**关于申请增设广播电视学**

**（专升本、函授）专业的论证报告**

申请单位：文学院

负责人： 赵黎波

联系电话：

2023年11月28日

**文学院申请开设**

**高等学历继续教育广播电视学专业两年半制**

**（专升本、函授）的论证报告**

一、设置广播电视学专业的可行性

**（一）学科专业优势明显**

文学院的前身是始建于1951年的平原师范学院中国语文系，1955年8月，中国语文系调整到河南第一师范学院（今河南大学）；1985年6月，新乡师范学院改名为河南师范大学，9月恢复成立中文系；2003年4月，中文系撤系成立文学院。

文学院现有汉语言文学、汉语国际教育、广播电视学、戏剧影视文学四个本科专业。汉语言文学为国家级一流专业建设点、省级省级特色专业和省级专业综合改革试点，汉语国际教育为国家级一流专业建设点和省级特色专业；戏剧影视文学为省级一流专业建设点。学院拥有中国语言文学一级学科博士学位授权点和博士后科研流动站，中国语言文学和戏剧与影视学两个一级学科硕士学位授权点，汉语国际教育、学科教学（语文）、新闻与传播三个专业学位授权点。中国语言文学为省级一级重点学科，河南省重点学科校特色优势骨干学科，第五轮学科评估C+。目前，学院已经构建了本硕博一体化的培养体系，实现了学位点建设对专业的全覆盖。

广播电视学专业创办于2004年，为国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点、省级专业综合改革试点，是河南师范大学文学院的优势专业。该专业植根于新闻传播学，形成了以中原名师、省级教学名师、省级教学团队为核心的教学教研队伍，专业以国家卓越新闻人才教育培养计划2.0为引导，探索“新文科”建设路径，建构并不断完善了“厚基础、多层次、精品化”的全媒体人才培养课程体系。该专业在2023年河南省高校本科专业评估中被评为B-类专业。在2022年软科中国大学专业排名中，广播电视学专业在河南省排名第二。

**（二）平台师资保障有力**

学院现有专任教师90人，教授18人、副教授28人，博士77人，博士占比86%。博士生导师13人，硕士生导师40人，省级人才称号11人。其中，中原名师1人、省高校教学名师3人、省教学标兵10人、省师德标兵2人。学院设有河南省汉语国际推广实训基地、河南省大学生非物质文化遗产传承基地、中原文献与文化研究中心、河南省文化产业研究基地、中原非物质文化遗产保护与研究基地等教学实践平台；拥有省级教学团队—中国文学系列课程教学团队、3个河南省高校哲学社会科学创新团队。学院拥有独立办公、教学、科研楼一栋，资料室255平方米，藏书50000余册，期刊240余种，建设有图片摄影、非线性编辑、录音与摄像、播音与主持等广播电视实验室与多媒体教室，拥有一系列现代化教学设备和成套的音像资料，充分满足教师、学生的教学科研需求。

广播电视学系现有专业教师12人，教授、副教授9人，占比达75%；博士为10人，占比为83%。拥有中原名师、省高校教学名师1人、河南省优秀青年社科专家1人，大多具有业界实践背景，形成了一支学科专业互补、实践技能突出、研究成果丰富、团结和谐有力的以中青年教师为主的教学团队。专业建有一个省级教学团队——中原名师工作坊、一个省级文化传播类精品课程群虚拟教研室；建有河南省广播电视新闻实验教学示范中心、河南省新文科（广播电视学）实践基地、新媒体应用行业特色学院等教学基地。为保障学生实习，广播电视学专业和中国教育报社、新浪河南、网易河南、河南电视台、河南日报、顶端新闻等权威媒体和互联网公司共建20个大学生教学实习基地。

**（三）人才培养特色突出**

学院坚持“学生中心”教育理念，以供给侧改革为引领，以名师、名课、名教材、名团队为支撑，强化一流专业内涵建设，提升人才培养质量 。学院注重教学管理与改革，先后获国家级一流课程1门，国家级精品在线开放课程1门，国家级精品视频公开课程3门，国家“十二五”规划教材2部,各类省级精品课程17门，省级教学改革项目和教学成果奖30余项，其中新闻采访学为国家级精品视频公开课程和国家级一流本科课程。

