

河南省教育厅办公室文件

教办高〔2026〕257号

河南省教育厅办公室 关于开展2026年河南省本科高校课程 思政品牌专业建设的通知

各普通本科高等学校、有关军队院校：

为贯彻落实《关于新时代立德树人工程的实施意见》《教育发展“十五五”规划》等文件精神，塑造立德树人新格局，推动课程思政与专业建设深度融合，构建课程思政支撑专业建设的有效路径，切实提升高校人才培养质量，现就2026年课程思政品牌专业立项申报和2025年课程思政品牌专业立项建设成效总结工作通知如下。

一、2026年立项申报工作

（一）申报限额

2026年面向全省本科高校立项建设100个左右课程思政品牌

专业，建设期 2 年。各高校限额申报，具体名额见附件 1。

（二）申报条件。

参照《河南省课程思政品牌专业建设指南（试行）》（附件 2），具备相关建设基础，并符合以下条件。

1. 申报专业须具备一定的课程思政建设基础，已开展专业课程思政体系化建设的探索，近 3 年无教学事故；

2. 专业负责人须具有高级职称，课程思政教学研究与实践经验（有相关论文、项目或教学成果）丰富；专业教师师德师风良好，在教书育人、课程思政教学研究或教学竞赛等方面获有奖励。

3. 申报专业建设有专业实践教学场所，所在学校建设有思政课实践教学场所；

4. 学校为申报专业体系化课程思政建设项目的实施提供必要的人员、经费、场地等保障。

5. 为推动我省课程思政品牌专业体系化建设，各高校应统筹考虑专业布局，优先推荐尚未列入 2025 年省级课程思政品牌专业建设名单的专业，避免重复建设。

（三）建设任务

1. 课程思政特色鲜明。结合专业特点分类推进课程思政建设，立足专业所属学科的核心领域、行业发展需求与学术传统，构建“学科基因+思政内涵”深度融合的鲜明特色。锚定专业人才培养目标，形成具有高度专业辨识度的思政元素，课程思政特色与专业特色相互支持。每个申报专业应聚焦 1-2 个左右核心思政方向

进行建设，避免特色泛化。

2.育人设计系统完整。将课程思政融入专业建设整体规划，有针对性地修订人才培养方案，探索课程思政、思政课程、专业课程同向同行新机制，明确建设目标、路径与保障机制，统筹推进人才培养各环节的思政建设，避免碎片化、零散化推进，确保思政育人链条闭环衔接、贯穿全程。

3.教学环节全面覆盖。科学设计专业课程思政育人体系，明确建设总体目标，确保思政育人目标可衡量、可落实、可评价；推动思政元素全面覆盖通识课程、专业课程与实践类课程，为每类课程均配套完成课程思政教学设计，形成可复用、可推广的课程思政课程群和教学案例，实现“门门有思政、课课有特色”。

4.教学资源深度融入。结合专业教育需求主编或修订教材、讲义、课件等教学资源，有机融入科技报国、法治意识、生态文明、文化自信等思政元素，注重河南特色、学校特色思政元素的深度挖掘，确保教材内容既符合专业规范，又彰显价值引领。推动课程思政教学资源数智化建设，建立健全优质资源共享机制，将课程思政资源主动对接到省校教育资源大平台。

5.师资能力显著提升。加强教师课程思政能力建设，开展经常性的典型经验交流、现场教学观摩、教师教学培训等活动；充分发挥基层教学组织和行业作用，建立“专业教师+思政教师+行业专家”协同教研与备课机制，推动广大教师进一步强化育人意识，找准育人角度，提升育人能力。

6. 评价体系科学合理。将学生价值引领成效纳入课程目标达成评价，探索建立教师、学生、行业专家多元参与的评价制度，确保思政育人成效可评价、可改进；把课程思政建设成效作为一流专业、一流课程建设评价的重要指标，鼓励学校将教师开展课程思政建设情况和教学效果作为教师评价、聘用、评优的重要参考内容。

（四）申报材料

1. 课程思政示范专业申报书和汇总表（附件 3，4）。

2. 支撑材料：申报专业人才培养方案、3 个课程思政教学设计代表性案例（附件 5）及其他材料，需有目录页码。

3. 以上材料均需提供电子版（PDF 格式）和纸质版（1 份）。电子版材料于 2026 年 9 月 20-30 日登录河南省高等学校课程思政教学管理服务中心平台（网址：<https://hnkcsz.nyist.edu.cn>，学校管理员用户名：kcsz 学校代码，如 kcsz10456；初始密码：kcsz123456）提交。纸质版材料于 2026 年 10 月 16 日前报送至河南省高等教育学会（郑州轻工业大学东风校区办公楼 416 房间）。

