

标志性体育赛事对当地居民体育参与影响的路径分析

宋亚伟

(郑州大学体育学院 社会体育系, 郑州 450044)

摘 要:采用问卷调查和数据分析等方法,就标志性赛事对当地居民体育参与的影响进行了描述性和探索性分析.得出标志性体育赛事对居民体育参与的影响路径:1)可以作为当地居民体育意识提高的有效手段;2)可以作为当地居民体育行为提高的中介手段;3)可以成为居民体育意识转化为体育行为的催化剂.并提出要不断满足当地居民的利益诉求,充分发挥标志性体育赛事的催化剂效用,用机制创新来不断增加居民参与赛事和健身活动的途径.

关键词:标志性体育赛事;体育意识;体育行为;路径分析

中图分类号:G812.7

文献标志码:A

体育赛事是指以体育竞技为主题,一次性或不经常发生,且具有一定期限的集众性活动.它不仅能够推动举办地旅游业的发展、提升举办地知名度、改善城市形象,还能够对举办地的经济、社会、环境等诸多领域产生影响^[1].由于体育赛事具有聚集性、体验性、外部性和综合性等特征,且体育赛事还是一个较为复杂和系统的项目,它牵涉的关联主体多,筹备和举办的时间较长,需要动用举办地各种资源,对举办城市的诸多领域会产生众多影响,这已经是一个不争的事实^[2].但客观上讲,并不是所有的体育赛事都能对举办城市的居民生活方式产生较大的影响.多数学者从赛事的规模和水平出发将体育赛事分为大型体育赛事和规模较小的体育赛事两大类,其中大型体育赛事又分为超大型体育赛事和标志性体育赛事^[3].超大型体育赛事是指那些影响举办地整体经济,并在广大媒体范围甚至全球中产生回响的体育赛事,如奥运会、亚运会等^[4].标志性体育赛事指那些与城市和社会的风气精神一致或同义,规模和水平相对超大型赛事递减,能够吸引较多观众、新闻报道和产生一定经济效益,存在潜在的市场吸引力,与地域文化或者公众兴趣点结合紧密,已经成为举办地的名片^[5].如四大满贯职业网球赛事,波士顿、纽约马拉松赛事等.近年来大型体育赛事对城市发展和居民生活的影响已成为众多学者研究的热点,但从现实来看,超大型体育赛事一般都是很多年才举办一次,规模又比较大,在给举办城市带来无数好处的同时,也对举办城市的经济、社会、环境经常产生一些负面影响,甚至存在安全隐患.而标志性体育赛事定期在一个城市举办,规模适中,对居民正常生活秩序影响较小,已逐渐融入举办地居民的社会生活之中,成了他们生活当中的一部分^[6].并且相对超大型体育赛事而言对城市的负面影响也小得多.因此,标志性体育赛事对城市居民生活的积极影响可持续性就显得更加重要.文献显示,体育赛事对举办地居民体育参与生活方式影响的研究还不多见,基于此,本研究以郑开国际马拉松赛事为研究对象,来详细探讨标志性体育赛事对举办地居民体育参与生活方式的影响,以期为二者的有效结合提供理论参考.

1 研究方法

1.1 问卷调查法

依据居民参与体育的意识和行为,以及体育赛事提高居民生活质量的4个方面,结合文献研究和本文需

收稿日期:2015-09-18;修回日期:2015-10-23.

基金项目:河南省政府决策研究招标课题(2015B343);河南省教育厅科学技术研究重点项目(14B890003).

作者简介(通信作者):宋亚伟(1979—),男,河南商丘人,郑州大学体育学院讲师,研究方向为全民健身, E-mail: song0065@sina.com.

要,编制《郑开国际马拉松赛事对居民体育参与影响》初稿,并通过专家判断法进行内容效度的检验,根据专家反馈建议对问卷进行了部分修改,形成了最终问卷。问卷将体育参与分为体育意识和体育行为两个部分。第一部分体育意识共计包含 14 个问题,涉及体育赛事对居民体育认知、情感和动机三个方面的影响;第二部分体育行为由 5 个问题组成,表现为体育赛事对居民参与体育活动的直接影响和居民对赛事的支持行为的间接影响两个方面。以上所有问题均采用李克特五级量表进行衡量(1 表示非常不同意;5 表示非常同意)。另外还包括被调查者的性别、年龄、职业等基本情况问题。运用折半信度法按照奇偶将全部题项分为两半,根据斯皮尔曼—布朗公式得出信度系数 0.83,说明问卷信度可以接受。