广播电视学专业以专业升级转型为抓手，不断进行全媒体人才培养模式的改革实践，探索并实施了以国家精品在线开放课和国家一流本科课程“新闻采访学”和“融合新闻及实务”课程为基础，以培养学生“发现力、采集力、创新力、传播力”为导向，以“线上、线下、平台、社团、媒体”五位空间于一体的“四力培养，五位一体”的全媒体人才培养体系，探索别具特色的“PTRE”的实践教学模式，即Project（项目带动）、Target（精确指导）、Realistic（实景实训）、Effectual（效果考核），“赋能”学生发现价值、生产价值、实现价值的全媒体内容生产的核心竞争力。

学院人才培养质量不断提高。20%以上的毕业生考取了硕士研究生，10%以上的毕业生在大专院校和科研单位工作。广播电视学毕业生到中央和省市广播电视台、网络媒体从事新闻宣传工作，成为各单位的业务骨干。学生在校外各大媒体发表作品200余篇，先后主持100余项国家大学生创新性实验计划项目，其中国家级项目14项，获得各类大学生竞赛奖励20余项，其中国家级4项。2021年广播电视学专业学生升学率达到25%，2022年达到23%，打破了连年来升学率持续徘徊在20%以下的状况；就业率连年保持在90%以上，在2023年河南省的本科专业评估工作中，我们对广播电视学专业近三年毕业生就业情况进行了认真调研，就业专业对口率达到63%，还有不少毕业生考上或应聘到公务员、事业单位、教师以及国企等含金量高的工作岗位。

**（四）科研工作成绩斐然**

在抓好教学的同时，学院科研工作势头强劲。近五年来，学院老师共获得国家社科基金项目20余项，省部级科研项目50余项，科研经费达到400多万元，发表学术论文300多篇，其中CSSCI论文120余篇，出版学术专著近40部，获得省部级奖励近20项。

广播电视学专业教师共主持并完成国家社科基金项目三项，主持并完成教育部、河南省社会科学规划项目、河南省教学改革项目、河南省教师教育项目等省部项目20余项。近五年来专业教师在SSCI、CSSCI、北大核心期刊发表高水平论文20余篇，出版专著近10部。

二、设置广播电视学专业的必要性

**（一）国家战略层面的顶层设计和政策支持**

当下，互联网已经深度嵌入中国社会发展的各个层次，社会已经深度媒介化，主流媒体融媒体平台和网络自媒体成为舆论引导、提升中国国际话语权、文化软实力的重要传播平台。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展以加强新闻宣传工作的战略部署，加快媒体融合、培养符合新媒体需求的传媒人才已经被提升到国家战略层面的顶层设计。习近平书记指出“推动媒体融合向纵深发展”，“主动借助新媒体传播优势。增强国际话语权，集中讲好中国故事”，“切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。”党的二十大报告指出，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

2018年9月，教育部、中共中央宣传部下发《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》。意见指出：要通过修订完善人才培养方案、更新教学内容、融入技术变革新趋势、综合运用文图声光电多种形式等，加快培养会使善用“十八般兵器”的全媒化复合型新闻传播人才。 2019年7月，河南省教育厅、中共河南省委宣传部发布《实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0方案》，提出要在五年内初步形成遵循新闻传播规律和人才成长规律的全媒化复合型应用型新闻传播人才培养体系，培养造就一大批适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音，尤其是讲好河南故事、传播河南声音的优秀新闻传播后备人才。

因此，增设广播电视学专业是响应和践行党中央关于应重视传统媒体和新兴媒体融合发展，利用新技术新应用创新媒体传播方式相关精神的具体举措，也是国家和河南省对培养全媒体复合型新闻传播人才的迫切要求，更是新文科背景下多学科交叉融合的新闻与传播教育创新的有益探索。

**（二）服务地方经济社会发展需求**

互联网时代，文化产品的符号载体突出表现为将视频、文字、音频、互动、动画、H5等媒介元素融为一体的多媒体产品，文化产业的生产、传播主体不再局限为传统媒体，而是以新媒体为核心的融媒体。河南省是农业大省，文化产业和其他省尚有差距，关键在于新媒体产业、新媒体传播影响力相对薄弱，缺少影响力大、辐射力强的融合媒体和公司，急需大量的新媒体人才推动河南省文化产业的发展。