二、2025 年立项建设成效总结工作

为加强过程管理，全面掌握首批课程思政品牌专业立项建设进展，相关高校须报送首批立项专业建设成效，内容及要求如下。

（一）建设成效报告

重点总结课程思政品牌专业自立项建设以来（截至 2026 年 9 月）在培养方案、课程教材、教学改革、教师发展、思政特色、

教学评价等方面的标志性进展与阶段性成效，分析存在的问题与困难，并提出下一步改进举措。报告要详实具体，有关键数据统计，并提供必要的支撑材料（单独装订）。各高校建设成效将作为2026年立项的重要参考。

（二）报送要求

建设成效报告和支撑材料格式自定，按专业分装成册，于2026年9月30日前将纸质版（1份，加盖校章）报送至河南省高等教育学会（郑州轻工业大学东风校区办公楼416房间），电子版（PDF版）通过腾讯文档提交（链接：<https://docs.qq.com/form/page/DUFFqU3JpR2tkakth>）。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各高校要切实履行课程思政建设主体责任，将品牌专业建设纳入学校教育教学改革重点工作统筹推进。严格按照通知规定的时间节点，统筹做好2026年度立项申报和2025年立项专业建设成效总结工作，确保材料齐全、程序规范、报送及时。

（二）严格把关质量。各高校要建立严格的校内审核机制，对申报材料 and 成效报告进行审核把关，确保内容真实、数据准确、表述规范、佐证充分。对经查实存在弄虚作假行为的，将取消申报资格或撤销已立项项目。

（三）注重内涵建设。各高校要以此次立项申报和成效总结为契机，对标《河南省课程思政品牌专业建设指南（试行）》要求

和重点建设任务，系统谋划课程思政建设的长效机制，将建设任务融入日常教学运行与管理，避免重申报轻建设、重形式轻内涵、重短期突击轻持续推进。

高教处联系人：

陈丹丹 0371-69691868

田 恒 0371-69691855

高教学会联系人：

高冕伦 13273029425

课程思政教学管理服务中心服务平台技术支持：

史彰民 0377-62073881

- 附件：1.河南省本科高校课程思政品牌专业建设申报名额
2.河南省课程思政品牌专业建设指南（试行）
3.河南省本科高校课程思政品牌专业申报书
4.河南省本科高校课程思政品牌专业申报汇总表
5.课程思政示范案例模版



附件 1

河南省本科高校课程思政品牌专业建设申报名额

序号	高校	数量	序号	高校	数量
1	郑州大学	8	33	郑州师范学院	2
2	河南大学	6	34	河南牧业经济学院	2
3	河南农业大学	4	35	郑州警察学院	2
4	河南师范大学	4	36	信阳农林学院	2
5	河南科技大学	4	37	河南财政金融学院	2
6	河南理工大学	4	38	河南工学院	2
7	河南工业大学	4	39	郑州工程技术学院	2
8	河南财经政法大学	4	40	河南体育学院	2
9	华北水利水电大学	4	41	河南信息科技学院	1
10	河南中医药大学	4	42	河南应用工程学院	1
11	郑州轻工业大学	4	43	河南国医学院	1
12	信阳师范大学	4	44	河南能源化工学院	1
13	河南医药大学	4	45	黄河科技学院	1
14	网络空间部队信息工程大学	4	46	郑州科技学院	1
15	中原工学院	2	47	郑州工业应用技术学院	1
16	郑州航空工业管理学院	2	48	商丘学院	1
17	河南科技学院	2	49	郑州升达经贸管理学院	1
18	南阳师范学院	2	50	商丘工学院	1
19	安阳师范学院	2	51	郑州商学院	1
20	洛阳师范学院	2	52	黄河交通学院	1
21	商丘师范学院	2	53	郑州财经学院	1
22	周口师范学院	2	54	安阳学院	1
23	河南城建学院	2	55	信阳学院	1
24	许昌学院	2	56	郑州工商学院	1