因该赛事为每年 3 月份定期举行,为使调查更为客观,避免近因效应对调查结果的影响,调查分为 3 次在郑州和开封两地同时进行。第一次在赛事结束后的一个月(4 月)完成,第二次在上届赛事结束后和下届赛事开始报名前的中间月份(7 月)完成。第三次在下届赛事报名开始前一个月(10 月)完成。3 次共发放问卷 2000 份,回收 1 903 份。回收率为 95.15%。去掉 16 周岁以下人口,剩余 1844 份为有效问卷,有效率 96.90%。通过对问卷统计,调查样本涵盖公务员、教师、工人、公司职员、医务人员、个体经营者、服务业人员和学生等几乎所有类别居民,男女比例为 1.9:1。年龄涵盖 16 岁到 70 岁,其中 40~59 岁人群比例最高,为 51.6%,占总人群一半以上;学历结构以大专和本科人群为主。

1.2 数理统计法

运用 SPSS20.0 对数据进行描述性分析,得出标志性体育赛事对居民体育意识和体育行为影响的程度,然后再将影响程度这一变量进行控制,对居民体育行为和体育意识进行相关性分析,最后结合数据分析结果,探索出标志性体育赛事对居民体育参与的影响路径。

2 结果与分析

本地居民是体育赛事的重要利益相关者,他们利益诉求主要包括赛事举办为其带来的居民自豪感、生态环境的改善以及生活质量的改善^[7]。而“生活质量”是一个多维度、多视角、多层面观察的概念。体育赛事在提高居民生活质量方面可以从以下 4 个方面来体现:第一,居民获得体育休闲机会的概率;第二,居民增强体育健身意识的概率;第三,居民学习新事物、新技能机会的概率;第四,居民直接参与赛事及相关活动的概率^[1]。当“体育参与”作为居民生活方式的一种形式成为居民日常生活中的一部分时,上述 4 个方面则可以用来定性赛事影响下的居民体育参与。即居民体育休闲机会有无增加,体育意识有无提高,学习和使用新事物、新技能(科学锻炼技能)的机会有无提高,直接参与赛事活动的行为有无提高,具体可以用体育意识和体育行为这两个方面来诠释。

2.1 标志性体育赛事对当地居民体育参与影响的描述性分析

依据调查结果,将赛事对居民体育参与影响的 19 个问题汇总为表 1,汇总后共计包含 8 问题。其中体育认知涵盖 3 个,分别为对赛事的认知、认知期待和认知程度;体育情感包含 1 个,体育动机包含 2 个,分别为外部动机和内部动机,体育行为包含 2 个,分别为对体育行为的直接影响和对赛事支持行为的间接影响,并根据影响程度分别计算比例均值。

2.1.1 对居民体育意识的影响

马拉松赛事认知方面:表 1 显示:居民对马拉松赛事了解程度一般,但对郑开国际马拉松这一标志性体育赛事是非常了解的。源于该赛事是中原地区唯一且定期举行的标志性赛事,另外该赛事的起源独特、与城市文化结合鲜明也是重要因素之一。认知期待方面,多数居民认为马拉松项目应该在今后得到更多重视。“非常同意”和“比较同意”的比例合计达到 78.5%。“非常不同意”的观点仅占 0.3%。说明居民对该项目在中国的发展期待值较高。调查还发现,多数居民希望这种标志性赛事能够得到重视与发展,以刺激居民参与体育锻炼的热情,成为人们的一种方式。

体育认知影响方面:在居民体育认知程度提高上,该赛事作用明显,“同意”以上程度的比例高达 92.4%。见表 1。调查还发现,居民体育认知水平的提高也不仅是该项赛事的影响,像“国际职业赛事(足球、篮球、网球)”、“河南建业参加中超联赛赛事”等都一定程度上影响了居民的体育认知。

表 1 郑开国际马拉松赛事对居民体育参与影响情况汇总表

体育参与	内容	影响程度/%				
		完全不同意	不太同意	同意	比较同意	非常同意
体育意识	对马拉松赛事的认知	4.0	18.2	40.0	26.9	10.9
	对马拉松赛事认知期待	0.3	3.0	18.2	47.3	31.2
	对居民体育认知程度的影响	1.6	6.0	23.9	49.5	19.0
	均值	2.0	9.0	27.4	41.2	20.4
	对居民体育情感的影响	2.5	16.0	30.1	36.0	15.4
	对居民体育动机(内部)的影响	3.6	7.4	30.1	44.4	14.5
	对居民体育动机(外部)的影响	8.5	13.1	35.2	31.5	11.7
	均值	6.0	10.2	32.7	38.0	13.1
	均值	3.4	10.6	29.6	39.3	17.1
	对居民参与体育锻炼行为的直接影响	10.1	15.9	40.5	28.1	5.4
体育行为	居民对该赛事支持行为的间接影响	2.4	7.4	28.4	41.3	20.5
	均值	6.3	11.5	34.5	34.7	13.0