2020年12月，中共河南省委发布《关于制定十四五规划和2035年远景目标的建议》，提出建设“文化强省”的目标，围绕这个目标，要求“培育壮大以创意为内核的文化产业，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，规范发展文化产业园区，培育壮大具有全国影响力的龙头文化企业，健全文化市场体系，扩大优质文化产品供给。”建设文化强省，壮大文化产业，必须要依靠健全、有竞争优势的传媒行业，依靠大量了解新闻传播规律、网络传播规律、具备创新创业意识和能力、能够熟练运用融媒体进行内容生产和传播的新媒体人才。

因此，大力发展并做大做强包括广播电视学在内的新闻传播类专业，培养优秀的全媒化复合型新媒体人才，是推动河南文化产业乃至河南省经济社会发展的需要。

**（三）是缓解河南省新闻传播类人才培养供给侧不足的迫切需要**

据统计，在全国3012所高校中开办新闻传播学类专业的共有719所高校，占比为24%，建设有1391个专业点，在校生29万余名，新闻传播类专业是国内双一流建设高校的“标配”专业，在高层次院校处于优先和快速发展的态势，发展空间较大。近年来，河南省高校新闻传播类专业建设取得了突出成效，但是，和其他省份、城市和地区相比，河南省在办学规模、层次和质量方面都存在不足。据统计，河南省内开设新闻传播类专业并具有招生资格的高校共有20所（湖北省近40所）。双一流高校仅有两所（郑州大学、河南大学），河南省特色骨干大学仅有两所（河南工业大学、河南财经政法大学），其他多为新乡学院、黄淮学院、商丘学院、中原科技学院等地方学院和民办学校，远远达不到河南省经济社会发展对新媒体人才的需求。河南师范大学是省部共建高校、河南省特色骨干大学。河南师范大学广播电视学专业是国家级一流本科专业建设点，（河南省高校新闻传播类国家级一流本科专业只有6个）。2023年河南省本科专业评估为B-。学院以广播电视学系为依托，建有一个新闻传播专业硕士点。因此，增设广播电视学专升本层次招生专业，是充分利用河南师范大学新闻传播高等教育的优质资源，发挥和挖掘教育品牌优势，缓解急河南省传媒人才供给侧问题的迫切需要。

**四、人才需求分析**

包括人才市场需求分析，兄弟院校本专业设置情况和学生生源及就业情况。

**（一）广播电视学人才需求分析**

广播电视学专业以新闻传播学以及艺术学为基础，以视听内容产制与营销、视觉文化创意为核心，聚焦视听新媒体、视听传播与创意内容表达、有声语言传播等特色方向，从媒介融合维度培养视听传播与影视艺术、人文内涵与数字技能并重的多媒介、全技能的新型视听传播人才。

本专业毕业生既可胜任广播电视媒体的采访、摄像、编辑、播出等工作，从事网络视听新媒体内容产制与营销工作，也可以在新闻出版单位、新闻网站、政府部门以及企事业单位从事创意策划、采编运营和用户调查分析等工作。此外，随着近年来国内外各类短视频平台的快速崛起与发展，人类的信息消费从以往的文字时代、读图时代正式进入短视频时代，市场对广播电视学专业的人才需求日趋旺盛。《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告 (2021)》数据显示：2020年中国新媒体行业市场规模突破9000亿元，达到了9055亿元左右，被调查的主流媒体94.26%都已设融媒体中心，急需全媒体新闻传播人才。据全球知名职场社交平台“领英”统计：2013—2021年，新媒体运营职位的人才需求量暴增了10.8倍，成为近年来人才需求增长最快的职业。

**（二）兄弟院校本专业设置情况**

**国内的广播电视学类专业主要开设于综合性大学和传媒类院校**。在综合院校中, 中国人民大学、复旦大学、武汉大学、华中科技大学以及暨南大学等院校实力突出，其次为吉林大学、河北大学以及辽宁大学等一众高校。在传媒类院校中，中国传媒大学的广播电视学专业实力一骑绝尘，浙江传媒学院、山西传媒学院以及河北传媒学院等专业院校的广播电视学专业呈现出较好的发展态势。