序号	高校	数量	序号	高校	数量
25	平顶山学院	2	57	郑州西亚斯学院	1
26	安阳工学院	2	58	河南开封科技传媒学院	1
27	南阳理工学院	2	59	中原科技学院	1
28	黄淮学院	2	60	新乡工程学院	1
29	河南工程学院	2	61	郑州经贸学院	1
30	新乡学院	2	62	郑州美术学院	1
31	洛阳理工学院	2	63	豫北医学院	1
32	河南警察学院	2	64	郑州健康学院	1

附件 2

河南省课程思政品牌专业建设指南（试行）

一级指标	二级指标	指标内涵
1. 培养方案	1.1 培养目标	结合专业特点，贯彻 OBE 理念，在人才培养目标、毕业要求中落实课程思政要求，构建科学合理的课程思政教学体系。
	1.2 课程体系	课程体系设计科学合理，符合学科专业和课程思政教育规律，坚持知识传授、能力培养和价值引领相统一，建立人才培养目标、毕业要求与课程目标（思政目标）的支撑、映射关系。
	1.3 教学大纲	修订完善课程教学大纲，在课程目标（思政目标）、教学内容和课程考核等方面均要系统融入思政元素，并建立相互支撑的映射关系。教学设计应注重思政元素与教学内容的有机融合，确保思想引领与知识传授、能力培养相统一。
2. 课程教材建设	2.1 通识课程	建设一批提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、法治意识、国家安全认知能力的课程及特色体育、美育类课程，注重在潜移默化中提升的学生思想政治素质。
	2.2 专业课程	根据不同学科专业的特色和优势，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，实现思政元素与教学内容的有机融合。
	2.3 实践课程	将课程思政元素融入实验、实习、实训、创新创业、社会实践等实践类课程，了解国情民意，锤炼意志品质，注重知行统一，增强创新精神、创造意识和创业能力。
	2.4 教材教案	专业教材（讲义）建设成效显著，突出育人导向，有效支撑思政育人目标；教案设计科学合理，系统体现课程思政全方位、全过程融入课程教学的实施路径。
3. 教学改革	3.1 改革成效	省级以上一流课程、精品课程等各类优质课程均需体现课程思政元素，充分发挥示范引领作用。
	3.2 示范案例	每门省级以上课程建设不少于 3 个课程思政示范案例。
	3.3 教学研究	主持承担校级及以上课程思政相关教改项目 1 项以上，形成示范性强、可推广的专业课程思政研究与实践成果。

一级指标	二级指标	指标内涵
4.教师发展	4.1 师德师风	将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准,模范践行《新时代高校教师职业行为十项准则》,在各类重要考核评价中实施师德师风“一票否决”。
	4.2 团队组建	构建专业教师、思政教师、行业专家协同教研与备课机制,协同参与人才培养方案修订,参加教研活动,在课程团队建设、教学资源建设、课程教学改革中落实课程思政要求。
	4.3 教师培训	定期组织教师参加课程思政专项教学技能工作坊、教学沙龙等培训活动,主办、承办或协办课程思政培训活动。
5.思政特色		构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的专业课程思政育人体系,打造“一专业一特色”的专业课程思政品牌,具备良好的可推广性与可借鉴价值。
6.教学评价		建立健全多维度专业课程思政建设成效评价体系,开展经常化、制度化、规范化的课程思政专业建设质量评估。

附件 3

河南省本科高校课程思政品牌专业 申 报 书

申报学校： _____（公章）

所属学院： _____

专业名称： _____

专业负责人： _____

填报日期：2026 年 月

河南省教育厅 制

填 报 说 明

1. 专业负责人应在专业课程思政建设中承担实质性工作。
2. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠；文字表达要明确、简洁；学校对所填内容的真实性负责。
3. Word 文档格式，仿宋_GB2312 小四号字，单倍行距；标题可适当加粗或使用不同字号以突出重点；表格可根据内容调整列宽，但需保持整体美观、便于阅读。
4. 应重点结合申报通知中的“建设任务”和河南省课程思政品牌专业建设指南（试行）进行申报书的填写。

一、专业基本情况

专业名称		专业代码	
设立时间		专业总学分	
专业学生人数		专业生师比	
专业建设成果	☐ 国家级一流本科专业建设点 ☐ 河南省一流本科专业建设点 ☐ 其他		
专业教师总数		副教授及以上 职称教师占比	具有硕、博士 学位教师占比
专业人才培养 类型定位及人 才培养目标、 历史沿革与特 色优势	（重点阐述专业培养目标、毕业要求、专业的发展历程、学生招生就业情况、专业在课程思政建设方面的特色优势等，800字以内）		