体育情感影响方面:体育情感是人民对体育的主观感情反应,包括喜欢与厌恶,高兴与生气等。本研究从居民对体育运动本身的情感、对体育信息关注情感以及对体育消费喜好情感三个方面来探究。结果显示:在赛事的影响下,居民非常愿意参加体育活动,学习体育技能,对体育信息的获知期待和关注程度也比较高。但体育消费并不高,调查得知:一是居民本身经济条件限制,二是体育消费品种缺乏,致使整体消费意愿和行为都偏低。

体育动机影响方面:体育动机是促使个体从事体育活动的心理状态或心理活动过程^[8]。从表现形式来看可分为外部动机和内部动机,外部动机表现为人的社会属性,是社会环境的影响使人们融入社会群体行为或意识的个体反应;内部动机则起源人的本质属性,为了生理、生存的需要而进行的通过体育锻炼健康身体,体现人生价值的个体反应^[9]。调研结果显示:郑开国际马拉松赛事对居民体育内部动机影响较大,超过半数以上的居民想通过体育运动来“增强体质”、“消遣娱乐”、“缓解疲劳”。相比于内部动机,外部动机表现相对疲软。究其原因,该赛事的影响层面主要集中在对居民日常生活上,对国家意志和集体荣誉侧重不强,从而使得外部动机没有内部动机强烈。

2.1.2 对居民体育行为的影响

表 1 显示:一是赛事对居民参与体育锻炼行为的影响程度非常明显,选择“同意”以上程度的比例达到 84%(40.5%+28.1%+5.4%),说明绝大多数的人群参与体育锻炼的时间、频率、消费增加了。但进一步查看可知,在这 84%当中“比较同意”和“非常同意”的比例只有 33.5%.,说明“量”上去了,“度”还有待提高;二是居民对赛事支持行为的间接影响程度较高,只有 17.8%(6.3%+11.5%)的人群选择不同意。说明在赛事影响下居民比较愿意通过各种形式来参与和支持赛事的举办。

2.2 标志性体育赛事对当地居民体育参与影响的探索性分析

在探索性分析时,主要采用相关性分析。第一,对体育意识和体育行为进行整体相关性分析。第二,对组成体育行为的体育锻炼行为和赛事支持行为分别与组成体育意识的体育认知、情感、动机进行分项相关性分析。由于体育意识和体育行为本身就有一定的相关性,但本研究所获取的数据均是在郑开国际马拉松赛事影响下所得,简单的二元变量相关分析由于影响程度这个第三变量的存在,会使得相关系数不能真实地反映两个变量之间的线性相关程度。因此,采用偏相关分析进行探索。偏相关分析也称净相关分析,它是在控制其他变量的线性影响下分析两个变量间的线性相关,可以有效地揭示变量之间的真实关系,识别干扰变量并寻找隐含的相关性。

2.2.1 体育行为和体育意识的相关性分析

在赛事影响下,将影响程度这一变量进行控制,对居民体育行为和体育意识进行相关性分析,得出相关系数为 0.973(表 2)。说明体育行为和体育意识的相关关系为正相关,且相关性很强。

2.2.2 体育锻炼行为、赛事支持行为和体育认知、情感、动机的相关性分析

继续将影响程度这一变量进行控制,将居民体育锻炼行为分别和体育认知、情感、动机进行相关性分析,

得出相关性系数为 0.841、0.918、0.928;再将居民对赛事支持行为分别与体育认知、情感、动机进行相关性分析,得出相关性系数为 0.997、0.928、0.985. 分析结果表明,在赛事的影响下居民的体育锻炼行为、对赛事支持行为和体育认知、情感、动机相关关系均为正相关,且相关性非常强.