河南省高校中，设置新闻传播类专业的高校有20所，设置广播电视学全日制本科专业的主要有7所，分别为郑州大学、河南师范大学、河南工业大学、河南财经政法大学、中原工学院、商丘师范学院、郑州师范学院。河南师范大学广播电视学专业也是河南省唯一的广播电视学国家级一流本科专业建设点。

**（三）学生生源及就业情况**

**首先，河南省是生源大省，河南师范大学的学生生源质量较高**。河南省高考学生数量已经连续多年达到百万量级，为广播电视学专业提供了生源的可靠保障。多年来，河南师范大学本科招生第一志愿报考上线人数一直是招生计划的两倍左右，在河南省仅次于郑州大学和河南大学，在省属师范院校中稳居第一。

**其次，有大量专科层次的广播电视相关专业在读学生，专升本需求强劲，而供给侧严重不足。**统计显示，河南省内在专科层次开设广播影视节目制作、影视编导、摄影与摄像艺术以及录音技术与艺术等与广播电视学专业密切相关专业的学校有近40所。这其中既有郑州工程技术学院、郑州经贸学院以及安阳学院等本科层次的高校，还有开封大学、焦作大学以及河南职业技术学院等大量专科层次的高校。**相关学校中保有大量广播电视学相关专业专科层次在读学生。大量在读学生有较为强烈的专升本意愿和学历提升需求**。与此形成鲜明对比的是，供给侧招收广播电视学专升本的高校和招生名额极为有限。仅新乡学院等寥寥几所，每年招生名额不足50人。

**第三，广播电视学专业毕业生就业范围较广，社会认可度较高，就业形势向好。**近年来，乘媒介融合、短视频时代之东风，以视听符号生产能力培养为主要方向的广播电视学专业毕业生的就业范围较以往大范围扩展，就业形势也持续向好。近年来，此外，作为我省唯一的重点师范大学，河南师范大学学风扎实，毕业生综合素质好。“学在师大”的品牌愈发响亮。广播电视学专业作为师大的一份子，深受学校多学科综合性师范大学的滋养，共享师大社会美誉度，其毕业生也在社会上拥有较高的认可度。近三年，广播电视学专业的就业率一直稳定在90%以上，就业专业对口率达到63%，毕业生活跃在中央电视台、北京人民广播电台、中国教育报、中国青年报、河南电视台、新浪河南、网易河南、字节跳动等国家级媒体及互联网头部企业等平台上，还有不少毕业生考上或应聘到公务员、事业单位、教师以及国企等含金量高的工作岗位。2018年，三名广播电视学毕业生同时获得第28届中国新闻奖，1个一等奖，2个三等奖，为母校和本专业获得了极高的社会声誉。用人单位一致反映本专业学生政治素质强、业务能力精、专业知识广，在工作中都能够表现优异。

总之，河南师范大学培养的广播电视学专业学生具有长期稳定的市场需求和良好的就业前景。

**河南师范大学高等学历继续教育**

**广播电视学专业（专升本）人才培养方案**

**一、专业基本信息**

专业名称：广播电视学

专业代码：050302

所属学科门类：新闻传播学

学位授予门类：文学

**二、培养目标与人才规格**

（一）培养目标：

本专业皆在培养德、智、体、美、劳全面发展，本培养具有正确的政治方向、真挚的家国情怀、高度的社会责任，具备深厚的人文素养、广博的专业知识、较强的创新能力、熟练的专业技能，能够在广播电视机构、新闻宣传部门、文化传媒、企事业单位从事采访、写作、策划、拍摄、编辑、节目主持、全媒体管理与营销等工作的应用型、复合型、创新型全媒体高级人才。

（二）人才规格：

1.掌握新闻学、传播学、广播电视学的基本理论、历史、业务等知识，并形成较为完整的专业知识体系。理解新兴媒体的传播特点和规律，掌握网络与新媒体的基本知识和相关应用。

2.熟悉与新闻传播及广播电视工作有关的方针、政策、法规与伦理知

3.具有良好的新闻敏感，具备采访、写作、摄录、编辑、评论、现场报道与主持等专业能力。具备基本的新媒体传播业务素能，能够创新性地选择和运用文字、视频、图像、图表、数据可视化、动画等媒介元素进行媒介产品生产。

