中的应用；既包括定性概念和原理的论述，也包括定量化模型和方法介绍。课程分别涵盖了生产运营管理体系的基本理论和方法，生产运营战略管理，新产品研发管理，生产运营流程组织与优化，运营系统选址与设施布置，流水生产组织，生产计划与产能决策，作业计划与控制，网络计划技术及其应用，库存控制与优化，精益生产体系，运营系统现场管理，[供应链管理](https://baike.baidu.com/item/%E4%BE%9B%E5%BA%94%E9%93%BE%E7%AE%A1%E7%90%86/1020" \t "_blank)等内容。本书力求理论与企业实际应用有效结合，避免理论脱离实际，理论和方法力求通俗易懂，各章节内容相互衔接，形成一个完整的[运营管理](https://baike.baidu.com/item/%E8%BF%90%E8%90%A5%E7%AE%A1%E7%90%86/9354311" \t "_blank)内容体系。

推荐教材：生产运营管理，北京大学出版社，ISBN：9787301265482

**（七）《组织行为学》**

课程目标：比较系统地了解和掌握组织行为学的重要概念和基本理论，以便了解组织中人的活动的一些重要问题。从工作行为中的个体、群体与组织三个层次水平分析了解影响组织绩效的有关因素，了解工作行为的实质，从而提高各级管理人员的人的行为的预测、协调和控制能力，从而激发人们的工作热情，最低限度发挥人的工作潜能，有效的实现组织目标。

课程主要内容：该课程是研究在组织中以及组织与环境相互作用，人们从事工作的心理活动和行为反应规律性的科学。它采用系统分析的方法，综合运用[心理学](https://baike.baidu.com/item/%E5%BF%83%E7%90%86%E5%AD%A6" \t "_blank)、[社会学](https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%AD%A6/283098" \t "_blank)、[人类学](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%BA%E7%B1%BB%E5%AD%A6/18702914" \t "_blank)、[生理学](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E7%90%86%E5%AD%A6" \t "_blank)、[生物学](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E7%89%A9%E5%AD%A6/1358" \t "_blank)、[经济学](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6" \t "_blank)和[政治学](https://baike.baidu.com/item/%E6%94%BF%E6%B2%BB%E5%AD%A6/1697" \t "_blank)等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。人是管理的主体，也是管理的对象，研究人的行为规律便成为管理学的重要内容。社会的进步促使组织中的管理者必须重视对人的管理，[组织管理学](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%84%E7%BB%87%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%AD%A6" \t "_blank)、[人事管理学](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%BA%E4%BA%8B%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%AD%A6" \t "_blank)这些管理学的分支越来越显示出在管理体系中的地位，组织行为学就是在此基础上产生和发展起来的。

推荐教材：组织行为学，高等教育出版社，ISBN：9787040522068

**（八）《管理沟通》**

课程目标：这是一门正在发展的学科，也是一门应用性较强的学科。通过对管理沟通的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解，使学生建立基本的管理沟通意识，并掌握个人沟通技能，同时，了解掌握企业中高层管理人员应当具备的管理沟通知识和能力。进而在学习和工作中，能有意识运用所学到的管理、沟通的知识和理论，达到有效的人际交往和管理沟通效果。

课程主要内容：包括沟通概论、人际沟通、组织沟通、有效的倾听、有效的阅读、演讲、谈判、会见与面试、会议沟通、有效的写作、组织会议、身体语言、其他沟通形式等。

推荐教材：管理沟通（第6版）， 中国人民大学出版社，ISBN：9787300306476

**（九）《创新管理》**

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握创新管理学的基础理论知识；熟悉创新与创造力的关系，战略与创新的关系，新产品开发的流程，创新的文化氛围，创新的支持流程等内容，了解创新管理在具体企业实践中的应用，逐渐培养创新管理思维。要求学生掌握创新管理方面的基础理论知识；构建创新管理思维框架；理解创新管理在现代商业社会下的具体应用，逐渐培养学生的创新管理思维。

推荐教材：创新管理：获得竞争优势的三维空间， 机械工业出版社，ISBN：9787111597421

**五、教学形式**

结合学科专业特点和学生实际情况，采取线上线下相结合的形式实施教学，线下教学占总学时的25.6%。

**六、学分、学时**

本专业共开设各类课程21门，总计90学时，1620学分。

**七、考核与毕业要求**

过程性考核与终结性考核相结合。公共基础课和专业课的期末考试为闭卷考试，该课程总成绩由平时成绩与期末考试成绩加权构成，其中平时成绩占总成绩的40%，期末考试成绩占总成绩的60%。

学生在规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业。颁发高等学历继续教育毕业证书。

**八、学位授予要求**

在基本学制年限内达到毕业要求的本科生，符合《中华人民共和国学位条例》《河南师范大学授予高等学历继续教育学士学位工作管理办法》规定条件的，经学校学位评定委员会审议通过，可授予学士学位。颁发学位证书。

**九、教学实施保障**

学校利用高等学历继续教育学习服务平台开展混合式教学，现有数字化课程资源中，自建课程达到全部课程的33%。高等学历继续教育共享学校的教学实验实训条件，保障教育教学的顺利开展。