表 2 在赛事影响下居民体育意识和体育行为相关性分析结果

控制变量		体育行为	体育意识
影响程度	相关性	1.000	0.973
	显著性(双侧)	—	0.027
	df	0	2
	相关性	0.973	1.000
	显著性(双侧)	0.027	—
	df	2	0

2.2.3 对体育参与影响的综合分析

结合数据统计和调查分析结果,建立郑开国际马拉松赛事对当地居民体育参与综合影响分析图(图 1). 由前文分析可知,在该赛事影响下,当地居民体育意识和体育行为都明显提高,组成体育意识的体育认知、情感、动机影响程度也都较高,比例均值都在 51.1% 以上,组成体育行为的直接参与体育锻炼行为和赛事支持行为也都比较高. 对居民体育参与来说,直接参与体育锻炼才更有实际意义,唯一遗憾的是直接参与体育锻炼的“量”虽然上去了,但“度”还有待进一步提高.

从图 1 可以看出,在郑开国际马拉松这一标志性体育赛事的持续影响下,当地居民体育意识与体育行为的相关系数高达 0.973. 组成体育意识的体育认知、情感、动机和体育行为的相关系数也几乎都在 0.90 以上. 随着居民体育意识的逐步提高,民众必然会寻求消化意识的行为. 同样政府也进一步加强体育公共服务体系建设,以满足广大民众日益增长的体育服务需求.

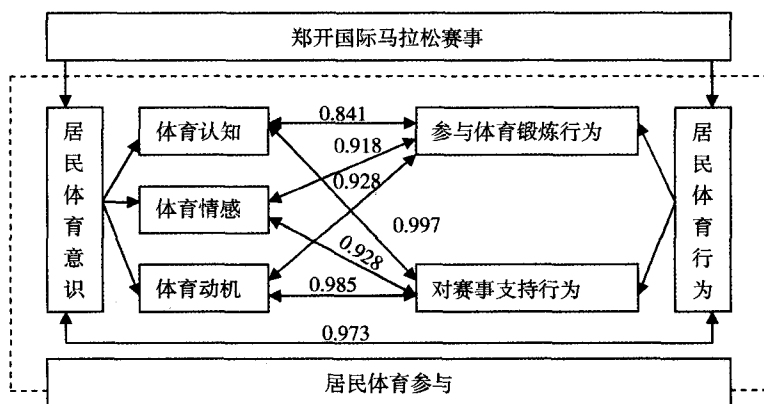


图1 郑开国际马拉松影响下当地居民体育行为和体育意识相关系数图

2.3 标志性体育赛事对居民体育参与影响路径分析

2.3.1 标志性体育赛事可以作为当地居民体育意识提高的有效手段

通过描述性分析,可以得出标志性赛事对当地居民体育意识提高作用明显. 在赛事的影响下,首先是居民对体育的认知程度得到提高,居民非常愿意参加体育活动,学习和掌握体育技能,关注和获取体育信息;其次是对参与体育活动的动机总体影响度也比较高,但从局部来看,内部动机又高于外部动机,主要是因为该赛事的影响层面过多集中在民众日常生活上,对国家意志和集体荣誉侧重不强,致使外部动机没有内部动机强烈. 因此,标志性体育赛事可以作为当地居民体育意识提高的有效手段,对居民体育意识提高具有现实意义.

2.3.2 标志性体育赛事可以作为当地居民体育行为提高的中介手段

随着赛事的开展,居民对于这一特色体育赛事的支持行为程度非常高,直接参与体育锻炼行为的影响程度方面,“量”很大,“度”偏小. 对居民体育参与生活方式而言,更大程度地直接参与体育锻炼才更实际. 但是,走出去是第一步,只要走出去支持赛事参与其中,体会到赛事的魅力、体育的魅力,那么参与体育锻炼的程度

就有可能提高.因此,标志性体育赛事可以作为当地居民体育行为提高的中介手段.

2.3.3 标志性体育赛事可以成为居民体育意识转化为体育行为的催化剂

从相关性分析来看,在赛事的影响下,居民体育意识和体育行为的整体相关度极高,达到0.973,分解后组成体育意识的认知、情感、动机与组成体育行为的体育锻炼行为和赛事支持行为的相关系数也几乎都在0.9以上.说明赛事可以成为“意识”转变为“行为”的催化剂.随着我国对体育工作向全民健身和体育民生的不断转移,群众参与体育的空间、项目、组织不断完善,尤其是全民健身上升为国家战略的实施,标志性体育赛事对当地居民体育意识转化为体育行为的催化剂作用也将会越来越明显.这种赛事促进居民体育参与的高相关度,表达了赛事和居民体育参与的生活方式存在因果关系,说明此赛事的开展对于推动当地居民体育参与具有现实的可操作性.因此,标志性体育赛事完全可以作为当地居民体育意识转化为体育行为的催化剂.