4.具有初步的科研研究能力；熟悉文献检索、数据库应用等基本方法，掌握基础的调查统计方法，能够自主地学习、获取知识。

5.了解本学科理论前沿和发展动态

6.坚持马克思主义新闻观，坚持新闻工作的党性原则，树立服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

**三、教育类型和与修业年限**

（一）教育类型：高等学历继续教育

（二）招生对象：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科结业证书或以上毕业证书的人员。

（三）层次：专升本

（四）基本学制：2.5年，最高修业年限4.5年

（五）学习形式：函授

**四、专业课程设置及课程介绍**

**（一）《新闻学概论》（专业抽考课程）**

课程目标：新闻学概论是一门以人类新闻传播活动为研究对象，探求新闻传播规律的社会科学。它应新闻传播活动迅速发展和需要而产生，以人类社会产生以来的新闻传播活动的经验积累为基点加以多样的研究方法，建立起独立完整的学科体系。同时，它也随着现代新闻事业的发展而不断丰富和完善。揭示新闻活动的规律，探讨新闻活动的原则、要求和方法，进而为新闻实践活动服务。指导人们按新闻规律办事，搞好新闻工作是其最终目的。

课程内容：介绍新闻学的基本知识、基本概念、基本观点，为今后进一步探索新闻传播理论、研究新闻传播史、掌握新闻传播业务和媒介管理经营打下基础。

推荐教材：李良荣，《新闻学概论》，中国人民大学出版社，2023年第八版

**（二）《传播学概论》**

课程目标：系统讲授传播学的产生、发展和变化，对传播活动中的传播者、传播内容、传播对象、传播媒介以及传播效果等必要因素进行科学的研究，探索传播学理论、规律，使学生科学地认识传播现象，有效掌握传播规律，自如地运用传播技巧和传播方法，更好地为传播实践服务。

课程内容：共12章，对社会传播内在规律和基本理论进行探讨。包括传播学的对象、人类传播的历史与发展、人内传播与人际传播、群体传播、大众传播、传播效果研究等内容。

推荐教材：郭庆光著，《传播学教程》，中国人民大学出版社，2011年第二版

**（三）《广播电视采访》**

课程目标：广播电视采访是随着近代大众报刊的出现和发展而逐渐形成的一种社会实践，是运用马克思主义的方法论和哲学思想对广播电视采访原则、规律及其方法进行全面研究和开发的新学科，被视为新闻传播学中最重要、最基础的理论。本门学科讲授有关新闻采访活动的理论、方法及对从业者的素质要求等。阐述当代新闻采访的发展趋向和应变手段。

课程内容：1.广播电视采访的基本知识、理论和原则；2.新闻的基本规律在采访中的运用；3.采访的基本规律和原则；4.新闻记者的素质要求；5.采访方法和技巧；6.采访简史及其发展趋势。

推荐教材：《新闻采访与写作》编写组，《新闻采访与写作》，高等教育出版社，2019年出版

**（四）《广播电视写作》**

课程目标：广播电视写作是高等院校广播电视学专业的专业核心课程，是应用写作学的重要分支，也是广播电视采访课程的进一步深化和实践。它以广播电视写作的基本原理、原则、技巧和方法作为研究对象，以掌握广播电视写作的一般规律和写作技巧为主旨的一门科学，具有较强的实践性特征。

课程内容：本课程分为三大版块：1.基础新闻写作：重点在于消息、通讯、深度报道等基础新闻文体的写作。2.融合新闻写作：主要包括网络新闻写作，微博、微信、客户端新闻的文本写作。3.广播电视新闻写作：主要包括广播新闻写作和电视新闻写作。

推荐教材：《新闻采访与写作》编写组，《新闻采访与写作》，高等教育出版社，2019年出版

**（五）《广播电视编辑》**

课程目标：本课程为高校新闻学专业本科生的专业必修课。教学目的是通过对电视新闻编辑工作内涵不断变化的了解，掌握电视栏目节目的形态、编辑和运营策略，重点掌握电视画面的剪辑和制作技巧，培养学生的新闻价值和判断能力，以及人文情怀。为今后从事新闻工作，培养自己成为合格的新闻工作者打下基础。

课程内容：新闻编辑的内涵、节目形态；电视新闻节目编辑的基本方法和技巧；栏目运营的策略和方法；电视画面剪辑的技巧和节目制作的方法；了解国内外电视编辑理论与实践的最新发展。