二、专业教师队伍及课程思政建设成果

2.1 专业负责人				
姓 名		出生年月		
职 务		职 称		
学 历		学 位		
手机号码		电子邮箱		
课程思政研究 成果及奖励情 况	（描述专业负责人课程思政研究成果及相关奖励情况。300字以内）			
2.2 团队成员（不含专业负责人，依据实际情况增加行）				
序号	姓名	职称/职务	角色（专业教师、思政教师、行业专家）	研究专长
1				
2				
3				
2.3 省级以上课程思政示范（样板）课程、教学团队、示范中心、教改项目等成果 （成果类型填写示范（样板）课程、教学团队、示范中心或其他；成果等级填国家级、省级。）				
序号	成果名称	成果类型	成果等级	负责人
1				
2				
3				

三、专业课程思政建设基础

（描述专业课程思政建设方面已采取的措施、开展的工作、取得的成果，成果包括但不限于已取得的校级及以上的课程思政示范（样板）课程、教学团队、教改项目等内容，不超过 800 字。）

四、建设规划

4.1 专业课程思政建设特色创新

（结合专业特点，描述专业课程思政建设的特色与创新。300 字以内）

4.2 课程目标（思政目标）与专业人才培养目标

（结合专业特点，描述本专业拟在培养方案的人才培养目标、毕业要求中落实课程思政要求，构建支撑关系情况，500 字以内）

4.3 专业课程思政教学体系构建情况

（描述在专业育人体系（通识课程、专业课程、实践类课程等各类课程）中落实课程思政要求的举措和方法，500 字以内）

4.4 课程思政教学资源建设情况

（描述教材、讲义、课件、案例库、示范课程等专业课程思政教学资源库建设及应用情况等，500 字以内）

4.5 师资队伍建设情况

（描述提升教师的课程思政教学能力，加强专业团队和基层教学组织建设，促进思政教师与专业教师、行业专家交流与合作等方面的具体举措，500 字以内）

4.6 评价体系

（描述专业课程思政育人质量保障机制建立及实施情况等，500 字以内）

五、预期建设成果

（包括校级及以上课程思政教改项目、示范课、实践基地等立项或认定情况，教育教学改革研究成果，团队建设成果、示范引领效果，要有明确数量指标，800 字以内）

六、经费预算

项目计划经费总数（元）			
序号	经费支出项目	金额（元）	计算根据及理由
1			
2			
3			

七、专业负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题，不违反国家安全和保密的相关规定，知识产权清晰。

专业负责人（签字）：

年 月 日

八、学校推荐意见

校长签字： （单位公章）

年 月 日

附件 4

河南省本科高校课程思政品牌专业申报汇总表

学校（盖章）：

序号	学校名称	所属学院	专业名称	专业负责人	团队成员

联系人： 职务： 办公电话： 手机：

附件 5

课程思政示范案例模版

凝练一个标题--《XXXXXX》课程思政示范案例

（例如：博学笃行 经世济民

--《经济学原理》课程思政示范案例）

（标题：黑体，三号，居中，段前段后 0，1.5 倍行距）

（全文 5000 字左右）

一、课程简介（一级标题：黑体，小四，左对齐，段前段后 0，1.5 倍行距）

（300-500 字）

《XXXXXXXX》是 XXXXXX 学院开设的 XXXXXX 课程，面向 XXXXXX 专业学生，共计 XX 学时，XX 学分，属于 XXXXXX 课程（通识类/专业基础/专业核心/实践类），本课程……（参考课程教学大纲）。（正文：宋体，五号，首行缩进 2 字符，段前段后 0，1.5 倍行距）

二、课程目标（一级标题：黑体，小四，左对齐，段前段后 0，1.5 倍行距）

（300-500 字）

（一）知识目标：（二级标题：黑体，五号，首行缩进 2 字符，段前段后 0，1.5 倍行距）

[具体知识目标内容 :知识目标是课程教学中对学生知识掌握程度的具体要求，旨在通过课程学习，使学生掌握课程的核心概念、理论知识、基本原理和方法。知识目标是课程教学的基础，为学生后续的能力培养和思政教育提供理论支撑。]（正文）

（二）能力目标：(二级标题)