3 建议

3.1 标志性体育赛事要不断满足当地居民的利益诉求

利益诉求主要是指利益相关者对于自身投入的专用性资产所期望的收益回报^[10].当地居民作为赛事的利益相关者之一,作为赛事观众时,他们一般将赛事的观赏价值和娱乐价值作为首要利益诉求,作为普通民众时,他们则更多地表现为居民自豪感的提升.因此赛事的举办要以提升观赏价值和娱乐价值,提升居民的自豪感为主线,要与举办地的自然环境有机结合,减少因赛事的举办所带来的交通拥挤、噪音污染和大气污染等利益冲突,要不断满足当地居民的利益诉求.

3.2 充分发挥标志性体育赛事的催化剂效用

标志性体育赛事一般组织形式都比较成熟,和举办地融合度较高.在此基础上,扩大赛事的民众参与度,使民众由赛事支持参与转化为体育锻炼行为参与,赛事和民众之间形成互惠互利的双赢局面.组织不同形式、不同规模的赛事亮点展示活动,利用现场参与、网络参与、媒体参与等多种现代化手段来扩大民众的参与度,引导更多“体育意识很强但体育行为弱”的居民走出家门,参与其中,享受快乐、收获健康,最大限度地点燃赛事的催化剂效用.

3.3 在赛事开展过程中要充分利用典型事件带动居民体育参与的动力

在赛事期间要做好居民参与赛事、参与全民健身的先进典型的发现和带动工作.可以是先进集体典型,也可以是先进个人典型.在赛事活动期间,要以赛事为载体,对先进典型大力宣传,多形式、多渠道把先进典型树得起、叫得响,作用发挥得好.用典型点燃居民体育参与的热情,带动体育参与的动力.

3.4 用机制创新来不断扩大居民参与赛事和健身活动的途径

标志性体育赛事成熟以后往往会墨守成规,缺乏活力,久而久之对居民的生活影响也就越来越小.所以要通过不断创新,特别是要时刻突出赛事主题,用机制创新来驱动赛事的活力.创新是赛事的灵魂和内在动力,也是加强和做好居民体育参与的活力所在.只有创新,才能适应新形势、探索新经验,开创居民体育参与的新局面.首先要创新工作思路,思路的创新应体现在赛事策划、安排、运作和实施的过程中,最终要体现在活动的效果上;其次要创新民众参与形式,在活动形式、活动内容、活动载体上不断改进、丰富和提升.坚持走文体结合、动静结合、内外结合之路,扩大居民参与的空间,提升居民多途径参与赛事和健身活动的积极性.

参 考 文 献

- [1] 黄海燕.体育赛事管理[M].北京:人民体育出版社,2012.
- [2] 黄海燕,张林.体育赛事综合影响框架体系研究[J].体育科学,2011(1):75-84.
- [3] 王子朴,杨铁黎.体育赛事类型的分类及特征[J].上海体育学院学报,2005(6):24-28.
- [4] 王守恒.体育赛事的界定及分类[J].首都体育学院学报,2005(2):1-3.
- [5] 张林,李南筑.上海体育赛事发展定位研究[J].上海体育学院学报,2010(2):11-15.
- [6] 杨曼.巴黎标志性赛事的现状与特征分析[J].当代体育科技,2013(9):107-108.
- [7] 骆雷,黄海燕,张林.体育赛事利益相关者的利益诉求与利益协调[J].体育文化导刊,2013(2):10-13.
- [8] 程伟.常州市翠竹社区居民体育态度现状研究[J].成都教育学院学报,2005(3):91-93.

- [9] 阎小良. 对武汉市妇女定向群体健身活动前后体育态度变化的分析[J]. 河北体育学院学报, 2007(6): 17-19.
- [10] 任丽娟. 举办体育赛事惠及民生的发展方向思考[J]. 西安体育学院学报, 2012(6): 699-701.

The Path Analysis between Hallmaik Events and Urban Residents Sports Participation

SONG Yawei

(Physical Education College , Zhengzhou University, Zhengzhou 450044, China)

Abstract: By visiting and questionnaire survey, the Hallmaik Events affects residents' sports participation in the descriptive analysis and exploratory analysis. Conclusion; 1) The Hallmaik Events can be as the effective means to local residents sports consciousness; 2) The Hallmaik Events can be used as a local inhabitant sports behavior means of mediation; 3) The Hallmaik Events can be a catalyst for the behavior of the residents' sports consciousness into. We put forward to satisfy the interests of local residents, give full play to the iconic sports catalyst utility, with expanding mechanism innovation to residents to participate in the competition and the way of fitness activities.

Keywords: hallmaik events; sports consciousness; sports behavior; path analysis