推荐教材：周勇，电视新闻编辑教程（第二版），中国人民大学出版社，2007年版

**（六）《广播电视评论》**

课程目标：本课程为新闻传播类专业的核心课程。通过教学和训练使学生系统掌握新闻评论学的基本理论与基本技能，准确把关新闻评论的方法与技巧等基础知识，提高学生的新闻评论能力。

课程内容：新闻评论的基本概念、基本知识和基本理论；新闻评论文体知识的掌握及写作技能的训练；进行个案分析法、调查研究法、综合比较法等基本学科方法的训练。

推荐教材：马少华，《新闻评论教程》（第三版），高等教育出版社，2021

**（七）《网络舆情分析》**

课程目标：探讨网络舆情的传播场域、生成机制，虚拟空间群体讨论的心理效应，网络舆情和全社会民意的同和异，线上和线下的互动，对于当前的互联网治理和社会管理都具有很强的针对性和迫切性，能够为提高学生提高媒介素养、避免媒介盲从及创新媒介应用。

课程内容：舆论与社会意识形态；网络舆论形成的机制；舆论疏导策略与机制；公关与危机公关；大数据与舆情（监控）思路与方法。

推荐教材：周蔚华、徐发波，网络舆情概论（第2版），中国人民大学出版社，2023年出版

**（八）《网络传播》**

课程目标：《网络传播》是是新闻传播类专业本科生的专业基础课或专业课。教学目标是使学生掌握网络及新媒体的相关概念和传播特点，了解互联网产业的发展概况和经营模式，培养学生传统媒介理论业务和网络新媒体相结合的融合发展的意识，提高学生的媒介素养以及网络传播活动的能力。

课程内容：网络传播的特点，基础理论，传播模式；网络传者和受众关系的变化；网络环境下新闻生产的特征；融媒体新闻生产和传播意识和能力的培养和训练；网络媒体发展和社会的关系。

推荐教材：彭兰，《网络传播概论》，中国人民大学出版社，2023年版

**五、教学形式**

结合学科专业特点和学生实际情况，采取线上线下相结合的形式实施教学，线下教学占总学时的25.6%。

**六、学分、学时**

本专业共开设各类课程22门，总计1620学时，90学分。

**七、考核与毕业要求**

过程性考核与终结性考核相结合。公共基础课和专业课的期末考试为闭卷考试，该课程总成绩由平时成绩与期末考试成绩加权构成，其中平时成绩占总成绩的40%，期末考试成绩占总成绩的60%。

学生在规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业。颁发高等学历继续教育毕业证书。

**八、学位授予要求**

在基本学制年限内达到毕业要求的本科生，符合《中华人民共和国学位条例》《河南师范大学授予高等学历继续教育学士学位工作管理办法》规定条件的，经学校学位评定委员会审议通过，可授予学士学位。颁发学位证书。

**九、教学实施保障**

学校利用高等学历继续教育学习服务平台开展混合式教学，现有数字化课程资源中，自建课程达到全部课程的33%。高等学历继续教育共享学校的教学实验实训条件，保障教育教学的顺利开展。

文学院学院现有专任教师90人，教授18人、副教授28人，博士77人，博士占比86%。博士生导师13人，硕士生导师40人，省级人才称号11人。学院注重教学管理与改革，先后获国家级一流课程1门，国家级精品在线开放课程1门，国家级精品视频公开课程3门。广播电视学专业为国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点、省级专业综合改革试点，是河南师范大学文学院的优势专业。现有专业教师12人，教授、副教授9人，占比达75%；博士为10人，占比为83%。专业建有一个省级教学团队——中原名师工作坊、一个省级文化传播类精品课程群虚拟教研室，新闻采访学为国家级精品视频公开课程和国家级一流本科课程。拥有中原名师、省高校教学名师1人、河南省优秀青年社科专家1人，形成了一支学科专业互补、实践技能突出、研究成果丰富、团结和谐有力的以中青年教师为主的教学团队。