[具体能力目标内容：能力目标是课程教学中对学生实践能力、思维能力、创新能力等综合素质的培养要求。它强调学生将所学知识转化为实际操作能力，注重培养学生的独立思考、问题解决和团队协作能力。]（正文）

（三）思政目标：(二级标题)

[具体思政目标内容：思政目标是课程思政建设中的核心目标，旨在通过课程教学，将思想政治教育有机融入课程内容，培养学生正确的价值观、社会责任感和爱国主义精神，实现知识传授与价值引领的有机统一。]（正文）

以《大学物理》课程为例：

1.知识目标：

（1）掌握经典力学的基本概念：如质点运动学、牛顿运动定律、动量守恒定律等，能够运用这些定律解决简单的力学问题。

（2）理解电磁学的基本原理：包括电场、磁场、电磁感应等，熟悉电磁学的基本公式及其应用。

（3）熟悉光学的基本现象：如光的反射、折射、干涉、衍射等，能够解释日常生活中的光学现象。

(4) 了解近代物理学的基本概念：如相对论、量子力学等，拓宽学生的科学视野。

2. 能力目标：

(1) 数据分析能力：掌握实验数据的处理方法，如误差分析、数据拟合等，能够对实验结果进行科学分析和总结。

(2) 问题解决能力：通过实验设计和实验过程中的问题解决，培养学生独立思考和解决实际问题的能力。

(3) 实验操作能力：能够熟练使用物理实验仪器，如示波器、万用表等，完成基本的物理实验操作，如测量电阻、验证牛顿第二定律等。

(4) 团队协作能力：在实验过程中，学生需要分工合作，完成实验任务，培养团队协作精神和沟通能力。

3. 思政目标：

(1) 科学精神培养：通过物理学史的学习，介绍科学家如牛顿、爱因斯坦等的科学精神和探索精神，培养学生严谨的科学态度和创新意识。

(2) 爱国主义教育：结合我国在物理学领域的重大成就，如“两弹一星”、载人航天等，激发学生的爱国情怀和民族自豪感。

(3) 社会责任感培养：通过讨论物理学在环境保护、新能源开发中的应用，引导学生树立可持续发展的理念，增强社会责任感。

(4) 价值观塑造：通过课程思政案例，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和使命感。

三、课程思政案例（一级标题：黑体，小四，左对齐，段前段后 0，1.5 倍行距）

（以下部分可根据课程思政教学设计适当调整内容和三级标题，如果仅一个案例，也可适当增加字数，注意控制全文字数 5000 字左右）

案例标题

（子标题：黑体，五号，无缩进，居中，段前段后 0，1.5 倍行距）

（一）案例介绍（二级标题）

（400-500 字）

1.背景介绍：（三级标题：宋体，五号，加粗，首行缩进 2 字符，段前段后 0，1.5 倍行距）

[案例背景的详细描述]（正文）

2.案例分析：（三级标题）

[对案例中涉及的思政元素进行分析，阐述其与课程内容的结合点]（正文）

（二）案例适用章节

章节教学目标

（三）课程思政教学设计（二级标题）

（800-1000 字）

1.课前导入：（三级标题）

[介绍课前如何导入思政元素，引导学生思考]（正文）

2.课中实施 : (三级标题)

[详细描述在课堂教学过程中 , 所采用的教学方法 , 如何将思政元素贯穿于教学环节 , 介绍具体的教学活动设计 , 及每个活动的目的和预期效果] (正文)

3.课后总结 : (三级标题)

[对课程思政教学效果进行总结反思 , 提出改进建议] (正文)

(四) 案例特色与创新点 (二级标题)

(400-500 字)

1.特色 : (三级标题)

[阐述本案例在课程思政教学中的独特之处] (正文)

2.创新点 : (三级标题)

[说明本案例在教学设计、方法运用、思政元素挖掘等方面的创新之处] (正文)

四、课程评价 (一级标题 , 500 字左右)

(一) 评价方式 : (二级标题)

[介绍采用的评价方式 , 如学生反馈、课堂表现、作业成绩等] (正文)

(二) 评价结果 : (二级标题)

[课程目标达成情况 , 如知识、能力、思政目标达成度 , 学生受益效果等] (正文)

五、总结与反思 (一级标题 , 500 字左右)

[对整个课程思政教学案例进行总结与反思 , 包括成功经验、不足之处及改进措施等]