商学院现有教职工121人，专任教师106人，其中教授13人（含校特聘教授1人、河南省讲座教授1名、校兼职特聘教授2名）、副教授35人，博士73人。学院拥有全国高等学校优秀教师、河南省高等学校教学名师、中原千人计划、河南省学术技术带头人、河南省社科类 “百优人才”、河南省高等学校哲学社会科学优秀学者、河南省高校科技创新人才、河南省高等学校青年骨干教师、首批河南省高层次人才B类人才等一批人才称号，获得全国青年教师教学技能大赛一等奖、河南省高校青年教师课堂教学技能大赛特等奖等重要奖项。

学院拥有国家级精品课程1门、国家级精品视频资源课程1门、省级精品视频资源共享课1门、河南省经济与管理实验教学示范中心1个、河南省软科学基地1个、河南省智库平台1个、新乡市智库平台1个、新乡市重点实验室1个、校级科研平台1个。

学校图书馆拥有较为丰富的电子信息资源，开通了《Elsevier全文电子期刊》、《SpringerLINK全文电子期刊》、《中国期刊全文数据库》、《中国优秀博硕士学位论文全文数据库》、《万方数据库》、《超星电子图书馆》等中外文期刊、图书数据库。拥有“国务院发展研究中心信息网”、“全球案例发现系统数据库”、“EPS全球统计数据/分析平台”、“WIND资讯金融终端”等数据资料。现有中、外文及电子藏图书500余万册，期刊6000余种。同时，商学院资料室现有国内外期刊160种，图书2.6万册，各类年鉴22种。

学校和学院的教室全部配备多媒体。商学院实验教学中心于2006年被河南省教育厅批准为首批省级实验教学示范中心建设单位，是豫北地区唯一一家文科省级实验教学示范中心。中心包含国际商务实验室、ERP实战实验室、管理工程实验室、经济计量与统计分析实验室、财务与证券投资实验室、会计手工模拟实验室等。总计面积800多平方米，拥有电脑240台、磁盘阵列、网络交换机等设备。中心仪器设备精良，数量充足，满足基础性、综合性和设计创新性实验需求，能够满足教学需要，教学管理信息化，达到高效便捷的效果。为学生技能拓展提供了硬件支持和软件保障。实验室管理制度健全，运行有序、高效；建设规划合理。

1. **教学进程安排**

河南师范大学高等学历继续教育教学进程安排表

**院 部 商学院 专业名称 工商管理 学历层次 专升本**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类别** | **序**  **号** | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **闭卷** | **开卷** |
| 公  共  基  础  课 | 1 | GG010003 | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 | 54 |  |  | 54 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | GG010004 | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | GG010006 | 形势与政策 | 2 | 36 | 36 |  |  | 9 | 9 | 9 | 9 |  |  | √ |  |
| 4 | GG010002 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 54 |  |  |  | √ |  |
| 5 | GG010007 | 中国共产党历史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  |  |  | √ |
| 6 | GG020002 | 大学英语Ⅱ | 5 | 90 | 90 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | GG030002 | 计算机应用基础Ⅱ | 5 | 90 | 90 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 8 | GG040001 | 心理健康教育 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ |  |  |
| 9 | GG050001 | 经济学原理 | 5 | 90 | 90 |  |  |  | 90 |  |  |  |  | √ |  |
| 专  业  课 | 10 | JG040001 | ★管理学基础 | 7 | 126 | 126 |  |  | 126 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 11 | JG040002 | 财务管理 | 6 | 108 | 108 |  |  |  | 108 |  |  |  |  | √ |  |
| 12 | JG040003 | 企业战略管理 | 6 | 108 | 108 |  |  |  | 108 |  |  |  |  | √ |  |
| 13 | JG040004 | 人力资源管理 | 6 | 108 | 108 |  |  |  |  | 108 |  |  |  | √ |  |
| 14 | JG040005 | 管理信息系统 | 6 | 108 | 108 |  |  |  |  | 108 |  |  |  | √ |  |
| 15 | JG040006 | 组织行为学 | 6 | 108 | 108 |  |  |  |  |  | 108 |  |  | √ |  |
| 职业能力拓展课 | 16 | JG040007 | 管理沟通 | 4 | 72 |  | 72 | 36 |  | 72 |  |  |  |  |  | √ |
| 17 | JG040008 | 创新管理 | 4 | 72 |  | 72 | 36 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ |
| 实  践  教  学  环  节 | 18 | SJ010001 | 入学教育 | 1 | 18 |  | 18 |  | 18 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 19 | SJ010002 | 毕业教育 | 1 | 18 |  | 18 |  |  |  |  |  | 18 | √ |  |  |
| 20 | SJ010003 | 毕业论文 | 8 | 144 |  | 144 |  |  |  |  |  | 144 | √ |  |  |
| 21 | SJ010004 | 毕业实习 | 5 | 90 |  | 90 | 90 |  |  |  |  | 90 | √ |  |  |
| 合 计 | | | | 90 | 1620 | 1206 | 414 | 162 | 387 | 441 | 315 | 225 | 252 |  | | |
| 百分比（%） | | | | | | 74.4 | 25.6 | 10 | 23.9 | 27.2 | 19.4 | 13.9 | 15.6 |