学院建有河南省广播电视新闻实验教学示范中心、河南省新文科（广播电视学）实践基地、新媒体应用行业特色学院等教学基地、河南省大学生非物质文化遗产传承基地、中原文献与文化研究中心、河南省文化产业研究基地、中原非物质文化遗产保护与研究基地等教学实践平台。为保障学生实习，广播电视学专业和中国教育报社、新浪河南、网易河南、河南电视台、河南日报、顶端新闻等权威媒体和互联网公司共建20个大学生教学实习基地。

文学院建有计算机实验机房、播音与主持实验室、电视编辑实验室、图片摄影实验室、摄像实验室、平面媒体编辑实验室、非线性编辑实验室等实验室，总面积500多平方米，实验设备价值600.2万元。在建融媒体综合实验实训中心一个，面积为400平方米。建成后，将成为一个“精品课程培育、实践教学实训、承接社会服务”多功能相融合的“产学研”协同创新和育人基地。学院具有良好的办学条件。拥有独立办公、教学、科研楼一栋，资料室255平方米，学院资料室面积400 m2，拥有纸质图书约5万册，期刊合订本约1.8万册，共约6.8万册，现刊约200余种。

为落实各教学环节质量保障，有效提升各专业教学质量，学院以加强内涵建设和提高人才培养质量为目标，建立了较完善的教学质量保障体系和工作机制。同时，为保证人才培养的质量，近三年来，学院及专业教学经费投入保持稳步增长，专业建设经费充足，能够满足人才培养需求。

**十、教学进程安排**

河南师范大学高等学历继续教育教学进程安排表

**院 部 文学院 专业名称 广播电视学 学历层次 专升本**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类别** | **序**  **号** | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **闭卷** | **开卷** |
| 公  共  基  础  课 | 1 | GG010003 | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 | 54 |  |  | 54 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | GG010004 | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | GG010006 | 形势与政策 | 2 | 36 | 36 |  |  | 9 | 9 | 9 | 9 |  |  | √ |  |
| 4 | GG010002 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 54 |  |  |  | √ |  |
| 5 | GG010007 | 中国共产党历史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  |  |  | √ |
| 6 | GG020002 | 大学英语Ⅱ | 5 | 90 | 90 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | GG030002 | 计算机应用基础Ⅱ | 5 | 90 | 90 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 8 | GG040001 | 心理健康教育 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ |  |  |
| 专  业  课 | 9 | WX030001 | ★新闻学概论 | 5 | 90 | 90 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | WX030002 | 传播学概论 | 5 | 90 | 90 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 11 | WX030003 | 广播电视采访 | 5 | 90 | 90 |  |  |  | 90 |  |  |  |  | √ |  |
| 12 | WX030004 | 广播电视写作 | 6 | 108 | 108 |  |  |  | 108 |  |  |  |  | √ |  |
| 13 | WX030005 | 广播电视编辑 | 5 | 90 | 90 |  |  |  |  | 90 |  |  |  | √ |  |
| 14 | WX030006 | 广播电视评论 | 6 | 108 | 108 |  |  |  |  | 108 |  |  |  | √ |  |
| 15 | WX030007 | 网络舆情分析 | 5 | 90 | 90 |  |  |  |  |  | 90 |  |  | √ |  |
| 16 | WX030008 | 网络传播 | 5 | 90 | 90 |  |  |  |  |  | 90 |  |  | √ |  |
| 职业能力拓展课 | 17 | WX030009 | 视听语言 | 4 | 72 |  | 72 | 36 |  | 72 |  |  |  |  |  | √ |
| 18 | WX030010 | 广播电视摄像 | 4 | 72 |  | 72 | 36 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ |
| 实  践  教  学  环  节 | 19 | SJ010001 | 入学教育 | 1 | 18 |  | 18 |  | 18 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 20 | SJ010002 | 毕业教育 | 1 | 18 |  | 18 |  |  |  |  |  | 18 | √ |  |  |
| 21 | SJ010003 | 毕业论文 | 8 | 144 |  | 144 |  |  |  |  |  | 144 | √ |  |  |
| 22 | SJ010004 | 毕业实习 | 5 | 90 |  | 90 | 90 |  |  |  |  | 90 | √ |  |  |
| 合 计 | | | | 90 | 1620 | 1206 | 414 | 162 | 441 | 333 | 297 | 297 | 252 |  | | |
| 百分比（%） | | | | | | 74.4 | 25.6 | 10 | 27.2 | 20.6 | 18.3 | 18.3 | 15.6 |